

벤처기업성공사례 (Ⅲ)

정훈닷컴 대표이사 박 영 주

- 학력사항 1981 한양대학교 사범대 식품영양학과 졸업
2003 세종대학교 패션스터디과정 수료
- 경력사항 2003 럭셔리 한복명품브랜드 <소서노> 런칭 수석디자이너 (現)
MBC 드라마 “다모”, “대장금” 외 의상 제작
KBS 드라마 “불멸의 이순”, “해신” 의상 및 장신구 제작
SBS 드라마 “왕의여자”, “장길산” 의상 및 장신구 제작
‘세계의상 전시회 및 패션쇼’ 참가
남양주시 ‘명성왕후 국장’ 재현 행사 외상기획
- 2004 파리한복박물관 건립준비위원회 주최
해외공관 전통복식 지원사업(문화관광부 주관)
- 2005 KOTRA 주최 ‘05 Korean Preview In NewYork’ 참가
뮤지컬 “헤라클레스” 의상 제작
- 주요포상 2002 대한민국미술대전 입상 외 다수

정훈닷컴 전화:02-548-7971 [http:// www.junghoon.co.kr](http://www.junghoon.co.kr)

문화마케팅 전문회사

정훈닷컴



발표자 : 박영주
정훈닷컴 대표이사
[Soseono Designer]

목 차

1. 문화마케팅 전문회사 정훈닷컴
2. 정훈닷컴에서 하는 일
3. 정훈닷컴 연혁
4. 정훈닷컴 한복 브랜드 "Soseono"
5. 정훈닷컴 사람들
6. 정훈닷컴 VISION



1. 문화마케팅 전문회사 정훈닷컴

인간은 태어날 때부터 문화와 지배를 받는다.

문화의 주된 요소

[전통][언어][태도]
[신념][비언어적 관습]
[사고방식] etc.

의·식· 주

의문화

한복 패션

- ❖ 역사적 가치 재조명
- ❖ 민족 문화의 정체성
- ❖ 복식문화 유산의 미래와, 세계화
- ❖ 새로운 가치 창출

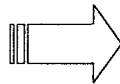


2. 정훈닷컴에서 하는 일

❖ 한복 산업 전반에 대한 다양한
정보와 경험

❖ 전통문화산업 콘텐츠 개발.

❖ 한복의 전문적인 고증과 이론
을
바탕



- 지역별 차별화된 전통문화 발굴.
- 질적으로 향상된 전통문화 행사 기획.
- 해외 전통문화 행사 전시 및 기획.

- 영화, 연극, 방송 문화전반에 우리옷
의
색과 선을 디자인 한 의상제작.
- 교육 프로그램 개발 = 체험 의상 제작.
- 한류 프로그램 개발.

- 한복 브랜드 개발 = SOSEONO.
- HAC(Hanbok Art Collection) 개최.
- 한복 상품 해외 수출화 = 세계화.



LASHOON.COM

3. 정훈닷컴의 연혁 [1]

1999.7.	정훈커뮤니케이션 의상제작디자인팀 구성	2003-2004	경기도 남양주시 '명성황후국장재연시' 기획안 제출
2002.10.	한복산업연구소 설립	2003-2004	경기도 '유네스코 등록 세계 10대 섬광 엑스포' 기획안 제출
2003.4.	정훈닷컴 설립	2003. 3	삼청각 외국인 관광객 체험의상 제작
2003.6.	럭셔리 한복브랜드 「소서노」 런칭	2003.4.	경북 선청군 지리산축제 의상 제작
2003.7.	파리한복박물관건립준비위 한국지부 선정	2003.10.	수원시 "정조대왕능행차연시" 의상 및 장신구 제작/ 궁중복식패션쇼 진행
2004.5.	(사)한국복식학회 회원사 등록	2003.12.	현대출소핑 연말 가전대특집 궁중복식 의상전 진행
2004.7.	한.중 패션산학연구회 회원사 등록	2004.4.	부평풍물축제 체험마당 참여
2004.9.	(사)한국여성벤처협회 회원사 등록	2004.5.	세계항공협력사대회 개막 리셉션 궁중복식 패션쇼
2004.9.	중국 광조우국제무역박람회 「소서노」 참가	2005.2.	2005 상반기 뉴욕섬유전 「소서노」 참가
2004.9.	중국 대련국제복장제 「소서노」 참가	2003-2005	문광부 주관 해외공관 궁중복식 지원사업 참여 (멕시코/포르투갈/인도네시아대학)
2004.10.	제20차 국제 박물관대회 국제 학술대회 「소서노」 전시참가		
2004.5.	용산전쟁기념관 궁중대례청 '궁중흔레재현식' 의상 제작, 봉봉영화사 [스캔들] 의상 디자인 공모 [보은 군청], [수원화성항공], 지자체 문화행사 체험의상 및 장신구 제작 [MBC대장금테마파크]		

LASHOON.COM

3. 정훈닷컴의 연혁 [2]

***KBS**

- 2003. 12. '각두길치이야기' 의상 및 장신구
- 2004. 2. '불멸의 이순신' 의상 및 장신구
- 2004. 5. '해신' 장신구

***MBC**

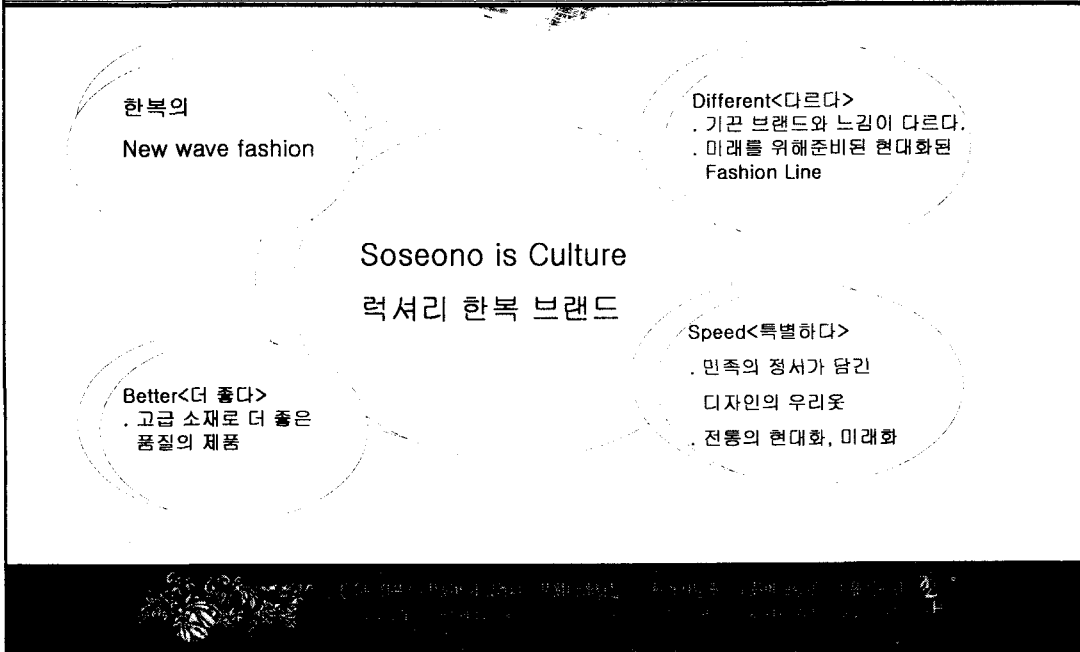
- 2003. 2 드라마 '다모' 의상 및 장신구
- 2003. 8-2004 드라마 '대장금' 의상 및 장신구
- 2004 '서프라이즈', '타임머신' "영웅시대"

***SBS**

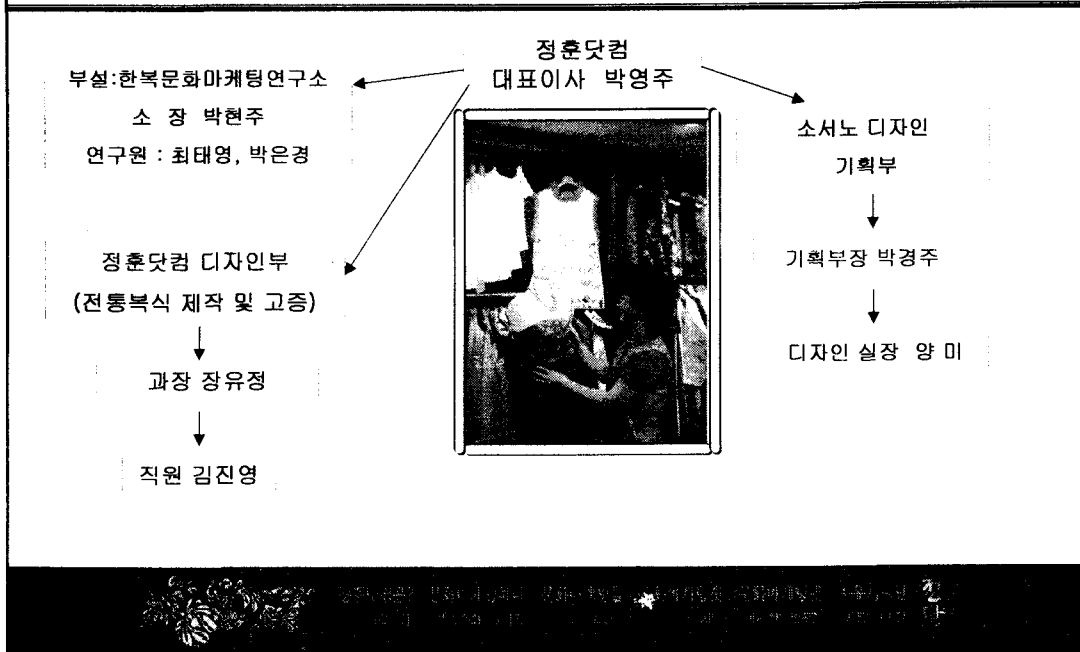
- 2003. 2. '천년지애' 의상
- 2003. 7. '왕의 여자' 의상 및 장신구
- 2003. 10. 파리 10구 구청 초청 '세계 의상 전시회 및 패션쇼' 참가
- 2004. 3. 파리 7구 구청 초청의 '생활 속의 한국자수와 한복' 전시 참가
- 2004. 6. 화지와 한지 만남전



4. 정훈닷컴 한복 브랜드 "Soseono"



5. 정훈닷컴 사람들





6. 정훈닷컴 VISION

3Year

- ❖ 국내 수산업 기반 확충
- ❖ 동남아(중국, 일본) 시장 거점 마련.
- ❖ 수출화 방안 적극 모색 (시장 개척 판로 계획)
- ❖ 디자인 및 상품 개발

5Year

- ❖ 북미, 유럽 시장 개척
- ❖ 생산기반 시설 확충
- ❖ 예술단체 국제적 지위향상
- ❖ 창조적 예술경영을 통한 경영혁신으로 기반 마련

10Year

- ❖ 세계시장의 한복 브랜드의 문화예술 정착.
- ❖ 산하예술단체 보유
- ❖ 세계 생활 속의 한국인의 문화대중화.

