

## 물류유통단지 조성의 필요성

윤 병 국 \*

Yoon Byung Kook

남 승 돈 \*\*

Nam Seung Don

오 선 일 \*\*

Oh Sun Il

### 1. 서 론

#### 1.1 유통의 주체

유통의 주체란 유통의 본질적 기능인 거래, 즉 매매기능을 수행하여 상품유통에서 주체적 역할을 담당하는 기관을 말하므로 유통주체는 유통기구의 주요 구성요소로서 이를테면 상품을 생산하는 기업, 농가, 서비스 조직 등의 생산자 상품을 소비하는 최종 소비자에게 판매하는 소매업자, 소매업자에게 판매하는 도매업자들을 말한다.

#### 1.2 유통 경로

유통주체와 관련해서 파악되는 유통경로는 생산자와 소비자 사이에 중간 상인이 존재하지 않는 것을 직접유통이라고 한다. 간접유통의 경우에는 중간상인의 수에 따라 다양한 형태가 존재하고, 유통구조 즉, 유통경로란 제품이 생산자로부터 소비자 또는 최종수요자의 손에 이르기까지 거치게 되는 과정이나 통로를 말한다.

---

\* 명지대학교 석사과정

\*\* 명지대학교 박사과정

## 2. 유통단지의 구조

### 2.1. 유통의 개념

유통은 물류(물적 유통)와 상류(상적 유통)로 크게 구분된다.

물 류	상 류
원자제조달, 제품의 생산, 소비자에게 판매되는 일련의 과정에서 발생하는 화물의 수송, 보관, 하역, 포장, 가공 및 정보활동	매매에 의해 재화나 서비스등 가치물의 소유권이 판매자로부터 구매자로 이동하는 것

### 2.2. 유통단지의 개념

상품유통의 메커니즘을 사회경제적인 관점에서 파악하는 경우에 사용되는 개념으로 생산과 소비 사이의 경제적 간격을 제거, 조정하기 위한 사회적 기구라 할 수 있으며 유통단지는 유통시설과 지원시설을 집단적으로 설치 또는 육성하기 위하여 체계적으로 지정·개발되는 토지로서 여러 가지 시설들이 합리적이고 종합적으로 집단화되어 배치된 형태의 단지를 말한다.

유통 시설	지원 시설
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 화물터미널</li> <li>· 창고</li> <li>· 대규모점포</li> <li>· 공동집배송단지 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 유통단지내의 금융·보험·의료시설</li> <li>· 종사자 생활 편의 시설 등</li> </ul>

유통단지는 광의와 협의로 구분해서 살펴 볼 수 있는데, 넓은 의미에서는 모든 단지의 구성원을 포괄하지만, 좁은 의미에서 파악할 때는 유통단지, 상품의 소유권 이전활동을 취급하는 기구를 말하나 그러나 일반적으로 유통단지라 할 때에는 후자, 즉 매매의 당사자인 도매 및 소매상에 의한 소유권 이전기능을 수행하는 상류기구를 중심으로 파악하는 것이 보통이다.

## 2.3. 유통단지의 분류

유통단지는 상품의 종류나 사회경제적 환경이 변화함에 따라 그 구조 자체도 복잡한 양상을 보이게 된다. 그리하여 복잡한 형태를 가지게 되는 유통구조는 다음 몇 가지로 분류할 수 있다.

유통단지 분류기준	내 용
기능별로 분류	유통기구의 역할은 생산과 소비의 인격적인 통일 기능을 달성하는 것으로 · 상품을 유통시키기 위한 기능 · 그 유통기능을 실현하기 위한 사회적 기구
상품의 종류를 기준으로 분류	생산자로부터 소비자에게 까지 상품이 유통되는 경로가 상품의 종류에 따라 어떻게 달라지는가를 파악하여 유통 단지를 분류함
유통기관의 형태 기준으로 전체 시스템 분류	· 도매 상업 기관 · 소매 상업 기관

## 3. 유통단지 조성의 필요성과 발전방향

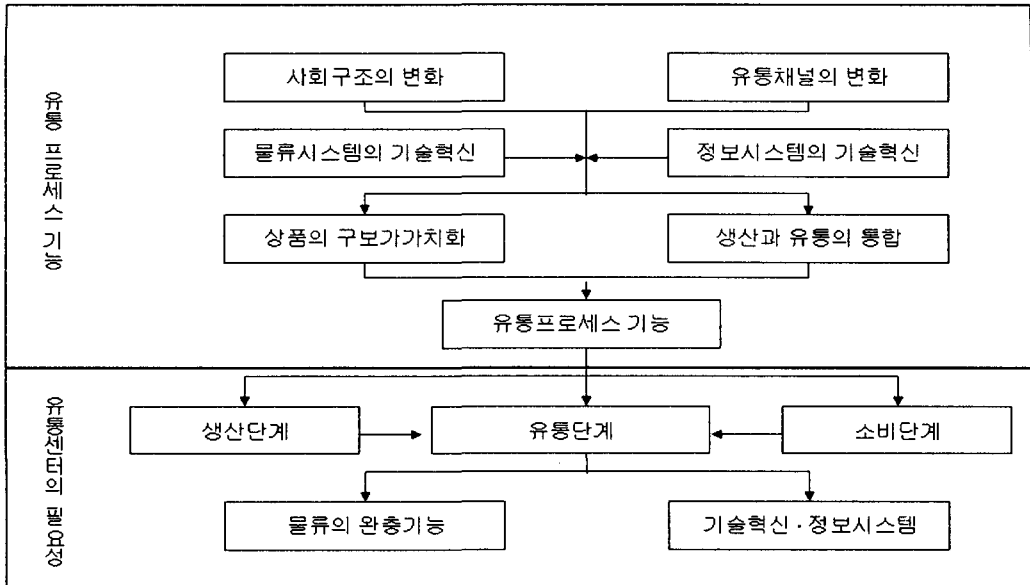
### 3.1 필요성

#### ① 국가 경쟁력 강화

- 우리나라 물류비는 국민 총생산 대비 15%, 제조업 총 매출액 대비 17%인 43조원으로 추정되어 선진국인 미국 7%, 일본 11%에 비해 매우 높은 비율
- 높은 물류비는 국내 경제위축은 물론 국제경제에서도 경쟁력 약화의 중요요인으로 작용

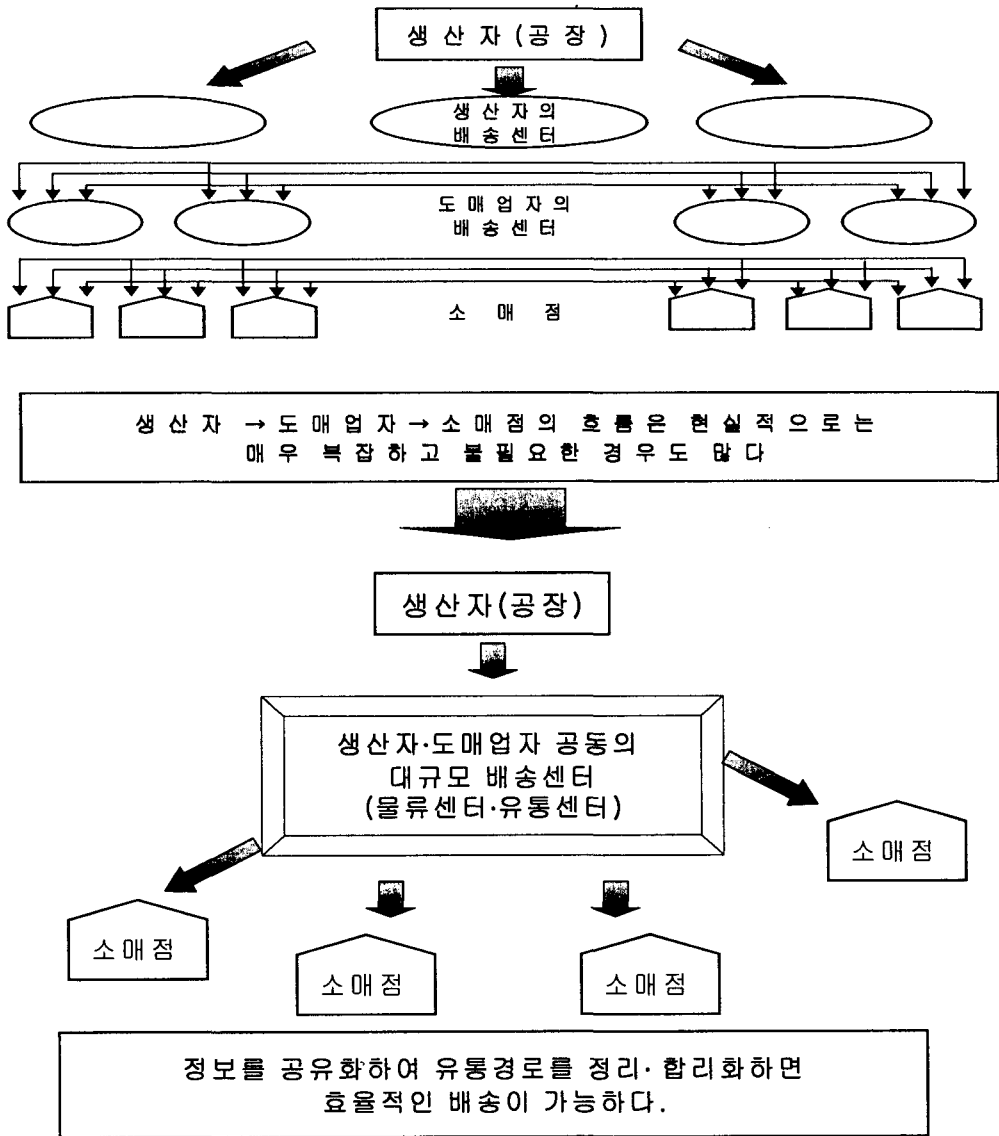
#### ② 열악한 유통여건 개선

- 수출입화물 및 내수화물의 원활한 수송을 위한 유통시설 확충에 따른 국가 경쟁력 강화 및 가격경쟁력 향상 도모



③ 유통구조 개선 및 유통시설 개발의 새로운 방향 전환

- 문전수송(door to door)의 확대, Just-in-Time 서비스와 같은 새로운 유통서비스의 요구, 수송수단간 결합을 통한 복합 일관 운송체계의 구축 요구 증대
- 국내의 부족한 부존자원을 극복하고 인력과 기술만으로 세계시장의 높은 벽을 넘어야 하는 우리 현실을 감안, 이러한 열악한 유통여건과 그에 따른 과도한 물류비용 저감방안 모색



### 3.2 유통산업부문의 발전전망

① 인건비 상승에 따른 물류현대화 촉진

- 물류비 요소 중 인건비의 점유율 증대
- 대량수송방식의 확대에 따른 물류부문의 현대화 촉진

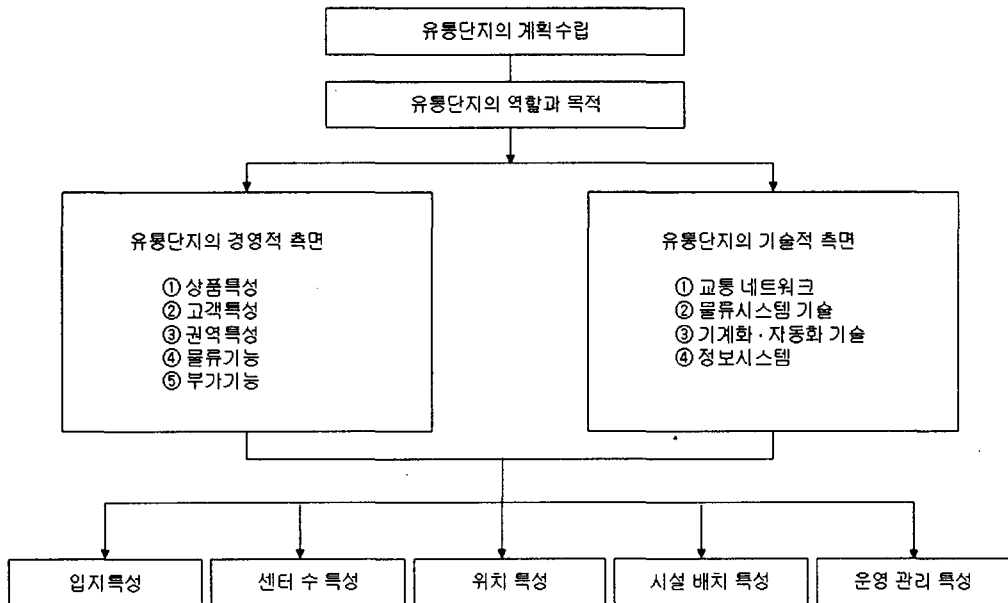
② 유통시장 구조변화

- 유통시장 개방에 따른 대중 양판점, 대형 할인점 등 외국 대형 소매업체들의 직영점, 가맹점 설치 및 복합운송기능의 컨테이너 물류업무의 국내 진출 강화
- 일부 국내업체들의 시장축소의 부정적 효과와 유통시장 효율성 증대의 긍정적 효과 병행

## 4. 유통단지의 나아갈 방향

### 4.1 유통단지 선정의 특성

- 유통단지의 설립은 경영적 측면과 기술적 측면에서 검토



### 4.2 유통단지의 나아갈 방향

유통구조의 선진화를 위해서 경쟁력을 강화시킬 수 있는 기반을 다지기 위해서 전문적인 유통 단지의 조성이 필요하고 이를 더욱더 촉진하여 대기업의 유통은 물론 중소

기업의 유통을 보다 효율적으로 만들 수 있으며 국내는 물론 나아가 유통산업의 글로벌 경쟁력을 강화시켜 물류유통 원가를 절감을 가지고 올 수 있다. 이 모든 것을 충족시키기 위해서는 유통 단지의 기반화는 물론 인프라 구축에 더욱더 힘을 써야 한다.

## 5. 참 고 문 헌

- [1] 강경식, 김태호, 「도자기 관광상품 연구개발사업」, 명지대학교, 2000.
- [2] 강경식, 김태호, 「여주·이천도자기 산업육성을 위한 마케팅 전략방안결과보고서」, 명지대학교, 1999.
- [3] 길리만 미덜러, 박연실 옮김, 「미술공예운동」, 도서출판 창미, 1995.
- [4] 김동호, 「도자기 제조업에 있어서 생산관리 합리화 방안에 대한연구」, 1985
- [5] 김준식, 차덕환, 천명섭, 「경영학원론」, 세명사, 1992
- [6] 김충의, 「소비자행동」, 형설출판사, 1999.
- [7] 김태성, 「현대미술을 보는 눈」, 열화당, 1991.
- [8] 김판옥 外 8, 「목공예」, 대광문화사, 1994.