

법인의 유무선 인터넷 이용현황과 광대역 무선인터넷 이용니즈

*김문구, **박종현, **이선미, ***박희진

*ETRI 네트워크경제연구팀 선임연구원, **ETRI 연구원, ***한국정보통신대학교 석사과정

* mkkim@etri.re.kr **stephanos@etri.re.kr

Fixed & Mobile Internet Usage Pattern and Needs for Mobile Broadband Internet: In case of Korean Corporations

*Moon-Koo Kim **Jong-Hyun Park, **Sunmi Lee, ***Hee-Jin Park

* ETRI NERT, Senior Researcher, **ETRI Researcher, ***ICU Graduate Student

요 약

기업과 공공기관으로 대표되는 법인은 유무선 인터넷 사업자에게 시장성과 성장성, 잠재력을 지닌 매력적인 시장이다. 특히 와이브로와 HSDPA 를 비롯하여 광대역 무선인터넷의 도입기를 주도할 시장으로 부각되고 있으며 법인시장에서의 시장확산 성공은 일반인 대상 시장으로 파급효과가 클 것으로 전망되고 있다. 이에 본 고에서는 전국 주요 법인 대상 시장조사 결과를 바탕으로 유무선 인터넷 이용현황, 이동전화 무선인터넷과 무선랜 이용행태를 분석하고 광대역 무선인터넷 이용니즈를 도출하였다. 분석결과, 법인의 유형과 업종에 따라 기존 유무선 인터넷 이용특성이 차이가 존재하였으며, 향후 광대역 무선인터넷에 대한 잠재적 수요가 클 것으로 전망되었다

I. 서론

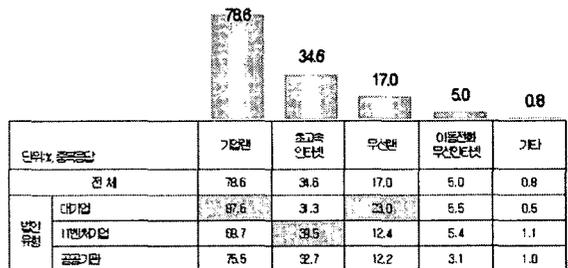
통신서비스에서 법인은 마케팅 차원에서 일종의 용도시장으로 일반인 대상 시장과는 차별화되는 특성을 지니고 있다. 법인시장은 이동전화나 유선 인터넷과 같은 필수적인 서비스에 대해 수요 규모나 1인당 이용량이 모두 많으며 법인에 유용한 서비스의 수요확산 속도가 일반인에 비해 매우 빠르다는 특징이 있다. 따라서 기업과 공공기관으로 대표되는 법인은 유무선 통신사업자에게 시장성과 성장성, 잠재력을 지닌 매력적인 시장이 된다.

특히 법인시장은 2006년부터 상용화된 예정인 와이브로와 HSDPA 와 같은 광대역 무선인터넷의 도입기 성장을 주도할 시장으로 부각되고 있으며 법인시장에서 시장확산의 안정적 성공은 일반인 대상 시장으로 그 효과가 파급될 것으로 전망되고 있다.

이에 본 고에서는 전국 주요 법인 대상 시장조사 결과를 바탕으로 유무선 인터넷 이용현황, 이동전화 무선인터넷과 무선랜 이용행태를 분석하고 광대역 무선인터넷 이용니즈를 도출하였다. 이 글의 기반이 되는 시장조사의 개요는 다음과 같다. 한국전자통신연구원 네트워크경제연구팀은 2005년 하반기 대기업, IT 벤처기업, 공공기관을 중심으로 총 500기관을 대상으로 시장조사를 실시하였다. 대기업은 217개 기업으로 43.4%, IT 벤처기업은 185개 기업으로 37.0%, 중앙정부기관, 지자체, 학교와 같은 공공기관은 98개 기관으로 19.6%를 차지하였다. 시장조사는 유수의 전문 리서치 기관에 의뢰하여 기관에 직접방문하여 전산직 책임자를 중심으로 1대 1 개별면접 방식으로 설문이 진행되었다. 본 설문조사의 표본 허용오차는 95% 신뢰수준에서 ±4.38%이 된다[1].

II. 법인의 유무선 인터넷 이용현황

법인의 유무선 인터넷 업무 이용비율은 (그림 1)과 같이 기업랜, 초고속인터넷, 무선랜, 이동전화 무선인터넷 순으로 나타났다. 기업랜이 거의 대부분을 차지하였으며 무선랜과 이동전화 무선인터넷은 17.0%, 5.0%로 비교적 낮은 편이었다. 다만 무선랜은 일반인의 이용비율이 5% (일반인 가입자 규모: 50만명 미만(2006년 3월, 정보통신부)) 미만이던 점을 감안하면 상대적으로 이용이 활성화된 편이었다. 법인 유형별로 살펴보면 기업랜은 대기업이, 초고속인터넷은 IT 벤처기업이, 무선랜은 대기업과 외근직비율이 높을수록 이용율이 높은 것으로 나타났다. 업종별로 파악하면, 무선랜은 자동차 제조업, 판매업, 숙박업, 통신 서비스업, 금융업, 정부투자기관, 건설업 등에서 상대적으로 이용비율이 높은 것으로 나타났다. 이동전화 무선인터넷은 숙박업, 금융업, 중앙정부기관 등에서 주로 업무에 활용하는 것으로 나타났다.



(그림 1) 법인의 유무선 인터넷 업무 이용비율

법인의 유무선 인터넷 이용유형은 <표 1>과 같이 업무용 자료검색, 이메일 확인, 기업내부의 그룹웨어 활용 순으로 나타났다. 1순위를 기준으로 유무선 인터넷 이용목적은 이메일 확인, 기업내부의 그룹웨어 활용, 업무용 자료검색 순으로 전체 순위와 다르게 나타났다. 법인유형별로 분석하면, 공공기관은 업무용 자료검색이, IT 벤처기업은 이메일 확인이, 대기업이