

패션산업 인턴십에 대한 의식조사: 패션산업체 관계자를 중심으로

유지현

상명대학교 의류학전공 조교수

최근 국내 패션관련 학과에서도 인턴십, 산학실습, 현장실습 등의 도입·운영이 증가하고 있는 추세이지만, 패션인턴십 프로그램에 관한 실증적인 연구들은 아직 미흡한 실정이다. 따라서 본 연구의 목적은 패션산업 인턴십에 대한 교수 및 학생의 의식을 분석하여 기업 및 대학의 인턴십 프로그램 개발에 기초자료를 제공하는데 있다. 본 연구의 조사 대상자는 국내 전국 대학에서 유층화 군집표집한 50개 대학과 132명의 대학생이다. 설문조사는 2004년 8월 27일부터 10월 30일 까지 방문, 우편, 팩스 등을 이용하여 진행되었다. 설문결과를 spss 10.0을 사용하여 빈도분석, 분산분석 t-검정과 F-검정을 실시하였다.

분석결과는 다음과 같다 :

1. 인턴십은 학생에게는 취업이나 현장교육을 경험해보는 기회의 장으로, 교수에게는 산업체 인사들과의 공동연구의 기회를 마련하는 장으로 인식되고 있었다.

2. 인턴십 응모는 '산학협정'을 통해 이루어지는 것이 바람직한 것으로 나타났다.

3. 향후 인턴십 시기, 기간 및 회수를 제안하면 2학년 방학과 3학년 방학 때는 '단순근무형'의 인턴십을 경험하고 4학년 방학 때부터는 과제를 수행하는 중기인턴십 프로그램을 개발하여 참여하는 것이 바람직하리라 본다.

4. 학년별 적합한 인턴십 대상회사의 유형으로는 저학년(1,2학년)에게는 소재회사, 브랜드메이커, 유통업체, 디자이너부티크이 효율적으로 보이며, 고학년에게는 패션관련 매체사, 이벤트/홍보사, 패션정보회사 등이 바람직하리라 본다.

5. 향후 패션기업은 담당부서별 실습가능한

내용과 실습방법 그리고 스케줄 등을 고려한 커리큘럼, 팀워크 종합평가를 위한 과제 수행형 프로그램을 개발하여 학생들에게 적합한 근무유형을 제공할 필요가 있다.

6. 대학에서의 인턴십 담당은 인턴십 교과담당 교수 또는 학년 지도교수가 담당하는 것이 바람직하리라 본다.

7. 인턴십 전에 필요한 교육내용으로는 전공 교과목 이외에 인성교육이 요구되었으므로 대학에서의 교양교과목에 개설할 필요가 있으며, 그 외에 면접법 및 이력서 작성법에 관한 내용을 1-2회 특강으로 제공하는 것이 바람직하리라 본다.

8. 인턴십을 종료한 학생의 평가 비율은 기업 : 대학 = 70 : 30이 가장 선호되었다. 그러나 만약 인턴십 학점을 평점제로 운영한다면 교수 과제 평가를 위해 50 : 50이 바람직하리라 본다. 또한 학점도 3-15학점 내에서 단계별 자유선택할 수 있도록 다양하게 개발하는 것이 바람직하리라 본다.

9. 대학에서는 인턴십 사후관리로 적정한 학점을 인정할 필요가 있으며, 교수는 취업추천시 인턴십 유경험 학생을 우선시 하는 규정을 정하는 것이 바람직하리라 본다.

본 연구의 한계점은 연구대상이 50개의 전국 대학과 132명의 대학생에 한정되어 있어서 결과의 대표성 떨어질 수 있다는 점과 학생 응답자 구성비가 무경험자(68%)에 편중되어 있어 변별력 있게 파악하지 못한점, 그 외에 인턴십 프로그램 평가항목에 미처 포함시키지 못한 요인들이 있을 수 있다는 점이다. 따라서 향후 이와 같은 점들을 보완한 연구 진행이 요구된다.