

미국의 주거 공간 디자인 특성에 관한 연구

A Study on Design Characteristics of American Houses

이 윤 희*
Lee, Yunhee

Abstract

The purpose of the study is to analyze systematically the characteristics of the American Housing according to the trend of American Housing Market recently.

The study analyzes the transition of the Housing design since 1950's and the trend of American Housing Market through the characteristics of the social change hereafter.

Above all, the study finds out the space design characteristics of the American houses due to the trend of American housing design.

키워드 : 주택시장, 주거공간디자인, 트렌드, 디자인특성

Keywords : Housing market, Housing design, Trend, Design characteristics

I. 서론

1.1 연구의 배경 및 목적

현대 사회는 산업화를 통해 세계화의 물결 속에 그 흐름을 같이 하며 특히 미국은 세계화를 주도하며 우리나라도 그 흐름을 따라가는 추세이다. 이러한 추세에 따라 우리나라의 주택은 서구 지향적인 생활양식으로 인해 우리 고유의 주거 공간의 특성은 점차 사라지고 서양식 주거 공간 형태로 발전해 왔다.

따라서 미국의 주거 공간의 특성을 파악함으로써 우리나라의 주거공간디자인의 흐름을 유추 할 수 있다. 이에 본 연구는 1950년대 이후 미국 주택의 형태를 분석하고 최근 미국의 일반적인 주거 공간 디자인 특성을 분석하고 주택시장의 현황을 파악하여 이에 따른 주거 공간 디자인 특성을 연구 한 것이다.

II. 미국 사회의 변화와 주택

2.1 미국사회의 인구학적 변화

미국 통계청(2004)의 조사에 의하면 1946~1964년에 태어난 미국의 베이비붐 세대는 약 7500만 명으로 추정되며, 2006년 현재 1946년에 출생한 베이비부머가 60세에 접어들었다. 이러한 60대의 베이비부머는 오는 2010~2030년에는 전체인구의 약 20%를 차지할 것으로 전망된다. 특히, 1인가구의 노인은 꾸준한 증가 추세를 보이고 있다.

또한 미국의 인구는 점점 다민족 화 되어가는 추세이며,

출처: U. S. Census Bureau, Current Population Survey

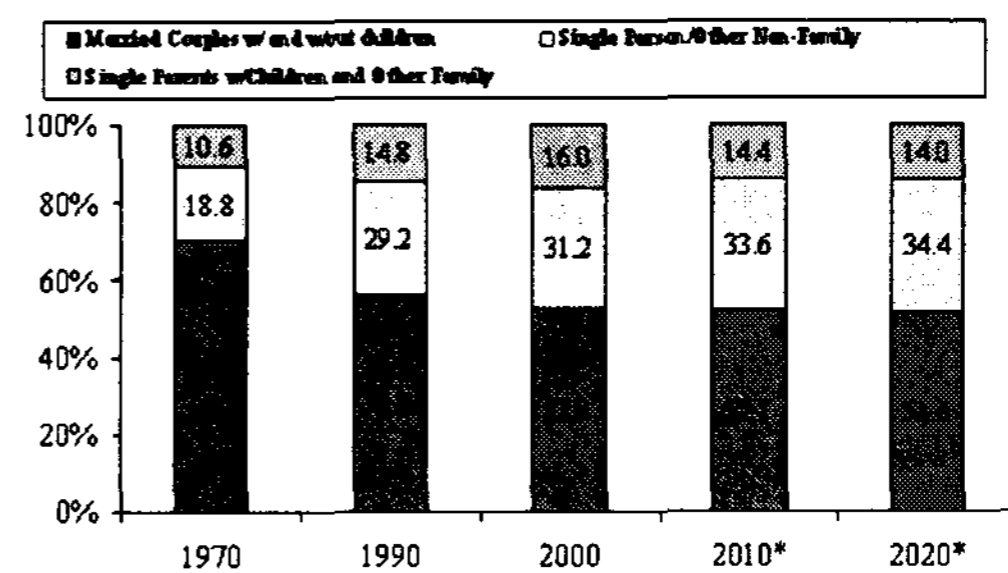
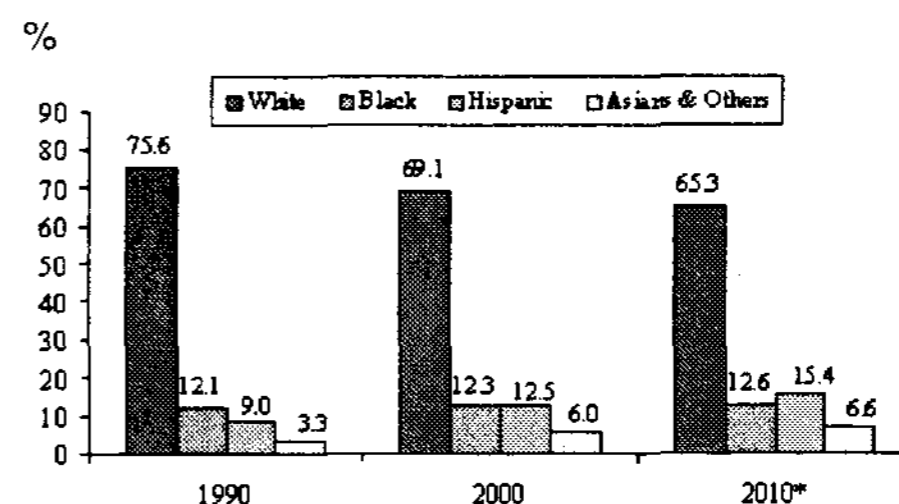


그림1. 미국 내 노인가구 분포

흑인, 라틴계, 아시아인의 비중이 높아져가고 있다. 이들은 이민 노동자이거나 아웃소싱 인력으로 여자 노인과 저소득 노인층이 많아 사회적인 문제점으로 야기되고 있다. 따라서 공적·사적인 지원과 서비스를 공유할 수 있는 시스템이 필요하다고 본다.



출처: U.S. Census Bureau, Current Population Survey

그림2. 미국 내 인종 분포

*정회원, 강원대학교 건축학과 겸임교수, 디자인연구소 社盛 대표, 이학박사

특히 베이비붐 세대의 노인들은 미래의 주 고객층으로 자리 잡을 것으로 기대된다. 이들은 첨단 과학기술 문명의 지식에 밝으며, 이에 따른 새로운 라이프스타일에 익숙하고 독립적인 사고방식을 가진 젊고 장수하는 혼자 사는 것이 특징이다. 이러한 노인들의 주거환경은 건강관리, 영양관리, 주거, 이동, 오락, 교육 서비스 프로그램이 요구되며, 은퇴 특성의 분석과 이에 맞는 주거 형태의 요구가 점차 부각 되고 있다.

2.2 1950년대 이후 미국 주택

1950년대 이후부터 최근 일반적인 미국의 주택 유형을 분석하기 위해 김경화(2001), 장순원(2004), 윤복자(2000), Cloise E, Kicklighter & Joan C, Kicklighter (1998)의 연구를 분석하여 다음과 같이 정리하였다.

1) 1950년대

표 1. 1950년대 주택 특성

Ranch Style/Split House	
면적	1,200sq. ft.
평면형태	장방형
공간구성	거실 홀/편복도 형태
현관진입	후면진입
내부공간특징	-공/사적 공간의 횡적분리 -Living/Dining-Kitchen -Laundry-family Room에 위치

그림출처: 윤복자(2000), 세계의 주거문화

2) 1970년대

표 2. 1970년대 주택 특성

Neo French Style/Custom House	
면적	1,645sq. ft.
평면형태	장방형
공간구성	거실 홀/편복도 형태
현관진입	측면진입
내부공간특징	-공/사적 공간의 횡적분리 -Living/Dining-Kitchen -Laundry-family Room에 위치

그림출처: Cloise E, Kicklighter & Joan C, Kicklighter(1998), 세계의 주거문화

3) 1990년대

표 3. 1990년대 주택 특성

1 Story House, 2 Stories House	
면적	2,096sq. ft
평면형태	정방형, ㄱ자형
공간구성	거실 홀/중복도 형태, 계단입구에 배치
현관진입	정면진입
내부공간특징	-공/사적 공간의 횡적, 종적분리 -Living/Dining-Kitchen과 L-D-K -Laundry-부엌에 위치 -계단이 중앙이나 입구에 위치 -차고면적 증가

그림출처: Cloise E, Kicklighter & Joan C, Kicklighter(1998), 세계의 주거문화

4) 2000년대

표 4. 2000년대 주택 특성

1 Story House, 2 Stories House	
면적	2,350sq. ft
평면형태	정방형, ㄱ자형, 부정형
공간구성	거실 홀/중복도 형태, 계단중앙 또는 입구 배치
현관진입	정면진입
내부공간특징	-Living/Dining-Kitchen-Family room -Laundry-Lower Level에 위치 -계단이 중앙이나 입구에 위치 -차고면적 증가

그림출처: Cloise E, Kicklighter & Joan C, Kicklighter(1998), 세계의 주거문화

III. 미국 내 지역별 주택 특성

미국의 기후분포를 살펴보면, 북부는 춥고 눈이 많은 편이며, 서부는 덥고 사막이 분포되어 있다. 중부는 춥고, 남부는 따뜻하고 습한 편으로 나타난다.

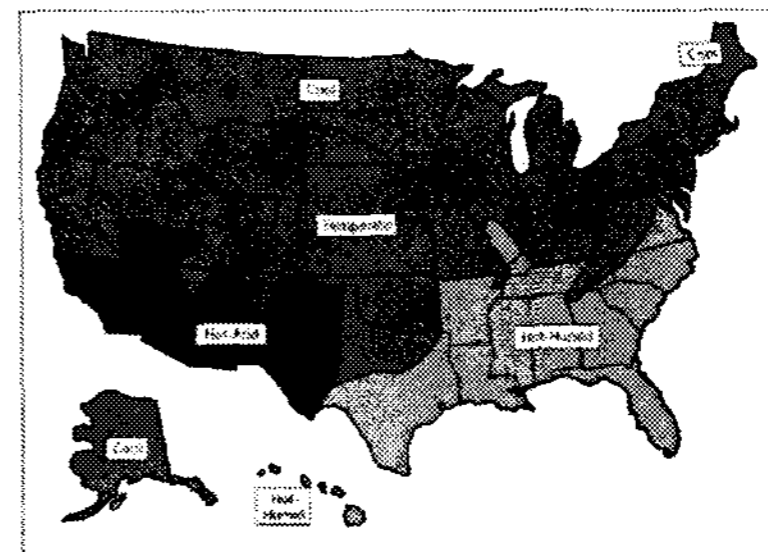
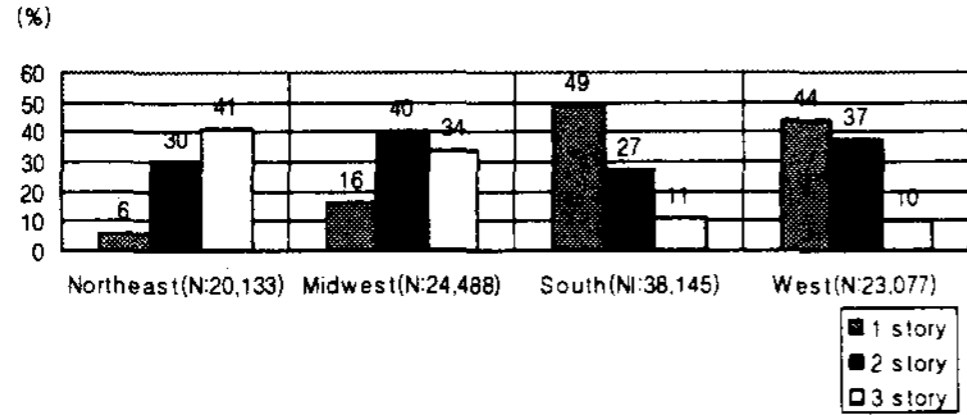


그림3. 미국 기후분포

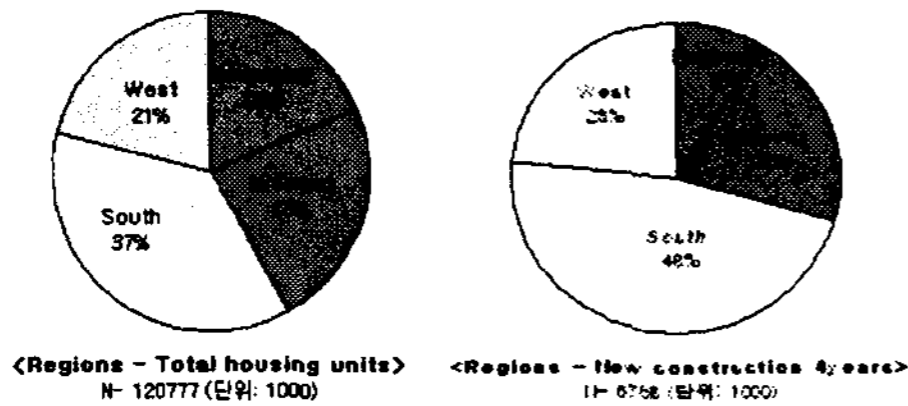
이러한 각 지역별의 주택의 층수 선호도를 알기 위해 미국주택 조사(2004)를 분석해보면 남부와 서부는 1층, 2층, 3층의 순으로 선호하였으며, 중부는 2층, 3층, 1층, 북부는 3층, 2층, 1층 순으로 나타나 각 지역별로 선호하는 층이 다르게 분포하고 있음을 알 수 있다.



출처: American Housing Survey for the U. S.(2004)

그림4. 지역별 주택 층별 선호도

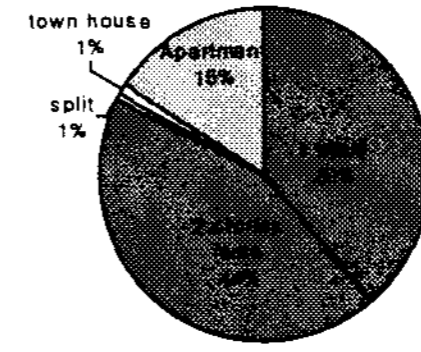
주택의 층 분포는 남부가 37%로 가장 높은 비율을 보이고 있으며, 최근 4년간 건축된 주택의 분포 또한 48%로 남부가 가장 높다.



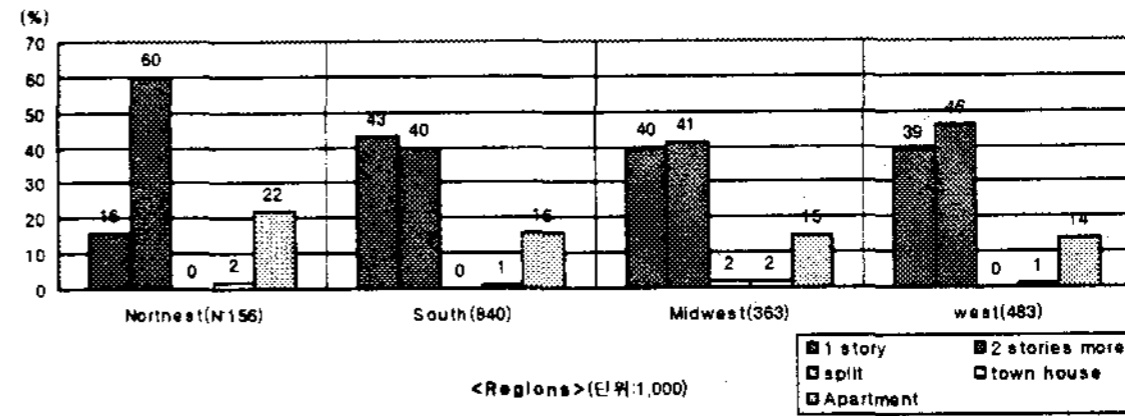
출처: American Housing Survey for the U. S.(2004)

그림5. 지역별 주택분포 & 지역별 건축된 주택분포

미국의 전체적인 주택 디자인 타입으로는 2층이 가장 많은 분포를 보이고 있으나, 가장 많은 주택이 분포하고 있으며, 최근 건설된 주택의 수가 많은 남부의 경우, 1층 주택이 43%로 가장 많은 분포를 차지하고 있다.



<전체 United state>
N=1,841(단위:1000)



출처: U. S. Census Bureau(2004)

그림6. 층별 선호도 & 지역별 층별 선호도

IV. 미국 주택시장변화에 따른 주거 공간 디자인 특성

4.1 미국 주택시장의 특성

주택시장의 변화에 따라 주택의 형태 디자인은 미국, 유럽 전통적 외관을 선호하며 그 유형이 다양화되고 있다. 공동공간의 연계, 내·외부 공간의 연계를 통해 오픈 하우스의 형태를 추구한다. 또한 친환경 재료의 사용과 채광, 통풍을 중요시 하는 친환경주택을 선호하고 있다. 또한 주택 내에서도 작업을 할 수 있는 라이프스타일을 추구함으로써 홈오피스는 현재 약 25% 계획되어 있으며, 향후 5년 내 약68%가 소유할 것으로 전망된다. 다양한 가족구성 시장이 형성되고 있다. 이에 따라 오락 공간 및 서비스를 공유할 수 있는 계획의 필요성이 제시되고 있으며, 1인 가구의 증가를 고려한 계획이 요구된다. 또한 가구 수와 라이프스타일의 변화에 따른 리모델링의 수요는 지속적으로 발생하고 있다. 조사에 의하면 지난 5년간 69%가 리모델링을 시행하였고 앞으로 5년 내 42%가 리모델링을 계획하고 있다.

표5. 주택시장 트렌트에 따른 주거공간 디자인 특성

housing trend Keywords	Interior Design	Remodeling	Decoration
hybrid	-미국 및 유럽 전통 외관 선호	-도시적인 스타일 -절충주의적인 접근	-모던+전통스타일 또는 에스닉
flexibility	-반 개방식 구조 (semi-open arrangement)	-철골조, 모듈라 시스템 선호 -기동보 간격이 넓고 확장변경 가능	-띠벽지나 패턴 이용한 공간의 변화 추구
high function	-통로나 전이공간에 누크, pocket space, 홈오피스	-고기능 부엌, -수납시설, 디지털홈 -노인층을 위한 고려	-개인화, 개성화 -침실을 로맨틱하고 컬러풀하게
intimacy	-식사실의 분화, 거실의 벽난로, 사적공간증고 낮아짐	-공간의 개인화, 마크 -뉴파스텔 색조	-가족의 공동공간 확대 -장식품 선호 -난색계열 많이 사용
eco-friendly	-내/외 공간의 조화 -친환경재료, 채광, 통풍	-건강을 중요시함, -채광(조명)욕외공간적극 활용	-자연요소 실내 배치

지난 한 해, 46만 인구가 별장을 소유하고 있는 것으로 나타났으며, 휴양지 내에 위치한 작고 밀집된 형태를 선호한다.

은퇴주택(retire home)이 아닌 휴식을 위한 공간무선기술, 안전 시스템, 에너지 유지 및 관리가 특성 계획된 스마트 홈의 요구가 나타났다.

통계에 의하면 1층 주택, 콘도 미니움(condominium)이 증가하고 있는 추세이며, 진출입이 용이하고주택관리와 서비스에 대한 요구를 수용한 형태를 요구하고 있다. 면적은 현재와 비슷한 2,359sq. ft를 요구하고 있는 것으로 나타났다. 주택의 형태는 1층과 2층이 각각 32%에 해당되어 가장 높은 선호도를 보였으며, 도시는 2층이 31%, 외곽지역에서는 1층이 34%로 선호도에 있어 다소 차이를 보였다. 방의 개수는 3개(47%), 2개(31%), 4개(22%)의 순으로 나타났으며, 도시에서는 38%, 외곽지역에서는 52%로 방 3개의 구성을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 거실 천정은 현재 차지하고 있는 8feet(45%), 9feet(42%)보다 다소 높은 9~10feet 정도를 희망하는 것으로 나타났다. 이러한 최근 미국 주택 디자인 시장동향에 따른 트렌드를 정리하여 키워드를 도출해내면 다음 그림과 같이 나타낼 수 있다.

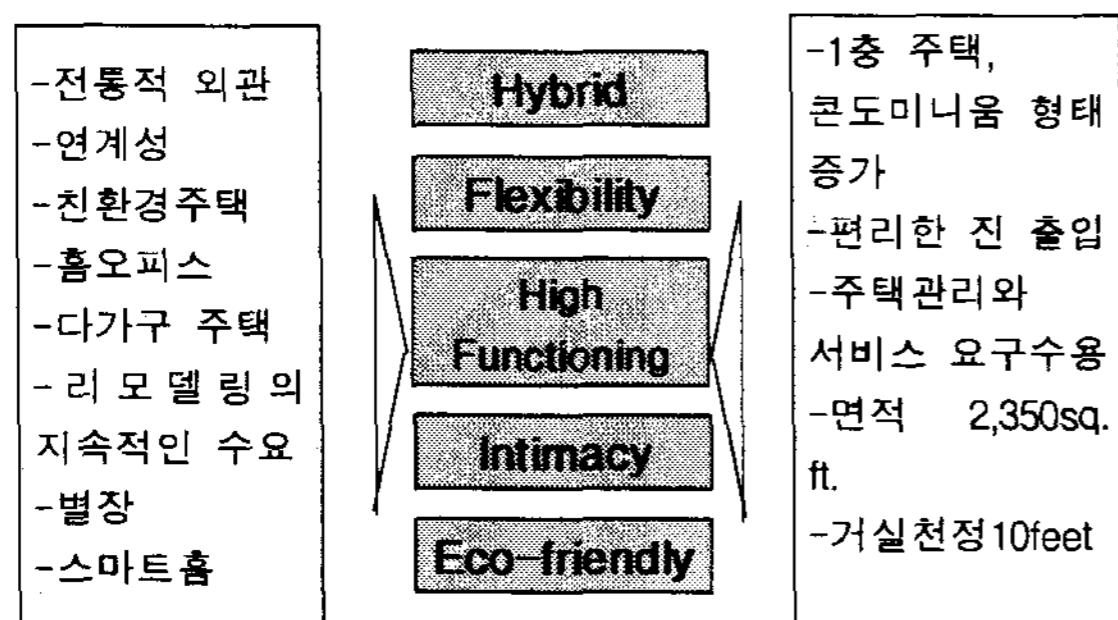


그림7. 미국 주택 시장동향에 따른 트렌트와 주거 디자인 특성

4.2 미국의 주거 공간 디자인 특성

앞에서 설명한 미국 주택 시장 동향에 따른 트렌트의 5가지 키워드를 중심으로 최근 미국 내 주거 공간의 디자인 특성을 인테리어, 리모델링데코레이션 분야로 나누어 다음과 같이 정리하였다(표5).

V. 결 론

본 연구에서는 미국 사회의 변화를 통한 주택시장의 흐름을 파악하고 최근의 트렌드를 분석함으로써 이에 따른

주거 공간 디자인 특징을 살펴보았다. 이러한 연구 결과를 토대로 다음과 같은 결론을 얻었다.

첫째, 미국 사회는 베이비붐 세대들이 노인이 됨으로써 인구의 고령화라는 세계적인 추세에 직면하고 있으며 이에 따른 주택 시장의 변화가 예상된다.

둘째, 미국 내 일반적인 주택의 평면 형태는 공적 공간과 사적 공간의 분리 형태를 꾸준히 유지하고 있으며 공적 공간이 매우 유기적으로 연계성을 가짐으로써 형태의 다양성이 추구하고 오픈 하우스의 특성이 강화되고 있다.

셋째, 미국은 지리학적 특징에 따라 동서남북의 기후의 특성이 뚜렷하고 이에 따른 주택의 형태의 유형이 차이가 있음을 알 수 있다.

넷째, 1인 가구의 증가, 가구 수와 라이프스타일의 변화에 따른 리모델링의 수요는 지속적으로 발생 할 것으로 파악되었다.

다섯째, 친환경 재료와 채광과 통풍을 고려하는 친환경 주택에 대한 요구는 건강을 중요시 하는 소비자들의 욕구에 발맞추어 지속적인 발전이 있을 것이다.

여섯째, 앞으로의 미국 주거 공간 디자인은 거주자들의 개성과 라이프스타일을 반영하여 고기능화, 다기능화 되며 이러한 욕구를 수용하기 위해 가변적인 특성이 주도 할 것이다.

참고문헌

- 김경화(2001), 미국 현대주택의 평면분석에 관한 연구, 연세대학교 대학원
- 윤복자(2000), 세계의 주거문화, 신광출판사
- 장순원(2004), 미국 대중주택 평면특성에 대한 내용 분석, 연세대학교 대학원
- Mildred Deyo Roske(1983), Housing in transition, California Polytechnic University
- Hazel Thompson(1987), Home with Character, Glencoe Publishing Company
- Cloise E, Kicklighter&Joan C Kicklighter(1998), Residential Housing & Interiors, The Goodheart-Willcox Company
- Massey, J.C. and Maxwell, Shirley(1996). House styles in America: The Old-House Journal guide to the Architecture of American Homes, Penguin Studio, a number of Penguin Putnam Inc.
- McAlester, Virginia(1994). Great American Houses and Their Architectural styles. Abbeville Press Publishers. New York.
- <http://www.homeplaninfo.com/styles/multi-family-house-plans.aspx>
- U. S. Census Bureau(2004), Current Population Survey
- U. S. Census Bureau(2004), American Housing Survey for the U. S.