

스파리조트 호텔의 기능적 공간구성에 관한 연구

Study on Space Characteristics for Promoting Use of Spa Resort Hotels

이광례* / Lee, Kwang-Lye

안희영** / Ahn, Hee-Young

Abstract

According to increase of personal incomes, spread of automobiles, a five-day only work week and expansion of cultural life, modern people today are increasingly showing leisure time interests. Under such social circumstances in which people's spare time are gradually increasing, weekend trips accompanied with hotel staying are increasing to a greater extent rather than one-day trips. In Korea where differences between regions and four seasons are remarkable, the resort industry has developed in harmony with seasonal environments and regional characteristics. In particular, an increasing number of modern people living in the wellbeing era tends to visit spa resort hotels for recreation and health. This study intends to compare realities of local and foreign spa resort hotels and investigate space characteristics of local spa resort hotels for promotion of use. In this study, it has been found that the proposed addition of characteristic-oriented spaces to the existing recreation, service and basic facilities beside the fundamental accommodations would be able to remarkably elevate use of the hotels.

키워드 : 여가생활, 리조트, 스파리조트, 호텔

Keywords : Leisure life, Resort, Spa resort, Hotel

1. 서론

1.1. 연구의 배경 및 목적

개인소득의 향상, 자동차의 보급, 주 5일제 근무, 그리고 문화생활의 증대로 인해 사람들의 여가생활에 대한 욕구가 점차 증대되고 있는 실정이다.

이러한 사회현상과 발맞추어 우리나라에서도 휴양 콘도미니엄을 비롯한 스키장, 골프장, 놀이시설 등을 고루 갖춘 리조트가 본격 개발되어 국민의 건전한 스포츠 여가 시설로 자리 잡고 있다.

오늘날 리조트는 흔히 '종합 레크리에이션을 즐길 수 있는 곳' 또는 '체재형 관광지'라고 불리어지기도 한다.

우리나라는 지형적인 차이와 사계절이 뚜렷한 계절적 환경에 맞게 지방의 특성을 고려하여 리조트 산업이 발달하고 있다.

본 연구는 다양한 리조트 시설들 중 스파 리조트 호텔의 현황을 파악하고 스파 리조트 호텔의 활성화를 위한 기능적 공간 구성을 제시하고자 한다.

1.2. 연구의 대상 및 방법

현대인들의 생활수준 향상으로 인한 다양한 욕구의 변화, 향상으로 인한 리조트는 대중화 되어져 있는 반면에 한편으로는 고급화되어지고 있으며 이로 인해 리조트는 고객들의 요구에 의해 개성 있는 공간과 프로그램을 적용한 기능적인 공간으로 구성되어 나타나어져야 한다.

본 연구의 대상은 여가생활을 하고자하는 현대인과 웰빙(Well-being) 시대를 맞아 발전하고 있는 리조트 호텔 중 스파 리조트 호텔에 중점을 두고 국내·국외 사례를 분석한다.

2. 리조트에 관한 이론적 고찰

2.1. 리조트의 개념과 의의

(1) 리조트의 개념

리조트(Resort)는 오늘날 흔히 「종합레크레이션센터」 또는 체재형 관광지라 불리지만 정확한 개념에 대해서는 견해에 따라 차이가 많다.

리조트(Resort)란 말은 일상의 생활권을 벗어난 곳으로 자기의 재량(裁量)에 의해 풍부한 시간을 만끽하기 위한 행동 또는 그것이 가능한 장소라는 것을 의미한다.

* 정회원, 건국대학교 디자인대학원 실내환경디자인전공 석사과정

** 정회원, 건국대학교 실내디자인학과 교수

(2) 리조트의 의의

현대 사회에 있어 리조트의 의의는 매우 다양하다. 하지만 근본적인 의의는 생활의 재충전, 스트레스의 해소, 여가생활, 삶의 새로운 변화를 즐기기 위한 곳이라고 볼 수 있다.

2.2. 리조트의 역사와 유형

(1) 리조트의 역사

리조트의 원류는 로마시대의 욕탕에서부터 시작된다. 주로 고대 로마의 군사들이나 영사들이 휴식과 휴양을 즐겼던 곳으로 기원전 약 200년 전에 시작되었다. 이후 3세기 초 독일의 Baden Baden에는 카라칼라 황제가 황제용의 온욕탕을 축조하게 되며 17세기 Badische Hof가 건립 되어지는데 이는 리조트 호텔의 원형이라 볼 수 있다. 1848년 온천·카지노 중심 리조트인 프리드리히 욕탕과 카지노가 건설되어지게 되면서 리조트는 점차 활성화를 띄게 된다.¹⁾

(2) 리조트의 유형

에드워드 인스킵(E.Inskeep)은 리조트의 유형을 철저히 휴양 중심의 관광객 위주로 계획 개발된 통합리조트와 일반적인 관광자원의 이용과 지역사회 활동을 복합시켜 놓은 타운리조트, 특별한 작은 섬과 산 속 등의 오지에 위치한 휴양형 리조트를 제시하였다. 리조트의 개발유형 중 일반적 유형으로 산악형 리조트는 고원형 리조트라고도 하는데 대부분 입지가 스키장 성격이 강하기 때문에 한랭지에 주로 위치하고 있으며, 해양형은 바다가 있는 대도시 근교에 입지하고 있고, 도시 근교형은 테마파크 및 레저랜드 등의 시설을 중심으로 도심이나 도시근교에 건설되어 있다.

2.3. 리조트의 기능과 특성

(1) 리조트의 기능

① 생활공간으로서의 기능

리조트 활동이 사람들의 인간성회복, 자기충실을 위한 활동 등 인간생활과 밀착된 활동이라는 것을 생각할 때 「리조트의 장」도 또한 「생활의 장」이라 할 수 있다.

② 장기체재를 위한 숙박, 거주 기능

오늘날 리조트 활동에 대한 질적 전환이 자유시간 증대나 소득수준 향상에 기인하기 때문에 여가활동은 필연적으로 장기화 되고, 그 여가활동을 위한 장소나 공간도 장기적인 이용이나 활동을 충분하게 할 수 있어야 한다.

③ 다양한 매력의 형성

리조트는 여러 세대, 계층을 대상으로 하는 공간으로서 계획 되는 것이 필수적이다.²⁾

각 세대간에 있어서도 레크레이션의 필요성은 다양하고, 특히 그 중에서도 학습과 자기 개발을 위한 활동이 눈에 띄게 되었고, 리조트지역도 다양한 레크레이션 활동이 가능한 복합적인 공간으로 형성되는 것이 요구되어 지고 있다.

④ 상호보완기능

리조트 활동에 필요한 기능에는 공급처리 기능, 상업서비스 기능, 의료 기능 등이 있으며, 넓은 의미에서는 생활기능에 포함되기도 한다. 또한 장애의 리조트는 지역의 경제, 사회분야를 지원할 수 있는 기능과 체제를 구축하기 위해 산업 기능의 추가가 필요하다고 판단된다.³⁾

(2) 리조트의 특성

리조트는 여가시간에 즐길 수 있는 대부분의 여가기능을 종합화한 성질을 가지게 되어 숙박, 레저스포츠, 교양, 문화, 오락 등의 기능을 한 곳에 수용하여 즐길 수가 있다.

리조트의 입지는 주요 대도시가 근접한 곳에 위치하여야 하며, 야외 레저 활동에 적합한 기후를 가져야 한다. 그러므로 리조트로 적절한 지역은 대도시의 근거리에 입지하고 있는 해안, 온천, 자연 경관 등이 수려한 곳 이여야 한다.

2.4. 리조트의 종류와 구성요소

(1) 리조트의 종류

리조트는 유사개념간 명확한 구분 없이 사용되고 있으나 지금까지 리조트로 이용되고 있는 유사장소를 일반적인 개념으로 구분하면 리조트의 위치와 자원에 따라 산악형·내륙형·해변형·수변형 리조트와 스키·골프·온천·카지노·실버·생태·워터파크·관광농원 등으로 나누어 볼 수 있는데, 이는 천혜의 자연조건을 바탕으로 자연 속으로 휴양을 즐기는 인간들의 행태가 주류를 이루지만, 이러한 자연을 인위적으로 창출하여 자원성을 극복한 리조트가 세워지기도 하는 등 현대에는 여러 테마와 시설이 함께 어우러진 복합형 리조트를 첨단시설로 조성하는 개발 붐과 콘텐츠 개발이 증가하고 있는 추세이다.⁴⁾

(2) 리조트의 구성요소

① 숙박 시설: 리조트에 있어 숙박시설은 레크레이션 시설과 더불어 가장 중요한 목적 시설이 된다. 이용자는 다른 시설에서 얻은 감동보다 숙박시설에서 얻은 기억이 깊이 남을 수 있기 때문이다. 또한 과거의 단순한 잠을 자는 방의 개념에서 시간을 즐기며 내일을 계획하는 생산적인 또 하나의 창조적인 공간 장소로 전환하고 있다.

② 레크레이션 시설: 스키장, 해수욕장, 골프장 또는 계곡의 아름다움과 전망을 살린 대형 조경시설과 친자연적인 놀이시설, 다양한 위락시설, 연못과 정원 등 자연형의 독특한 시설이

1)채용식, 리조트경영학, 현학사, 2006, p.127

2)이장춘, 국민관광개발론, 동명사, 1997, p.68

3)전현식·이승근·윤병국 공저, 테마가 있는 리조트 개발 및 경영, 형설출판사, 2006, pp.56-57

4)채용식, 리조트 경영학, 현학사, 개정판, 2006, p.68

그 리조트의 성격을 결정하는 요소가 된다.

③ 서비스 시설: 이미지상승과 특유의 리조트다움을 창출하기 위하여 편의를 제공하는 공간으로서 특색 있게 도입되는 시설이다.

④ 기반 시설: 리조트의 입지 조건이나 개발 규모의 크고 작음에 관계없이 리조트 이용시 가장 기본적으로 필요한 시설이다.

3. 스파리조트에 관한 이론적 고찰

3.1. 스파리조트의 개념과 분류

(1) 스파리조트의 개념

'스파(SPA)'라는 용어는 '스파우(SPAU)'라는 벨지움의 리제 근처의 한 작은 마을의 지명으로부터 나왔다. 그 작은 마을은 광천수 지역이었으며 사람들은 그 곳을 방문하여 다양한 질병과 신체적인 문제들을 치료하기 위해 온천수를 이용하곤 하였다.

스파는 물의 열, 부력 및 마사지를 이용해 인체의 혈을 자극, 몸의 평온과 스트레스를 해소시키고 질병 예방 및 신체 컨디션을 재조정하는 수 치료 시설이다. 물은 소금에서 해초, 그리고 진흙에서 필수 오일에 이르기까지 다양한 첨가제와 결합하여 사용되어지는데 이들 첨가제는 인간의 생리적, 심리적 기능을 강화시켜 준다.

스파에는 5가지 기본 요소, 하이드로테라피(욕조 치료), 에스테틱 트리트먼트(미용 피부관리), 피트니스(운동), 스트레스 매니지먼트(명상), 다이어트(식이요법)가 필요하다.

(2) 스파리조트의 분류

① 클럽스파 (Club Spa): 주요 목적은 휘트니스를 위한 시설이며, 당일 사용을 기본으로 다양한 스파 서비스를 제공한다.

② 크루즈 스파 (Cruise Ship Spa): 크루즈내에 있는 것으로 스파 서비스 외에 휘트니스, Well-ness(건강관리), 스파 Cuisine(건강식)⁵⁾을 제공한다.

③ 데이 스파 (Day Spa): 주로 도심에 있는 스파로 당일 기준으로 고객에게 다양한 스파 서비스를 제공한다. 데이 스파는 일반적으로 광범위한 개념의 기본적 스파라고 할 수 있다.

④ 체류 스파 (Destination Spa): 고객의 라이프 스타일 개선과 건강증진을 위해 한 장소에서 일정기간 투숙하면서 Well-ness(건강관리), 신체적 휘트니스, 교육프로그램 등의 스파 서비스를 제공한다.

⑤ 온천 스파 (Mineral Springs Spa): 천연광물 성분이 들어간 온천 또는 해수가 제공된 스파로서 하이드로테라피를 중심으로 제공된다.

⑥ 리조트·호텔 스파 (Resort·Hotel Spa): 호텔이나 리조트에

5)스파Cuisine은 고객의 건강진단에 의한 영양식으로, 스파 내에서 머무는 동안 제공받는 음식이나 음료를 말한다.

있는 스파로서 스파서비스, 휘트니스, Well-ness(건강관리)프로그램 및 스파 Cuisine(건강식)가 제공된다.

⑦ 메디컬 스파 (Medical Spa): 웰니스 케어(Well-ness Care)를 주 목적으로 메디컬 서비스와 스파 서비스를 함께 제공하는 복합적인 형태로서 기본적 보충 치료요법을 제공한다.⁶⁾

3.2. 스파의 구성요소와 효과

(1) 스파의 구성요소

① 환경: 깨끗하고 온도·습도·채광이 적절히 유지되어 쾌적해야 하며, 바닥은 잘 미끄러지지 않도록 배려되어야하며, 복도나 트리트먼트 룸 간의 소음이 배제되어 고객의 평온을 유지시켜야 한다.

② 트리트먼트 룸: 고객을 위한 테라피스트와의 일대일의 서비스를 할 수 있는 개별적인 룸이 있어야 한다.

③ 샤워실과 탈의실 시설: 남녀 고객이 따로 사용할 수 있는 샤워실과 탈의실이 마련되어야 한다. 샤워실에는 일반적으로 아로마테라피 제품의 바디제품과 헤어샴푸와 컨디셔닝이 구비되어 있어 고객의 편의를 도모하고 또한 제품구매를 연결시키기도 한다. 탈의실에는 고객의 옷과 소지품을 보관하고 갈아입을 의복을 준비하게 한다. 귀중품은 Safety Box에 안전하게 보관한다. 탈의실과 샤워실이 같이 위치하기도 하여 간단한 샤워 후 스파 서비스를 받게 하기도 한다.

④ SPA 의복과 신발: 스파에 입장하여 테라피스트의 안내에 따라 탈의실로 가면 다양한 사이즈의 Bath Robe, 짧은 팬츠, 하이드로테라피 일회용 의복과 슬리퍼가 준비되어 있어 고객의 프로그램에 적당한 차림을 하게한다.

⑤ Business Licenses: 스파 매니저를 비롯해 해당관련분야의 자격증을 획득한 에스테티션(피부관리사)과 테라피스트가 고객의 서비스를 담당하게 한다.

⑥ 전문 SPA 제품 교육: 에스테티션과 테라피스트를 위하여 전문적인 SPA제품 사용에 대한 교육을 하여 서비스의 질을 향상시킨다.

(2) 스파의 효과

스파(Spa)는 수 천개의 기포에 의한 바디 마사지를 말하며 부드럽게 또는 힘 있게 뿜어 나오는 물이 혈액 순환을 자극하는 방법이다. 릴렉스 효과와 에너지 흐름을 개선하고자 심장순환, 근육, 호흡기, 소화기계의 회복 등을 포함한 예방 건강과 독소 배출을 돕는 방법으로 건강한 세포 재생을 촉진하고 피부 조직에 활력을 준다. 즉, 스파의 효과는 비만관리, 면역강화, 혈액순환 촉진, 물질대사 촉진, 스트레스 해소, 피부 재생 및 노화방지 등을 들 수 있다.

6)정혁진, 호텔 스파프로그램 비교연구, 경희대 체육대학원, 석사학위논문, 2004, pp.7-8

3.2. 스파의 프로그램

(1) 마사지(Massage)

마사지는 심각한 질병을 치료하지는 못하지만 요통, 두통, 근육통, 또는 여러 형태의 만성통증을 비롯하여 불안이나 긴장, 우울증, 불면증, 스트레스 등의 여러 증상을 경감시켜 주는데 매우 효과가 있다.

(2) 아로마테라피(Aromatherapy)

식물의 꽃, 줄기, 잎, 뿌리 부분에서 추출된 오일을 사용하여 심신을 진정시키고 균형을 이루며 활기를 불어넣기 위한 의도로 치료에 이용하는 것을 말하며 후각·촉각을 이용, 천연향을 체내로 흡수하여 몸과 마음을 건강하게 만드는 자연요법이다.

(3) 하이드로테라피(Hydrotherapy)

물의 여러 가지 형태와 방법을 사용하여 행하는 치료의 총칭으로서 물리요법의 일종이다. 생리학적 작용과 부력에 의한 작용, 수압에 의한 역학적 작용 외에 온천욕, 해양요법 등에 있어서는 함유성분에 의한 생물학적 효과 등의 특이한 작용이 있다.

(4) 딸라소테라피(Thalassotherapy)

아름다움과 치유적인 목적을 위해 바닷물 또는 해조류를 사용한다. 이 방법을 최대한 활용하여 건강과 질병예방, 자연치유력을 증진시킨다.

(5) 바디 트리트먼트(Body Treatment)

신체의 피부를 약물 및 기구를 통해 치료하여 피부를 건강하게 관리한다.

(6) 페이스관리(Face Care)

피부를 청결하게 유지하고 보습하며 각질을 제거하여 새로운 세포가 적절히 성장하도록 도와준다. 페이스 관리실은 적당한 조명과 배경음악으로 포근함과 안정감 있는 공간으로 이루어져야 한다.

4. 스파리조트에 관한 사례 분석

4.1. 분석대상의 범위와 분석방법





사례분석 과정에서는 선정된 사례를 리조트의 구성요소 분석틀을 중심으로 스파리조트의 기능적 공간구성을 살펴본다. 스파리조트의 사례는 국내·외 활성화 되어 있는 스파리조트를 대상으로 선정하였다.

먼저 각각의 사례를 살펴보고 스파리조트의 기능에 따른 공간구성에 대하여 종합하여 분석한다.





4.2. 사례분석

(1) 국내 사례분석

<표 1> 오션 캐슬 리조트, 충청남도 태안군 안면읍




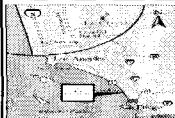
	이미지	내용
숙박시설		-오션동(호텔형) : 200개 객실 -캐슬동(별장형) : 48개 객실
레크레이션 시설		스쿼시 코트, 야외 수영장, 야외 공연장, 야외 바비큐 파티장, 해변산책로, 잔디 조각공원, 해양 레포츠센터
서비스시설		여성전용 뷰티스파 센터, 실내정원 패밀리스파, 유황해수사우나, 노천 선셋스파, 아로마 이벤트탕, 세미나실 및 연회시설, 식음시설, 뷔페 및 카페, 비즈니스 센터, 인터넷 PC방, 가족 노래방, 오락실, 기념품 판매점, 슈퍼마켓
기반시설		안면도 자연휴양림, 덕산온천지구, 서해안고속도로, 안면읍터미널
특징		안면도 오션캐슬은 안면도에 위치한 최고급 멤버십리조트로서 동일 단지내에 휴양과 예술, 비즈니스와 해양레포츠를 한데 조합해서 설계한 리조트이다. 안면도 꽃지해수욕장 한 가운데 있는 오션캐슬의 '오션뷰(ocean view)' 스파는 거울바다와 스파를 동시에 즐길 수 있는 곳이다. 특히 일몰을 감상할 수 있는 '노천 선셋스파'가 인기다. 바다풍을 중심으로 지압탕, 족포탕 등과 수영장, 유아풀이 있어 가족단위의 주말여행으로 적합하다. 각종 아로마를 첨가한 이벤트 탕은 스트레스와 피로를 푸는데 도움을 준다.

<표 2> 스파 플러스, 경기도 이천





	이미지	내용
숙박시설		양식 과 한식 호텔방
레크레이션 시설		야외 수영장, 실내 수영장, 휘트니스 클럽, 어린이 물놀이 풀장
서비스시설		사우나, 노천탕, 찜질방, 푸드코트, 어린이 테마파크, 스포츠 마사지, 커피숍
기반시설		중부고속도로, 이천IC, 호법IC
특징		600년을 이어온 유서 깊은 이천 온천의 원탕인 미란다호텔에 지리한 스파플러스는 대규모 온천휴양 레저타운이다. 지하 3~46.2m에서 올라오는 용출수 온도는 36°C이다. 온가족이 수영을 즐기면서 온천욕의 효과도 함께 볼 수 있는 실내 온천 수영장이 큰 자랑거리이다. 미란다호텔의 이천 스파플러스는 서울에서 50분 내에 이용할 수 있는 뛰어난 접근성과 각종 첨단시설과 특급호텔 내에 고급화된 시설이다. 가족 중심의 사계절 종합 온천시설과 함께 건강존에서는 국내최초로 자체 교육을 통해 양성한 전문 온천지도사가 온천욕 안내서비스 시스템인 M.G.P시스템을 이용하여 온천욕을 안내해 주는 서비스를 도입하여 가족들이 온천욕을 즐기며 건강을 증진 시킬 수 있도록 꾸며졌다.

(2) 국외 사례분석

<표 3> 라 코스타호텔 & 스파, 미국 캘리포니아주 남부

	이미지	내 용
숙박시설		478개 객실
레크레이션 시설		헬스, 스포츠, 골프코스, 테니스코트, 수영장
서비스시설		사우나, 스파, 레스토랑, 연회장, 컨벤션룸, 쇼핑센터, 극장
기반시설		천혜의 자연환경, 다운타운에서 40분 거리
특 징	<p>복합 피트니스 리조트(Total Fitness Resort)로 건강증진과 컨벤션, 스포츠, 레저기능을 복합시킨 독특한 리조트이다. 1965년에 개장한 「라 코스타호텔 & 스파」는 해마다 이용객이 증가하고 있다.</p> <p>헬스, 스파, 컨벤션 사업으로 구성되어 있고, 각 사업은 각각 1/3의 위치를 차지하고 있다. 비만에 의한 심장병의 예방을 주된 테마로 운영하고 있으며 운동욕, 솔라리움, 월풀, 자쿠지(Jacuzzi), 트레이닝룸, 사우나실 등의 시설이 갖추어져 있다. 또한 7개의 레스토랑은 다이어트 프로그램의 하나인 저칼로리 건강메뉴를 제공하고 있다.</p>	

<표 4> 로열 하이드웨이 리조트 & 스파

	이미지	내 용
숙박시설		호텔 200개 객실
레크레이션 시설		헬스, 워터에어로빅, 골프코스, 테니스코트, 수영장, 카약, 스노클링, 스쿠버클래스, 바이킹, 요리강습, 비치볼, 미니축구
서비스시설		사우나, 스파, 레스토랑, 자쿠지(Jacuzzi), 연회장, 컨벤션룸, 쇼핑센터, 극장
기반시설		천혜의 자연환경, 카운주제공항에서 45분거리, 캐리비안 베이와 멕시코 접경 지역의 플레아 델 까르멘 지역에 위치
특 징	<p>1998년 12월에 오픈한 「로열 하이드웨이 리조트 & 스파」는 140개의 미팅시설, 아름답게 장식된 공동지역, 디너클럽, 고객의 요구를 충족시키는 즉석 오디오비주얼 풀 서비스 등의 시설을 갖추고 있다.</p>	

4.3. 소결

스파리조트 호텔 활성화를 위한 공간 구성을 살펴보면 컨벤션, 스포츠, 레저기능 등의 기능을 겸비한 복합 리조트 시설이 필요 하는 것을 알 수 있고, 스파리조트는 온천지역 및 해변

지역에 위치하여 주변환경을 간접적으로 활용하며 부가가치를 얻어낼 수 있는 공간을 형성하는 특성을 가진다. 또한 숙박시설, 레크레이션시설, 서비스시설을 이용하는데 사용하기 편리한 동선 및 각 기능에 적합한 공간의 구성이 갖추어져야 한다.

5. 결론

이상의 연구를 통해서 스파리조트 호텔의 활성화를 위한 기능적 공간구성에 대한 분석 결과는 다음과 같다.

첫째, 이용자들은 리조트호텔의 여러 가지 선택요인 중 특성을 결정짓는 것은 이미지임을 알 수 있다. 따라서 이미지를 결정짓는 아이덴티티(Identity) 즉, 그 리조트호텔의 추억할 수 있는 공간으로 구성되어져야 한다.

둘째, 이용자들의 시대적 욕구를 만족시키기 위해서는 컨벤션, 스포츠, 레저기능 등을 포함한 육체적·정신적 휴식을 할 수 있는 기능에 적합한 복합적인 공간으로 갖추어져야 한다.

셋째, 강력한 테마성과 주제를 가지고 기능적 공간을 구성하여야 리조트 호텔은 활성화가 될 수 있다. 최근은 웰빙(Well-being)시대에 발맞춰 건강지향, 스포츠지향의 기능을 가진 적합한 시설들을 선보이고 있는 시점이다.

넷째, 주변의 지역과 자연환경을 조화시키는 공간구성을 통하여 자연자원 자체가 기능적이고 특성화 되는 리조트로 개발되어야 한다.

오늘날 스파리조트 호텔은 현대인들의 욕구에 맞춰 서비스 시설이 다양화되어지고 지역의 관광이나 천혜의 자연자원이 있는 곳에 개발되어진다. 이는 리조트와 지역간의 공간적·문화적 상호작용을 함으로써 스파리조트 호텔의 활성화를 기대하게 된다.

참고문헌

1. 진현식 외, 테마가 있는 리조트 개발 및 경영, 형설출판사, 2006
2. 채용식·박재완·홍창식 지음, 현대 리조트 개발론, 현학사, 2003
3. 채용식, 리조트 경영학, 현학사, 개정판, 2006
4. 이장춘, 국민관광개발론, 동명사, 1997
5. 관광산업연구회, 관광사업경영론, 학문사, 1998
6. 엄서호·서천범, 레저산업론, 학현사, 1999
7. 정혁진, 호텔스파 프로그램 비교연구, 경희대체육대학원석사논문, 2004
8. 김수진, 온천리조트 이용고객의 리조트 선택속성에 관한 연구, 세종대 대학원 석사논문, 2005
9. 임세훈, 리조트 개발사업의 현황과 새로운 운영방법에 관한 연구, 건국대 부동산 대학원 석사논문, 2002
10. 박준경, 리조트호텔 외부공간계획의 차별화에 관한연구, 홍익대 건축도시 대학원 석사논문, 2005
11. 조주희, 리조트호텔의 활성화를 위한 통합적 관광 마케팅 대응전략 : 경주지역 특급 관광호텔을 중심으로, 경주대 대학원 석사논문, 2004