

온라인쇼핑 물류센터 구축모델

전형섭
chss@gshs.co.kr

목 차

- I. 온라인쇼핑의 이해
 1. 온라인쇼핑의 개요
 2. 온라인쇼핑의 특성
 3. 온라인쇼핑의 물류특성
- II. 온라인쇼핑 물류센터 외형설계
 1. 물류센터의 입지결정
 2. 물류센터의 규모결정
 3. 물류센터의 형태결정
- III. 온라인쇼핑 물류센터 내부설계
 1. 물류센터의 기능정립
 2. 물류센터의 프로세스 정립
 3. 물류센터의 경제성 분석
- IV. 온라인쇼핑 물류센터 구축사례

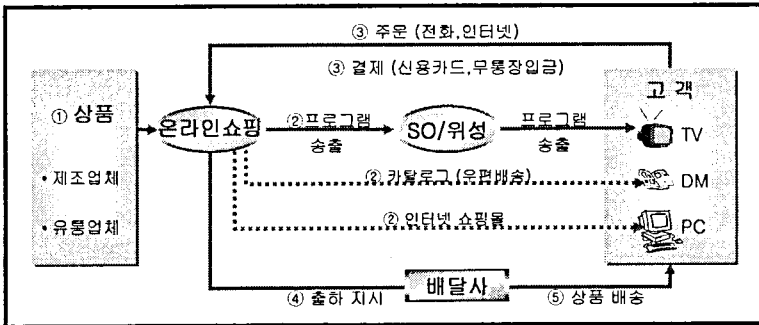
1. 온라인쇼핑의 이해

1. 온라인쇼핑의 개요

온라인 쇼핑은 소비자가 매체(컴퓨터, TV, DM)를 이용하여 구매를 결정하고 이를 온라인 상에서 주문하여 거래가 이루어지는 것으로 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 카탈로그 등을 말할 수 있다.

2. 온라인쇼핑의 특성

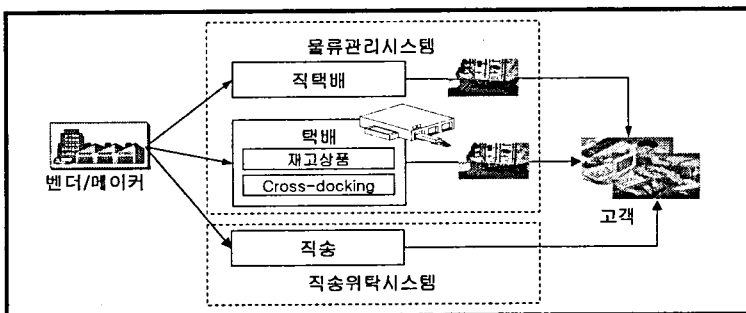
- 사업특성, - 상품특성, - 고객특성, - 주문특성



1. 온라인쇼핑의 이해

3. 온라인쇼핑의 물류특성

- 매체별 물류특성 : 인터넷 쇼핑몰, 카탈로그, 홈쇼핑
- 상품 조달특성
- 상품 배달특성
- 상품 반품특성
- 물류서비스특성



II. 물류센터 외형구축

1. 물류센터의 입지결정

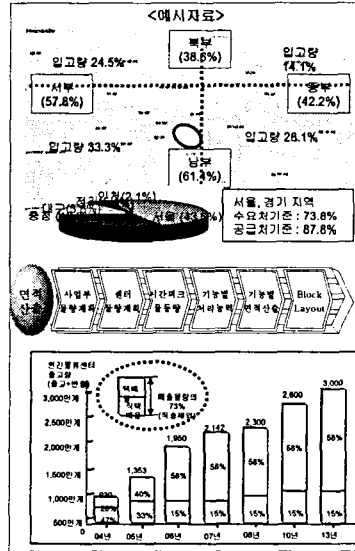
- 수요처분석(고객분석)
- 공급처분석(상품납품업체)
- 배달사분석(택배사현황)
- 입지환경분석(교통, 인력조달, 규제 등)

2. 물류센터의 규모결정

- 물동량 예측(물류형태별 물동량)
- 사업특성분석
- 장기사업계획
- 사내정책방향
- 환경분석(시장, 경쟁사 등)

3. 물류센터의 형태결정

- 건물 층수 및 층고
- 도크 및 케노피
- 냉난방, 실내환기
- 층간 이동설비(수직반송기, 엘리베이터)
- 층내 이동설비(컨베이어, 레일, 지게차, 카트)



III. 물류센터 내부구축

1. 물류센터의 기능정립

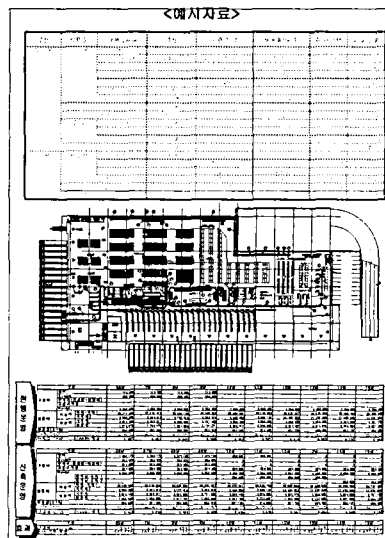
- 보관기능
- 입출고기능
- 유통가공기능
- 부가기능

2. 물류센터의 프로세스정립

- 물류동선(차량, 상품, 인력)
- 작업프로세스
- 물류설비
- 물류시스템

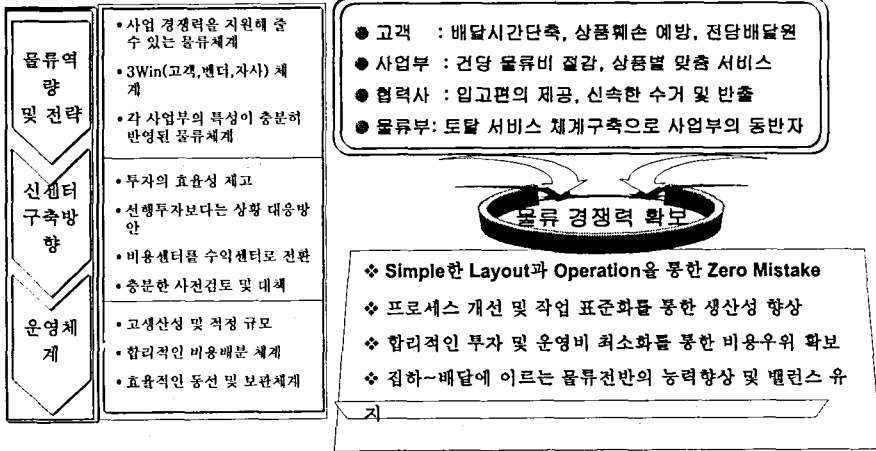
3. 물류센터의 경제성 분석

- 예상투자비
- 예상운영비
- 예상절감비
- 예상효익(서비스)



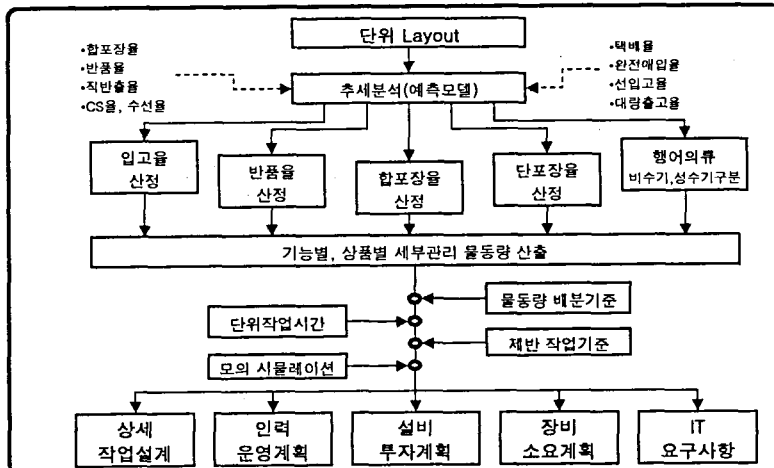
III. 물류센터 구축사례

1. 물류센터 구축방향 설정



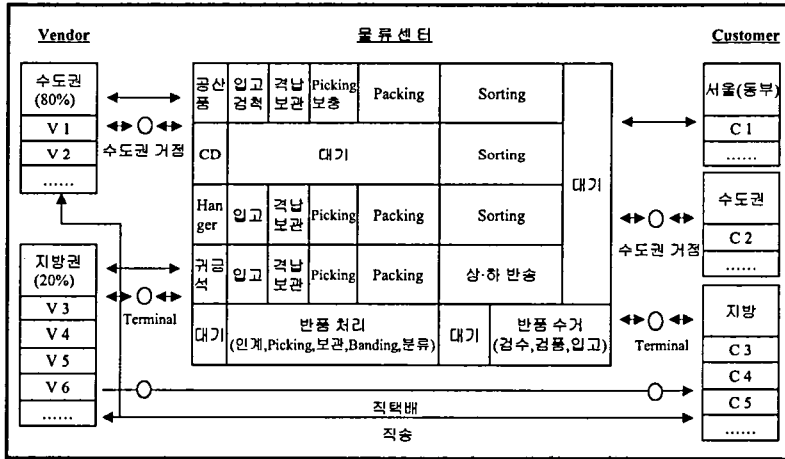
III. 물류센터 구축사례

2. 물류센터 Work Frame 작업



III. 물류센터 구축사례

3. 물류센터 Format 설계



III. 물류센터 구축사례

4. 물류센터 구축효과 도출

