

Study on Modern Fashion Doll's Symbol and Clothing Design

-Focused on Ball Joint Dolls-

Lee, In-Seong · Lee, Un-Young · Son, Yi-Jeong*

Ewha Womans University · Ewha Womans University · Ewha Womans University

In accordance with the modern society became to be diversified-digitalized, human sensibility tended to feel nostalgia on something like analogue, and looking for an object to exchange sensibility, so, the dolls make a good business selling 'analogical sensibility'. The purpose of this research is to study doll's symbol representing our social culture and the characteristics of clothing design through doll magazines, literature and Internet sources since 2000. The ball joint doll was selected, that are pretty much resembled to human body in terms of facial expression, body proportion, joint movement, etc.

A result of research is summarized as follows: the ball joint doll is indicated a doll whose joints are free to move with a round shaped joint, which originated by Yochilya simon, the Japanese traditional doll maker, who adopted German Hans Bellmer's method, which he used ball shape to joint for the expression of human body in 1930. The ball joint doll, first, there appeared state of human isolation due to the material civilization and industrial revolution, and trend of adhering to one's own world made human possess dolls. Second, according to the doll play became a representing play culture among Kidult culture, dolls, that are resembled with human being, were recognized as personalized objects. Third, along of expanding digital culture that makes easy to exchange information via Internet, so, ball joint doll market is growing fast, for which various levels of mania are being formed. Take a look at the doll fashion in modern society. In accordance to form of Look, it is

largely categorized Young Casual look, Office look, Ethnic look, Military look. When take a look at design specialty, young casual look was presented as a comfortable silhouette like short length of tight or pleats skirts with t-shirt, sweater, and also made of active materials like denim, cotton, jersey and expressed vivid · bright tones of blue and yellow colors. And, also carried out accessories like Ugg boots, sneakers, baseball cap, etc. Office look image was expressed as a suit of jacket with skirt, and cotton · wool · polyester materials and acromatic colors, combined with necktie and shoes. Ethnic look was represented by Japanese traditional dress of Kimono and Jikeu, Danryeong, etc. And Chinese traditional clothing of china collar, which were composed of chrysanthemums and cherry blossom patterns. The Military look was generally emphasized army uniforms of straight silhouette and sailor collar and shoulder straps, emblem, such as square shoulder, short skirts, narrow slacks, etc. in details. Materials were used mostly cotton, and pattern of camouflage, and khaki and navy color, and completed with combination of army shoes, tie head cap and hood. Due to the resemblance of human fashion, doll fashion reflects modern trend, and it is considered that trial and error can be reduced and obtain better efficiency of production time if the doll fashion is utilized as a fundamental draft ahead of real human clothing production.

현대 패션인형의 상징성과 의상디자인에 관한 연구

-구체관절인형을 중심으로-

이인성 · 이언영 · 손이정*

이화여자대학교 · 이화여자대학교 · 이화여자대학교'

현대 사회가 다양화 · 디지털화 되어감에 따라 인간의 감성은 아날로그적인 것에 대한 향수를 느끼게 되며, 감성을 교류할 대상을 찾게 되어 과거 유아기의 상징으로만 여겨지던 인형이 현재 ‘아날로그적 감수성’을 파는 산업으로 빠르게 성장하고 있다. 이들은 인형을 사는 것을 “데려온다”(입양)고 하고, 가지고 노는 것을 “키운다”고 표현할 만큼 인간과 같은 개념으로 받아들여 이에 따라 바비와 구체관절인형, 마담 알렉산더, 갓난아이를 빼닮은 슈슈 등에 이르기까지 인형의 종류도 보다 다양해지고 인형 컬렉터들도 크게 늘고 있는 실정이다.

본 연구의 목적은 아날로그적 감수성에 대한 향수를 갖는 사회적 분위기와 더불어 패션인형이 일상생활에서 예술적 창조의 대상이 되고 있음을 인식하여 우리 사회 · 문화 속에서 표현되는 인형의 상징성과, 다른 인형에 비해 얼굴 표정, 신체 비례, 관절의 움직임 등이 실제 인체와 흡사한 구체관절인형을 선정하여 의상디자인 특성을 2000년이후의 인형잡지 및 문헌과 인터넷자료를 통해 연구 · 분석하였다.

연구 결과를 요약해보면 다음과 같다. 구체관절 인형은 관절부위가 구(球)모양으로서 움직임이 자유로운 인형을 가리키며 1930년 독일의 한스 벨머가 인체 표현 방법으로 관절에 구체를 사용한 것을 일본 전통인형 작가 요츠야 시몬이 응용해 만들기 시작하였다. 이후 1999년 일본의 보크스사에서 대중화하였고 국내에서는 2000년 독자적인 제작 기법을 개발하여 현재에 이르기까지 다양한 발전을 하고있다. 이러한 구체관절인형은 첫째, 물질문명과 산업혁명으로 인해 인간소외현상이 나타나게 되어 혼자만의 세계에 집착하는 경향이 인형을 소유하는 형태로 나타났으며 둘째, 키덜트 문화 중 인형놀이가 대표적인 놀이문화로 자리잡아 인형을 인간의 형상을 한 인격화된 대상으로 인

식하였다. 셋째, 인터넷을 통해 시 · 공을 초월하여 정보를 교환 할 수 있는 디지털 문화의 확산으로 구체 관절 인형 시장은 빠르게 성장하고 있으며 수많은 마니아층을 형성하고 있다. 현대에 나타난 인형 패션을 살펴보면 룩의 형태에 따라 크게 영캐주얼룩, 오피스룩, 에스닉룩, 밀리터리룩으로 구분할 수 있었다. 디자인 특징을 살펴보면 영캐주얼 룩은 짧은 길이의 타이트나 플리츠킴과 티셔츠, 스웨터, 후드 셔츠의 편안한 실루엣으로 표현되었고, 데님, 먼, 저지 등의 활동성 있는 소재와 비비드·브라이드 톤의 블루, 옐로우 등의 색상으로 나타났다. 또한 어그부츠나 스니커즈, 베이스볼 캡, 아이비캡 등의 액세서리로 연출하였고, 오피스룩의 도시적이면서 쉬크한 이미지는 재킷과 스커트 등의 한 벌 슈트의 형식으로 표현하였고, 먼·울·폴리에스테르의 소재와 무채색 색상을 사용하였으며 넥타이나 구두 등으로 연출하였다. 에스닉룩은 국화꽃, 벚꽃 문양으로 이뤄진 단체 문양이 그려진 기모노와 게타, 일본 공가 복식인 직의, 단령 등으로 일본의 전통 의상과 차이나 칼라의 중국 민속 의상을 표현하였다. 밀리터리룩은 각진 어깨, 짧은 길이의 스커트, 통이 좁은 슬랙스 등 전체적으로 직선적인 실루엣과 패치포켓, 세일러 칼라나 전장, 엠블럼과 같은 디테일로 군복의 이미지를 강조하였다. 소재는 대부분 면이 사용되고 대표적인 카무플라주 문양이, 색상은 카키, 네이비가 사용되었으며 그 외 군화나 타이, 머린 캡, 두건 등으로 이미지를 완성하였다. 인형패션은 현대 트렌드를 반영하고 있으며 인간의 패션과 매우 흡사한바 실제의상제작에 앞서 인형패션으로 기초작업을 한다면 보다 시행착오를 줄이고 제작시간의 효율성을 얻을 수 있을 것으로 사료된다.