

# 휴대이동방송 서비스 수요 환경 불확실성 분석 연구

\*이정수, \*\*여인갑

한국전자통신연구원 한국전자통신연구원

con21@etri.re.kr ikyeo@etri.re.kr

## A Study on the Uncertainty Analysis of Market Acceptance for the Mobile Broadcasting Services

Lee Jeong Su Yeo In Kap

ETRI ETRI

### 요약

본 논문에서는 현재 국내 휴대이동방송 서비스 시장에서 대두되고 있는 불확실 요인들을 고객 수요 환경 측면에서 시장 추세 분석 및 유관 전문가 설문 등의 실증 연구를 통해 파악하였다. 그리고 이들 개별 불확실 요인들의 전략적인 속성을 전문가 설문 결과 분석을 통해 규명하였다. 논문에서는 이러한 논의를 통해 각각의 불확실 요인들이 사업자들에게 있어 서로 다른 전략적 대응을 필요로 하고 있음을 확인하고, 최종적으로는 사업자들에게 불확실한 휴대이동방송 서비스 수요 환경에 대응할 수 있는 전략 수립이라는 측면에서 유용한 관리적인 시사점을 도출하였다.

#### 1. 서론

현재, 국내 독자 기술표준에 기반 한 지상파 DMB(Digital Multimedia Broadcasting)를 필두로 상용 서비스 중인 휴대이동방송 서비스의 경우 새로운 잠재된 고객 욕구가 발굴되고 있으며, 이에 따라 새로운 시장이 창출되고 있다. 이러한 휴대이동방송과 같은 새로운 통신 방송 융합 서비스의 출현은 결국 기존 통신 방송 산업과 시장 구조 자체를 급속도로 재편시키는 결과를 가져올 것으로 예상된다[23].

실제로 위성파 지상파 DMB로 양분 된 국내 휴대이동방송 시장의 경우 통신 및 방송 양 진영 모두 각 시장의 주도 사업자로 참여하고 있으며, 휴대이동방송 서비스를 미래 본격적인 통신 방송 융합 환경에서 각 진영의 중요한 차세대 전략 사업으로 고려하고 있다. 그리고 이러한 사업자들의 시장 참여 배경에는 신규 휴대이동방송 서비스 지닌 새로운 수요 창출에 대한 막연한 기대감 또한 중요하게 작용되었다고 볼 수 있다. 지금까지 휴대이동방송 시장에 수요 전망은 여러 연구자들에 의해서 행해졌으며, 많은 연구 결과들이 시장 내 공급자들에게 매력적인 전망치를 제시하였다[2][5][6].

그러나 문제는 실제 휴대이동방송 서비스 수요 창출은 고객들의 새로운 서비스와 제품에 대한 수요 성향 또는 유사, 대체 가능한 신규 경쟁 매체들의 등장 등 휴대이동방송 서비스의 수요 환경 측면에서 대두되고 있는 다양한 불확실 요인들에 의해 영향을 받을 수 있다는 점이다. 실제로 휴대이동방송과 같이 혁신적인 첨단 기술을 통해 생성된 신생

산업의 경우 관련 사업자들은 보편적으로 사업 추진에 있어 높은 불확실성에 직면하게 된다[17][18].

실제로 국내 위성 DMB 사업자인 TU미디어의 경우 상용화 서비스 개시 첫 해인 지난 2005년 목표 가입자 수의 절반을 약간 상회하는 약 37만 명의 가입자만을 유치할 수 있었는데, 이는 휴대이동방송 서비스 수요 환경이 사업자들의 예측할 수 없는 불확실성을 내포하고 있음을 보여주는 하나의 사례라 할 수 있겠다. 특히 국내 휴대이동방송 시장의 경우 제한적인 시장 규모 특성상 시장 초기부터 지상파와 위성 DMB 양 진영 사업자들 간 경쟁이 심화될 가능성이 높으며, 이에 따라 시장에서 생존하기 위한 사업자들 간 차별화 전략 수립이 강조된다. 이러한 측면들을 감안하였을 때, 현재 휴대이동방송 서비스 수요 환경에서 야기되는 불확실 요인들을 규명하고 이들이 지닌 전략적 속성을 이해하고 이에 따른 합리적인 대응 방안 수립이 휴대이동방송 사업자들에게 요구된다.

이에 본고에서는 우선 사업자 측면에서 미래 사업 환경의 불확실성 문제에 관한 기존 연구 성과들을 고찰하여 관련된 이론적 배경을 확보하고자 한다. 그리고 국내 휴대이동방송 수요 환경 불확실 요인들에 관한 실증 연구를 시장 추세 분석 및 전문가 설문을 통해 실시, 불확실 요인을 규명하고 아울러 이들이 지닌 전략적 의미를 분석하고자 한다. 궁극적으로는 이러한 논의를 통해 휴대이동방송 사업자들에게 있어 전략적으로 유의미한 관리적 시사점들을 도출하고자 한다.