

The Classification of the Skin Color and Planning of Fashion Products Based on the Four Seasons Color Type.

Jo, Eun-Young* · Yoo, Tai-Soon

Catholic University of Daegu · Catholic University of Daegu

Nowadays, special researches on colors has been made increasingly in many parts. Especially in marketing part the research on color have been made actively more than any parts. Preferences for color are related to regions, nations, fashion, age deeply. There are opinions that color preferences accomplishes racial skin colors. This provides that rational or cultural background is an important factor in color preferences and design preferences. Also emphasizes the planning products that the color which has high preference rate and influences many racial skins well will be sold more. A colorist Judd suggested, "Using familiar color gives harmonious feelings". This means that color choices of people are related to their living environment unconsciously. Also has a direct relation with their own skin colors.

And each nation and regional color tendency can analyze more detailed and specialized classifications. Personal color acquired by four seasonal classification can represent regional, national and national main color tendency. By dividing skin color into four seasonal types and offering each color corresponding to nations, it is possible that having the superiority over marketing.

Therefore, to approach more rational and planned market circumstances, we divide regional or national main skin colors into four types. For more effective color applications in planning fashion products, our study purposes on suggesting personal color, image, design factors which are suitable for Four Seasons Color Types.

As a result, color applications based on Four Seasonal Color Types classified into spring, sum-

er, fall and winter. It shows outstanding natural color senses variously. When it matches among each seasonal colors, it gives comfortable feelings visually without inharmonious feelings.

Also national types of color preferences based on skin color can be divided into warm color system and cold color system. Warm color systems are preferred color of the Latin races which have warm color characters. Cold color systems are preferred color of the North European races which have cold color characters and matches well for their skin colors. If we divide skin colors into four seasons color types, Spring types are found in Eastern Europe like Russia. Summer types are found in the Scandinavian Peninsula. Fall types are in England and Italy, Winter types are in some Asian country remarkably. To do color applications effectively in planning fashion products including clothes, not only by planning suitable colors for each seasonal skin color but also dividing and organizing images, quality of materials, patterns can make a harmony and balance with personal characteristic color and clothes.

Accordingly, Four Seasonal Color Type analysis can make wide-world market specialized and subdivided. Thorough this analysis we can approach various customer's sensitivities closely.

사계절 색채 유형에 따른 신체 색상 분류와 패션상품기획

조은영* · 유태순

대구가톨릭대학교[†] · 대구가톨릭대학교

색채 혁명 시대인 오늘날, 여러 분야에서 색채에 대한 전문적인 연구에 열을 올리고 있으며, 특히 마케팅 분야에서는 상품 계획 시 색채에 대한 연구가 그 어떤 부분보다 활발하게 이루어지고 있다. 색채에 관한 기호는 지역, 민족, 유행, 연령 등과 깊은 관계를 지니고 있으며, 그 가운데 민족이나 지역에 따른 다양한 색채 기호는 여러 분야의 상품 계획에 있어 중요한 사안이 되고 있다. 특히 색채 기호가 인종적인 피부색에서 기록된다는 주장이 있는데, 이는 민족적 또는 문화적 배경이 색채 기호와 디자인 기호에 중요한 요인이라 규정하고, 높은 기호율을 가진 색채이자 동시에 여러 민족의 피부에 잘 반영되는 색채는 보다 더 잘 팔리는 상품이 될 것이라는 피부색에 관련시킨 상품 계획을 강조하고 있다. 색채학자 저드는 "인간에게 친숙한 컬러를 사용하는 것이 조화로운 느낌을 준다"는 원칙을 제시하였는데, 이는 사람들의 컬러 선택이 무의식적으로 자신의 생활환경에 많은 영향을 받고 있으며, 자신 자신의 신체 색상과도 직접적인 연관성을 가짐을 뒷받침 한다.

수많은 조사담당자들은 인류가 두 가지 다른 부류에 속한다는 사실에 주목하여 왔다. 즉 청색(clear hues)이나 난색계를 좋아하는 그룹과 탁색(dull hues)나 한색계를 좋아하는 그룹으로 구분하였다. 이 분류는 각 민족을 따뜻한 색 특성을 가진 민족과 차가운 색 특성을 가진 민족으로 크게 나눌 수 있으며, 이를 기초로 더욱 세부적이고 전문적인 분류를 위해 색의 특성을 계절별로 분류하여 각 민족이나 지역의 색채 경향을 분석해 볼 수 있다. 즉 사계절 색채 분류를 통해 우세하게 얻어진 개개인의 퍼스널 컬러는 지역 또는 민족, 국가의 주된 컬러 성향을 대표해 줄 수 있는 것이다. 이렇게 신체 색상을 분류하고, 또 그에 어울리는 색상들을 제시함으로써 마케팅에서의 우위를 점할 수

있을 것이다. 따라서 보다 합리적인이고 계획성 있는 시장상황에 접근하기 위해 먼저 사계절 컬러 유형에 대한 이해를 기초로 각 지역 또는 민족의 대표적인 신체 색상을 사계절로 분류한다. 또한 패션상품의 효과적인 색채 적용을 위해 사계절 색채 유형에 어울리는 퍼스널 컬러, 이미지, 디자인 요소 등을 제시하는 것에 연구의 목적을 둔다.

그 결과 4계절 색채 유형에 따른 색채 적용은 봄, 여름, 가을, 겨울으로 분류되어 각 계절의 컬러 안에서 배색을 할 경우 부조화한 느낌이 없이 시각적으로 편안함을 주게 된다. 또한 신체색상에 기초를 둔 색채의 민족적 유형은 크게 난색계와 한색계로 나눌 수 있는데 난색계는 라틴계로 대표되는 따뜻한 색의 특성을 가진 민족들의 선호색이자 어울리는 색이며, 한색계는 북유럽계 민족으로 대표되는 차가운 색의 특성을 가진 민족들의 선호색이면서 그들의 신체색상에 잘 어울리는 색이라 할 수 있다. 신체 색상을 사계절 색채 유형으로 나누어 보면 봄의 색채 유형에 속한 사람들이 두드러진 지역은 러시아를 비롯해 폴란드 등의 동유럽권이 속하며, 여름 타입은 핀란드, 스웨덴 등 스칸디나비아 반도와 독일 등에서 우세하게 나타난다. 가을 타입은 영국, 이탈리아 등이며, 겨울 타입은 아프리카, 중국 등 일부 아시아 지방에서 우세하게 나타난다.

또한 의복을 비롯한 패션상품기획에 있어 보다 효과적인 색채 적용을 하기 위해서는 각 계절의 신체 색상에 어울리는 적합한 컬러를 제시하는 것 외에도 이미지나 질감, 무늬 등의 특성을 사계절로 나누어 조합함으로써 각 개인의 고유한 컬러와 의복의 색채가 완벽한 조화와 균형을 이룰 수 있을 것이다.

따라서 패션상품에 있어 사계절에 따른 컬러 분석은 고유한 색상 선호 특성을 지닌 세계 시장을 더욱 전문화, 세분화 할 수 있으며, 다양한 소비자 감성에 좀 더 가까이 접근할 수 있을 것이다.