

BSI를 통해 본 ASP산업의 특성 분석

김신표*

목 차

- | | |
|-------------------|--------------------|
| I. 서론 | III. ASP-BSI 산정 결과 |
| II. ASP-BSI 측정 이론 | 1. 전반적인 ASP- BSI |
| 1. BSI 개념 | 2. 세부적인 ASP- BSI |
| 2. ASP-BSI 측정 방법 | IV. 결론 |
| 3. ASP-BSI 조사 | 1. 조사 결과 요약 |
| | 2. 제언 및 향후 방향 |

Key Words : ASP, BSI, 경기

Abstract

2006년 3/4분기 현재 국내 300만 사업체 중 70만개 업체가 ASP 서비스를 이용하며, ASP 서비스를 제공하는 사업체 수는 159개 인 것으로 조사되었다. 국내 159개 ASP 서비스 제공업체를 대상으로 BSI를 조사해 본 결과 실적치는 고객 수(108.5)보다 매출액(106.6), 매출액보다는 경상이익(98.1)에 대한 경기를 보다 어렵게 보는 것으로 나타났다. 따라서 BSI를 통해 본 ASP산업은 외형적으로는 국내 70만개라는 사업체가 ASP를 통해 각종 IT솔루션을 이용하고 있는 반면에 ASP 서비스를 제공하는 ASP 제공업체의 경영 채산성은 상대적으로 열악함을 의미하고 있다. 따라서 향후 외국 대형 소프트웨어 유통업체들의 국내 진입 선언 등과 더불어 국내 ASP 제공업체들의 대응 전략 마련이 절실히 필요로 하는 때임을 암시하고 있다.

* (사)한국IT렌탈산업협회, 경제학 박사

I. 서론

2006년 3/4분기 현재 “(ASP(Application Service Provider))산업 현황 조사”에서 2006년 1/4분기부터 3/4분기 누적 ASP산업 시장 규모는 1,731억원이며, 2005년도 ASP 시장규모 1,789억원으로 조사되었다. 연도별 ASP 서비스 이용업체 수를 살펴보면 2002년에 14만 6천에서 2003년은 16만 6천, 2004년은 37만 2천, 2005년은 57만 7천, 2006년 3/4분기 현재 69만 9천 업체가 이용하는 것으로 조사되었다. 이처럼 ASP산업은 최근 몇 년동안 ASP산업에 대한 인식이 급격하게 커지고, 정책적 지원이 지속되면서 시장규모 및 이용률 측면에서 급성장하고 있는 추세이다.

2006년 3/4분기 현재 오피스, 자료관리 등 단순 OA 솔루션부터 세금계산서, 고객관리, 영업관리, 생산 및 재고관리 등 단일 솔루션, ERP, CRM 등 기업내 통합 솔루션, SCM, EDI 등 기업간 솔루션 등에 이르기까지 314개 ASP솔루션은 중소기업 정보화뿐만 아니라 u-Korea를 지향하는 정보화 강국 건설에 기초 인프라 역할을 충실히 수행하고 있음을 부인할 수 없다.*

그러나 2005년도 2/4분기부터 ASP산업 현황조사가 분기별로 진행되고는 있지만 아직도 ASP산업부문의 통계를 시계열 또는 국가간에 비교할 수 있는 지수체계가 구축되어져 있지 않는 실정이다.

여타 산업부문의 경우 정보화 지수, 물가지수 등 다양한 지수체계가 마련되어 정기적으로 비교준거를 제공하고 있는데 반해 ASP 산업부문은 경기예측과 관련된 정책수립에 있어 기초자료가 될 수 있는 체계적인

정보가 부족한 실정에 있다.

이에 쉽고 당장 시행할 수 있는 경기지표 중 하나인 ASP산업 신뢰성 있는 ASP산업 경기실사조사(BSI : Business Survey Index) 기법을 개발하여 BSI를 통해 ASP산업 특성 분석에 대한 연구는 매우 시급히 요구되고 있다고 볼 수 있다.

BSI를 통해 본 ASP의 특성 분석에 대한 주요 연구 목적은 다음과 같다.

첫째, ASP산업 경기 관련 전반에 관한 설문 조사를 통해 산업 현장에서 실제 경영을 담당하고 있는 기업가들이 느끼는 경기 현황과 전망을 파악하는 ASP산업 경기실사지수를 작성하는 것이다. 이는 기업가의 판단과 예측 및 계획이 단기적인 경기변동에 영향을 미친다는 점에서 중요한 경제예측 지표로 사용 될 수 있다.

둘째, 통신사업자, ISP업자, 호스팅업자, SI업자, ISV업자, 순수 ASP업자 등 사업체 유형별로 경기실사지수를 작성하는 것이다. 이는 ASP 산업 경기변동의 방향 측정과 판단을 하는데 유용한 자료로 활용될 수 있다.

셋째, ASP산업의 경기 동향 및 전망을 파악한 자료는 어느 정도 시점이 지나면 시계열적인 특성을 갖게 된다. 이러한 자료는 추후 업계의 경영계획 수립과 ASP산업의 특성 분석 및 업계 발전을 위한 정책 수립에 필요한 기초자료로 제공될 수 있다.

ASP산업 경기실사지수 조사의 주요 내용은 (1) ASP 서비스 이용업체 수, (2) 시장 규모를 결정하는 매출액, (3) 채산성을 설명하는 경상이익을 대상으로 하였다.

ASP산업의 경기실사 지수 조사 내용을 요약하면 다음과 같다.

* 한국전산원, 2006년 3/4분기 ASP 산업 현황 조사, 2006.10, 참조.

<표 1-1> ASP 경기실사지수 조사 내용

구분	측정지표	개념
전반적인 경기 지수	경기 전반	전체적인 ASP 업계의 경기(업황)
세부적인 경기 지수	(1)고객 수	ASP 서비스 이용자 수
	(2)매출액	ASP 관련 매출액
	(3)경상 이익	ASP 관련 채산성을 설명하는 손익

이와 같은 내용의 ASP-BSI 조사가 2006년 3/4분기에 적용된다면, ASP-BSI 조사를 통해 집계 및 산출된 각종 경기동향 정보는 ASP 산업 관련 업계 제공 및 ASP[SaaS] 산업 활성화를 위한 각종 정책수립에 기초자료로 유용하게 활용될 수 있을 것이다.

II. ASP-BSI 측정 이론

1. BSI 개념

BSI는 산업 현장에서 실제 경영을 담당하고 있는 기업가들이 느끼는 경기 현황과 전망을 설문조사를 통해 파악하는 산정하는

경기지수이다.

일반적으로 경기실사지수 지수산정은 설문지를 통하여 호전, 보합, 악화의 3점 척도를 사용하여 집계된 전체 응답자 중 전기에 비하여 호전되었다고 답한 업체 수의 비율과 악화되었다고 답한 업체 수의 비율을 차감한 다음 100을 더해 계산한다. 이 방법은 경기 현황 및 전망을 호전과 악화의 단순한 이분법으로 판단한다는 점에서 한계점을 가지고 있다.

이러한 한계점을 극복하기 위해 5점 척도를 활용하여 경기실사지수를 산정하는 경우도 있다.

3점 척도와 5점 척도의 가중치는 다음과 같이 부여할 수 있다.

<표 2-1> 3점 척도와 5점 척도의 가중치

구분	서열척도	가중치
3점 척도	1. 호전	200
	2. 보합	100
	3. 악화	0
5점 척도	1. 매우 호전	200
	2. 호전	150
	3. 불변	100
	4. 악화	50
	5. 매우 악화	0

3점 척도와 5점 척도의 산식은 각각 다음과 같다

3점 척도 경기실사지수(BSI)

$$= (\text{호전 응답빈도} \times 200 + \text{보합 응답빈도} \times 100 + \text{악화 응답빈도} \times 0) / \text{전체 응답빈도 수} \quad (2-1)$$

5점 척도 경기실사지수(BSI)

$$= (\text{매우 호전 응답빈도} \times 200 + \text{호전 응답빈도} \times 150 + \text{불변 응답빈도} \times 100 + \text{악화 응답빈도} \times 50 + \text{매우 악화 응답빈도} \times 0) / \text{전체 응답빈도 수} \quad (2-2)$$

경기실사지수 값의 범위는 3점 척도로 하거나 5점 척도로 하거나 0에서 200사이의 값을 갖는다. 3점 척도와 5점 척도에 따라 수치가 달라질 수는 있으나 경기실사지수가 100이상이면 전분기보다 호전, 100미만이면 전분기보다 악화, 100이면 전분기와 보합수준이라고 해석할 수 있다.

2. ASP-BSI 측정 방법

1) 전반적인 ASP-BSI 산정식

경기 전반에 대한 분기별 및 연도별 ASP-BSI 산정식을 정리하면 다음과 같다.

$$\text{ASP-BSI}^d = [X_i^d + Y_i^d + Z_i^d] / 3 \quad (2-3)$$

ASP-BSI^d : 분기별 ASP-BSI

X_i^d : 고객 수에 대한 분기별 ASP-BSI

Y_i^d : 매출에 대한 분기별 ASP-BSI

Z_i^d : 경상이익에 대한 분기별 ASP-BSI

$$\text{ASP-BSI}^y = [X_i^y + Y_i^y + Z_i^y] / 3 \quad (2-4)$$

ASP-BSI^y : 연도별 ASP-BSI

X_i^y : 고객 수에 대한 연도별 ASP-BSI

Y_i^y : 매출에 대한 연도별 ASP-BSI

Z_i^y : 경상이익에 대한 연도별 ASP-BSI

2) 세부적인 ASP-BSI 산정식

고객 수, 매출액, 경상이익에 대한 분기별 ASP-BSI 산정식을 정리하면 다음과 같다.

$$\text{ASP-BSI}^{dc} = \sum P_j^{dc} K_j^d \quad (2-5)$$

ASP-BSI^{dc} : 고객 수에 대한 분기별 ASP-BSI

P_j^{dc} : 분기별 5점 척도별 고객 수 응답빈도

K_j^d : 분기별 5점 척도별 점수

$$ASP-BSI^{ds} = \sum P_j^{ds} K_j^d \quad (2-6)$$

ASP-BSI^{ds} : 매출에 대한 분기별 ASP-BSI

P_j^{ds} : 분기별 5점 척도별 매출 응답빈도

$$ASP-BSI^{dp} = \sum P_j^{dp} K_j^d \quad (2-7)$$

ASP-BSI^{dp} : 경상이익에 대한 분기별 ASP-BSI

P_j^{dp} : 분기별 5점 척도별 경상이익 응답빈도

고객 수, 매출액, 경상이익에 대한 연도별 ASP-BSI는 다음과 같이 산출할 수 있다.

$$ASP-BSI^{yc} = \sum P_j^{yc} K_j^d \quad (2-8)$$

ASP-BSI^{yc} : 고객 수에 대한 연도별 ASP-BSI

P_j^{yc} : 연도별 5점 척도별 고객 수 응답빈도

K_j^d : 연도별 5점 척도별 점수

$$ASP-BSI^{ys} = \sum P_j^{ys} K_j^d \quad (2-9)$$

ASP-BSI^{ys} : 매출에 대한 연도별 ASP-BSI

P_j^{ys} : 연도별 5점 척도별 매출 응답빈도

$$ASP-BSI^{yp} = \sum P_j^{yp} K_j^d \quad (2-10)$$

ASP-BSI^{yp} : 경상이익에 대한 연도별 ASP-BSI

P_j^{yp} : 연도별 5점 척도별 경상이익 응답빈도

3. ASP-BSI 조사

설문조사 기간은 2006년 9월 15일부터 2006년 9월 30일까지 진행되었다.

설문조사 대상은 한국IT렌탈산업협회에서

보유하고 있는 사업자 리스트 159개 업체 전수조사를 시도하였다.

159개 ASP 사업체의 분류는 한국전산원에서 구분한 사업체 유형별 기준을 다음과 같이 따랐다.

<표 2-2> 사업체 구성*

(단위 : 업체)

구분	세분류	업체 수	구성비
사업체 구분	순수 ASP 사업자	36	22.6
	ISV 사업자	66	41.5
	SI 사업자	44	27.7
	Hosting 사업자	3	1.9
	ISP 사업자	6	3.8
	통신사업자	4	2.5
합 계		159	100.0

설문조사 방법은 이메일, 팩스 및 전화 조사 방식을 병행하였다. 경기악화 및 바쁜 내부 업무 관계로 답변이 어려운 업체는 필자가 전화로 직접 필요한 부분의 답변을 유도하여 설문을 받는 방식으로 159개 업체 100% 전수조사를 마무리 했다.

설문조사된 설문 자료는 에디팅, 코딩, 편칭과정을 거쳐서 엑셀(Excel)로 자료를 집계하는 과정을 거쳐서 집계된 엑셀 자료는 다시 통계패키지 SPSS(Statistical Package for the Social Science)프로그램으로 통계처리를 하였다.

이와 같이 조사된 분기별 및 연도별

ASP-BSI 조사 집계표는 부록의 <표 1-1>부터 <표 4-3>까지 수록되어져 있다.

Ⅲ. ASP-BSI 산정 결과

1. 전반적인 ASP- BSI

1) 분기별 ASP-BSI

<표 3-1> 분기별 ASP- BSI는 설문조사 결과와 (2-3)식을 토대로 산정할 수 있다.

<표 3-1> 분기별 ASP- BSI

구분	3/4분기(실적)	4/4분기(전망)	
사업자 유형	순수ASP업자	113.4	120.8
	ISV업자	99.5	102.0
	SI업자	101.1	103.0
	Hosting업자	116.7	133.3
	ISP업자	122.2	122.2
	통신업자	104.2	120.8
계	104.4	108.1	

* 한국전산원, 2005년도 ASP산업 현황 조사, 2005, 참조.

<표 3-1>에서 2006년 3/4분기 기준 전분기 대비 금분기 실적 ASP-BSI는 104.4로 산정되었다. 이는 그동안 국내 ASP 이용업체가 2005년 2/4분기에 516,109개에서 2006년 3/4분기에는 699,088개로* 급증하는데 힘입어 경기가 100이상을 보여준 것으로 해석된다.

특히 2006년 3/4분기 기준 금분기 대비 차분기 전망은 108.1의 값을 보여주고 있다. 이는 최근 IBM, 한국오라클, 마이크로소프트, LG-CNS 등 국내외 대기업들이 신규로 ASP시장에 진입한다는 공식적인 발표를 내어 놓으면서 ASP산업이 전반적으로 실적 104.4보다 높은 108.1로 차분기는 금분기보다 경기가 보다 '맑음' 것임을 예상하게 해 준다.

사업자 유형별로 전분기 대비 금분기 실적 ASP-BSI는 ISP업자가 122.2로 가장 높았으며, 다음 호스팅업자가 116.7, 순수 ASP업자가 113.4, 통신업자가 104.2, SI업자가 101.1, ISV업자가 99.5로 가장 낮게 나타났다. 여기서 ISP업자와 호스팅업자의 BSI실

적이 높았던 것은 꾸준히 고객, 매출, 경상이익 등을 실현하는 중견 호스팅 업체들이 포함되어져 있기 때문이며, ISV업자가 낮게 나타난 것은 소프트웨어 벤더업자들의 낮은 부가가치로 풀이된다.

사업자 유형별 금분기 대비 차분기 전망 ASP-BSI는 호스팅업자가 133.3으로 가장 높았으며, 다음은 ISP업자가 122.2, 통신업자와 순수 ASP업자가 각각 120.8, SI업자가 103.0, ISV업자가 102.0로 나타났다. 여기서 호스팅업자와 ISP업자가 전분기에 이어 차분기 경기전망이 높은 것은 꾸준히 사업실적을 쌓아가고 있는 건실한 몇몇 중견 호스팅 업체들이 경기를 선도하기 때문인 것으로 해석되어 진다. 반면에 ISV업자가 낮게 나타난 것은 소프트웨어 벤더업체들의 열악한 수익모델 때문인 것으로 풀이 된다.

2) 연도별 ASP-BSI

<표 3-2> 연도별 ASP-BSI는 설문조사 결과와 (2-4)식을 토대로 산정할 수 있다.

<표 3-2> 연도별 ASP-BSI

구분		2006년도(실적)	2007년도(전망)
사업자 유형	순수ASP업자	116.2	123.1
	ISV업자	104.0	119.2
	SI업자	104.9	115.2
	Hosting업자	133.3	127.8
	ISP업자	97.2	116.7
	통신업자	91.7	125.0
계		107.0	119.2

<표 3-2>에서 2006년도 기준 전년도 대비 금년도 실적 ASP-BSI는 107.0으로 나타났다. 이는 분기별 ASP-BSI는 104.2보다 조금 높게 나타난 값으로서 단기보다는 장기적인 관점에서 ASP시장을 보다 관대하게 바라보고 있다는 증거인 것이다.

마찬가지로 2006년도 기준 금년도 대비

차년도 전망은 119.2의 값을 보여줌으로서 최근 SaaS 시장의 급도래 등과 더불어 실적 BSI값인 108.1 보다 경기호전에 대한 높은 기대 값을 보여주고 있다.

사업자 유형별로 전년도 대비 금년도 실적 ASP-BSI는 호스팅업자가 133.3으로 가장 높았으며, 순수 ASP업자가 116.2, SI업자가

* 한국전산원, 2006년 3/4분기 ASP산업 현황조사, 2006.10, 참조

104.9, ISV업자가 104.0, ISP업자가 97.2, 통신업자가 91.7로 가장 낮은 값을 보여주었다. 여기서 호스팅업자의 BSI실적이 높았던 것은 꾸준히 고객, 매출, 경상이익 등을 실현해 왔던 중견 호스팅 업체들이 시장을 주도해 왔기 때문이며, 통신사업자들이 낮게 나타난 것은 통신사업자들이 보유하고 있는 플랫폼에 위탁판매하는 부실업체들의 BM을 정리함으로써* 2/4분기 대비 3/4분기 사업실적은 높았지만 2006년 전체 실적은 부진한 것으로 해석할 수 있다.

사업자 유형별 금년도 대비 차년도 전망 ASP-BSI는 호스팅업자가 127.8로 가장 높았으며, 다음은 통신업자가 125.0, 순수 ASP업자가 123.1, ISV업자가 119.2, ISP업자가 116.7, SI업자가 115.2로 나타났다.

여기서 호스팅업자와 ISP업자가 전년도에 이어 차년도 경기전망이 높은 것은 꾸준히 사업실적을 쌓아가고 있는 견실한 몇몇 중견 호스팅 업체들이 포함되어져 있기 때문이다.

SI업자 및 ISP업자들은 실적보다 전망을 높게 보고 있지만 사업자 유형별로는 상대적으로 낮은 경기전망을 하고 있다.

2. 세부적인 ASP- BSI

1) 분기별 ASP-BSI

<표 3-3> 고객 수에 대한 분기별 ASP-BSI는 설문조사 결과와 (2-5)식을 산정할 수 있다.

<표 3-3> 고객 수에 대한 분기별 ASP-BSI

구분		3/4분기(실적)	4/4분기(전망)
사업자 유형	순수ASP업자	120.8	127.8
	ISV업자	103.0	107.6
	SI업자	104.5	106.8
	Hosting업자	116.7	133.3
	ISP업자	116.7	116.7
	통신업자	112.5	125.0
계		108.5	113.2

<표 3-3>에서 고객 수에 대한 분기별 ASP-BSI 실적은 108.5로 상대적으로 높게 나타났으며, 고객 수에 대한 분기별 ASP-BSI 전망은 113.2로 보다 높게 나타났다. 따라서 고객 수에 대한 분기별 ASP-BSI 전망은 2005년 2/4분기 516,109개에서 2006년 3/4분기 현재 ASP 이용 고객 업체 수가 699,088개로** 향후 2008년까지 100만 업체의 가입 목표가 순조롭게 달성 될 것으로

예상됨에 따라 매출 및 경상이익에 비해 경기가 매우 맑음을 보여주고 있음을 알 수 있다. 여기서 호스팅업자의 경기 실적과 전망이 높은 것은 견실한 중견 호스팅 업체들이 포함되어져 있기 때문이다.

<표 3-4> 매출에 대한 분기별 ASP-BSI는 설문조사 결과와 (2-6)식을 토대로 산정할 수 있다.

* 2006년 3/4분기 ASP산업 현황조사에서 BM 수 및 가입자 수는 약간 감소했지만 반면에 시장규모를 설명하는 매출액은 증가한 것으로 조사되었다.

** 한국전산원, 2006년 3/4분기 ASP 산업 현황 조사, 참조

<표 3-4> 매출에 대한 분기별 ASP-BSI

구분		3/4분기(실적)	4/4분기(전망)
사업자 유형	순수ASP업자	115.3	125.0
	ISV업자	103.0	98.5
	SI업자	102.3	100.0
	Hosting업자	116.7	133.3
	ISP업자	125.0	125.0
	통신업자	100.0	125.0
계		106.6	107.2

<표 3-4>에서 매출에 대한 분기별 ASP-BSI 실적은 106.6로 상대적으로 높게 나타났으며, 매출에 대한 분기별 ASP-BSI 전망은 107.2로 보다 높게 나타났다. 그러나 고객 수에 대한 분기별 ASP-BSI 실적 및 전망보다는 다소 낮은 값을 보여주고 있다. 여기서 호스팅업자와 ISP업자의 매출에 대

한 경기가 상대적으로 높게 나타나는 것은 견실한 중견 호스팅 업체들이 경기를 주도하기 때문인 것으로 해석된다.

<표 3-3> 경상이익에 대한 분기별 ASP-BSI는 설문조사 결과와 (2-7)식을 토대로 산정할 수 있다.

<표 3-5> 경상이익에 대한 분기별 ASP-BSI

구분		3/4분기(실적)	4/4분기(전망)
사업자 유형	순수ASP업자	104.2	109.7
	ISV업자	92.4	100.0
	SI업자	96.6	102.3
	Hosting업자	116.7	133.3
	ISP업자	125.0	100.0
	통신업자	100.0	112.5
계		98.1	103.8

<표 3-5>에서 분기별 ASP 경상이익 BSI 실적은 98.1로 100보다 낮게 나타나 이익 실현 측면에서 경기는 다소 흐름을 보여주고 있으며, 분기별 ASP 경상이익 BSI 전망은 103.8로 100보다 약간 높게 나타났다.

분기별 ASP 경상이익 BSI 전망이 실적보다 높게 나타났으나 그 수치가 100을 가까스로 넘었음을 알 수 있다. 이는 ASP 산업의 경기가 고객 수 및 이에 따른 매출액의 실적 및 전망은 높은 반면 경상이익을 통해 채산성을 실현하는 업체는 상대적으로 적음을 알 수 있다. 그럼에도 불구하고 몇몇 호

스팅업자와 ISP업자들이 2006년 3/4분기 경상이익에 대한 경기를 주도했으며, 특히 몇몇 호스팅업자들이 차분기 경상이익에 대한 경기전망도 업계를 선도할 것으로 예상된다.

2) 연도별 ASP-BSI

<표 3-6> 고객 수에 대한 연도별 ASP-BSI는 설문조사 결과와 (2-8)식을 토대로 산정할 수 있다.

<표 3-6> 고객 수에 대한 연도별 ASP-BSI

구분		2006년도(실적)	2007년도(전망)
사업자 유형	순수ASP업자	125.0	130.6
	ISV업자	102.3	123.5
	SI업자	104.5	117.0
	Hosting업자	133.3	116.7
	ISP업자	100.0	116.7
	통신업자	100.0	125.0
계		108.5	123.0

<표 3-6>에서 고객 수에 대한 연도별 ASP-BSI 실적은 108.5로 상대적으로 높게 나타났으며, 고객 수에 대한 연도별 ASP-BSI 전망은 123.0으로 기대치 보다 높게 나타났다. 따라서 고객 수에 대한 연도별 ASP-BSI 전망은 매출 및 경상이익을 물론 분기별에 비해서도 경기가 매우 호전될 것임 보여주고 있다. 여기서 호스팅업자의 경기 실적이 높은 것은 견실한 몇 개의 중

견 호스팅 업체들이 포함되어 있기 때문이다. 특히 이들 업체들은 고객 수 보다는 고객 수 단위당 매출이나 경상이익이 높기 때문에 고객 수 확보에 대한 전망 지수는 다소 낮게 나타난 것으로 풀이 된다.

<표 3-7> 매출에 대한 연도별 ASP-BSI는 설문조사 결과와 (2-9)식을 토대로 산정할 수 있다.

<표 3-7> 매출에 대한 연도별 ASP-BSI

구분		2006년도(실적)	2007년도(전망)
사업자 유형	순수ASP업자	118.1	123.6
	ISV업자	104.5	119.7
	SI업자	106.8	111.4
	Hosting업자	133.3	133.3
	ISP업자	100.0	125.0
	통신업자	87.5	125.0
계		108.2	118.9

<표 3-7>에서 매출에 대한 연도별 ASP-BSI 실적은 108.2로 상대적으로 높게 나타났으며, 매출에 대한 연도별 ASP-BSI 전망은 118.9로 보다 높게 나타났다. 그러나 고객 수에 대한 연도별 ASP-BSI 실적 및 전망보다는 다소 낮은 값을 보여주고 있다. 여기서 호스팅업자의 경기 실적과 전망이

높은 것은 견실한 중견 호스팅업체들의 긍정적인 경기가 적극 반영되어 있기 때문이다.

<표 3-8> 경상이익에 대한 분기별 ASP-BSI는 설문조사 결과와 (2-10)식을 토대로 산정할 수 있다.

<표 3-8> 경상이익에 대한 연도별 ASP-BSI

구분		2006년도(실적)	2007년도(전망)
사업자 유형	순수ASP업자	105.6	115.3
	ISV업자	105.3	114.4
	SI업자	103.4	117.0
	Hosting업자	133.3	133.3
	ISP업자	91.7	108.3
	통신업자	87.5	125.0
계		104.4	115.7

<표 3-8>에서 경상이익에 대한 연도별 ASP-BSI 실적은 104.4로 100보다 높게 나타나 이익 실현 측면에서 경기는 다소 맑음을 보여주고 있으며, 경상이익에 대한 연도별 ASP-BSI 전망도 115.78로 100보다 다소 높게 나타났다. 여기서 호스팅업자의 경기 실적과 전망이 높은 것은 확실한 수익모델을 기반으로 하는 견실한 중견호스팅 업체들이 포함되어져 있기 때문이다.

결국 경상이익에 대한 연도별 ASP-BSI 전망이 실적보다 높게 나타났으며, 그 수치도 고객 수나 매출에 대한 BSI보다 낮게 나타났다. 이는 ASP 산업의 경상이익이 고객 수 및 이에 따른 매출액의 실적 및 전망은 높은 반면 채산성을 실현하는 업체는 상대적으로 적음을 보여주고 있다.

IV. 결론

1. 조사 결과 요약

BSI를 통해 본 ASP산업의 특성 분석에 관한 연구의 중요성은 다음과 같다.

첫째, ASP산업 경기 관련 전반에 관한 설문 조사를 통해 산업 현장에서 실제 경영을 담당하고 있는 기업가들이 느끼는 경기 현황과 전망을 파악하는 ASP산업 경기실사지

수 작성이 이루어진다면 ASP산업 경기실사지수는 기업가의 판단과 예측 및 계획이 단기적인 경기변동에 영향을 미친다는 점에서 중요한 경제예측 지표로 사용 될 수 있다.

둘째, 통신사업자, ISP업자, 호스팅업자, SI업자, ISV업자, 순수 ASP업자 등 사업체 유형별로 경기실사지수 작성이 이루어 진다면 ASP 산업 경기변동의 방향 측정과 판단을 하는데 유용한 자료로 활용될 수 있다.

셋째, ASP산업의 경기 동향 및 전망을 파악한 자료는 어느 정도 시점이 지나면 시계열적인 특성을 갖게 되기 때문에 조사된 ASP산업 경기실사지수 자료는 추후 업계의 경영계획 수립과 ASP산업 육성 발전을 위한 정책 수립에 필요한 기초자료로 제공될 수 있다.

전반적인 ASP-BSI의 측정결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 2006년도 3/4분기 기준 전분기 대비 금분기 실적 ASP-BSI는 104.4로 나타났으며, 전망은 108.1로 나타났다.

둘째, 2006년도 3/4분기 기준 전년도 대비 금년도 실적 ASP-BSI는 107.0으로 나타났으며, 전망은 119.2로 나타났다.

이는 ASP 산업계가 실적보다는 전망을 그리고 분기별 보다는 연도별인 장기적으로 경기를 보다 밝게 바라보고 있는 것 해석할 수 있다.

<표 4-1> ASP-BSI

구분	실적	전망
분기별 BSI	104.4	108.1
연도별 BSI	107.0	119.2

분기별 세부적인 ASP-BSI의 측정결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 2006년도 3/4분기 기준 고객 수에 대한 전분기 대비 금분기 ASP-BSI 실적은 108.5로 나타났으며, 전망은 113.2로 나타났다.

둘째, 매출에 대한 분기별 ASP-BSI 실적은 106.6으로 나타났으며, 전망은 107.2로 나타났다.

마지막으로 경상이익에 대한 분기별 ASP-BSI 실적은 98.1로 나타났으며, 전망은 103.8로 나타났다.

이는 ASP 산업계가 분기별로 실적보다는 전망을 밝게 보고 있으며, 고객 수보다는 매출액, 매출액보다는 경상이익이 매우 어렵게 경기를 전망하고 있음을 보여주는 것이다.

<표 4-2> 분기별 ASP-BSI

구분	실적	전망
고객 수 BSI	108.5	113.2
매출 BSI	106.6	107.2
경상이익 BSI	98.1	103.8

연도별 세부적인 ASP-BSI의 측정결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 2006년도 3/4분기 기준 고객 수에 대한 전년도 대비 금년도 ASP-BSI 실적은 108.5로 나타났으며, 전망은 123.0으로 나타났다.

둘째, 매출에 대한 연도별 ASP-BSI 실적은 108.2로 나타났으며, 전망은 118.9로 나타났다.

마지막으로 경상이익에 대한 분기별 ASP-BSI 실적은 104.4로 나타났으며, 전망은 115.7로 나타났다.

이는 ASP 산업계가 연도별로 실적보다는 전망을 훨씬 밝게 보고 있으며, 고객 수보다는 매출액, 매출액보다는 경상이익이 매우 어렵게 경기를 전망하고 있음을 보이고 있는 증거이다.

<표 4-3> 연도별 ASP[SaaS-BSI

구분	실적	전망
고객 수 BSI	108.5	123.0
매출 BSI	108.2	118.9
경상이익 BSI	104.4	115.7

2. 제언 및 향후 방향

BSI를 통해본 ASP 산업의 특성 분석 결과를 정리하면 다음과 같다.

첫째, ASP업계가 경기전망을 실적보다는 전망을 밝게 보고 있다는 점이다.

둘째, ASP업계가 경기전망을 분기별 보다는 연도별인 장기적으로 보다 밝게 바라보

고 있다는 점이다.

셋째, 고객 수보다는 매출액, 매출액보다는 경상이익 경기를 어둡게 보고 있다는 점이다.

마지막으로 분기별 ASP 경상이익 BSI 실적은 98.1로 100보다 낮게 나타났다는 점이다.

ASP-BSI 조사연구에 대한 제언 및 향후 방향을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 중소기업 정보화가 국가 경제적으로 중요한 의미를 지니고 있기 때문에 ASP-BSI 조사는 분기별 및 연차적 사업으로 지속될 필요성이 있다는 점이다.

둘째, ASP의 개념이 서비스로서 소프트웨어(SaaS)라는 새로운 개념으로 전환되고 있기 때문에 ASP에 대한 신개념 정립 및 업계의 신기술 보급정책 및 전략이 시급히 요구된다는 점이다.

셋째, 국내 ASP 이용업체 수는 2006년도 3/4분기 현재 70만 업체를 넘어서려고 하는 반면에 아직도 ASP공급업체의 채산성은 몇 개의 업체를 제외하고는 열악하기 그지없는 것으로 파악되고 있다는 점이다.

넷째, 이에 향후 SaaS개념의 새로운 ASP 시장에서 국내 업체들이 장기적으로 생존하

려면 IBM, 한국오라클, 마이크로소프트 SAP 등 외국 대형 IT업체들의 국내 시장 진입에 대한 대응 전략 등을 마련해 나가야 할 것이다.

참 고 문 헌

1. 김신표, 렌탈 IT산업에서 인증제도, 정보처리학회지 제10권 제6호, 2003.11.
2. 김신표, ASP 산업의 전망과 경쟁력 강화 방안, RENT IT, 2005.11.
3. 정보통신부, ASP 산업 실태조사 및 인증·감리 방안 연구, 2001.2.
4. 정보통신부, 국내 ASP산업 보급실태 및 수요조사, 2003.8.
5. 한국전산원, 2005년도 ASP산업 현황 조사, 2005.
6. 한국전산원, 2006년 3/4분기 ASP 산업 현황 조사, 2006.10.
7. 한국IT렌탈산업협회, ASP인증제도, 2005.1.
8. SIIA and TRIPLETREE, Software as a Service : Changing the Paradigm in the Software Industry, July, 2004.