

수출 유망 틈새 시장 및 유망 수출품목 도출

*강희일, **홍승표, ***민병권

정보통신연구진흥원 정보통신연구진흥원 충남대학교

hikang@iita.re.kr sphing@iita.re.kr, s_toong@cnu.ac.kr

A Study on Finding Prospective Export Niche Countries & Prospective Export Items

Kang Hoe Il Hong Seung Pyo Min Byung Kwon

IITA. IITA Chung Nam Univ.

요약

본 논문에서는 특정 국가/지역에 편중된 수출구조를 다변화하기 위한 방안의 하나로 IT 수출 상위 16~70위권 국가를 대상으로, IT수출 증가를 도모할 수 있는 10개 수출 유망 틈새국가를 도출하였다. 또한 선정된 수출유망 틈새국가별로 어떤 IT 제품을 들고 가야만 가장 실효성 높은 성과를 거둘 수 있는 지 틈새국가별로 유망 수출품목을 도출하였다. 우리나라가 전세계 IT 수출경쟁력을 유지하고 있으면서 개별국가별로도 수출경쟁력을 확보하고 있는 품목을 유망 수출 품목으로 도출하였는데, 무역통계를 이용한 경쟁력 분석에 널리 쓰는 무역특화지수(TSI)와 현시비교우위지수(RCA)를 연구목적에 맞게 원용, 동태적으로 비교하여 도출하였다.

1. 서론

지난해 우리나라 IT 산업은 수출 1,000억 달러 시대를 열며, 어려운 국내 경제의 든든한 버팀목이 되어 주었다. IMF 후폭풍으로 수출 484억 달러, 흑자 155억 달러를 기록했던 2001년에 비하면, 불과 4 만에 수출은 2배, 흑자규모는 3배 이상 급증하였다. 또한, 2001~05년 사이 IT 수출은 20.6%의 높은 CAGR을 바탕으로 전산업 수출의 약 36%대를 차지하고 있으며, 전산업의 적자를 보전하고 효자산업으로서 자리매김한 지 오래다.

하지만, 우리나라 IT 산업의 수출이 지속적으로 성장해 나가기 위해서는 풀어야 할 숙제도 적지 않다. 그 중에서도 우리 IT 산업이 안고 있는 구조적인 취약점, 즉 특정 국가/지역에의 수출입 편중, 특정 품목에 편중된 수출구조, 대기업 위주의 수출 등을 우선적으로 꼽을 수 있다. 물론, 이런 문제는 어제 오늘의 얘기가 아니고, 반드시 부정적으로 인식할 성격도 아니지만, 우리 IT 수출이 한 단계 진전된 차원으로 발전하기 위해서는 해결해야 할 내재적 취약 구조들 중 하나인 것만은 분명하다.

본 연구에서는 이 중에서 특정 국가/지역에의 편중된 수출입 구조를 주제로 하고 있다. 우리나라 IT 산업의 중국(홍콩 포함), 미국, 일본, 대만, 싱가포르 등 5대 국가 수출비중은 2001~05년 사이 약 65%대, 상위 10위 국가는 80%대에 육박하고 있다. 이는 전산업 수출이 상위 10위 국가에 대한 비중이 65~68%대를 차지하고 있는 것에 비해서도 매우 심각한 편중 구조가 아닐 수 없다[1]. 수출 대상국이 약 250여국에 이르고

있음을 고려할 때, IT 수출 대상국의 다변화 도모는 더 이상 미룰 수 없는 중요한 과제인 셈이다.

<표 1> IT 수출 상위 국가 비중 추이(단위: %)

구분	2001	2002	2003	2004	2005
상위 5위 국가	64.2	64.9	65.9	66.8	66.5
상위 10위 국가	80.1	81.2	80.5	79.7	78.9
상위 15위 국가	87.3	88.1	87.5	86.4	86.4
상위 20위 국가	92.1	92.4	92.3	91.7	91.3
상위 50위 국가	99.0	99.1	99.1	99.2	99.1

<출처>: IITA 통계분석팀, 관세무역개발연구원

2004년 긴축경제를 선언한 중국發쇼크에 우리 경제 전반적으로 매우 민감한 반응을 보인 바 있다. 더욱이 IT 산업은 수출의존도가 높은 만큼 외부 환경의 충격에 대해 그대로 노출되어 있으며, 통상압력에 효과적으로 대처하는 데도 한계가 따른다. 이러한 문제의 근원 중 하나가 바로 수출지역/국가의 편중 현상으로, 본 연구에서는 그 대안으로 전통적 수출국가 외에 IT 수출증가를 꾀할 수 있는 유망 틈새시장(국가)을 발굴하고, 어떤 품목을 전략적으로 가져갈 지를 계량적 데이터를 갖고 분석함으로써 IT 수출의 다변화 전략수립에 일조함을 목적으로 하고 있다.

2. 수출 유망 틈새시장 도출

2-1. 연구방법