

포항 Grand M Hotel, 리노베이션 계획안

Grand M Hotel interior renovation

김혜자* / Kim, Hye-Ja

Abstract

This study proposes a method of generating steel house shop drawing in an automated design method, reducing construction manpower and period. With one hour fire-resistant approval code, reflecting work ability and efficiency, steel-framed house market is expected to extend from one or two story house to multi-purpose facilities up to four story height. More models have been constructed in this system than the first appearance of fire-resistant approval in Korea in 1997. Also, cost estimation of components such as frame walls, roof trusses and floors is obtained with shop drawings. Also, the lack of suppliers of steel framed house shop drawing and unstandardized drawing method get constructors have difficulty in understanding its design. In steel framed house industry, shop drawings are essential part in building and constructing framework and they have major effects on construction deadlines and expenses. By exploring method of shop drawing automation, this study aims to optimize work flow with a standardized drawing method. The proposed system can be applied to manufacturing automation in domestic industry of factory-built panelizing method in the near future.

키워드 : 호텔, 리노베이션, 크로스 오버, 다중적기능

Keywords : Hotel, renovation, Crossover, Multifunction

1. 서론

1.1. 개요

- 대지 위치 : 포항시 금정동 28번지 포항 그랜드 M 호텔
- 대지 면적 : 1,985.52m²(600.61평)
- 지역 지구 : 상업지구
- 건축 면적 : 863.217m²(261.12평)
- 연 면 적 : 9,495.97m²(2,872.53평)
- 건 폐 율 : 33.58%
- 건물 용도 : 숙박시설
- 건물 규모 : 지하2층, 지상 11층
- 외부 마감 : 알루미늄 판넬, Glass, 화강석
- 내부 마감 : VP도장, 타일, Marble, Wood Flooring, 패브릭

1.2. 설계개념

본 프로젝트는 기존의 포항 그랜드 M 호텔의 외관에서부터 로비공간과 각종의 부대시설에 이르기까지 전 층의 공간을 리노베이션하는 것이다. 항구 도시와 제철산업의 중심지로 다양한 계층의 비즈니스와 산업적 유동인구를 형성하고 있는 포항은 이러한 지역적 특이점에 따라 숙박시설의 수요 또한 급속히 증

가하고 있는 실정이다.

포항 그랜드 M 호텔은 다양한 계층의 고객을 수용하는 복합 개념의 호텔공간으로서 각각의 공간의 활용 또한 다중적 의미를 지니고 있다. 호텔의 공간용도는 비즈니스고객을 위해 주로 많이 활용되는 1층 로비공간과 결혼예식을 위한 2, 3층 방캣과 중식당, 지상 4층~8층까지의 객실을 포함하며, 10층에 다기능을 수용해야하는 Bar부분과 Hall등이 있다.

본 계획안은 우선 호텔의 외관과 10층 Bar와 Hall에 관한 디자인 계획안이다. 본 프로젝트의 디자인 개념은 그랜드 M 호텔의 기능적 특성인 다중적 개념을 적용하여 공간의 전반적인 이미지를 고전적 형태의 실내요소와 현대적 건축어휘를 혼합한 크로스오버의 개념으로 진행하였다. 또한 포항의 지역적 컨텍스트에서 읽어지는 어휘를 외관의 디자인에 적용하고자 차가운 느낌의 스틸 판넬을 사용하여, 하이테크하면서도 차가운 이미지를 연출한 반면 내부공간은 따뜻하면서도 고전적인 실내 공간의 이미지를 연출하고자 하였다. 또한 파사드의 디자인 어휘를 10층 Bar부분에 반복되게 하여 외관에서 표현된 디자인 어휘가 내부공간과 자연스럽게 연결되어 공간을 이용하는 투숙객에게 본 호텔의 이미지를 보다 적극적으로 부각되도록 하였다.

* 정희원, 안산공과대학 실내디자인과 조교수

