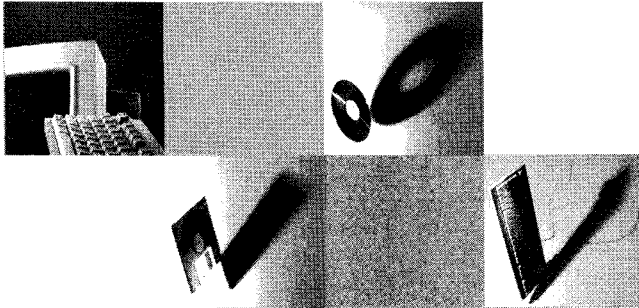


T-Commerce 사업에 대하여



2006년 2월

Agenda

1. 사업 배경

- 1). T-Commerce 개요 및 특징
- 2). 동향 - 사업자, 서비스
- 3). T-Commerce 사업자 현황

2. 환경 분석

- 1). T-commerce 시장 분석
- 2). 소비자 분석
- 3). SWOT 분석

3. 추진 방향

- 1). T-broad의 전략적 방향성
- 2). 서비스 로드맵

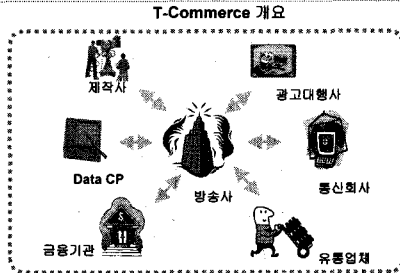
4. 결론

- 1). 결론 및 향후 과제

1. 사업 배경

1). T-commerce 개요 및 특징

- 정의
 - 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래 서비스
- 분류
 - 상품 판매형: 유/무형 복합상품 판매
 - 용역 제공형: TV 뱅킹, 주식 거래, 예약/예매 서비스
 - 콘텐츠 제공형: 게임, 영화, 음악 다운로드, SMS 서비스



T-commerce와 TV 홈쇼핑 비교

구분	T-commerce	TV 홈쇼핑
미디어	디지털 방송	아날로그 방송
커뮤니케이션	양방향	일방향
대상	적극적인 특정 이용자	불특정 다수
특성	프로그램 연동을 통한 상거래	일방적인 정보 전달에 의한 구매 유발
유사서비스	인터넷 전자상거래	방송 광고
사업자 주체	승인 받은 사업자	승인 받은 사업자
사업자 법적 지위	데이터방송채널사용사업자	방송채널사용사업자

1. 사업 배경

2). 동향

국/내외 사업자 동향

구분	사업자	동향
국외	영국	<ul style="list-style-type: none"> • 세계 최초 데이터 방송 실시 • BBC: T-commerce, 투표, 인터랙티브 드라마 제공 • BskyB (위성): 축구 특정 중계권을 이용해 스포츠 베팅 서비스 등 • 케이블CWC: 양방향 TV를 통한 게임, 퀴즈 등
	이탈리아	<ul style="list-style-type: none"> • 강력한 정부 지원에 의한 시장 활성화 (STB 보조금 지급, 리턴패스 의무 장착) • T-commerce, T-banking 등 주문형 방송
	미국	<ul style="list-style-type: none"> • 플랫폼 사업자의 활발한 참여 • Direct TV: 스포츠 스코어, 날씨 등 • Cable vision: SMS, 지역정보, 개인사건서비스, 교통 등 뉴스 제공
국내	지상파	<ul style="list-style-type: none"> • KBS, MBC, SBS, EBS에서 독립형 데이터 방송과 연동형 방송 시험 방송 중 • 시청자 여론 조사, 연예인 캐릭터 휴대폰 Download 서비스 등 제공
	Skylife	<ul style="list-style-type: none"> • 2003년 5월 데이터방송 본 방송 실시 • 데이터방송 전용채널 (스카이어치)를 통한 게임, 유아, 피자주문 등 제공 • 시험 방송 실적이 저조

1. 사업 배경

2). 동향

국내외 사업자 동향

사업자	기업자 규모/디지털 기업자	디지털 방송 서비스 및 계획	데이터 방송 현황
KDMC	450만 (태광MSO, 은미디어, 합력 SO)	2006 3월 상용 방송 실시 예정 디지털 방송, VOD, 데이터 방송 서비스 예정	
CJ 케이블넷	197만/1만 (CJ, 합력 SO)	2005. 2월 본 방송 실시 디지털 방송, VOD, 데이터 방송 서비스	정보형, 용역 제공형 서비스 중
BSI	160만/1만 (HCN, 드림시티, 강남SO)	2005. 5월 본 방송 실시 디지털 방송, VOD, 데이터 방송 서비스	정보형 서비스 중
세엔엠	159만	디지털 재추진 중이고, 2006. 상반기 본 방송 실시	서비스 준비 중
큐릭스	45만	2005. 8월 본 방송 실시 디지털 방송, NVOD 서비스 실시	정보형 서비스 중
CMB	150만	2006. 3월 시범 방송 실시 예정 디지털 방송, VOD, 데이터 방송 서비스 예정	

1. 사업 배경

3). T-commerce 사업자 현황

1). 홈쇼핑 계열

	사업 추진 현황	예상 구축 범위	채널 확보	추진 일정
CJ 홈쇼핑	<ul style="list-style-type: none"> 2004.11부터 통합데이터방송 시스템 구축/ 독립형 서비스 개발 완료 2006.3Q 자사 TV홈쇼핑 채널 연동형 및 PP연동형 시스템 도입예정 	<ul style="list-style-type: none"> 연동형 운영 시스템 연동형 Application 모니터링 시스템 실시간 저작 시스템 	<ul style="list-style-type: none"> CJ 케이블넷 	<ul style="list-style-type: none"> 2005.12 독립형 시스템 상용 서비스 2006.06 연동형 시스템 구축 예정
GS 홈쇼핑	<ul style="list-style-type: none"> LGCNS, 알티캐스트 시스템 개발 위성방송 서비스 경험으로 많은 서비스 계획 중 	<ul style="list-style-type: none"> 독립형, Application AV 서비스 Application 운영 시스템 	<ul style="list-style-type: none"> KDMC CJ 케이블넷 	<ul style="list-style-type: none"> 2005.12월 서비스 시작
현대 홈쇼핑	<ul style="list-style-type: none"> BSI와 협약 체결 SBS와 협약 체결(상품 공급, 배송) 예약코드가 Application 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 독립형 Application Application 운영 시스템 모니터링 시스템 실시간 저작 시스템 	<ul style="list-style-type: none"> BSI 	<ul style="list-style-type: none"> 2006.1월 독립형 서비스 시작
동수산 홈쇼핑	<ul style="list-style-type: none"> 사업추진 T/F팀 구성, 타사 서비스 추 검토 예정 서버 이중화 배제 등 슬림한 시스템 계획 			<ul style="list-style-type: none"> 2006. 6월 서비스 예정
우리 홈쇼핑	<ul style="list-style-type: none"> 전담 T/F팀 구성 드리머와 계약 및 개발 협의 진행 중 	<ul style="list-style-type: none"> 독립형 Application Application 운영 시스템 연동형 광고 운영 시스템 		<ul style="list-style-type: none"> 2006. 6월 서비스 예정

1. 사업 배경

3). T-commerce 사업자 현황

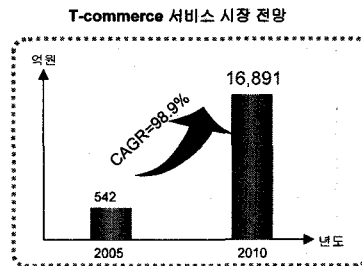
2). 비효소핑 계열

	사업 추진 현황	예산 구축 범위	채널 확보	추진 일정
아이디지널 홈쇼핑	· BM 모델 구성 중 · 2006년 7월 개발 시작 계획	· 독립형+연동형		· 2007년 1월 오픈 예정
화성산업	· TFT 구성하여 BM 구성 중 · 1억 정도 투자하여 CJ 시스템즈에 컨설팅 받음	· 미정	· 채널 확보 난항	· 미정
티브이 버라이어티	· 70억 규모로 법인설립 · 계열사 인원을 차출하여 인력구성,현재 구조조정실 내 담당 인력이 BM 구성 중 · Food Delivery 사업과 연계한 사업모델 검토 · 정보형으로 전환도 검토 중	· 미정	· 채널확보 난항	· 미정
하나로 텔레콤	· 내부 조직 개편 및 구조 조정으로 사업 추진이 중단 된 상태	· 미정	· BSI와 협약 채널	· 미정
KTH	· IPTV를 목표로 사업 준비 중임 (방송물켓폼 서비스 진입 미지수)	· 미정	· IPTV	· 미정

2. 환경 분석

1). T-commerce 시장 분석(1)

- T-commerce 시장 전망
 - 중립적 예측에 따르면 2010 T-commerce 시장은 16,891억원에 이를 것임
 - 가입자 수요는 2005년 34만 가구에서 2010년에는 762만 가구에 다다를 것으로 전망



국내 양방향 TV 셋톱박스 시장 전망

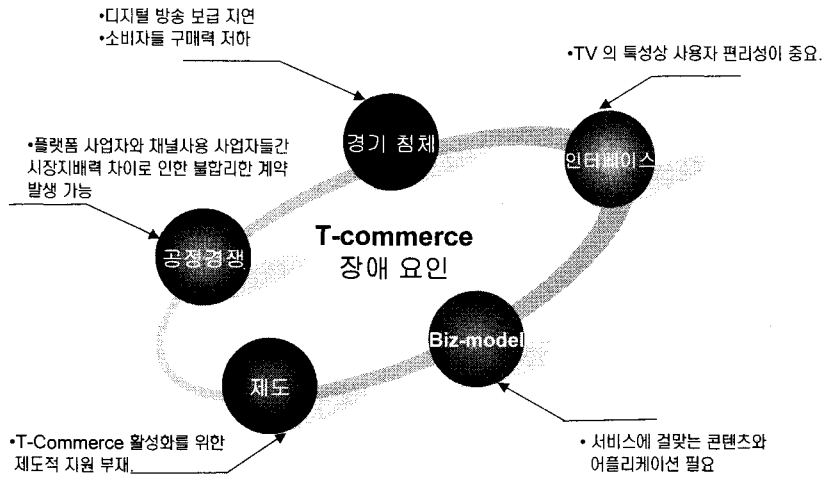
(단위:억 원)

Year	2005	2006	2007	2008	2009	2010	합계
낙관적	1,791	6,367	10,218	10,542	6,914	3,296	39,127
중립적	1,117	3,003	4,162	5,244	5,866	5,750	25,142
비관적	774	1,981	2,653	3,383	4,055	4,513	17,360

* ETRI 네트워크경제 연구팀 (2006.1)

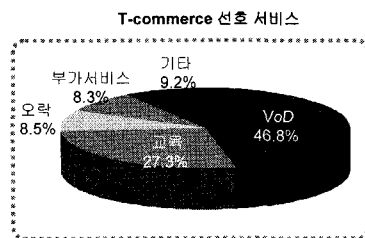
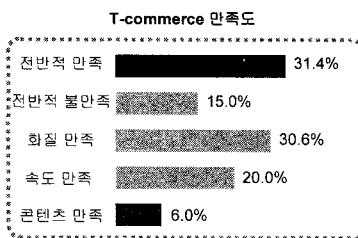
2. 환경 분석

1). T-commerce 시장 분석(2)



2. 환경 분석

2). 소비자 분석



* T-com Media: T-commerce 사용자 550명 대상 설문 결과 (2005.7)

T-commerce Target

	20대	30대 ~ 40대 초반	40대 후반 ~ 50대
경제적 능력	小	中	大
기술 수용력	大	大	小
대표 집단	신혼 부부, 싱글: 인터넷 및 홈쇼핑 이용률 높은 저지출형 소비 발생	맞벌이 부부 및 미혼 남성: 경제적 여유를 바탕으로 고 소비 발생	중/고생 자녀를 둔 부부: 자녀들의 요구에 의한 소비 발생

2. 환경 분석

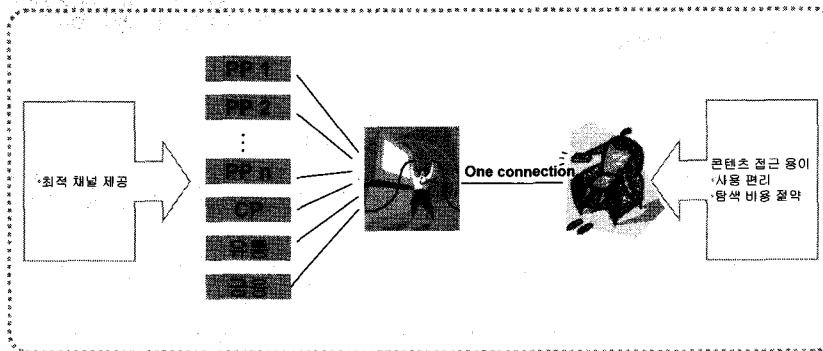
3) SWOT 분석

Strength	Opportunities
<ul style="list-style-type: none"> • 종합방송사업자로서 플랫폼 보유 • 소비자 성향 분석 경험 보유(지역 맞춤형 서비스) • 투자 능력 우수 • 국내최대 유료가입자 확보 • 많은 SO 및 PP 확보에 따른 CP, PP에 대한 협상력 보유 	<ul style="list-style-type: none"> • 가장 친숙하고 보급률이 높은 TV라는 매체 이용 • VoD등 디지털콘텐츠에 대한 소비자들의 선호 높음 • 디지털화 진행 중 • 기존 네트워크 기반에서 새로운 기반 수익 창출 가능 • 주 5일제 확대에 인한 시청 시간 확대
Threats	Weakness
<ul style="list-style-type: none"> • 통신사업자, 대형 PP 및 외국 미디어 그룹의 시장 진출에 따른 경쟁 심화 • 프라임시와 디지털 저작권 문제 • 케이블, 지상파, 위성 등 표준화, 호환성 확보 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 전반적 국내 경기 침체 • 브랜드 인지도 낮음 • 케이블 서비스에 대한 '저가 이미지' 만연 • 전송망 임대, 업그레이드 비용 막대 • 콘텐츠 부족

3. 추진 방향

1). 전략적 방향성

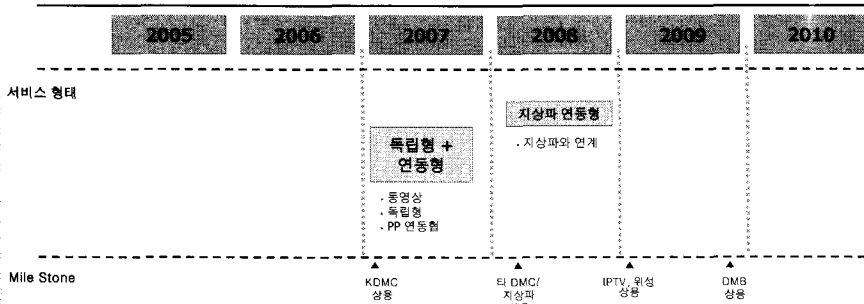
- 다양한 서비스와 이벤트를 통한 소비자와의 접점 필요
 - 초기 T-Commerce 시장 형성을 위한 소비자 신뢰성 확보 필요
 - 소비자 성향 분석 know-how를 바탕으로 무료 VoD 서비스 제공
 - 상품 공급자에게는 상품 판매 및 광고의 최적 채널 제공
 - "보는 즐거움"과 "즉각 구매 편리성" 동시에 제공



3. 추진 방향

2). 서비스 로드맵

최초 KDMC 중심으로 서비스를 하면서 안정화를 거친 후 CATV 전체로 확장하고 IPTV는 현재 법적인 문제도 해결되지 않은 상황이고 위성방송도 리턴 채널의 문제가 있기 때문에 2009년에 서비스 진입 계획.



4. 결론

1). 결론 및 향후 과제

- 결론
 - 소비자: 사용자 편리성
 - 사업자: 디지털 방송 보급의 속도?
- 향후 과제
 - 초기 시장 활성화시킬 수 있는 이벤트 등 필요
 - 기존 TV 흡수핑과 차별화된 서비스 개발 필요
 - 새로운 수익원 창출을 위한 BM 개발