

화장추구이미지의 명명척도와 등간척도 측정 결과 및 차이 분석

이현정* · 김미영

경원대학교 의상학과 강사* · 경원대학교 의상학과 교수

본 연구의 목적은 화장추구이미지 측정시 명명척도로 측정된 화장추구이미지와 등간척도로 측정된 화장추구이미지의 차이를 밝히는 것이었다.

본 연구를 수행하기 위한 자료 수집은 설문지 응답방식으로 이루어졌으며, 2004년 10월 한 달 동안 서울·경기 지역에 거주하는 20세에서 45세 여성을 대상으로 하였다. 445부의 설문지 중에서 354부가 회수되었으며, 이 중 응답내용이 불성실한 것을 제외한 총 322부가 분석에 사용되었다.

분석 방법으로는 ANOVA test와 Duncan test를 실시하였다.

연구 결과는 다음과 같다.

1. 화장이미지 추출을 위하여, 한국의류학회지, 복식, 복식문화연구, 대한가정학회지, 한국미용학회지, 한국색채학회의 1998년부터 2003년까지의 논문 중 화장이미지를 연구한 8편을 분석하여 최빈 사용 이미지 요인을 추출하여 사용하였다.

총 47개의 화장이미지의 요인들 중 비슷한 의미로 명명된 요인들을 묶기 위하여 구성요인들을 중심으로 살펴본 결과, 22개의 화장이미지 요인으로 분류할 수 있었다. 22개의 화장이미지 요인들 중 빈도 3 이상의 이미지들은 엘레강스, 소피스트케이트, 로맨틱, 내추럴, 모던, 젊음으로 나타났다. 이 6개의 이미지 요인들은 외국어들이 그대로 사용된 경우가 많아, 같은 의미를 가진 우리말 요인으로 바꾸었다. 그 결과 엘레강스는 '품위있는'으로, 소피스트케이트는 '세련된'으로, 로맨틱은 '낭만적인'으로, 내추럴은 '자연적인'으로, 모던은 '현대적인'으로, 젊음은 '젊은'으로 바꾸어 연구에 사용하였다.

2. 명명척도로 측정된 화장추구이미지에 따른 등간척도로 측정된 화장추구이미지의 차이를 보

기 위하여 우선 명명척도로 측정된 화장추구이미지에 따라서 집단을 6개의 집단으로 분류하였다.

6개 이미지 집단의 화장추구이미지를 알아본 결과 6개의 화장추구이미지 집단에서 모두 유의한 차이가 나타났다.

품위있는 화장추구이미지 집단에서는 품위있는 화장이미지를 가장 선호하였으며, 젊은 화장이미지의 선호도가 낮았다. 세련된 화장추구이미지 집단에서는 세련된 화장이미지와 현대적인 화장이미지의 선호도가 높았으며, 낭만적인 화장이미지의 선호도가 낮았다. 낭만적인 화장추구이미지 집단에서는 낭만적인 화장이미지의 선호도만 높게 나타났다. 자연적인 화장추구이미지 집단에서는 자연적인 화장이미지의 선호도가 높았다. 현대적인 화장추구이미지 집단에서는 현대적인 화장이미지의 선호도가 가장 높았고, 낭만적인 이미지의 선호도가 낮게 나타났다. 젊은 화장추구이미지 집단에서는 젊은 화장이미지와 현대적인 화장이미지가 높게 나타났다.

이와 같이 명명척도로 측정된 화장추구이미지 집단에서 모두 자신들의 추구이미지의 선호도가 높게 나타났다. 이것은 화장추구이미지를 측정할 때, 명명척도나 등간척도 중 어떤 척도를 사용하여도 무방함을 나타내 준다.

또한 화장추구이미지 집단마다 선호하는 이미지와 선호하지 않는 이미지들을 알 수 있었다.

후속 연구에서는 화장이미지 뿐만 아니라, 의복이미지를 비롯한 다른 이미지 측정에서도 명명척도로 측정한 결과와 등간척도로 측정한 결과가 일치되게 나타나는데에 관한 연구가 이루어진다면, 명명척도와 등간척도에 대한 타당성 및 신뢰도를 확인할 수 있을 것이다.