

물류공동화를 통한 국내물류가 나아가야 할 방안  
-The Domestic Physical Distribution Progress  
Plan Through Physical Distribution  
Cooperation-

김 동 규 \*  
Kim Dong Kyu  
오 선 일 \*\*  
Oh Sun Il  
김 태 환 \*\*  
Kim Tae Hwan  
박 재 현 \*\*\*  
Park Jae Hyun

Abstract

최근의 물류환경은 유통시장의 개방과 세계시장의 단일화로 국제적인 경쟁환경에 노출되어 글로벌화와 정보화 경쟁이 가속화되고 있으며 국내적으로는 대형 유통업체의 공격적인 마케팅 전개로 중소유통업체의 생존권을 위협하고 있다. 또한 물류부문의 아웃소싱화 추세가 증가하고 있으며 대형소매점 위주의 유통구조재편과 편의점들간의 규모의 경쟁 추구에 따른 지역상권 장악이 가속화되어 중소물류업체들의 경쟁력이 급속히 하락하고 있는 추세이다. 특히 대형 할인점 위주의 대형 유통업체가 상당부분의 지역상권을 장악해가고 있지만 중소유통업체들은 여전히 구매력과 판매력이 미흡한 상황이며 유통 물류체계 또한 대기업 위주의 편향적인 구조로 되어 있어 상대적으로 영세하고 정보화가 취약한 중소물류업체들의 공동물류사업을 통한 가격경쟁력 강화 등의 필요성이 제기되고 있으며, 합리적인 유통·물류시스템구축이 필요한 실정이다.

\* 명지대학교 석사과정

\*\* 명지대학교 박사과정

\*\*\* 한국산업인력공단

그리고 전국 유통·물류시설의 기능들이 상호 연계되지 못하여 상호 중복되고 본래의 기능을 발휘하지 못하는 등 유통·물류시스템의 정보화, 체계화가 미흡한 상황에서 중소유통 물류공동화의 대안으로서 공동도매물류센터가 필요하며 이를 통해 유통·물류시설간의 전국 네트워크화를 실시하고 공동구매, 공동판매 및 조직화 등을 통해 시너지효과가 발휘될 수 있는 중소물류산업에 대한 활성화 방안의 모색이 절실히 요구되고 있다.

**KEYWORDS** : 물류공동화, 공동물류센터

## 1. 물류 공동화의 개념

물류공동화는 동종업체 또는 이종업체 기업들이 전국적으로나 지역적으로 물류시설을 공동으로 설치하고 이용·관리함으로써 기업이 개별적으로 물류시설을 설치하거나 운영할 때 보다 최소의 비용으로 최대의 이익을 획득할 수 있는 물류합리화의 방법이다. 물류공동화의 전개방법으로는 공동 수배송체제의 도입, 공동집배송단지의 건립 및 물류자회사를 설립하는 제 2자 물류, 전문 물류기업에 물류기능을 수행하도록 하며 전문물류기업이 컨설팅 기능까지 수행하는 제 3자 물류가 있으며, 물류기능의 전문성을 제고하기 위하여 물류기업, IT기업, 컨설팅 기업 및 금융기업 등이 공동으로 투자 및 운영하는 제 4자 물류 등이 있다.[1]

## 2. 물류 공동화의 필요성

물류공동화의 도입필요성은 우선 첫째로 소비자 기호의 다양화로 인한 취급상품의 다양화는 소매업자에게서 도매업자로의 주문소량화를 진행시켰고, 이에 따라 소량 다빈도 배송을 하지 않을 수 없게 되었다. 그리하여 배송차량의 운행회수 증가와 적재율 저하등의 비효율적인 물류활동이 지속되고 있는 실정이다. 또한 우리나라의 대도시에서는 주변도시의 인구증가로 인해 상권이 확대되어 도매업자로부터 교외로 입지하는 소매업자로의 배송이 장거리화 되었으며, 배송차량의 운행거리 연장, 운행효율의 저하라는 문제가 파생되었고 주문단위의 소량화, 동업자간 경쟁 격화로 인해 중복 교차배송이 행해지고 있어 도시교통혼잡의 원인으로 작용하고 있다. 발하주 측의 입장에서 보면 다빈도 소량배송의 확대는 배송차량의 적재효율 저하로 배송비 상승 초래하고 착하주 측의 입장에서 보면 배송차량의 증가로 매장 입구의 혼잡 및 검품작업의 혼란이 야기되어 서로 불편하게 됨을 알 수 있다. 두 번째로는 대도시의 경우 도매에서 소매까지의 배송에 있어서 운행효율이 낮은 자가용화물차의 사용비중이 높아

지고 있으며 도매업자가 대단위로 모여 있는 도매상가에는 대부분의 화물차량이 주차할 수 있는 공간이 부족하며, 주변의 교통 혼잡으로 인해 차량의 출입에 상당한 시간이 소모되고 있다. 이러한 문제뿐만 아니라 도소매업체의 판매량 증가에 따른 수송량 증가로 물류시설을 신 증설해야 하지만, 대도시는 높은 지가뿐만 아니라 진동, 소음, 분진 등 환경문제의 심각성과 연계된 주민의 반발로 물류시설의 신증설이 곤란한 실정이다. 물류종사자들의 확보난과 노동환경의 악화로 인해 물류종사자들은 운전, 하역, 포장, 보관 이외에도 시간외 노동, 노상작업 등 열악한 환경에 놓여 있다. 따라서 노동환경의 개선을 강구할 필요가 시급해졌다. 점차 상승되는 물류비에도 불구하고 현재 물류비의 절약은 기대하기 어려운 실정이다. 이러한 이유로 물류업계가 생존하기 위해서는 타업체와의 협력이 필요하며, 이러한 협력을 추진하기 위해서는 공동화의 장애요인을 단계적으로 제거하는 것이 시급한 실정이다. [4]

### 3. 물류공동화의 유형 및 추진전략

#### 3.1 물류공동화의 유형

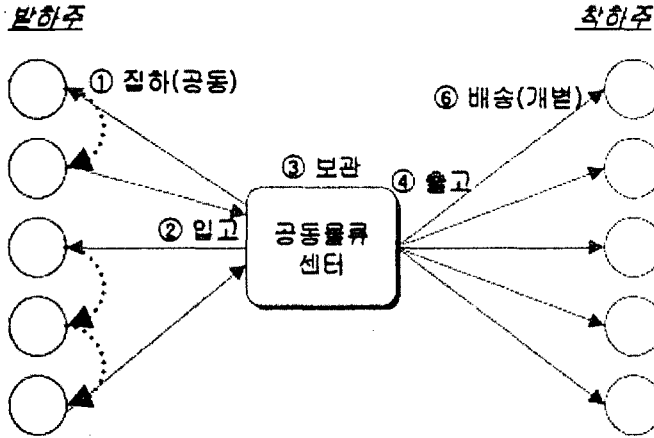
물류공동화를 유형별로 구분 하자면 운영주체와 시설측면에 따른 분류로 나누어진다. 첫 번째, 운영주체에 따라 분류되는 유형에는 화주 공동화와 운송업자 공동화가 있다. 화주공동화는 일정지역의 화주가 공동화하는 것으로 화주가 도매단지, 상점가 등이 많은 것이 특징이고 도소매시장이나 쇼펜센터, 농수축산물센터, 유통센터 등에 따라 분류되어 진다. 운송업자 공동화는 운송업자가 주체적으로 행하는 것으로 노선 집배송의 공동화와 협동조합화를 통한 공동수송이 있으며 주요 터미널 지역에서 많이 시행하고 있다. 두 번째, 시설측면에 따른 분류에는 터미널 공동화와 노선 공동화 그리고 하역시설 공동화가 있다. 터미널 공동화는 공동배송센터나 물류센터 등이 있고 이는 터미널, 항만, 공항 철도역등이 적용가능하다. 노선공동화는 기존지역의 집배송을 공동화하고 기존 간선노선 수송의 공동화를 통해 광역물류거점시설을 구축하는데 그목적이 있다. 하역시설 공동화는 기존지역과 빌딩 등에 하나의 하역시설을 설계해 공동 운영하는 것으로 유통업무 밀집지역이나 상가밀집지역에 적용가능하다.[3]

#### 3.2 물류공동화 추진 전략

물류 공동화는 공동집하, 공동배송, 공동집배송, 공동보관 등으로 나누어지게 되는데 그 목적에 따라 다음과 같이 분류된다.[2]

(1) 공동집하

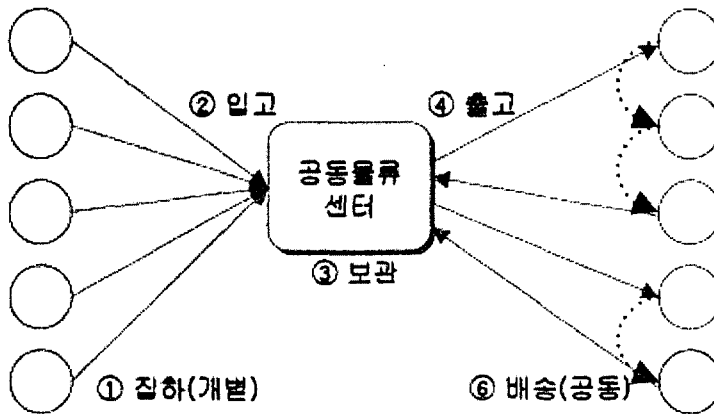
발하주는 복수이고, 납품처(발송처)가 같은 지역에 다수일 경우 이다



<그림1> 공동집하

(2) 공동배송

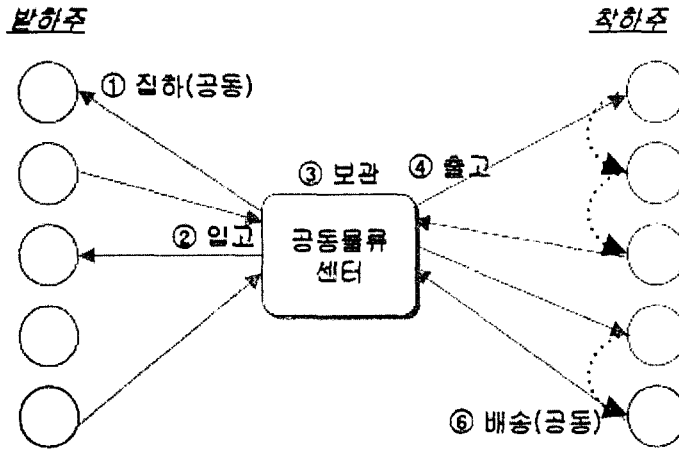
공동배송센터를 설치하여 실시하는 공동배송은 물류공동화의 대표적인 형태이면서 고도화된 형태이다. 그 이유는 배송의 공동화는 필연적으로 수발주 등 정보서비스의 공동화, 공동보관, 그중에는 유통가공의 공동화 등 물류전반에 걸친 공동화가 수반이 되기 때문이다.



<그림2> 공동배송

**(3) 공동집배송**

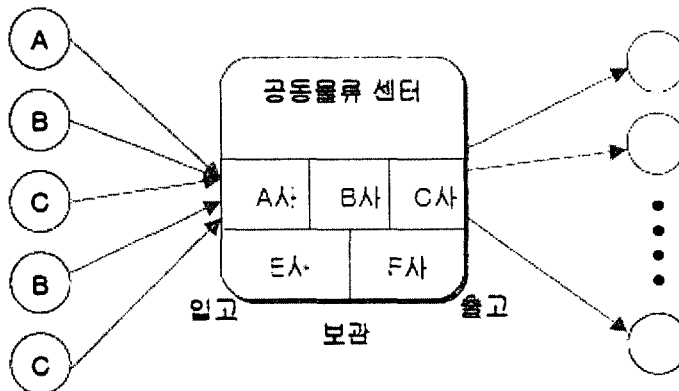
공동집하는 발화주 근접, 공동배송은 착화주 근접이 원칙이여서 대도시, 지역 산업의 제조업, 공업단지등에서 사례가 많다.



<그림3>공동집배송

**(4) 공동보관**

창고, 물류센터등 제품 보관만을 공동화하는 것으로 집하와 배송은 발화주, 착화주 또는 전문 물류업체에서 수행하는 형태이고 공동물류 센터에서는 입고, 출고, 보관에 관련된 서비스를 제공한다.



<그림4>공동보관

## 4. 공동물류센터

### 4.1 공동물류센터의 개념

공동물류센터는 중소유통조직 및 일반소매점의 공동화, 조직화, 협동화 등 규모의 경제실현과 물류비용의 절감을 통해 중소유통·물류구조의 혁신을 이루도록 집하·검품·검수·포장·가공·보관·배송·판매·전시 및 정보시스템 등의 도매물류활동상 필요시설과 관련 부대시설을 갖춘 사업장을 말한다.

### 4.2 공동물류센터의 기능

중소유통을 위한 공동도매물류센터의 기능은 크게 물류기능과 부가가치를 창출할 수 있는 상류기능으로 구분되며, 물류기능으로는 집하, 검품검수, 분류, 보관, 저장, 가공, 소포장, 배송, 전산·정보처리 등을 수행하고, 상류기능은 배송판매, 현장판매 및 전시기능 등을 수행한다.

## 5. 결 론

최근 물류환경은 세계화의 흐름에 발맞춰 글로벌화와 정보화 경쟁이 가속화되고 있어 대형 물류(유통)업체가 아닌 중소 업체들은 여전히 구매력과 판매력이 미흡한 시점이다. 이러한 상황에서 물류공동화를 통하여 중소 업체들의 공동물류사업을 통한 공동물류센터의 건립은 합리적인 유통·물류시스템을 구축한다는 점에서 의미하는 바가 크다. 유통·물류시설간의 전국 네트워크화를 실시하고 공동구매, 공동판매를 통한 조직화는 앞으로 우리 중소 물류업계에 큰 시너지 효과를 발휘할 것으로 사료된다.

## 6. 참 고 문 헌

- [1] “전자제품의 물류공동화에 관한 연구” 물류학회지 2001.12 p6
- [2] 옥선종 “중소기업 물류혁신을 위한 물류공동화 추진” 2005 한국SCM 종합 발표 대회
- [3] 박명섭 “제조기업 물류센터 공동화에 관한 연구” 경영학연구 제29권 제1호 2000. 2
- [4] 지세진 “물류공동화에 영향을 미치는 요소에 관한 연구” 로지스틱스연구 제9권 제2호 2001년 12월
- [5] 이영찬 “중소유통업의 물류공동화에 관한 연구” 물류학회지 13권 제1호