

# A Study on the Fashion Icons through Modern Entertainment Media

Bae, Jung-Min\* · Kim, Young-Sam

Chung-Ang University' · Chung-Ang University

The advance in television and film industry had a tremendous impact on not only economy and culture but fashion as part of popular arts in the 20th century. And now, this industry has yielded a lot of super stars, and the audience, namely people in general, are under the influence of movie stars and try to imitate them. Specifically, they have paid huge attention to fashion, and movie stars are accepted as fashion leaders or fashion icons. The main audience of fashion industry associated with television and film is the younger generation who is very sensitive to visual image. As movie costumes have closely been bound up with fashion, the concerted growth of the two industries could contribute to creating new cultural value.

Existing studies have focused on the costumes of specific high-profile movies, the role and symbolism of movie costumes or their impact on mass fashion. And the purpose of this study was to look into the image, fashion and influence of fashion icons in television and film industry, which is vital part of modern entertainment media. Fashion icons are highly prized as strong role models that enhance the productivity of visual media, thanks to their image and costumes worn by them. Therefore it's attempted in the study to shed light on the role and image of fashion icons in association with modern mass fashion.

To define mass culture, cultural industry and reception, relevant literature was reviewed, including books, articles and journals, and how cultural reception phenomenon was affected by

fashion icons, especially Hollywood stars, was examined by looking into modern entertainment media. Especially, Hollywood fashion icons who had affected fashion since 2000 were analyzed to find out their images and fashion and to present some of the right directions for fashion industry as part of cultural and entertainment industry.

The images of movie stars projected through diverse entertainment media are the very fashion icons and strong role models that are copied by consumers. Now, the public take the lead in cultural industry, and they create new images as positive receivers of the images of fashion icons, not as mere imitators or followers.

Fashion icons have contributed to diversifying the styles of ideal feminine beauty, and their life pattern and image are one of the major sources to stir up the imagination and inspiration of people.

Thus, the times, fashion and entertainment media have continued to evolve, closely affecting one another, and fashion icons play a role of fashion leader, through entertainment media, who takes the initiative in mass fashion without just being confined to the field of entertainment.

# 현대 Entertainment Media를 통해 보여지는 Fashion Icon에 관한 연구

배정민\* · 김영삼

중앙대학교\* · 중앙대학교

20세기에 들어서 영상산업의 발전은 대중 예술로써 사회, 경제, 문화뿐만 아니라 패션에 미친 영향력을 무시할 수 없게 되었다. 또한 20세기 이후의 영상산업은 스타를 만들어내는 스타 시스템을 가꾸고 이에 따라 관객 즉 대중들은 영화배우의 영향을 받아 그들의 행동이나 모습을 모방하고자 하였다. 특히 패션은 그 어떤 분야보다 대중에게 크게 부각되었으며 널리 수용되었고 영화 스타는 패션 리더 혹은 Fashion Icon으로 자리매김하게 되었다. 영상산업에 있어서의 패션산업 분야는 주 관객이 시각적 이미지에 민감한 젊은 계층이므로 매우 중요한 위치를 차지한다. 영화 의상이 그 동안의 패션 유행과 밀접한 관계를 가지고 있음을 인식함으로써 영상산업과 패션산업의 공동 연계발전이 새로운 문화가치를 창출한다고 볼 수 있다.

기존의 선행 연구는 최근 이슈가 되는 하나의 작품에 대한 영화 의상에 대한 연구이거나 영화의상의 역할과 상징성, 영화 의상의 대중 패션에의 영향 등에 그 중점을 두고 진행되어 왔다. 이에 본 연구는 현대 Entertainment Media의 중요한 부분을 차지하고 있는 영상산업에서 보여지는 Fashion Icon의 이미지와 패션, 영향력을 살펴보았다. Fashion Icon은 시각적 매체의 생산성을 확대하는 역할모델로서 이들에 의해 사용된 의복을 포함한 모든 상품으로 그들의 이미지로 인해 가치를 지닌다. 이러한 Fashion Icon이 현대의 대중패션에 미치는 역할과 이미지 분석 · 고찰하고자 한다.

대중문화 및 문화산업과 수용에 관한 일반적 개념을 고찰하기 위해 대중문화에 대한 저서 및 선행 연구된 논문과 기사화된 자료를 바탕으로 한 문헌 연구를 진행하였고 특히 Hollywood 스타로서의 Fashion Icon이 만들어내는

문화의 수용 현상을 현대 Entertainment Media를 통해 고찰하였다. 실증 연구로는 2000년대 이후 패션에 영향을 끼친 Hollywood Fashion Icon에게서 보여지는 여성의 이미지와 패션을 분석함으로써 영상산업으로서의 패션산업, 그리고 문화산업으로서의 패션사업이 발전할 수 있는 제안을 하고자 한다.

영상산업을 비롯한 Entertainment Media의 다양한 매체에서 체계적으로 투사되는 이미지는 미의 아이콘으로서 소비자가 흉내 내는 강력한 역할모델이 된다. 또한 현대의 대중은 소비에 좌우되는 의미로서 문화산업을 이끌어가고 있으며 Fashion Icon의 이미지를 일방적으로 모방하거나 추종하는 것이 아니라 능동적인 수용자로서 새롭게 이미지를 창조해 낸다.

Fashion Icon은 이상적인 여성미의 유형을 다양화하는데 기여하였고 삶의 방식, 그 이미지가 대중에게 상상력과 영감의 원천이 되고 있다.

이렇듯 시대와 패션, 그리고 엔터테인먼트 미디어는 상호 밀접한 영향력을 가지면서 오늘에 이르고 있으며 Entertainment Media를 통해 Fashion Icon의 역할은 미디어 상에서의 필요를 뛰어넘어 그 시대의 대중 패션을 선도하는 패션 리더로서의 역할을 한다고 볼 수 있다.