

국내 초고속인터넷 소비실태 및 이용요인 연구

*정우수

**김방룡

한국전자통신연구원

한국전자통신연구원

wsjeong@etri.re.kr

pkim@etri.re.kr

A Study on Consumer behaviour and Factors to Use of Internet in Korea

*Jeong Woo Soo

** Kim Pang Ryong

ETRI

ETRI

요약

본 논문에서는 설문조사에 근거하여 초고속인터넷 소비실태 및 이용요인을 분석하였다. 이는 초고속인터넷 서비스의 지속적인 성장을 위한 대안마련을 위해 중요하며, 향후 정책방향에 적용될 수 있다. 요인분석의 경우 소비자의 초고속인터넷 이용시간에 미치는 요인에 대한 분석과 소비자의 초고속인터넷 이용의향에 대한 요인을 분석하였다. 이를 바탕으로하여 점차 성장이 둔화되어 가고 있는 초고속인터넷 시장의 활성화를 위한 시사점을 제시하고자 한다.

1. 서론

국내 초고속 인터넷 서비스는 1998년에 도입된 이래 가입자수가 폭발적으로 증가하여 2005년말에 가입자가 약 1,200만명을 넘어섰으며, 보급률 또한 25% 남짓한 수준에 달하고 있다. 이러한 국내 초고속인터넷의 성장 배경에는 정부의 IT839 정책의 추진에 따라 정보통신기술의 발전, 소비자의 인터넷 수요의 증가, 정부의 적극적인 인터넷 보급정책 등이 복합적으로 상호작용 하였기 때문인 것으로 분석된다.

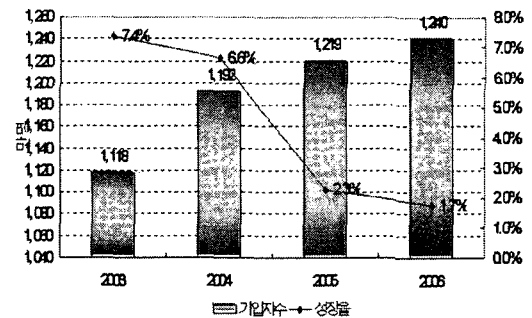
오늘날 국내 초고속인터넷 서비스는 정보통신산업의 발전과 더불어 유비쿼터스 시대의 흐름과 함께 생활에서 없어서는 안될 필수재로서 보편화되고 있다. 최근에는 정부의 광대역통합망(BcN) 정책의 일환으로 유비쿼터스 서비스의 핵심 서비스로서 그 중요성은 더욱 커질 것으로 전망된다.

이에 따라 본 연구에서는 시장설문을 바탕으로 초고속인터넷 서비스의 소비실태 및 이용행태에 미치는 요인이 어떠한 것들이 있는가를 분석하고자 한다. 이는 초고속인터넷 서비스의 지속적인 성장을 위한 대안마련을 위해 중요하며, 초기의 신규 가입자 위주의 시장전략과는 달리 현재 어느정도 성장이 둔화된 시점(에서 기존고객의 유지와 매출 극대화)을 위한 방안 마련을 위해 필요한 것으로 파악된다. 이에 본 연구를 통해 초고속인터넷 서비스의 지속적 성장을 위한 시사점을 얻고자 한

다.

본 연구는 다음과 같이 구성된다. 2.설문조사 개요에서는 조사설계 방법과 표본의 특성에 관하여 다루도록 한다. 3. 소비실태 및 요인분석에서는 설문문을 통하여 나타난 초고속인터넷 소비실태와 이를 이용하는 주요 요인이 어떠한 것인지에 대한 계량적인 방법을 통하여 분석하도록 한다. 4. 결론 및 시사점에서는 전체의 내용에 대한 요약과 시사점 등을 다루도록 한다.

<그림 1> 국내 초고속인터넷 가입자수 및 성장률 추이



출처 : 정보통신부

- 1) 2006년도 성장률은 전년대비 1.7%로 성장속도가 둔화되고 있음