

IT기업의 수출동기, 경쟁력, 제품통제력 수출경로성과에 미치는 영향

*민병권, **강희일, ***김현중, ****김신화
 충남대학교 정보통신연구진흥원 충남대학교 충남대학교

s_toong@cnu.ac.kr hikang@iita.re.kr, ilovemkt@intizen.com

The Effect of IT Firm's Export Motivation, Competitiveness, and Product-Controllability on Export Channel Performance

Min Byung Kwon Kang Hoe il Kim Hyun Joong Kim Sun Hwa
 ChungNam Univ. IITA ChungNam Univ. ChungNam Univ.

요약

본 연구에서는 시장환경의 변화, 기술환경의 변화를 포함한 국내외적인 환경변화에 영향을 받고 있는 IT관련 제품을 수출하고 있는 기업을 대상으로 수출경로성과에 영향을 미칠 수 있는 요인들에 대해 연구를 하였다. 특히 거시적 환경을 중심으로 분석을 실시한 선행연구와는 달리 미시적이며 행위론적인 접근을 탐색적으로 시도하여, 수출경로성과에 대한 수출동기요인, 수출제품에 대한 통제력, 기술 및 수출경쟁력의 영향력을 파악하였다. 유효 표본수 210개 업체를 대상으로 분석한 결과, 수출동기요인 중 위험분산동기요인의 효과만이 검증되었다. 이는 표본이 되는 업체의 특성 등이 반영되었기 때문일 가능성이 높으며, 그에 따른 향후 연구 방향을 제시하였다.

I. 서론

기업들은 수출, 라이선싱, 합작투자, 직접투자 등의 전략적 방법을 이용하여 해외로 시장을 확대한다. 이러한 여러 가지 진출 방법을 고려할 때는 경영자원, 핵심역량, 국제화 경험 등의 기업 내부적 요인과 산업의 특성, 해당 진출국의 환경 등의 외부적 요인을 고려해야 한다. 특히 수출은 자원의 투입이 적고 그에 따라 경영상의 위험이 따르는 진출방식에 비해 상대적으로 작기 때문에 불확실한 경영환경에서 일반적으로 많이 이용되는 방법이다(장세진 1997).

어떤 방식으로 해외시장에 진출하든 기업들은 현지시장에서의 제품판매를 위해 적합한 유통경로구조의 설계 및 유통경로전략을 구축·실행해야 한다(임영균, 안광호 1998). 그러나 해외 진출국 정부의 규제, 국내 모기업의 통제, 인적·물적 자원의 부족, 경로이전 비용의 과다 등으로 유통경로의 변경은 물론 유통 경로 상에서 발생하는 성과의 평가 및 관리에 어려움을 겪을 수 있다(김용규 1997).

이러한 내용은 반도체, 이동통신단말기, LCD 등의 제품을 중심

으로 최근까지 우리나라의 전체 수출을 주도하고 있으며, 특히 IMF 이후 대부분의 산업이 침체된 와중에서도 꾸준한 수출신장을 바탕으로 국가 경제회복의 견인차 역할을 하고 있는 IT산업에서도 예외적인 것은 아니다.

<표 1> 최근 5년간 IT산업 수출규모추이(단위: 백 만 달러, %)

구분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
금액	48,462	57,126	70,549	93,681	102,333
증감율	-23.2	18.0	23.5	32.8	9.2

자료원: <http://www.itstat.go.kr>(IT통계포털)

<표 1>에서 나타낸 것과 같이 2004년까지 비교적 높은 수출 성장률을 유지하였지만 2005년도에는 비교적 큰 폭으로 하락한 것을 알 수 있다. 이러한 현상에 대해 여러 가지 원인이 작용될 수 있으나, 거시적으로 볼 때 최근 급격하게 변화되고 있는 국내 노동시장에서의 임금상승에 따른 수출채산성의 약화, 중국 IT산업의 급격한 성장, 전 세계적 자유무역환경의 확산, 다양한 IT 신기술의 개발 및 도입 등의 대내외적인 시장 및 기술 환경 변화가 수출규모의 성장에 장애요인으로 작용될 수 있으며, 미시적으로 볼 때 해외진출에 대한 동기부여, 수출 규모 및 매출액에 직접