

패션인턴십 실용 프로그램 모델(I) -학계용 시스템 구축을 중심으로-

유지현†

상명대학교 의류학과

최근 해외에서는 업종별 특성을 고려하여 산업인력 양성이 이뤄지는 업종별 인력양성 시스템이 활발히 도입되고 있다. 이들 시스템은 인력양성에 있어서 산업계 수요가 교육훈련 현장에 효과적으로 전달될 수 있을 뿐만 아니라 학계에서는 업종별로 특성화된 인력을 양성할 수 있다는 장점을 지니고 있다.

우리 정부에서도 패션산업 육성정책으로, 산·학연계 활성화 대책이 발표·추진되고 있으나, 개별 프로그램 사이의 연관성이나 각 프로그램의 현장적합성은 여전히 미흡한 상태이다. 더욱이 패션산업이라는 특성을 고려해 볼 때 세분화된 인턴십 교육 프로그램을 개발하는 것은 시급한 과제임에도 불구하고 그에 관한 연구는 학계나 업계에서 여전히 미흡한 실정이다.

본 연구는 유지현의 “패션인턴십에 대한 교수 및 대학생들의 의식연구”의 결과를 기초로 한, “실용적인 패션산업 인턴십 프로그램 개발”이라는 연구주제의 특성에 기반 한, 학계용 인턴십 프로그램을 개발하는 것에 그 목적을 두고 있다.

이러한 연구목적을 실현하기 위하여 다음과 같은 연구 방법 및 세부 절차가 포함된다. 1) 인턴십 프로그램에 대한 패션관련 학계의 교수 및 대학생의 인턴십에 대한 의식에 관한 선행연구를 고찰한다. 2) 인턴십 프로그램을 활발히 수행하고 있는 국내·외 대학의 인턴십 제도를 조사, 분석하여 벤치마킹 가능 요인을 도출한다. 3) 패션관련 대학을 위한 실용적인 패션 인턴십 프로그램 모델을 제안한다.

본 연구는 패션관련 학계 및 기업의 인턴십 수용 실태를 정량 조사한 결과 및 타 선행연구의 결과 자료를 기초로 패션관련 학계에서 대학교수 및 대학생이 인턴십을 체계적으로 실시할 수 있도록 실용적 프로그램 개발 과정과 이에 대한 가이드라인을 마련하고자 6단계(준비, 도입, 선발, 운영, 평가, 관리 단계)의 프로그램 개발모델을 구안하여 제시하였다.

먼저, 대학교수를 위한 인턴십 프로그램 모델에서는 다음과 같은 내용을 제안하였다. 인턴십 수행 가능업체 발굴법 8가지, 인턴십 협약서에 포함되어야 할 내용, 인턴십의 6가지 유형, 추천서에 포함되어야 할 내용, 패션인턴십 심화교육

†교신저자 E-mail : jyu@smu.ac.kr

내용, e-멘토링 프로그램 모형, 신입사원 교육내용에 입각한 대학의 교양교과과정(안), 패션기업의 재교육 대체 가능한 대학의 패션전공교과과정(안), 인턴학생 평가 기준 요소(인턴십 평가서, 인턴실습생 출근부, 주간활동 보고서의 세부 내용), 인턴 평가 방법 등이 포함되었다.

본 연구에서 개발 제시한 인터넷을 활용한 상호거리교육이 가능한 패션인턴십 프로그램은 패션전공의 전문성과 특수성을 고려하여 개발된 최초의 패션인턴십 프로그램 시안으로서 그 가치가 있다고 본다. 이와 같이 과학적이고 체계적인 프로그램 개발 이론과 모델들의 준거 틀 속에서 인턴십이 운영된다면, 패션기업이나 대학에서는 그 효과성과 효율성을 극대화할 수 있으리라 본다.