

# e-모델하우스에 의한 아파트 실내환경 이미지 평가 연구

## A Study on the Image-Based Interior Environment Evaluation in the Apartment Using E-Model Houses

이윤정\*      정준현\*\*  
Lee, Youn-Jung · Jeong, Jun-Hyun

### Abstract

The purpose of this study is to evaluate and analyse the characteristics and images of interior environment design in the living rooms, bed rooms and kitchen of the apartment, using the e-model houses of the apartments that will be constructed by 10 construction companies and be occupied after 2006. The 29 defined terms were used in this study to describe the interior image trend. They were systematized by a 5-point scale for the SD evaluation, and were used as a tool to analyse the images. The images were evaluated by methods, such as monitoring the image photos showing the individual rooms in their e-model houses and making their slide film, and reediting them to understand interior atmospheres completely. The image evaluation was performed by the group of 2nd and 3rd year students in the Housing & Interior Design of D University on December 9, 2005, and the data were analysed using SPSS Statistical Program 12.0 for Windows.

키 워 드 : e-모델하우스, 디자인 특성, 이미지 평가  
Keywords: e-model houses, design characteristics, image evaluation

### 1. 서 론

#### 1. 연구목적

정보화, 산업화의 변화속에서 최근 아파트 산업분야에 있어서도 기업의 생존을 위한 경쟁력이 매우 치열해지고 있다. 업체간, 지역간의 특성과 차별성이 사라진 아파트 산업의 현실 속에서 상품의 디자인 전략은 곧 기업의 생존과도 직결된 문제이기도 하다. 따라서 기업의 브랜드 이미지 외에도 가치관의 변화, 생활의 질적 요구 등에 따른 소비자의 선택기준과 선호도를 읽어 이를 디자인에 반영하는 노력은 최근의 아파트 분양광고를 통해서도 확인할 수 있다.

최근 첨단화, 개성화, 다양화되어가는 주택시장의 실내 디자인의 일반적인 경향과 이미지에 대한 경향을 분석함으로써 앞으로의 실내디자인 방향과 이미지를 전망해 볼 수 있겠다. 최근 분양되고 있는 아파트 단지들은 디자인의 다양화와 특성화를 추구하고 있다. 이러한 디자인 내용이 소비자적 견지에서는 어떻게 인식되고 있는가를 평가하는 것은 디자인경향에 대한 보편적 가치를 높이는 계기가 될 것이며 나아가 향후 디자인 방향을 제시하는 자료로도 매우 큰 의미가 있다고 본다.

따라서, 본 연구는 2006년 이후 입주예정인 주요 10개 업체 e-모델하우스를 대상으로 아파트의 거실, 안방, 주방에 대한 실내환경 디자인의 특성과 이미지 평가 분석을 목적으로 하였다.

#### 2. 연구의 범위 및 방법

본 연구는 주요 건설업체의 브랜드 아파트를 대상으로 최근 아파트 실내환경의 디자인 경향을 분석하고자 한다.

자료의 수집은 선행연구<sup>1)</sup>에서 밝힌 바와 같이 각 기업체에서 자체적으로 운영하고 있는 홈페이지 내용을 이용하였으며, 조사대상 아파트의 선정은 국내 브랜드 건설업체 중 2001년에서 2004년까지 대한건설협회 시공능력평가 30위권 내의 기업으로 총세대수 600세대 이상으로 2006년 이후 입주 예정 아파트단지 10개 업체로 한정하였다.

본 연구의 범위는 조사대상 아파트 단지의 단위평면 계획의 주요실인 거실, 안방, 주방의 실내디자인 특성과 이미지에 대한 평가로 한정하였다.

먼저, 관련문헌을 통해 인테리어 경향을 설명하는 형용사 어휘 72개를 선별하여 설문조사를 한 결과, 29개의 어휘가 2차적으로 추출되었다. 추출된 29개의 어휘를 SD평가 5점 척도로 구조화하여 이미지 분석도구로 사용하였다.

평가방법은 각 회사별로 제공된 e-모델하우스의 각 실 이미지 사진을 모니터링하여 슬라이드화 하였으며, 분위기를 충분히 인지할 수 있도록 재편집하여 평가하였다. 이미지 평가는 2005년 12월 9일 D대학 실내환경디자인학과 2, 3학년 학생집단 30명에 의하여 실시되었으며, 자료는 SPSS 12.0 통계프로그램을 이용하여 분석하였다.

#### 3. 조사대상 아파트의 건축 개요

본 연구의 조사대상 아파트 단지의 건축적 내용은 표1

\* 정희원, 대구대학교 강사, 공학박사

\*\* 정희원, 대구대학교 실내환경디자인학과 교수, 공학박사

1) 원미숙, 이윤정, 정준현(2005), 최근 아파트 주거환경 디자인 경향 분석연구, 한국주거학회 추계학술대회논문집, 139.

과 같다.(내용 생략)

표1. 조사대상 아파트의 건축개요

업체	위치	총세대수	층규모 및 동수	평형 및 세대수
A	울산 북구 양정동	1,443	지하1층 지상25층 15개동	20평형 대-653 30평형 대-708 40평형 대-82
B	서울 강동구 암사동	1,622	지하2층, 지상16-30층 22개동	20평형 대-328 30평형 대-914 40평형 대-380
C	서울 성북구 하월곡동	1,372	지상10-20층 26개동	20평형 대-378 30평형 대-796 40평형 대-198
D	서울 동작구 상도동	1,122	지하3층 지상8-15층 22개동	20평형 대-364 30평형 대-365 40평형 대-228 50평형 대-165
E	서울 구로구 개봉동	684	지상14-27층 11개동	20평형 대-123 30평형 대-457 40평형 대-104
F	부산 동래구 사직동	2,947	지상22-25층 29개동	20평형 대-518 30평형 대-1464 40평형 대-822 50평형 대-143
G	경기 의정부시 가동동	1,019	15개동	20평형 대-251 30평형 대-642 40평형 대-126
H	부산 사하구 다대동	1,984	지상13-20층 25개동	20평형 대-136 30평형 대-1422 40평형 대-426
I	인천 남동구 논현동	982	지상29층 13개동	30평형 대-208 40평형 대-674 50평형 대-100
J	광주 북구 양산동	973	1단지:지하1층 지상27층 2단지:지하2층 지상23층	30평형 대-485 40평형 대-442 50평형 대-46

## II. 본 론

### 1. 실내환경 디자인 특성 분석 방법

실내환경 디자인 특성분석을 위해 실내디자인에 관련된 문헌<sup>2)</sup>과 논문<sup>3)</sup> 등의 내용을 종합, 정리하여 그 구성요소를 분류한 결과 실내를 구성하는 요소는 크게 고정적 요소(건축요소), 가동적 요소(가구요소), 심미적 요소(장식요소)로 분류할 수 있다.

먼저 고정적 요소로는 천장, 벽, 바닥, 몰딩처리에 대한 마감, 형태, 색채<sup>4)</sup>에 관한 항목을 중심으로 그 특성을 분석하고, 가동적 요소에 속하는 가구는 거실에서는 소파와 거실장을, 안방에 있어서는 침대를, 주방에 있어서는 싱크대를 분석대상에 포함하였다. 그리고 심미적 요소에 속하는 장식요소로는 각 실의 가구를 중심으로 직물의 종류, 색채, 문양을 분석항목으로 선정하였다.

본 논문에서는 이와 같은 분류기준과 내용으로 각 업체 홈페이지의 문자화 되어있는 내용과 분양광고를 위한 e-카달로그에 있는 이미지 사진을 바탕으로 주요실의 실내디자인 특성을 분석하였다.

### 2. 실내환경의 디자인 특성

#### 1) 거실

2) 박홍(1990), 최정신,김대년(1994), 김중근(1994) 등의 문헌이 있다.

3) 박홍(1991), 윤지영,박영순(1998) 등의 논문이 있다.

4) 정확한 색채를 추정하는 것이 불가능하므로 본 논문에서는 컴퓨터 모니터상에 나타나는 색채를 측정하여 분석하였으며 사용한 색채의 분류는 White, Gray, Black계열과 Munsell 색상환의 R(Red)계열, YR(Yellow Red)계열, Y(Yellow)계열로 분류하였다.

거실의 디자인 특성을 살펴보면 표2와 같다.

천장과 벽의 마감재료로는 벽지가 주로 사용되며, 색채는 White계열이 주도적으로 사용되고 있으며, 천장형태는 모든 업체들이 거실의 공간감을 극대화하기 위한 단차가 있는 우물천장으로 시공하고 있다. 또한 거실의 한 쪽 벽면을 패브릭 벽지나 석재타일 등을 사용하여 아트월로 처리함으로써 개성있는 이미지를 연출하는데 중요한 역할을 하고 있다.

바닥은 대리석으로 마감하는 경우도 있으나 친환경 재료인 목재를 주도적으로 사용하고, R계열과 YR계열의 색채를 사용하며 대부분 원목칼라의 플로링(Flooring)을 사용하고 있다

표2. 거실의 디자인 특성

요소	구성	내용	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
천장	마감	벽지	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	형태	단차가있는천장	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	색채	White계열	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
벽	마감	벽지	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	형태	한면이 아트월	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	색채	White계열	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		YR계열							●			
바닥	마감	목재	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		대리석									●	
색채		Y 계열	●								●	
		YR계열		●	●	●	●	●	●	●		●
몰딩	유.무	유	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	색채	White계열	●	●							●	●
		YR계열			●		●	●				●
	R 계열				●			●				
거실장	색채	재료	목재	●	●	●	●	●	●	●	●	●
			Y 계열			●		●				●
			YR계열		●							
			R 계열	●			●		●	●		●
		Black계열								●		
소파	재료	가죽	●		●				●		●	
		직물		●		●				●		●
	색채	White계열			●							●
		Gray계열								●		
R 계열										●		
		Y 계열	●	●		●					●	
문양		민무늬	●		●				●		●	
		스트라이프		●								
		꽃/자연적인 무늬				●				●		●



그림1. 거실이미지 예(1)



그림2. 거실이미지 예(2)

#### 2) 안방

안방의 디자인 특성을 살펴보면 표3과 같다.

먼저 천장에 있어서 마감재료로는 대부분이 벽지를 사용하고 있으며 천장의 형태는 평천장을 시공하고 있다. 사

용색채는 White계열을 주도적으로 사용하고 있다.

벽의 마감재료 또한 벽지가 주도적으로 사용되고 있으며 색채는 White계열이나 YR계열이 사용되지만 White계열의 색채가 주도적으로 사용되고 있다. 그리고 거실과 마찬가지로 침대헤드 부분을 장식하거나 침대가 놓이는 벽면을 원목재질이나 직물재질로 벽면 전체를 아트월로 장식하여 단순하지만 개성있는 디자인으로 침실의 분위기를 연출하는데 중요한 역할을 차지하고 있다.

바닥의 마감재료로는 목재나 모노톱을 사용하고, 색채는 R계열, YR계열, Y계열 등이 사용되고 있으며 대부분 Y계열이 주도적으로 사용되고 있다.

표3. 안방의 디자인 특성

요소	구성	내용	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
천장	마감	벽지	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	형태	평천장	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	색채	White계열	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
벽	마감	벽지	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	형태	한면이 아트월	●	●	●			●	●	●		●
	색채	White계열	●	●	●			●			●	●
바닥	마감	목재				●			●	●		
		모노톱	●	●	●		●	●			●	●
	색채	R계열				●	●		●		●	
		YR계열				●	●		●			●
Y계열		●	●	●			●			●	●	
물딩	유.무	유	●	●	●	●	●	●				●
		White계열	●	●			●					
	색채	YR계열			●			●				
		R계열				●			●			●
침대	재료	목재			●	●						●
		YR계열				●						
	색채	R계열										
Black				●								
직물		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
직물요소	색채	White계열	●	●		●	●		●	●		●
		R계열			●							
		Gray계열				●		●				
		Black계열	●								●	●
	Y계열					●	●	●	●	●	●	●
문양	민무늬					●		●		●		
	스트라이프			●			●					
	꽃/자연적인 무늬	●	●		●					●	●	●

● 직물요소 중 액센트색으로 사용



그림3. 안방이미지 예(1)



그림4. 안방이미지 예(2)

3) 주방

주방의 디자인 특성을 살펴보면 표4와 같다. 먼저 주방에 있어서 천장의 마감재료는 모든 업체에서

벽지를 사용하고 있으며 색채는 White계열을 주도적으로 사용하고 있다.

바닥은 거실과 동일한 마감재료와 색채를 사용하고 있다. 바닥의 마감재료로는 대리석으로 마감한 업체도 있으나 목재를 주도적으로 사용하고 있다. 바닥의 색채로는 Y계열과 YR계열, R계열을 사용하며 YR계열의 사용이 주도적이다. 대부분 원목칼라의 플로링(Flooring)을 사용하고 있다.

주방의 대표적인 가구요소인 싱크대는 상단과 하단싱크대의 색채를 동일하게 사용하는 기업체가 있는 반면 상단과 하단의 색채를 달리 사용하는 업체도 있다. 상단과 하단을 동일하게 사용하는 색채로는 White + White, Y계열 + Y계열, YR계열 + YR계열, R계열 + R계열의 색채를 사용하고 있으며 상단과 하단 색채를 달리 사용하는 경우의 색채로는 White + R계열, White + Y계열로 색채를 사용하고 있다.

표4. 주방의 디자인 특성

요소	구성	내용	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
천장	마감	벽지	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	색채	White계열	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
바닥	마감	목재	●	●	●	●	●	●				●
		대리석									●	
	색채	베이지									●	
		YR계열		●	●	●	●	●	●			●
싱크대 (상단+하단)	색채	R계열	●									
		White+White	●			●					●	
		White+R계열		●								
		Y계열+Y계열			●		●					
		YR계열+YR계열							●			●
		R계열+R계열								●		
White+Y계열											●	



그림5. 주방이미지 예(1)



그림6. 주방이미지 예(2)

3. 실내환경 이미지 경향분석

평가항목별 평균특점으로 각 회사가 가지고 있는 이미지의 특징을 거실, 안방, 주방을 중심으로 살펴보면 다음과 같다.

1) 거실이미지 경향

거실의 이미지는 D사의 경우 '사이버틱하지 않은'(4.07), '장식적인'(1.77), '고풍스러운'(1.73), '고급스러운'(1.87) 이미지가 가장 높게 나타났으며, E사의 경우 '아날로그적인'(3.9), '단조로운'(1.97) 이미지가 높게 나타났고, H사의 경우가 '우아한'(1.93)의 이미지가 10개 회사 중 가장 높게 나타났다.

2) 안방이미지 경향

안방의 이미지는 A사의 경우 '사이버틱하지 않은'(3.8) 이미지가 높게 나타났고, D사의 경우는 '폐쇄적인'(1.97), '장식적인'(1.87), '고풍스러운'(1.67), '복잡한'(3.83) 이미지

가 높게 나타났으며, H사의 경우 '고급스러운'(1.7) 이미지가 높게 나타났다.

### III. 결 론

본 연구는 기업체의 e-모델하우스를 통하여 아파트 주호계획의 있어 거실, 안방, 주방에 대한 실내환경의 디자인 특성과 이미지에 대한 평가를 분석하였으며, 그 내용은 다음과 같다.

1) 주요실 실내환경의 디자인 특성은 마감재료와 사용된 문양에서 친환경성을 띠며, 거실과 안방은 장식적 절제 가운데 아트월이나 직물요소를 이용한 개성화 경향을 보였으며, 주방은 인텔리전트 키친을 지향하며 하이테크적인 주방 가구의 소재와 다양한 색상을 적용한 사례를 엿볼 수 있다.

2) 거실의 이미지 경향은 대부분 '편안하고', '깨끗하며', '동적'인 이미지를 연출하는 것으로 평가되었다. 그러나 '우아하고', '장식적이며', '고풍스럽고', '고급스러운' 이미지를 주고자 하는 경우와 '비장식적이고', '현대적인' 그러면서 '복잡한' 이미지를 주는 각 회사의 차별적인 경향을 보이고 있다.

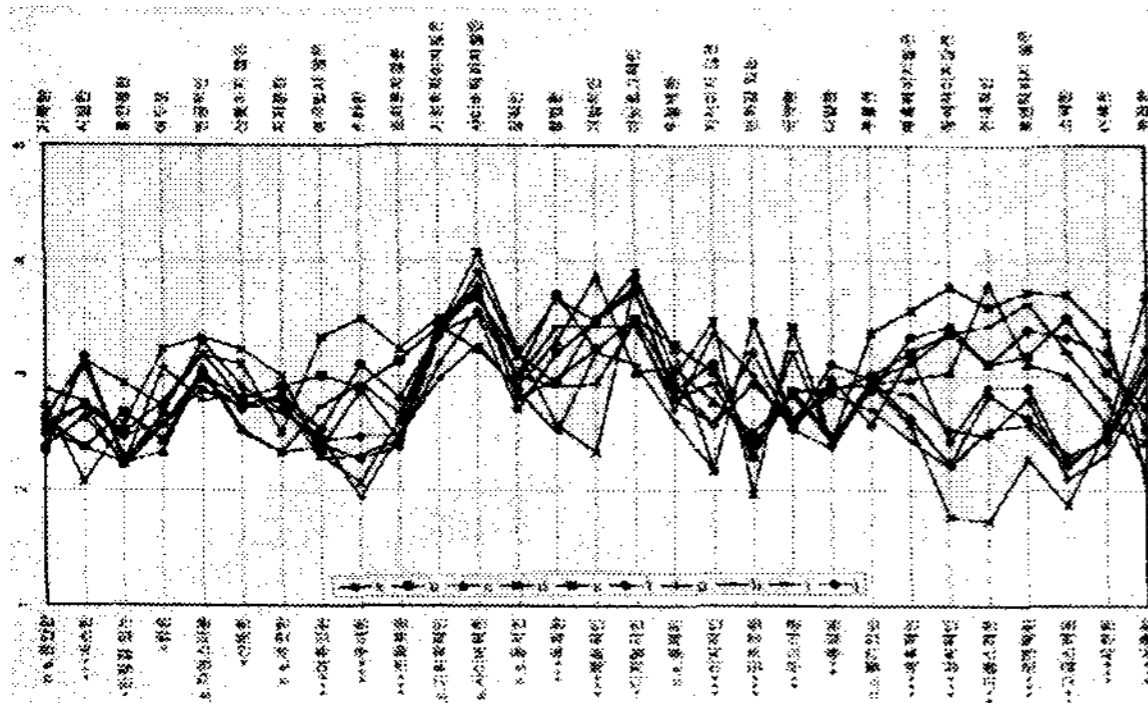
3) 안방의 이미지 경향은 대부분 '여유가 있고', '조화로운' 면서, '아날로그적' 이미지를 주고 있으나, '고풍스럽고', '고급스러운', '폐쇄적인' 이미지를 추구하는 경우와 '현대적이면서', '비장식적이고', '소박한', 그러면서 '개방적인' 이미지를 추구하는 경우로 회사간의 차이를 보이고 있다.

4) 주방의 이미지 경향은 대부분 '산뜻한', '깨끗한', '조화로운' 이미지를 연출하고 있으며, 일부회사에서는 '폐쇄적인', '장식적인', '고풍스러운' 이미지를 연출함으로써 타 회사와 차이를 보이고 있다.

이상으로 아파트 주요실의 디자인 경향은 각실 구성의 고정적 요소와 가동적 요소 그리고 심미적 요소의 구성적 내용을 적절히 조화시킴으로써 차별적이고 개성적인 이미지를 연출하여 소비자의 기호를 충족시키려는 경향을 보이고 있다.

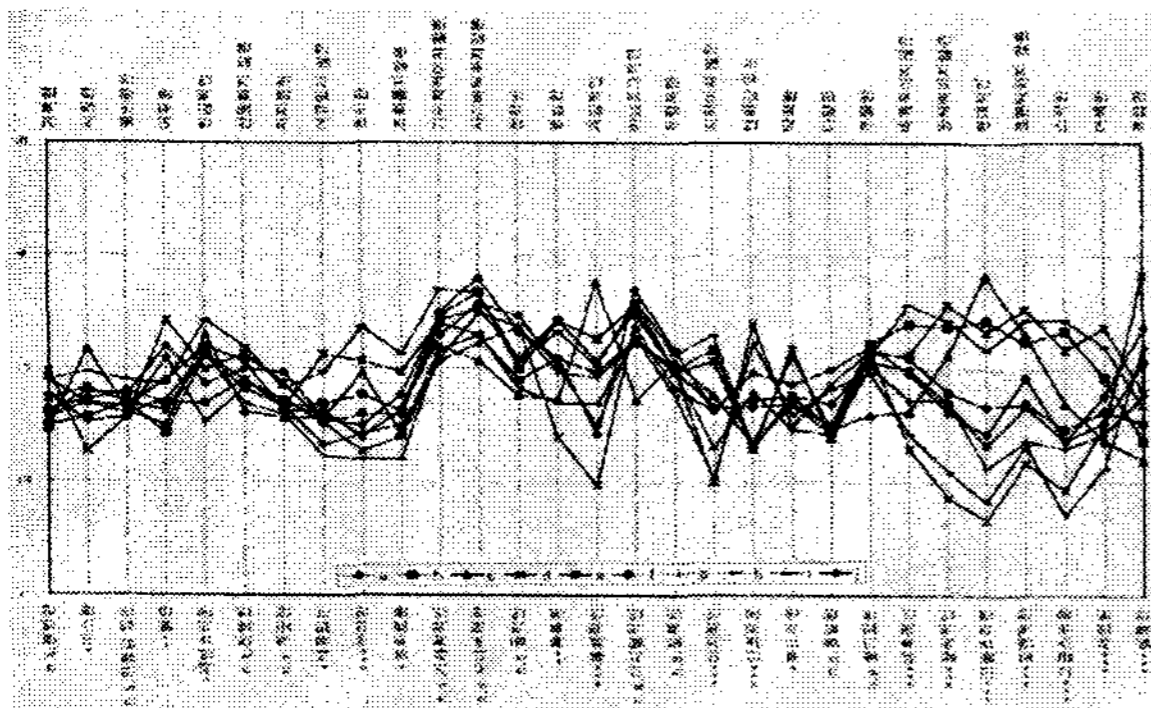
### 참고문헌

1. 김중근(1994), 실내디자인 총론, 기문당.
2. 박홍(1990), 실내디자인론, 기문당.
3. 최정신, 김대년(1994), 인테리어 디자인, 문옥당.
4. 박홍(1991), 한국현대건축과 실내디자인의 상관적 표현특성에 관한 연구, 홍익대학교 박사학위논문.
5. 배정익(2003), 브랜드 아파트의 차별화 계획요소에 대한 거주자의 선호도 조사 연구, 대한건축학회 논문집, 19권 9호.
6. 성기원(2004), 최근 모델하우스의 공간구성특성 및 경향에 관한 연구-2004년 화성시 동탄지구 신도시 모델하우스를 중심으로- 대한건축학회 학술발표논문집, 24권 2호.
7. 신중진(2002), 최근 초고층 아파트의 단위세대 평면계획특성에 관한 연구, 대한건축학회 논문집, 18권 8호.
8. 원미숙, 이윤정, 정준현(2005), 최근 아파트 주거환경 디자인 경향 분석연구, 한국주거학회 추계학술대회논문집.
9. 윤지영, 박영순(1988), 한국현대주택의 실내디자인 특성과 변화에 관한 연구, 한국실내디자인학회회지 16호.
10. 이숙영(2005), 우리나라 수도권 아파트의 주호공간 특성에 관한 연구, 대한건축학회 논문집, 21권 2호.
11. 정재욱(2002), 아파트 단위평면의 가변형 공간 구성 시스템에 관한 연구, 대한건축학회 논문집 18권 9호.
12. 지성수(2004), 우리나라 미래 아파트 실내디자인 변화전망에 관한 연구, 한국실내디자인학회 논문집, 13권 2호.



\*\*\*p<.001, \*\*p<.01, \*p<.05

그림7. 거실의 이미지 경향

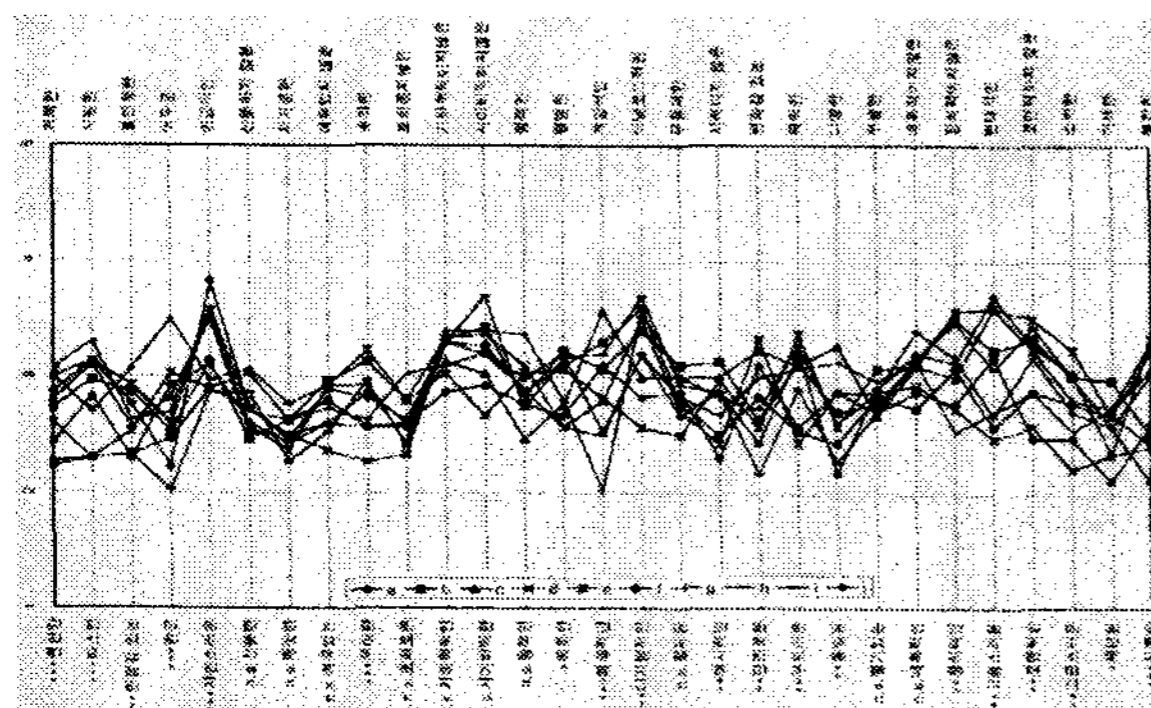


\*\*\*p<.001, \*\*p<.01, \*p<.05

그림8. 안방의 이미지 경향

### 3) 주방이미지 경향

주방의 이미지는 중앙값을 기준으로 볼 때 어느 쪽으로 든 극단적인 경향은 보이지 않고 있으나, A사의 경우 '인공적인'(3.83), '통일된'(2.17) 이미지가 높게 나타났고, D사의 경우는 '고급스러운'(2.2) 이미지가 높게 나타났으며, I사는 '밝은'(2.03) 이미지가, H사는 '세련된'(2.1) 이미지가 높게 나타났다.



\*\*\*p<.001, \*\*p<.01, \*p<.05

그림9. 주방의 이미지 경향