

주제강연(1)

“패션광고 트렌드와 마케팅 전략”

윤지현
(CNA 이사)

패션광고 트렌드와 마케팅 전략

윤지현 이사 (CNA Company)



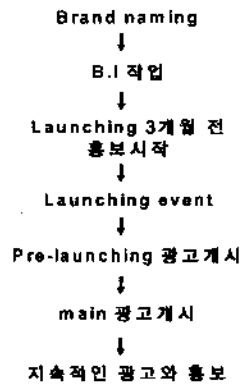
2. 패션광고 제작의 형태

- 국내촬영(국내모델기용, 외국모델기용)
- 해외촬영(해외의 현지 모델을 기용한 광고, 로케이션상의 이유)
- 전문 fashion 모델을 기용한 광고
- 국,내외 셀러브리티 등 스타를 기용한 광고(가수,영화스타, 스포츠 스타 등)
- Graphic이나 Illustration 등을 이용한 광고

3. 패션광고의 활용매체

- 잡지광고, 신문광고, 카달로그, DM(direct mail)등의 인쇄매체
- LED, 극장용광고, T.V(공중파, 케이블: 음악채널, 패션,스타일채널)등 영상 매체
- 지하철 와이드, wrapping광고, 버스, 택시승강장 쉼터광고
- 매장내 POP(point-of-purchase)로 활용

4. New Brand의 launching 작업



5. 패션 광고 트렌드

- 해외 패션브랜드의 광고 review

- . 많은 셀레브리티의 기용
- . 30대 이상 여인들이 새로운 패션 아이콘으로 등장
- . 과거 Super Model 들의 재등장

- 국내 패션브랜드의 광고 review

- . 셀러브리티 광고 캠페인: 방송협찬, 팬 사인회등 홍보로 연결
- . 외국 top model 또는 star를 모델로 채택

해외 패션브랜드의 광고 review

- 많은 셀레브리티의 기용
- 30대 이상 여인들이 새로운 패션 아이콘으로 등장

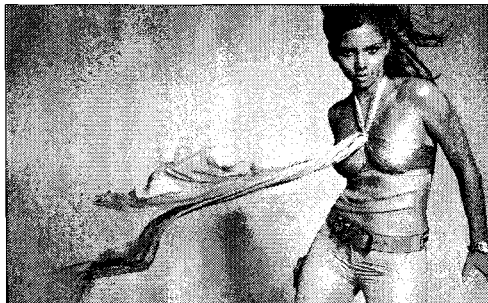




2005 F/W VERSACE
Demi Moore



2006 S/S VERSACE
Halle Berry





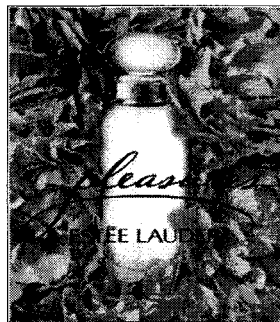
2006 S/S MISSONI
Drew Barrymore



2006 S/S JIMMY CHOO
Nicole Richie



2006 S/S DIOR COSMETIC
Sharon Stone



2006 S/S ESTÉE LAUDER
Gwyneth Paltrow

해외 패션브랜드의 광고 review
과거 Super Model 들의 재등장



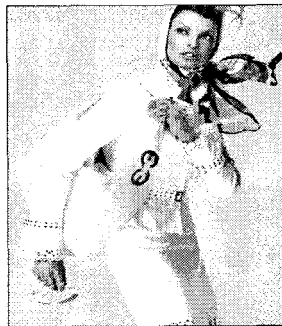


2006 S/S Dior
Stella Tennant

2006 S/S ESCADA



2006 S/S ESCADA
Linda Evangelista



2006 S/S ESCADA



2005 F/W MANGO
Claudia Schiffer

국내 패션브랜드의 광고 review

셀러브리티 광고 캠페인: 방송협찬, 팬 사인회등 홍보로 연결



2006 S/S ESCADA



2005 S/S GGPX
이효리



국내 패션브랜드의 광고 review
외국 top model 또는 star를 모델로 채택

2006 S/S ESCADA



2005 F/W BEANPOLE
Gwyneth Paltrow

2006 S/S ESCADA



2005 F/W THURSDAY ISLAND
Kirsten Dunst

2006 S/S ESCADA



2005 F/W ISA KNOX
Jessica Alba

6. 촬영스케치



STUDIO



MAKE UP



