

A Study on Convergence Phenomenon in Modern Fashion

Kim, Mi-Hyun

Chung-Ang University

Convergence means moving toward one point and is one of common mathematical terms. In general, that refers to 'concentration' or 'meeting at one point,' and there are several words that are similar to convergence, such as fusion, hybrid, merge, complex, compositeness, compound or collaboration.

'What does convergence mean in this age?' Today's convergence could be defined as what makes different technologies or methods more worthwhile by unifying or linking them. Some good examples are a meeting between the present and the future or a combination of online and offline spaces, of cable and radio, of analog and digital products, and of Western and Asian cultures. The meaning of convergence has kept evolving, and its impact is great enough to change our life style and values.

The convergence phenomenon characterized by various changes and a union of different things indicates that our values and attitudes move toward diversity as well, and that there are multiple trends in today's society.

The purpose of this study was to delve into the value and characteristics of convergence in modern fashion and the styles of convergence fashion, and to predict the future of fashion by presenting a new convergence trend.

Social view on technology advance and technology itself, overall changes in the related area of society, culture, art, and fashion, and the history and the anesthetic value of wearable computer image were studied with the literature of technography, art anesthetics, previous research papers, and information on internet and press. For the concept of wearable computer, it is rather

easy to trace the functional change of wearable computer through visual materials. But there was a limit in tracking out the background and factors of its formation just with these materials alone.

In the 21st century, convergence is one of the integral elements that are mandatory for the development of the digital world. That happens everywhere around us without being confined to some specific fields like business or culture. That is taking root as one of the vehicles to pass the limit and to suggest in which direction one should move.

In modern fashion, there are largely three areas where convergence is taking place. One is a combination of fashion and technology, and another is a convergence between fashion and other industries.

And the third is a convergence between fashion and man.

In economic and industrial fields, different businesses are increasingly joining forces, and convergence is consequently being more accelerated. The advance in relevant technology also contributes to beefing up such a tendency. Convergence fashion, which is a new trend, could be symbolized by pleasance, individuality, value, digital approach, safety and fusion, and will create another world of sensitivity.

And it should be noted that convergence which creates a new value might result in ruining existing value and making the boundary of different fields more ambiguous, and that combining or collaborating is not an easy task. To better respond to fast-changing ubiquitous society, linking and creating new values are mandatory.

현대 패션에 나타나는 컨버전스 현상에 관한 연구

김미현

중앙대학교

컨버전스란 한 곳으로 모인다는 ‘수렴’의 의미로 수학분야에서 주로 사용하고, 일반적으로는 ‘집중’, ‘한점으로의 모임’을 뜻한다. 이러한 융합의 의미를 갖는 컨버전스와 유사한 단어로는 fusion, hybrid, merge, complex, compositeness, compound, collaboration 등이 있다.

‘이 시대의 컨버전스는 무엇을 의미하는가?’

‘기존의 현실과 새로운 미래의 만남, 온라인과 오프라인의 접합, 유선과 무선, 아날로그와 디지털, 동양과 서양 문화의 결합 등 서로 다른 테크놀로지와 방식들 간의 융합 혹은 연결을 통해 그 가치를 증대시키는 것 이것이 이 시대의 컨버전스 경향이다. 그리고 이와 같이 진화를 거듭하는 컨버전스는 우리들의 라이프스타일과 가치관을 변화시키기에 충분한 역할을 하고 있다.

이처럼 현재 우리를 둘러싼 다양한 변화와 통합의 컨버전스 환경을 우리들의 가치관과 태도에 있어서도 다양성과 다기능이 공존하는 다원화된 트렌드를 보여주게 된다.

이에 본 연구에서는 현대 패션에서 나타나는 컨버전스의 가치와 특성을 알아보고, 그에 따른 컨버전스 패션의 유형을 고찰하겠다. 그리고 미래 패션의 예견으로써 컨버전스 뉴 트렌드를 제시하고자 한다.

기술발달, 기술에 대한 사회적 시각, 관련된 사회, 문화, 예술, 패션의 전반적인 변화, 패션에서 컨버전스 이미지의 사적 고찰과 미적 가치의 이론적 배경을 위한 연구는 기술사, 예술미학, 선행 연구 논문, 인터넷, 언론 등의 관련 자료를 위주로 문헌 연구를 하였다.

패션에서 컨버전스 개념은 시각자료를 통하여 그 기능 변화 확인이 비교적 용이하다. 그러나 형성 배경 및 요인에 대해서는 이들 자료만으로 그 근거를 찾기는 어려운 한계점을 보

였다.

21세기가 의미하는 컨버전스란 디지털 세상의 진화 발전을 위해 요구되는 매우 핵심적인 요소이다. 컨버전스는 제품의 분야에 국한되지 않고 우리 주변의 모든 곳에서 일어나고 있다. 기업간의 컨버전스, 문화간의 컨버전스 등 기존의 한계를 뛰어넘고 새로운 방향을 제시하기 위한 수단으로 컨버전스는 자리 잡고 있다.

현대 패션에서 컨버전스 현상이 일어나고 있는 영역은 크게 세 가지 부문으로 분류해 볼 수 있다. 첫 번째는 패션과 기술의 융합이고, 두 번째는 패션과 이종 산업간의 컨버전스다.

그리고 세 번째는 패션과 인간의 컨버전스로 구분 할 수 있겠다.

경제·산업의 측면에서 이종업간의 연계가 강화되고 컨버전스가 가속화되었으며 기술도 이를 지원하는 방향인 기술과 제품의 복합화로 발전하게 되었다. 뉴 트렌드로써의 컨버전스 패션은 즐거움, 개성, 가치, 디지털, 안전과 융합을 의미하며 감성을 창출할 것이다.

변화와 혁신이라는 화두 아래 확대 경향을 보이고 있는 패션에 있어서의 새로운 패러다임의 한 주류인 컨버전스 현상은 곧 대중화 상용화될 것이며, 이로 인해서 인간의 기존 생활패턴의 획기적인 변화를 가져 올 것이다.

새로운 가치 창출을 의미하는 컨버전스는 또한 기존의 가치 파괴로 인한 기존 영역 경계의 모호함 그리고 연계 및 연대 구축의 어려움이라는 패러독스 또한 염두에 뒀야 하겠다. 그리하여 빠르게 변화하는 유비(Ubi) 사회에 새로운 가치 융합 창출이 필요 하겠다.