

UI(University Identity)를 구현한 학위복 디자인 연구:

중앙대학교 학위복을 중심으로

이은주* · 정삼호

중앙대학교 의류학과 석사* · 중앙대학교 의류학과 교수

국내 대학은 국제화, 개방화된 경쟁사회 속에서 정체성을 나타내기 위해 UI(University Identity)를 도입하기 시작하였으며 새로운 UI 도입은 대학의 이념과 목표, 대학문화를 확립하고 도약하는 대학의 이미지를 나타내는 마케팅 전략의 일환으로 사용한다. UI는 MI(Mind Identity), BI(Behavior Identity), VI(Visual Identity)의 삼요소로 구성되며 이 중 VI는 가장 빠르게 대학의 이미지를 나타내는 요소로서 큰 영향을 미친다. 따라서 UI를 구축하기 위한 방안 중 하나로 시각적 커뮤니케이션을 통한 학위복 개발을 제시하고자 한다.

본 연구에서는 시대적 흐름에 발맞춰 중앙대학교 UI의 구현을 통해 개발함으로써 학위복의 기능과 의미는 유지하면서 중앙대학교의 전통성과 상징성을 나타내는데 그 목적을 둔다. 연구 방법은 문헌 연구로서 UI의 중요성과 학위복에 대해 일반적 고찰을 하였으며 UI와 학위복의 상관관계를 분석하였다. 또한 학위복 디자인 현황을 국내·외로 나누어 비교분석하고 필요한 디자인 개발요소를 살펴보았다. 실증적 연구로서는 기존학위복의 문제점과 개선점, 선호디자인 등을 살펴보기 위해 설문조사를 실시하였다. 설문대상자는 중앙대학교 졸업생 150명과 중앙대학교와 동일한 학사 학위복 디자인을 한 타대학 졸업생 150명을 대상으로 하였다. 설문조사는 2004년 9월 15일부터 10월 30일까지 총300부를 배포하여 277부가 회수되었으며 이들 중 답변이 불성실한 설문지 13부를 제외하고 총 264부가 통계분석에 사용되었다. 자료의 분석을 위해 SPSS 10.0을 사용하였으며 분석방법으로 빈도, 백분율, χ^2 -test의 교차분석을 이용하였다. 마지막으로 위의 분석결과와 이론적 배경을 바탕으로 UI를 구현한 중앙대학교 학사 학위복을 실물 제작하여 제시하였다.

본 연구의 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 학위복 디자인 고려요소 중 상징성이 50.8%로 가장 중요시 여겼으며 선호요인으로는 대학의 이미지를 나타내야 한다는 의견이 51.5%로 가장 높게 나타나 학사 학위복 개발시 중앙대학교의 이미지를 부각시킬 수 있는 요소를 디자인에 부여하여야 한다.

둘째, 기존 학위복의 만족도와 개선점에 대한 결과로 가운데 학사모 모두 불만족 한다는 의견이 각각 68.6%, 67.1%로 나타나 가운데 학사모의 개발이 요구된다. 현재 학사 학위복의 개선점은 네크라인 부분이라는 의견이 가장 많았으며 네크라인 부분의 개선이 요구된다.

셋째, 학사 학위복 개발시 완전히 변화를 추구한다는 의견이 65.9%를 나타내 기존학위복에서 완전히 변화된 디자인을 선호하는 것으로 보인다. 반면에 학위복의 각 부분에 대한 선호 형태는 기존학위복의 디자인과 유사한 형태를 선호하는 것으로 상반된 결과를 나타냈다.

넷째, UI의 도입과 시각적 요소가 대학의 이미지 형성에 미치는 영향에 대한 긍정적 의견이 85.2%, 89.8%로 나타났다. 중앙대학교 졸업생은 대학의 교색을 적용하여 디자인한다가 54.9%로 이를 고려하여 디자인하여야 하며 전공계열을 나타낼 수 있는 방안으로는 가운데 전공계열의 색상을 사용하기 원했다.

본 연구의 분석결과와 이론적 배경을 통해 UI를 구현한 학사 학위복 디자인을 제시하였다. 제시된 학위복 디자인은 교색과 아이덴티티 마크를 적용하여 대학의 이미지를 나타냈으며 전공계열을 상징하기 위해 가운데 전공계열을 나타내는 색상을 적용하였다. 또한 많은 변화를 시도한 디자인은 기존 학위복의 권위와 위상의 표상에서 벗어나 부정적인 영향을 줄 수 있으므로 선을 통한 디자인은 현재 학사 학위복에 준거하고 색상과 부분적 디자인에 변화를 준 학사 학위복을 실물 제작하여 제시하였다.