

농촌관광마을의 마을자원 활용 현황 분석

An Analysis of the Resources Utilization in Rural Tourism Villages

김혜민

농촌진흥청 농업과학기술원 농촌자원개발연구소

I. 연구배경 및 목적

지금은 새로운 시대에 걸맞는 농촌으로 발전하기 위해 침체된 농촌경제의 대안을 탐색하고 고갈된 사회적 자원을 확충하면서 지역 부존자원의 가치를 증진하는 과정이다. 최근 대내외적인 환경의 변화로 인하여 농촌지역에 대한 인식이 생산공간 중심의 농업지역에서 지역주민의 정주공간, 도시민의 휴양공간, 자연환경 및 농업생산 활동을 위한 보전지역 등의 복합적 기능을 수행하는 지역으로 전환되고 있다. 이는 농촌의 개발방식이 농업자원뿐만 아니라 비농업자원을 모두 포함하는 총체적인 자원활용을 통한 농촌개발 방법이 필요하다는 것을 뜻한다.

한편 국민소득 증가 및 삶의 질 향상 욕구 증대로 산업화 도시화로 인한 도시민의 자연에 대한 관광욕구가 크게 증가하고 농촌 농업 관광에 대한 관심이 날로 높아지고 있다(한국농촌경제연구원, 1988). 또한 전 국토 면적의 대부분을 차지하고 있는 지역이 농촌지역임을 감안할 때, 농촌지역자원의 관광화는 농촌주민의 소득원을 창출함으로써 농촌 지역경제 뿐만 아니라 나아가서는 국가경제 발전에 크게 기여할 것으로 예상된다(송태갑, 1999).

이러한 맥락에서 정부는 최근 몇 년간 농촌전통테마마을, 녹색농촌체험마을, 농촌마을종합개발사업 등 많은 농촌개발 관련 사업을 쏟아내고 있어, 2006년 현재 농림부 녹색농촌체험마을 190개, 농촌진흥청 농촌전통테마마을 97개, 해양수산부 농산어촌체험마을 75개 등 지자체가 조성한 농촌관광마을을 포함하여 전국 500여개이상의 농촌관광마을이 있다. 이러한 농촌관광마을의 농촌 농업관광을 활성화하기 위해서는 무엇보다 농촌의 부존자원을 제대로 발굴·활용하고 부가가치를 창출할 수 있는 프로그램으로 개발하는 것이 매우 중요하다고 본다.

이에 본 연구는 농촌관광마을이 마을의 어떤 자원을 발굴해서 활용하는지 마을계획에서의 활용내용과 실제 활용하는 프로그램을 분석하여, 향후 농촌관광관련 사업의 바람직한 자원 활용 및 관리를 위한 기초자료로 제시하고자 한다.

II. 연구범위 및 방법

1. 마을계획에서의 자원 활용 분석

분석대상은 최근 5년 이내에 정부지원사업의 대상마을 중에서 마을계획이 수립되어 있고 자료구입이 가능하되 정부사업별, 지역별, 주요 계획주체별로 구분하여 30개 마을²⁵⁾을 선정하였다. 자원의 분류기준은 농촌자원개발연구소(2004)의 연구를 기반으로 마을자원을 자연적 자원(환경자원, 자연자원), 문화적 자원(역사자원, 경관자원), 사회적 자원(시설자원, 경제활동자원, 공동체활동자원)으로 구분된 37개 세부항목으로 분류하여, 계획내용 중 계획수립을 위해 발굴된 자원을 중심으로 분석하였다.

2. 실제 활용단계의 자원 활용 현황 분석²⁶⁾

65개 농촌전통테마마을('02~'05 지정)을 대상으로 마을별 홈페이지(<http://www.go2vil.org>)에서 파악될 수 있는 활용 자원 및 프로그램을 분석하였다. 관련된 마을자원을 전체적으로 리스트업한 후 빈도분석을 실시하였다. 주요 대상은 토종쌀(이천 자채방아마을), 전설(양양 탁장사마을), 세시풍속(태안 벗가리마을), 자연경관(남해 다랭이마을), 지형(고성 소똥령마을), 민요(강화 용두레마을) 등 마을별 고유의 전통문화자원과 자연환경, 농□특산물을 활용한 테마 발굴이나, 농산물 수확□가공, 향토음식, 전통공예□놀이, 세시풍속, 예절 등 마을 고유 테마를 기반으로 대상별, 계절별, 체류기간에 따른 체험프로그램들이다.

III. 연구 결과

1. 마을계획에서의 자원 활용 현황

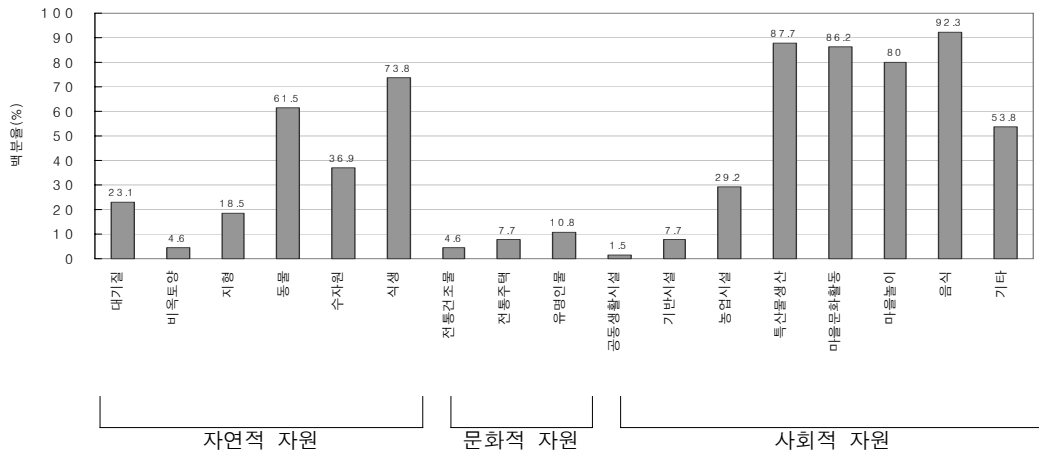
분석결과 계획시 주요 발굴 및 활용 자원은 전체 413개의 자원이 제안되었고, 이중 자연적 자원 중에서는 식생 6%, 문화적 자원 중에서는 비지정전통건조물 13%, 하천경관 9%, 지정문화재 11%, 농업경관 6%, 사회적 자원 중에서는 특용작물생산 8%, 마을문화활동 6% 등을 주요 자원으로 반영하고 있는 것으로 분석되었다.

25) 구체적으로 녹색농촌체험마을 5개소, 농촌전통테마마을 13개소, 농촌마을종합개발사업 9개소, 이름마을가꾸기사업마을 3개소를 선정하였다.

26) 마을계획에서의 마을자원 활용 분석 대상사업 중에서 자원 활용이 활발하게 이루어지는 농촌전통테마마을사업을 대상으로, 홈페이지, 프로그램 운영내용을 중심으로 사업 전체의 자원 활용상황과 실제 활용단계의 내용을 파악하였다.

2. 실제 활용단계의 자원 활용 현황

분석결과 자연적 자원 중에서는 지형 18.5%, 동물 61.5%, 수자원 36.9%, 식생 73.8%, 문화적 자원 중에는 전통주택 7.7% 및 유명인물과 관련된 유적지 10.8%, 사회적 자원 중에서는 농업시설 29.2%, 특산물생산 87.7%, 마을문화 활동 86.2%, 마을놀이 80.0%, 기타 음식 92.3%, 음악회 혹은 전시회 등의 마을축제 53.8%를 중심으로 활용되고 있는 것으로 나타났다.



그러나 65개 농촌전통테마마을은 대부분 유사한 자원을 활용하여 프로그램을 제시하는 자원 활용의 동질화가 나타났으며, 다양한 자원을 보유하고 있음에도 불구하고, 일부 자원에 국한하여 이용되고 있는 자원 활용의 편중화가 나타나고 있었다. 또한 자연적 자원 및 사회적 자원의 활용빈도는 높게 나타났으나 전통문화 및 경관 등의 문화적 자원의 활용빈도는 상대적으로 낮게 분석되었다.

IV. 결론 및 고찰

농촌마을 자원은 그간의 농업생산적 관점뿐만 아니라 물리적 존재 이상의 환경적, 문화적 가치와 더불어 앞으로 발생될 새로운 소비수요에 부응하는 산업에 대한 소재 및 제품생산의 재료 공급, 신산업개발의 모티브를 제공할 수 있는 무한한 가능성을 가지고 있다. 기존의 농촌자원 활용이 제한된 분야의 일부 자원을 중심으로 이루어지고 있기 때문에 자원고갈과 환경적 문제 등이 야기되고 있고 어느 지역에

서나 유사한 제품생산이나 자원이용이 이루어지다보니 수요에 비해 과다공급과 경쟁 등 시장확보에 어려움을 겪고 있다(박휘□이상문, 2006).

더구나 다양한 정부부처사업 대상마을 30개 마을계획에서의 자원 활용 현황과 실제 활용단계의 65개 농촌전통테마마을의 자원 활용 현황 분석결과, 일부 자원을 한정적으로 활용하고 있어 좀더 다양한 자원을 발굴□활용해야 할 필요가 있으며 마을별 활용자원이 대부분 유사하여 자원의 동질화가 상당부분 진행되고 있어 향후 마을자원 활용유형에 따른 차별화된 접근방식이 요구된다고 볼 수 있다. 향후 농촌 관광마을 관련사업이 도시민의 수요에 부응하고 경쟁력을 갖기 위해서는 마을별로 차별화된 자원을 발굴 혹은 창조하고, 독창적인 체험자원을 제시하는 것이 시급한 것이다.

이에 농촌관광마을사업의 지속적 발전을 위한 향후 자원 활용 및 관리방향을 제시 하면 다음과 같다. 첫째, 자원의 활성화 단계²⁷⁾에 따른 발굴 및 활용이 필요하다. 마을마다 보유한 자원이 같더라도 자원의 활성화 정도에 따라 다르게 활용될 수 있기 때문이다. 그러나 대부분의 컨설팅업체에 의한 운영되는 단기 프로그램 운영에만 의존하여 마을에 주요한 소득원이 될 수 있는 2차 상품 개발이 거의 없는 상황 이므로, 자원의 경제적 관점에서 볼 때 높은 부가가치를 발생하는 정도에 따른 다른 개발방식이 모색되어야 한다. 둘째, 방문객 특성에 맞는 세부적인 프로그램 개발 이 요구된다. 방문객 특성(연령, 직업, 소득, 주거지, 경험의 정도, 재방문 혹은 처음 방문, 동반형태, 체재일수 등)에 대한 차별화된 프로그램 개발 및 마케팅 전략이 요구되어진다.

27) 1단계는 가공하지 않은 농수산물의 직접 판매 등의 보유자원에 대한 직접거래에 의해 경제적 가치를 실현하는 단계이다. 2단계는 콩을 가공하여 두부로 만들어 파는 경우처럼 보유자원의 개발을 통해 직·간접적인 경제적 가치를 실현하는 단계이다. 기본 자원에 대한 부가가치를 높여 직접 거래하거나 이용료, 사용료 등을 받는 경우가 해당된다. 3단계는 자원의 가치파생을 통해 간접적 경제적 가치를 실현하는 단계이다. 이를테면 합격사과 등 자원의 브랜드화, 또는 영화나 드라마 촬영지 등을 방문함으로써 지불 되는 비용, 특정 기술에 대한 로열티 등이 해당된다.