

니트웨어 교육용 모델의 선정과 구성요소에 관한 연구:

횡편 니트를 중심으로

허은영

성신여자대학교 의류학과 초빙교수

니트웨어는 소득수준의 향상과 편안함을 추구하는 현대 패션 트렌드 경향에 의해 전 연령층에서 소비량이 높게 증가하는 추세를 보이고 있다. 니트웨어는 인체에 밀착되는 느낌이 좋고 신체에 구속감을 주지 않아 움직임이 자유로울 뿐 아니라 부드러운 촉감과 보온성, 신축성 등으로 이지 웨어 붐(easy wear boom)과 함께스웨터나 내의류 뿐만 아니라 다양한 패션 아이템으로 개발되고 있다.

니트 제품 설계는 직물 제품 설계와는 달리 원사에서부터 기획되므로 원사 소재, 니트 편지의 편성방법, 조직 등의 까다로운 가공공정과 생산의 기술 및 기계적인 면까지 디자인에서 고려되어야 한다. 이러한 이유로 원사, 편직, 가공 등의 니트에 관한 전문적인 지식이 없이는 디자인 실패율이 매우 높으며, 또한 독창적인 디자인 개발에 한계를 갖게 된다.

따라서 변화하는 세계 시장의 추세와 소비자의 요구에 부합하며, 우리나라 패션산업의 국가 경쟁력을 높이기 위해서는 차별화된 니트 소재, 조직, 디자인 개발에 의한 고부가가치 니트웨어 상품의 개발과 함께 이를 뒷받침 할 수 있는 니트 전문가의 양성이 절실히 필요하다. 이에 따라 본 연구에서는 국내 니트제품 생산 업체의 설문 인터뷰를 통하여 고부가가치 니트웨어 개발을 실용화시킬 수 있는 기초 연구로서 교육용 니트웨어 모델의 선정과 구성 요소에 관한 자료를 제시하고자 하였다.

본 연구에서는 국내 횡편 니트웨어를 생산하는 니트브랜드와 프로모션 업체 16 곳을 대상으로 업체의 유형 및 취급 상품의 유형 등의 일반적인 사항과 니트웨어 디자인에 관한 사항, 니트

웨어 생산에 관한 사항, 니트관련 교육 기관에 기대하는 사항 등으로 설문 인터뷰하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 국내 횡편 니트웨어 생산 방식은 성형 제품(fully-fashioned knitwear)의 비율이 가장 높았으며, 대부분 컴퓨터 니팅 기계에 의해 생산되었다. 니트 게이지는 12G의 사용 비율이 가장 높게 나타났다.

둘째, 조사업체의 니트 생산 공정은 기획·디자인 단계, 편직 단계, 가공 단계, 완성 단계로 구성되었다. 니트용 소재는 시즌에 따라 봄·여름 시즌에는 다양한 편사가 사용되었으며, 가을·겨울 시즌의 경우 모100%와 모혼방의 사용 비율이 높게 나타났다. 니트 조직 중에서는 평조직(plain), 하프 가디건(half cardigan), 자카드(jacquard)의 사용 비율이 높게 나타났으며, 봉제 방법은 대부분 니트의 신축성을 보완할 수 있는 링킹(lingking) 봉제를 사용하였다.

셋째, 니트 패턴 제작시 중요한 고려사항으로는 니트 조직, 편사의 종류, 조직 밀도, 사이즈, 수축률, 봉제방법의 순으로 중요도가 나타났다.

넷째, 니트 디자이너 교육에 필요한 구성 요소로는 조사 업체 대부분에서 니트 제작과정을 가장 중요하다고 하였으며, 니트 편사, 니트 게이지, 니트 편성원리, 니트 소재, 니트 조직, 니트 기계, 니트 패턴의 순으로 채택되었다.

다섯째, 교육 실습용 니트웨어 편사로는 wool 100%가 선정되었으며, 교육 실습용 니트웨어 스타일로는 실제 업체 생산 비율과 니트웨어 설계 담당자들의 인터뷰 결과를 종합하여 v-neck fitted pullover style과 full length moderate taper sleeve로 선정되었다.