

# 국제관광특구의 관광숙박시설 유형전략에 관한 연구

-금강산 국제관광특구를 중심으로-

A Study on the Tourist Accommodation Shape Strategy at the Mt. Kumgang International Tourism Zone

심홍보

서울호서전문학교

Shim Hong-Bo

Seul Hoseo College

## 요약

한반도 분단의 현실을 해소하여 통일에 이르게 하는 과정에서 '관광산업'에 주목하여야 할 근거는 관광이 남북간 소득불균형해소, 지역발전 불균형타개, 남북주민교류를 통한 관광·문화발전으로 문화이질감을 해소하며, 남북한 전통문화 복원, 민족동질성 회복, 한반도의 여가·관광공간 재배치 등에 기여함으로써 한반도의 번영과 평화를 구축할 수 있는 중요한 역할을 한다는 것이다. 북한정부는 1980년대부터 경제난이 심각해지자 외화수입 증대수단의 하나로 관광산업에 관심을 보여 관광자원개발과 관광시설확충에 주력하기 시작하여, 1984년 '합영법'을 제정하여 동법에 관광사업을 포함시켰다. 또한 1998년 11월 금강산 관광을 시작으로 2003년 9월 육로관광의 개통을 계기로 금강산 관광사업이 활성화될 이르게 되었다. 그러나 북한정부의 국제적 이미지와 관광기반시설 및 법·제도, 재원확보 등의 어려움으로 국제적 관광지로서의 매력성을 발휘하지 못하고 있는 실정이며, 특히 증가하는 관광객들을 위한 관광숙박시설의 문제점이 많이 지적되고 있다. 위에서 제기한 문제의식을 바탕으로 본 연구는 금강산 국제관광특구지역에 대한 체계적인 이론을 정립하고 관광숙박시설 유형의 영향요인, 관광숙박시설 수급에 관한 이론을 체계화하여 관광숙박시설 유형에 관한 구체적인 전략을 제시하는데 목적을 둔다.

## Abstract

Reunification and economic development are discussed as the national visions of the Korean Peninsula in the 21st century. In particular, the tourism industry must be included as one of goals pursued under these visions because tourism indeed seeks for the happiness and peace of human beings. Mt. Kumgang tour began on November 18, 1998 and a land route to Mt. Kumgang also opened on September 1, 2002. These historical events have brought huge changes in the tourism industry of South and North Korea, and over 1,000 tourists are enjoying the Mt. Kumgang tour everyday. Nevertheless, the Mt. Kumgang International Tourism Zone is still poor in tourist accommodations as well as tourism infrastructure. Legal and institutional systems as an international tourism zone have not been established, and incidental and convenience facilities are insufficient. All these problems make it difficult to operate the special zone. Thus, this study set the following objectives to solve these problems: Establish systematic theories on the Mt. Kumgang International Tourism Zone, analyze theories on external factors, factors affecting tourist accommodation expansion, and use the findings as basic materials for tourist accommodation expansion strategies.

## I. 서론

### 1. 연구의 목적

본 연구는 금강산 국제관광특구가 국제적 관광지로서 이미지를 제고하고, 증가하는 내·외국인 관광객을 대비한 국제관광지로서의 매력성을 증진하는 전략이 요구되는 시점에서 관광숙박시설 유형 전략을 우선적으로 제시하여야 한다는 점에 본 연구를 시작한 배경이다. 구체적으로는 다음과 같은 문제를 제기하여 이를 해결하고자 연구를 수행하였다. 첫째, 금강산 국제관광특구에 대한 체계적인 이론을 정립하고, 관광숙박

시설 유형 영향요인, 관광숙박시설 수급분석에 관한 이론을 체계화하여 관광숙박시설 유형 전략 목표를 설정하는 준거로 삼는다. 둘째, 금강산 국제관광특구의 관광숙박시설 유형을 위한 관광숙박시설 영향요인, 관광숙박시설의 수급분석을 바탕으로 금강산 국제관광특구의 관광숙박시설 유형대책을 구체적으로 제시한다.

### 2. 연구 범위 및 방법

연구의 시간적 범위는 금강산 관광의 시작이 1998년 11월 시행되는 시점을 분석의 과거년도로 설정하고, 연구의 기준년

도는 금강산관광이 활성화되고 있는 2005년을 기준년도로 한다. 연구의 공간적 범위는 금강산 국제관광특구의 관광숙박시설 유형 전략을 제시하는 연구이므로 금강산 국제관광특구 지역을 한정한다.

연구목적은 첫째, 연구이론을 체계적으로 정립하기 위하여 국제관광특구, 통일 관련 문헌 및 남북관계관련 문헌, 수요와 공급의 이론, 관광숙박시설 관련연구 등을 분석하는 문헌연구 분석(literature & document analysis)기법을 활용하여 분석 결과를 연구의 근거로 삼았다. 둘째, 본 조사는 금강산 국제관광특구 지역의 관광숙박시설 유형의 타당성을 검증하고자 실증분석기법을 적용하였다. 설문결과는 통계적 분석을 위하여 데이터 코딩(date coding)과정을 거쳐, 통계분석 프로그램인 SPSS 11.0 package를 활용하여 분석하였으며, 이용 통계기법으로는 서술적 통계(descriptive statistics)에 의한 빈도분석(frequency analysis)과 분산분석(ANOVA), T검증(T-test), 변수별 중요도분석을 실시하였다. 그리고 관광숙박시설 유형에 대한 영향요인분석을 위하여 서술적 통계분석(descriptive statistics)을 이용하였다.

## II. 연구의 이론적 배경

### 1. 국제관광특구의 개념

koreaherald에 의하면, 북한은 자본주의 경제체제를 부분적으로 도입하고 시장을 국제사회에 개방하려는 의지를 보여주기 위하여 금강산을 국제관광특구(international tourism zone)로 선정하고, 개성을 특별산업단지(special industrial complex)로 조성하려는 두 가지 계획을 발표하였다. 이러한 근거를 바탕으로 '국제관광특구'(international tourism zone)는 국가에서 정한 관광지에 국제적인 시설을 갖추어 국내외 관광객이 시설을 이용하며, 외국인의 투자유치와 경제적 활동이 자유로우며, 관광지내에서 정해진 법에 따라 자유로운 관광이 허용되는 지역'이라고 정의 하고자 한다.

### 2. 국제관광특구의 기능 및 역할

#### 1.1 기능

북한의 '금강산관광지구법'에 [1] 따르면 국제관광특구지역의 기능은 다음과 같다. 첫째, 금강산 국제관광특구는 국제적인 관광지지역이며, 자연생태 관광을 발전시키는데 이바지 한다(제1조). 또한 자연풍치와 동굴, 폭포, 옛 성터 같은 천연기념물과 명승고적을 파손시키거나 환경보호에 지장을 주는 건물 시설물을 건설하지 말아야 한다. 따라서 금강산 국제관광특구 지역은 친환경적인 기능을 가진다(제11조). 둘째, 관광지구 관리는 중앙관광지구지도기관의 지도밑에 관광지구 관리기관이

한다(제12조). 따라서 금강산 국제관광특구의 행정관리기관으로서의 기능을 가진다. 셋째, 관광지구에 투자하려는 자는 관광지구 관리기관의 기업창설 승인과 업종허가를 받아야 한다(제23조). 따라서 금강산 국제관광특구지역은 투자유치기능을 가진다. 넷째, 관광지구에서는 정해진 전환성 외화를 쓸 수 있다. 관광지구에서 외화는 자유롭게 반출입할 수 있다(제24조). 따라서 금강산 국제관광특구는 금융기능을 가진다. 다섯째, 남측 지역에서 관광지구로 출입하는 남측 및 해외동포, 외국인 과 수송수단은 관광지구 관리기관이 발급한 출입증명서를 가지고 지정된 통로로 사증없이 출입할 수 있다(제25조). 따라서 금강산 국제관광특구는 세관출입통제기능을 가진다. 여섯째, 협의의 방법으로 해결할 수 없을 경우에는 북남 사이에 합의한 상사분쟁해결절차 또는 중재, 재판 절차로 해결한다(제29조). 따라서 금강산 국제관광특구는 중재기능을 가진다.

#### 1.2 역할

국제관광특구는 관광산업이 고부가가치산업으로 그 중요성이 확대되고 있는 세계적 추세이며, 국제관광특구의 역할 또한 중요하다. 금강산 국제관광특구는 경제난을 극복할 수 있는 외화벌이로서의 역할, 남북한 경제적 네트워크 연결의 역할, 경제특구로서의 역할, 대외경제 환경개선을 위한 정책적·외교적 역할, 국제금융 유치의 역할 등으로 북한의 관광산업을 대표하는 관광지로서의 역할이 매우 중요하다.

### 3. 관광숙박시설 수급이론 고찰

#### 3.1 관광숙박시설 수요의 개념

관광숙박시설에 대한 수요(demand)란 관광소비자가 관광숙박시설을 이용하고자 하는 욕구를 말하며, 수요량(quantity demand)이란 관광소비자가 관광숙박시설을 이용하고자 하는 양을 의미한다. 관광숙박시설의 수요는 다음과 같은 중요한 성격을 가진다. 첫째, 관광숙박시설의 수요량이란 관광숙박시설에 대한 소비자의 의도된 이용량을 지칭하는 것이지만 관광숙박시설의 존재량이나 공급량과 직접적인 관계를 갖지는 않는다. 둘째, 관광숙박시설의 수요는 어떤 일정 기간 동안의 이용의 흐름(유량-flow)을 말한다. 셋째, 관광숙박시설에 있어서 수요 예측 [2] 이란 미래에 대한 변화를 추구하는 과정이므로 이는 반드시 미래에 대한 일정한 상태를 설정하기 위한 미래예측이 뒤따라야만 과학적인 미래예측과 계획수립이 가능하다.

#### 3.2 관광숙박시설의 수요적 특성

금강산 국제관광특구의 관광숙박시설 유형에 관한 수요적 특성은 다음과 같다. 첫째, 금강산은 사계절이 뚜렷한 관광지로서의 특성을 가지고 있다. 둘째, 금강산 관광객이 지속적으로

로 증가하고 있는 특성이다. 셋째, 관광객들을 수용할 수 있는 관광숙박시설이 미흡한 특성이다. 넷째, 북한의 정책상 금강산을 세계 유일한 관광지로 개발하려는 특성이다. 이러한 수요적 특성을 감안 할 때 금강산 지역의 관광숙박시설이 매우 열악하여 관광객들을 수용할 수 있는 시설이 충분하지 않는 실정이기 때문에 세계 유일의 금강산 국제관광특구로서의 관광지를 개발하려면 우선적으로 관광객을 위한 관광숙박시설에 대한 인프라 구축이 우선시 되어야 한다.

### 3.3 관광숙박시설의 공급적 특성

금강산 국제관광특구 지역의 관광숙박시설 공급적 특성은 다음과 같다. 첫째, 증가하는 금강산 관광객을 위한 관광숙박시설의 부족과 시설상의 열악한 특성을 지니고 있다. 둘째, 객실상품의 공급은 외래객의 증가로 호텔 객실의 판매가 원활해져서 높은 수익을 보일 때 신규호텔 및 관광숙박시설 증축을 유도할 있는 특성이다. 셋째, 북한의 정책상 금강산 국제관광특구 지역에 대한 외자유치를 통한 관광숙박시설 확충 및 관련 시설의 인프라 구축의 특성이다.

## 4. 관광숙박시설 유형 및 영향요인

금강산 국제관광특구의 늘어나는 관광객의 수요를 충족하기 위한 관광숙박시설유형의 정립으로 현대적 관광숙박시설, 전통적 관광숙박시설, 테마형 관광숙박시설을 변수로 설정하였다. 구체적인 변수로는 첫째, 현대적 숙박시설의 세부요인은 호텔, 콘도 등 숙박시설 유형, 기존유형의 숙박시설 개·보수, 숙박시설의 유형별 브랜드화, 외국인전용 숙박시설의 건립, 카지노, 국제회의의 등 기능 주입형 숙박시설을 설정하였다. 전통적 숙박시설의 세부변수로는 관(館), 원(院), 주막 등 유형개발, 한민족 숙박문화의 체험시설, 시대별 전통문화특화숙박시설, 지구촌 국가별 민속숙박촌 개발, 전통숙박시설 변천마을을 설정하였으며, 테마형 숙박시설의 세부변수로는 건강·보양형 숙박시설 개발, 레저·스포츠형 숙박시설 개발, 해양유람선형 숙박시설 개발, 공연·오락형 숙박시설 개발, 자연생태체험형 숙박시설 개발로 설정하였다.

## Ⅲ. 조사분석

### 1. 조사목적

본 조사의 목적은 금강산 국제관광특구의 관광숙박시설 유형을 분석하기 위한 사전조사의 성격을 가지고 있으며, 본 연구에서 목적으로 제시한 관광숙박시설 유형에 관한 연구의 타당성을 확인하고자 하는데 의의가 있다. 본 조사의 세부적인 목적은 금강산 국제관광특구지역의 관광숙박시설의 유형을

분석하여 금강산 국제관광특구 지역에 적절한 관광숙박시설의 유형과 관광숙박시설 확충 시 어떠한 부문에 집중하여야 하는지에 대한 기초자료를 수집하는데 있다.

## 2. 표본의 특성과 신뢰성 검증

### 2.1 표본의 일반적 특성

전문가 집단의 성별 분포는 총 응답자 138명 중 남성이 76명(55.1%), 여성이 62명(44.9%), 연령층은 31-40세가 56명(40.7%)으로 가장 많았으며, 51-60세가 34명(24.6%), 41-50세가 24명(17.4%), 60세 이상이 14명(10.1%), 30세 이하가 10명(7.2%)으로 나타났다. 학력은 대졸이 57명(41.3%)으로 가장 많은 분포를 보였으며, 박사 36명(26.0%), 석사 25명(18.1%), 초대졸 20명(14.5%)의 순으로 나타났다. 전공은 관광학이 38명(27.5%)으로 가장 많았고, 기타가 35명(25.4%), 경영/경제 26명(18.5%), 정치/외교 20명(14.5%), 행정/정책 19명(13.8%)의 순으로 나타났다. 다섯째, 직업은 기업인이 33명(23.9%)으로 가장 많았으며, 대학교수 30명(21.7%), 기타 직업군이 23명(16.7%), 공무원 22명(15.9%), 연구원 17명(12.3%), 언론인 13명(9.4%)으로 나타났다. 근무경력은 5년-10년 미만이 44명(31.9%)으로 가장 많았으며, 10년-15년 미만 38명(27.5%), 15-20년 22명(15.9%), 5년 이하 19명(13.8%), 20년 이하 15명(10.8%)으로 나타났다.

### 2.2 신뢰성 검증

본 연구는 선정된 변수들이 금강산 국제관광특구의 관광숙박시설확충 요인을 분석하는데 있어서 각 문항별로 일관성 있게 측정하고 있는가를 알아보기 위하여 신뢰도 검증을 실시하였다.

[표 1] 금강산 국제관광특구의 관광숙박시설유형 요인에 대한 신뢰성 검증

구분		Cronbach' a
관광숙박시설 유형	현대적숙박시설	.6600
	전통적숙박시설	.7432
	테마형숙박시설	.6408

### 2.3 관광숙박시설유형의 정립

금강산 국제관광특구의 관광숙박시설확충 유형에 대하여 전체적인 분석결과를 살펴보면, 다른 시설요인에 비하여 '테마형 숙박시설의 개발'이 가장 중요한 영향 요인이라는 반응을 보였으며, 테마형 숙박시설 중 '자연생태체험형 숙박시설의 개발(4.01)'이 가장 중요하다는 반응을 보였으며, 레저·스포츠형 숙박시설의 개발(3.98) 역시 중요하다는 응답을 보였다. 현대적 숙박시설에서는 '카지노와 국제회의의 등의 기능 주입(3.88)

의 항목이 다른 변수에 비하여 가장 중요한 영향을 미칠 것이라고 응답하였다. 전통적 숙박시설에서는 '한민족 숙박문화의 체험시설'(3.73)을 가장 중요하게 생각하는 것으로 나타났다.

#### 1) 성별에 따른 관광숙박시설 유형의 중요도 인식차이

금강산 국제관광특구의 관광숙박시설 유형에 따른 현대적 숙박시설의 중요도의 경우, 남성(3.83)과 여성(3.94) 모두 '카지노, 국제회의 등 기능 주입'이 다른 변수들에 비하여 가장 중요하다는 응답을 보였다. 전통적 숙박시설의 중요도 경우, 남성(3.64)과 여성(3.84) 모두 '한민족 숙박문화의 체험시설'을 다른 변수들에 비하여 중요하다고 생각하였으며, 이를 각 변수별로 차이 검증한 결과, '시대별 전통문화특화 숙박시설'과 '지구촌 국가별 민속숙박촌 개발' 그리고 '전통숙박시설 변천 마을'에 대한 중요도 인식에서 유의한 차이를 보이는 바, 모두 남성에 비하여 여성이 더욱 중요하다는 반응을 보였다( $p < .05$ ). 테마형 숙박시설의 중요성에 대해 살펴보면, 남성의 경우 '자연생태체험형 숙박시설의 개발(4.01)'을, 여성은 '레저·스포츠형 숙박시설의 개발(4.02)'을 다른 변수들에 비하여 더욱 중요하게 인식하고 있는 것으로 나타났다. 이를 각 변수별로 차이 검증한 결과, '건강·보양형 숙박시설 개발'에 대한 중요도 인식에 유의한 차이를 보이는 바, 여성이 남성에 비하여 더욱 중요하다는 반응을 보였다( $p < .05$ ).

#### 2) 연령에 따른 관광숙박시설 유형별의 중요도의 인식차이

모든 연령층에서 '카지노, 국제회의 등 기능 주입'이 다른 변수들에 비하여 가장 중요하다는 응답을 보였으며, 특히 51세 이상의 연령층에서는 '호텔, 콘도 등 숙박시설 유형선정(4.13)'의 항목이 다른 변수에 비하여 월등히 상회하는 것으로 나타났다. 또한 각 변수별로 차이 검증한 결과, 모든 변수에서 연령층에 따른 유의한 차이는 나타나지 않았다. 전통적 숙박시설의 중요도 경우, 모두 연령층에서 '한민족 숙박문화의 체험시설'을 다른 변수들에 비하여 중요하다고 생각하였으며, 이를 각 변수별로 차이 검증한 결과, 모든 변수에서 연령층에 따른 유의한 차이는 나타나지 않았다. 테마형 숙박시설의 중요성에 대해 살펴보면, 50세 이하의 연령층의 경우 '레저·스포츠형 숙박시설의 개발'이 다른 변수에 비하여 중요하다고 인식하고 있으며, 51세 이상의 경우 모든 항목에서 중요하다고 인식하고 있으며 그 중 '공연·오락형 숙박시설 개발'의 항목이 다른 변수들에 비하여 더욱 중요하게 인식하고 있는 것으로 나타났다. 또한 31-40세 이하는 '자연생태체험형 숙박시설 개발'의 항목이 다른 항목에 비하여 높게 인식되어 나타났다.

#### 3) 전공에 따른 관광숙박시설 유형별의 중요도의 인식차이

현대적 숙박시설의 중요도의 경우, 모든 전공집단에서 '카지노, 국제회의 등 기능 주입'이 다른 변수들에 비하여 가장 중요하다는 응답을 보였으며, 이를 각 변수별로 차이 검증한 결과, 모든 변수에서 전공에 따른 유의한 차이는 나타나지 않았다. 전통적 숙박시설의 중요도 경우, 모두 전공집단에서 '한민족 숙박문화의 체험시설'을 다른 변수들에 비하여 중요하다고 생각하였으며, 이를 각 변수별로 차이 검증한 결과, 모든 변수에서 전공에 따른 유의한 차이는 나타나지 않았다.

테마형 숙박시설의 중요성에 대해 살펴보면, 관광학 전공집단 경우 '건강·보양형 숙박시설 개발(3.97)'을, 경영/경제(4.00)과 정치/행정 전공집단(4.21)은 '자연생태체험형 숙박시설 개발'을 다른 변수들에 비하여 더욱 중요하게 인식하고 있는 것으로 나타났으며, 이를 각 변수별로 차이 검증한 결과, 모든 변수에서 전공에 따른 유의한 차이는 보이지 않았다.

#### 4) 직업에 따른 관광숙박시설 유형별의 중요도의 인식차이

현대적 숙박시설의 중요도의 경우, 공무원(3.41)과 기업인(3.94), 그리고 기타 직업(4.00)의 경우 '카지노, 국제회의 등 기능 주입'이 다른 변수들에 비하여 가장 중요하다는 응답을 보였다. 대학교수 및 연구원(4.19)은 '호텔, 콘도 등 숙박시설 유형의 선정'을 더욱 중요하게 생각하고 있는 것으로 나타났다. 이를 각 변수별로 차이 검증한 결과, '호텔, 콘도 등 숙박시설 유형의 선정'의 중요도에 대해 직업별로 유의한 차이를 보이는 바, 대학교수 및 연구원이 다른 직업집단에 비하여 상대적으로 중요도를 높게 평가하였다( $p < .05$ ). 전통적 숙박시설의 중요도 경우, 모든 직업집단에서 '한민족 숙박문화의 체험시설'을 다른 변수들에 비하여 중요하다고 생각하였으며, 이를 각 변수별로 차이 검증한 결과, 모든 변수에서 직업에 따른 유의한 차이는 나타나지 않았다. 테마형 숙박시설의 중요성에 대해 살펴보면, 공무원(3.86)과 기타 직업집단(4.17), 대학교수 및 연구원(4.04) 경우 '레저·스포츠형 숙박시설 개발'이, 대학교수 및 연구원(4.27)과 기업인 직업집단(4.00)은 '자연생태체험형 숙박시설 개발'을 다른 변수들에 비하여 더욱 중요하게 인식하고 있는 것으로 나타났다. 이를 각 변수별로 차이 검증한 결과, '건강·보양형 숙박시설 개발'의 중요도에 유의한 차이를 보이는 바, 공무원이 다른 직업집단에 비하여 중요도를 낮게 인식하고 있는 것으로 나타났다( $p < .01$ ).

#### 5) 전문가와 관광객의 관광숙박시설 유형별 중요도 인식차이

현대적 숙박시설의 중요도의 경우, 전문가 집단은 '카지노, 국제회의 등 기능 주입(3.88)' 측면을, 관광객은 '호텔, 콘도 등 숙박시설 유형 선정(3.71)'을 다른 변수들에 비하여 가장 중요

하게 생각하는 것으로 나타났다. 이를 각 변수별로 차이 검증한 결과 '기존 유형의 숙박시설 개·보수' 측면은 관광객이 더욱 중요하게 생각한 반면( $p<.01$ ), '외국인 전용 숙박시설의 건립'과 카지노, 국제회의 등 기능 주입'에 대해서는 전문가 집단이 관광객에 비해 월등히 중요하게 생각하고 있는 것으로 나타났다( $p<.001$ ). 전통적 숙박시설의 중요도 경우, 전문가 집단과 관광객 모두 '한민족 숙박문화의 체험시설'을 다른 변수에 비하여 더욱 중요하게 생각하였으며, 각 변수별로 차이 검증한 결과, 모든 변수에서 전문가와 관광객의 인식에는 유의한 차이는 나타나지 않았다. 테마형 숙박시설의 중요성에 대해 살펴보면, 전문가 집단과 관광객 모두 '자연생태체험형 숙박시설 개발'을 다른 변수에 비하여 더욱 중요하게 생각하였으며, 이를 각 변수별로 차이 검증한 결과, '건강·보양형 숙박시설 개발'과 '레저 스포츠형 숙박시설 개발'의 중요성에 대해 전문가 집단이 관광객들에 비해 상대적으로 중요도를 높게 평가하였다( $p<.01$ ).

#### IV. 관광숙박시설 유형전략

##### 1. 현대적 관광숙박시설 개발 전략

첫째, 특급호텔, 콘도 유형의 관광숙박시설 개발이 필요하다. 이는 전문가의견 분석결과 호텔, 콘도 유형의 관광숙박시설 개발이 중요한 요인 중 하나라고 인식을 하고 있었다.

둘째, 카지노, 국제회의 기능 주입형 관광숙박시설 확충 개발이 필요시 된다. 즉, 특급호텔과 대규모 관광숙박시설단지에 다목적 기능을 갖춘 숙박시설개발이 필요하며, 향후 금강산 국제관광특구의 관광숙박시설 건립시 반드시 고려하여야 할 요인이다. 셋째, 관광숙박시설의 유형별 브랜드화 전략을 개발하여야 한다. 금강산 국제관광특구가 국제적인 관광지 개발 되려면 해외의 유명체인호텔과 제휴하여 대규모 관광숙박단지의 관광숙박시설을 차별화 할 수 있는 볼거리, 먹거리를 제공하여야 한다.

##### 2. 전통적 관광숙박시설 개발 전략

첫째, 금강산이 국제적인 관광지로서의 다양한 관광숙박시설 확충을 하는데 있어 한민족의 전통을 고려한 숙박시설 건립이 필요시 된다. 따라서 본 연구자는 금강산 국제관광특구 지역에 '한민족숙박문화체험'을 할 수 있는 '전통민속마을단지' 조성을 통하여 국내외 관광객들이 전통숙박시설에 머물면서 새로운 체험을 할 수 있는 전통숙박시설도 고려하여야 할 것이다. 둘째, 시대별 전통문화 숙박시설건립과 전통숙박시설 변천마을, 지구촌 국가별 민속숙박촌 개발도 고려하여야 할 것이다.

##### 3. 테마형 관광숙박시설 개발 전략

첫째, 금강산은 자연환경을 최우선으로 하는 법이 적용되는 지역이다. 따라서 관광숙박시설 개발과정에서 반드시 고려해야 하는 상황이다. 이러한 실정을 감안하여 투자자와 투자기업은 관광숙박시설 건립시 '자연생태체험형 관광숙박시설' 개발이 절실히 요청된다. 둘째, 레저·스포츠형 관광숙박시설 개발 즉, 관광객들이 관광을 하는 동안에 레저나 스포츠를 즐길 수 있는 공간을 창출하여야 할 것이다.

#### V. 결론

본 연구에서 제기한 문제는 첫째, 금강산 국제관광특구에 대한 이론적 연구의 미흡, 둘째, 금강산 국제관광특구에 증가하는 관광객의 수요를 충족하기 위한 관광숙박시설 미흡, 셋째, 금강산 국제관광특구의 관광숙박시설 유형에 관한 연구 등이었다. 이러한 문제를 해결하고자 본 연구에서는 다음과 같은 연구목표를 설정하였다.

첫째, 금강산 국제관광특구에 대한 체계적인 이론을 정립하고, 관광숙박시설 유형 영향요인, 관광숙박시설 수급분석에 관한 이론을 체계화하여 관광숙박시설 유형 전략 목표를 설정하는 준거로 삼는다. 둘째, 금강산 국제관광특구의 관광숙박시설 유형을 위한 관광숙박시설 영향요인, 관광숙박시설의 수급분석을 바탕으로 금강산 국제관광특구의 관광숙박시설 유형전략을 구체적으로 제시하였다.

#### ■ 참고 문헌 ■

- [1] 법무부, 북한 「금강산관광지구법」, pp.1-16. 2003.
- [2] 이장춘, 「관광계획·개발론」, p.141, 대왕사, 서울, 1997.