

The Effect of the Style and Color of Jacket on Men's Image Perception

Kang, Seung-Hee* · Lee, Myoung-Hee

Sungshin Women's University* · Sungshin Women's University

The purpose of this study was to investigate the effects of the style and the color of jacket, hairstyle, the style of shirt, and stimulus-manufacturing method on men's image perception.

The first experimental design was 2×2 (stimulus-manufacturing method \times the style of jacket \times hairstyle) factorial design. Computer simulation picture and photograph were used for stimulus-manufacturing method. The styles of jacket were tailored jacket and jumper(casual jacket), and the bottom of the stimuli were jean pants. Two hairstyles of short and mid length were compared. The second experimental design was 2×2 (stimulus-manufacturing method \times the style of jacket \times the color of jacket) factorial design. The colors of jacket were beige and indigo. The third experimental design was 2×2 (stimulus-manufacturing method \times the style of jacket \times the style of shirt) factorial design. T-shirt and dress shirt were used as shirt style. To evaluate image perception, the items of semantic differential scale were used and question items were 24 with 7-point bipolar adjectives. Subjects were 626 women in Seoul.

First, the men's image derived five dimensions by factor analysis; neatness, ability, activity, individuality, and sociability.

Second, in case of first experimental design, the stimulus-manufacturing method gave significant influences on the evaluation of activity, individuality, and sociability. The style of jacket gave significant influences on ability, activity, individuality, and sociability. Jacket was evaluated higher in ability, individuality, and sociality than jumper, and jumper was evaluated higher than jacket in activity.

There were significant interaction effects in evaluating of neatness, ability, individuality, and sociability according to the stimulus-manufacturing method and the style of jacket. In the photograph stimuli, jumper was evaluated more positively in all factors except for individuality. In the picture stimuli, the mid length hairstyle was evaluated higher in ability, and the short hairstyle was evaluated higher in sociability.

Third, there were significant interaction effects in evaluation of individuality according to the stimulus-manufacturing method and the color of jacket. The indigo was evaluated lower in individuality in the picture stimuli than in the photograph stimuli. The beige tailored jacket was evaluated higher in activity than indigo. However, the indigo jumper was evaluated higher in activity than beige.

Forth, there were significant interaction effects in evaluation of activity and individuality according to the style of jacket and shirt. While dress shirt under the tailored jacket was evaluated higher in ability and individuality, T-shirt under jumper was evaluated higher in activity. Dress shirt under the tailored jacket was evaluated highest in ability in the picture stimuli.

재킷의 스타일과 색이 남성의 이미지 지각에 미치는 영향

강승희* · 이명희

성신여자대학교* · 성신여자대학교

본 연구의 목적은 재킷의 스타일과 색, 헤어스타일, 셔츠종류, 자극물 제작방법이 남성의 이미지 지각에 미치는 영향을 파악하는 것이다.

첫 번째 실험설계는 2×2×2(자극물 제작방법×재킷 스타일×헤어스타일)로 요인설계 하였다. 자극물 제작방법은 컴퓨터를 이용한 시뮬레이션 그림과 실물 사진을 사용하였다. 재킷의 스타일은 테일러드 재킷과 점퍼(캐주얼 재킷)였고, 자극물의 하의는 청바지를 착용하였다. 헤어스타일은 짧은형과 중간길이 머리형으로 나누어 비교하였다. 두 번째 실험설계도 2×2×2(자극물 제작방법×재킷 스타일×재킷 색)로 요인설계 하였다. 재킷의 색은 베이지색과 남색을 사용하였다. 세 번째 실험설계도 2×2×2(자극물 제작방법×재킷 색×셔츠 스타일)로 요인설계 하였으며, 셔츠 스타일은 티셔츠와 와이셔츠를 사용하였다. 측정도구는 7점 의미미분척도 24문항을 사용하였다.

조사대상자는 서울 및 서울근교에 거주하는 여대생과 직장여성이었다. 48개의 자극물을 평가하는데 여대생 360명과 직장여성 266명을 포함하여 총 626명을 표집하였다. 1명의 피험자는 2개의 자극물에 반응하도록 하였다. 자료분석은 요인분석, Cronbach의 α -신뢰도 계수 산출, 이원변량분석, 삼원변량분석을 실시하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 요인분석 결과 남성의 이미지는 단정성, 능력, 활동성, 개성, 사교성의 5가지 요인으로 도출되었다.

둘째, 자극물 제작방법, 재킷 스타일, 헤어스타일에 따른 이미지 지각의 차이를 조사한 결과, 자극물 제작방법은 활동성, 개성, 사교성 차원의 지각에 유의적인 영향을 주었다. 재킷 스타일은 능력, 활동성, 개성, 사교성 차원의 지각에 유의적인 영향을 주었다. 재킷은 점퍼

보다 능력, 개성, 사교성이 높게 지각되었고, 점퍼는 활동적으로 지각되었다.

단정성, 능력, 개성, 사교성 요인은 자극물 제작방법과 재킷 스타일에 따른 상호작용효과가 있었다. 사진 자극물의 경우 점퍼 착용이 개성 요인을 제외한 모든 요인에서 재킷보다 긍정적으로 지각되었다. 능력과 사교성 요인의 평가에서 자극물 제작방법과 헤어스타일에 따른 상호작용 효과가 있었다. 그림 자극물인 경우 중간형의 헤어스타일이 능력있게, 짧은형의 헤어스타일이 사교성이 높게 평가되었다.

셋째, 자극물 제작방법, 재킷 스타일과 색에 따른 이미지 지각의 차이를 조사한 결과, 개성 요인 평가에서 자극물 제작방법과 재킷 색에 따른 상호작용효과가 있었다. 남색은 사진보다 그림 자극물에서 개성이 더 낮게 지각되었다. 활동성 요인의 경우, 재킷 스타일과 색에 따른 상호작용효과가 나타나 테일러드 재킷은 베이지색일 때 활동적으로 지각되었다. 그러나 점퍼는 남색일 때 더 활동적으로 지각되었다.

넷째, 자극물 제작방법, 재킷 스타일, 셔츠 스타일에 따른 이미지 지각의 차이를 조사한 결과, 셔츠 스타일은 활동성 요인의 지각에 유의적인 영향을 주었다. 테일러드 재킷 속에 와이셔츠를 착용한 경우 능력과 개성 요인이 높게 지각되었고, 점퍼는 속에 티셔츠를 입은 경우 능력있게 지각되었다. 단정성과 능력 요인은 자극물 제작방법, 재킷 스타일, 셔츠 스타일에 의한 상호작용효과가 있었다. 단정성 요인은 의복유형 전반에 걸쳐 그림 자극물이 사진 자극물보다 더 단정하게 지각되었으나, 점퍼 속에 와이셔츠를 착용한 자극물에서는 사진 자극물이 더 단정하게 지각되었다. 그러나 그림 자극물인 경우 테일러드 재킷 속에 와이셔츠를 착용한 자극물이 가장 능력있게 지각되었다.