

### 향토자원의 상품 개발 방안

보성 녹차 성공 브랜드 전략 중심으로

(재) 한국지적재산관리재단  
황 중 훈 본부장

(재)한국지적재산관리재단

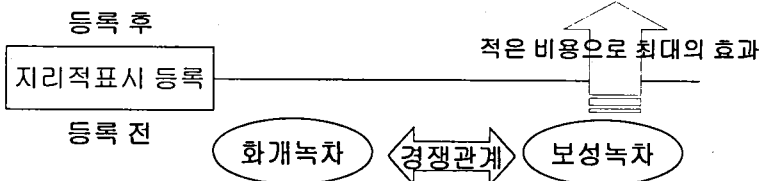
### 국내의 성공 사례- 보성 녹차 클러스터

지리적 표시 등록을 통한 보성 녹차의 브랜드 가치 향상 사례

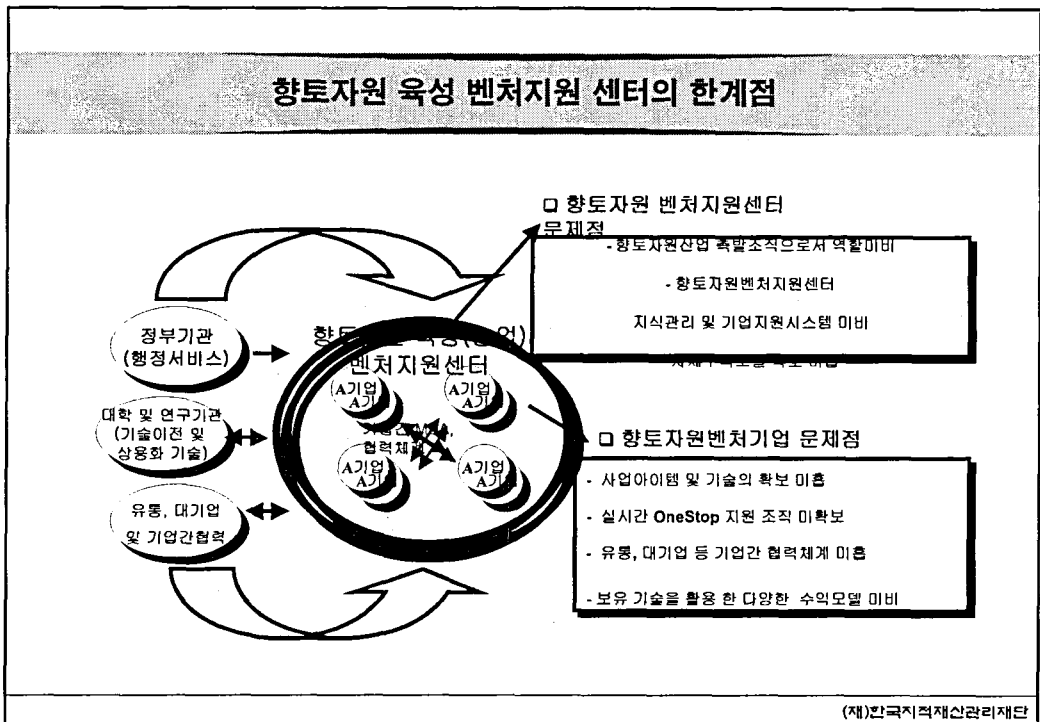
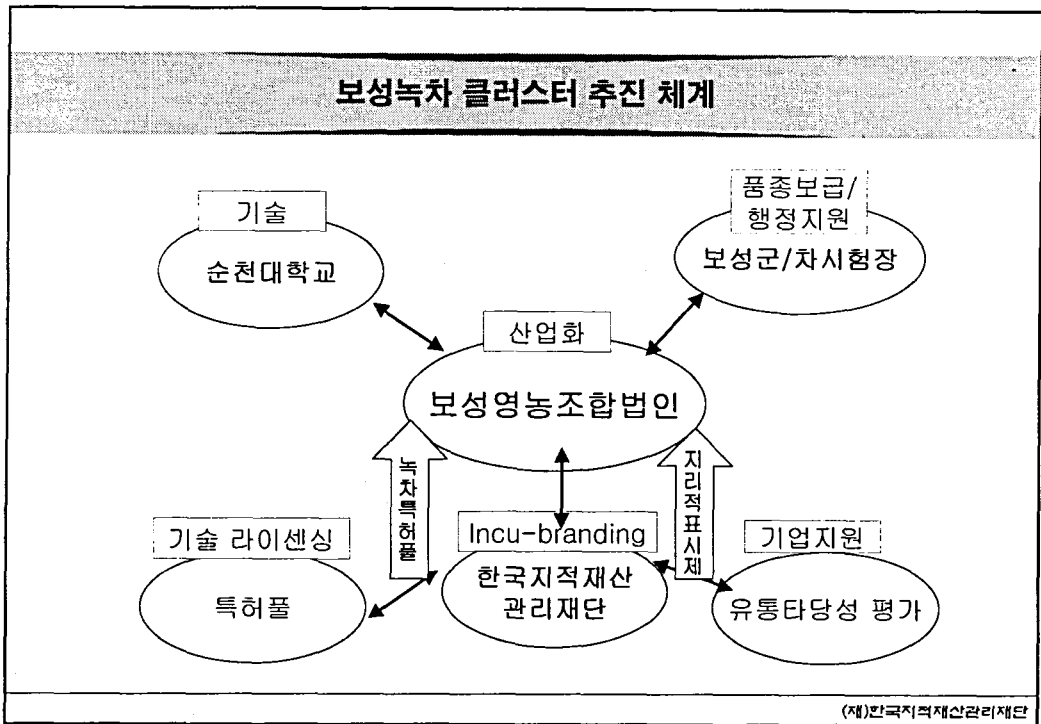


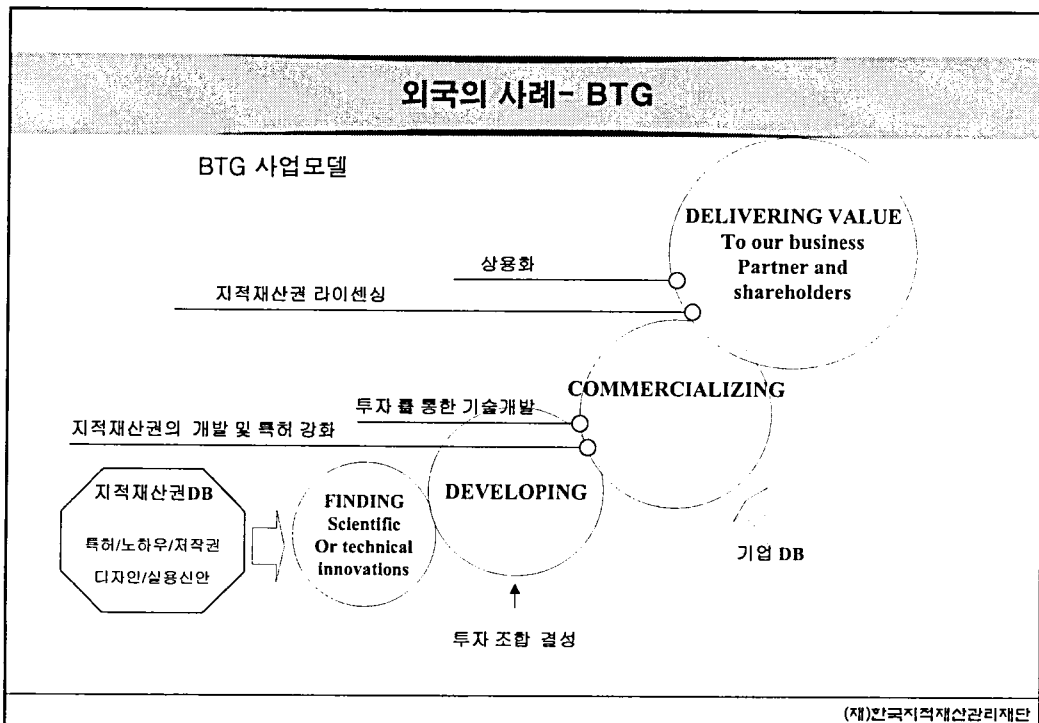
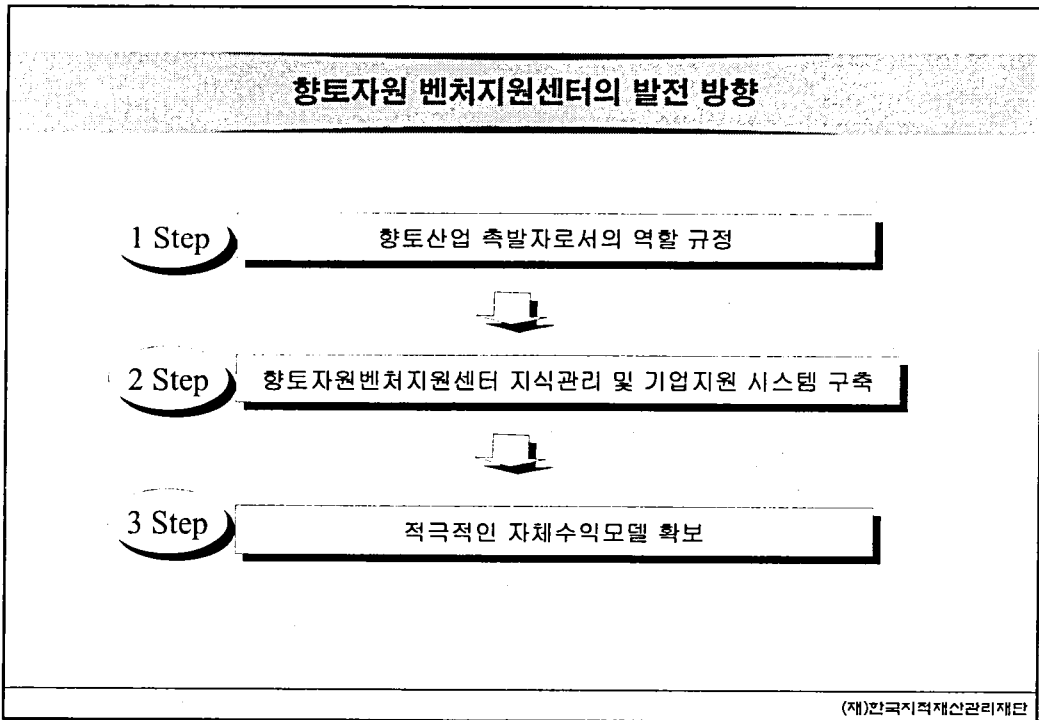
경쟁우위의 녹차 브랜드 확보를 통한 연관산업 개발

녹차 밭 → 관광산업  
녹차 찌꺼기 먹인 돼지 - 녹돈 프랜차이즈  
녹차 다실 프랜차이즈  
해수 녹차탕



(재)한국지적재산관리재단





### BTG 성공요인

#### 기술 상용화를 위한 체계적인 시스템구축

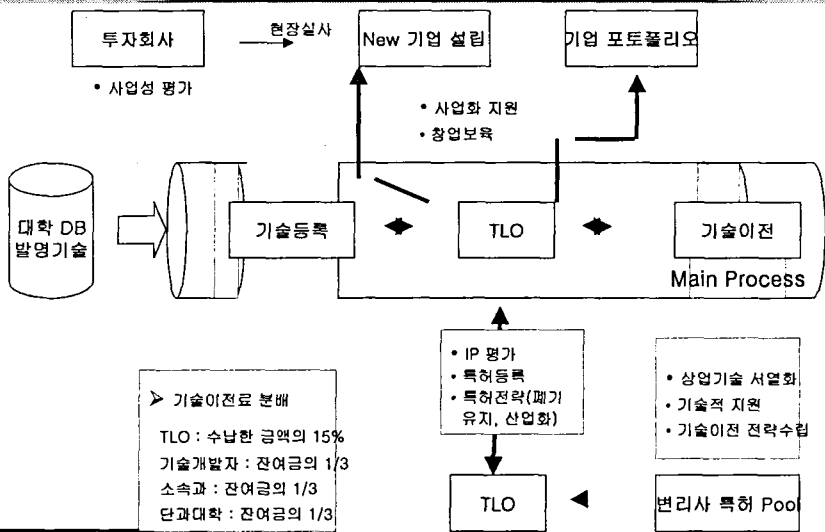
- 대학, 연구소, 기업과의 글로벌 네트워크 구축
- 기술평가 전문가 풀
- 단계별 기술분류와 지역별 세분화 및 관리
- 지적재산권 DB
- 지적재산권 제공에 대한 보상시스템

#### 기술개발 및 상용화에 폭 넓은 경험 보유('2001)

	기술취득	Develop	라이선싱	벤처시업화
E2IT	23	8	7	3
HMBT	35	7	9	3

(재)한국지적재산관리재단

### 외국의 사례-스텐포드 TLO



스텐포드 TLO Business Model

(재)한국지적재산관리재단

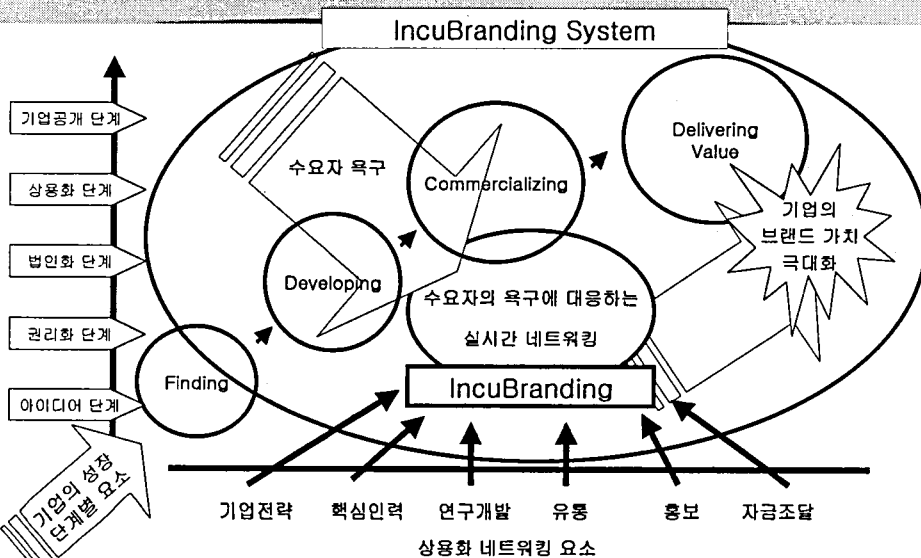
### 지역혁신체계(RIS)육성 전략 - NBVC

NBVC(Net-partership Brand Value Chain)란

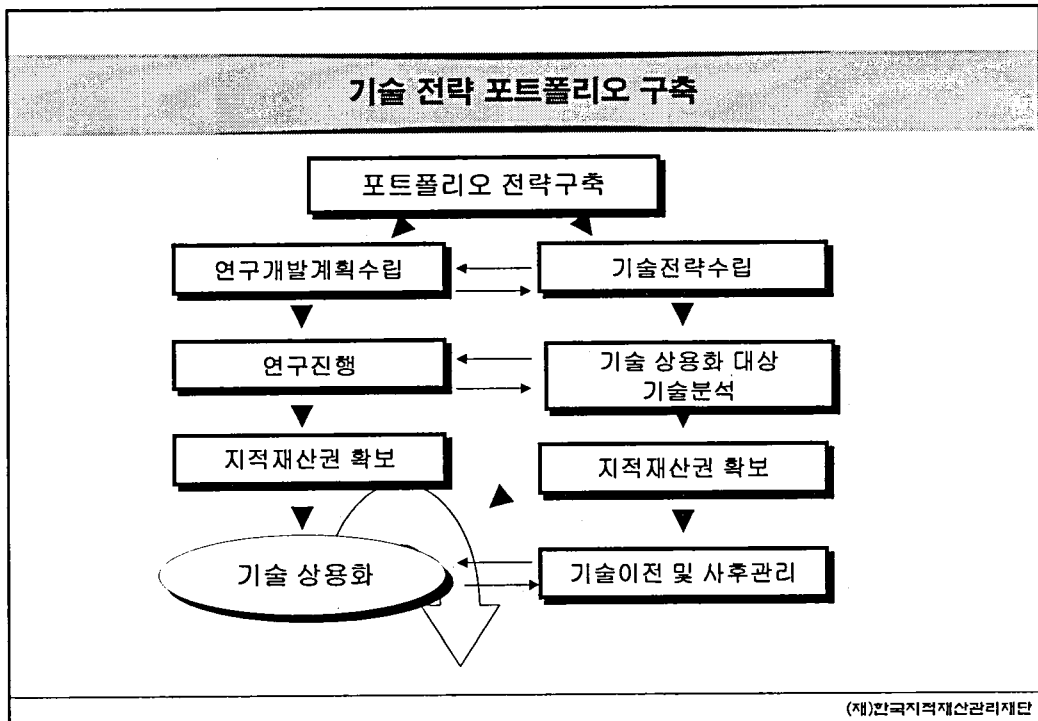
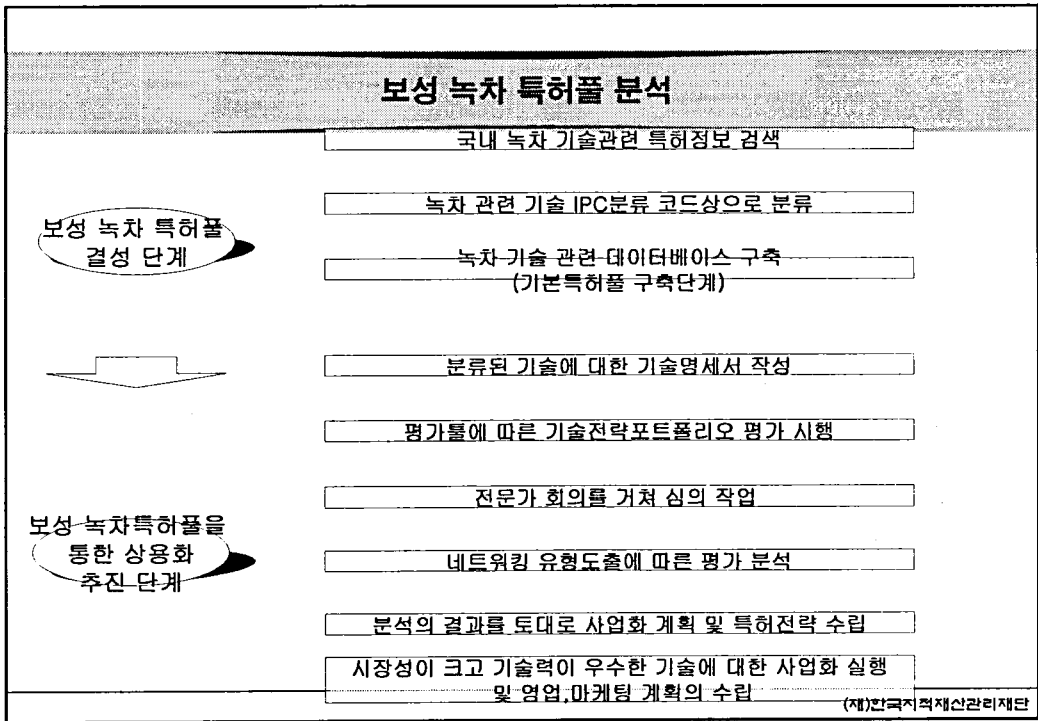
- 기업지원기관(지원센터와 전문컨설팅 그룹을 중심으로 한 다양한 네트워크)이 해당업체와의 전략적 협력
- 기업의 비전을 공유하고 기업성장단계별 전략을 수립한 후 Incubranding System을 근간으로 기업의 가치를 극대화
- 이를 통해 달성된 수익 중에 일부(유통마진, 자금조달, 라이선싱 등)를 기업지원기관에 보상하는 시스템이다.
- Incubranding System(IFS)은 예를 들어, 십원의 가치가 IBS를 통하여 십만원이나 일백만원의 가치(브랜드)를 지니도록 지원하는 시스템임

(제)한국지적재산관리재단

### 기술 상용화 지원 시스템-IBS



(제)한국지적재산관리재단



## 평가틀에 따른 기술전략포트폴리오 평가 시행

### 평가항목의 주요내용

기술의 난이도

기술의 수준	㉠ 기존제품 또는 특성규격증서 비교한 기술의 수준평가 - 기술의 성숙도 - 기술의 정밀도 - 기능 및 성능
제품 생산 가능성	㉡ 국내 기술적 여건에 의한 제조가능성 평가 - 국내 기술에 의한 생산 가능성 - 제품의 양산 가능성 - 저용량 가능성 - 국내 소재 및 부품활용 가능성
기술의 활용성	㉢ 기존 기술 또는 기존제품과 비교한 활용도 평가 - 제품공정의 단축을 생산방법 개선 정도 - 품질향상의 기여도 등
기술의 파급성	㉣ 기술적용범위 및 응용성에 대한 평가 - 단일 품종에 한정된 기술 - 단일 산업에 한정된 기술 - 원리적 측면의 응용에 대한 관련 산업의 적용성

### 평가틀

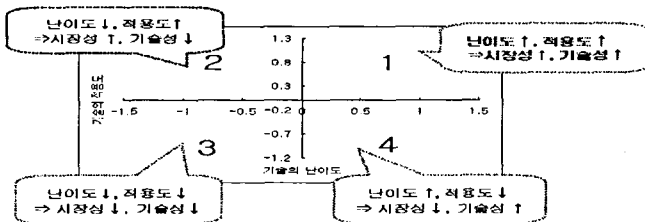
구분	항목	내 용	평가척도					비고
			-4	-2	0	2	4	
기술의 난이도	기술의 수준							
	제품의 생산가능성							
평 균								
기술의 적용도	기술의 활용성							
	기술의 파급성							
평 균								

### 심의 절차

해당분야의 전문가 구성으로 3회 이상의 회의를 거쳐 심의함을 원칙으로 함

(재)한국지적재산관리재단

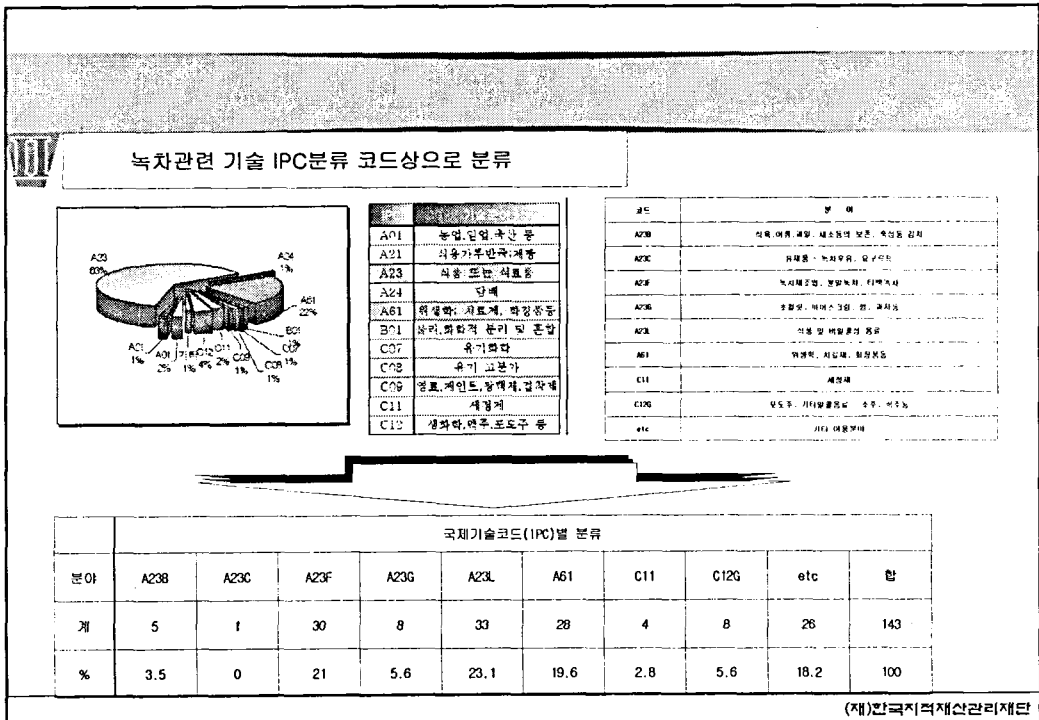
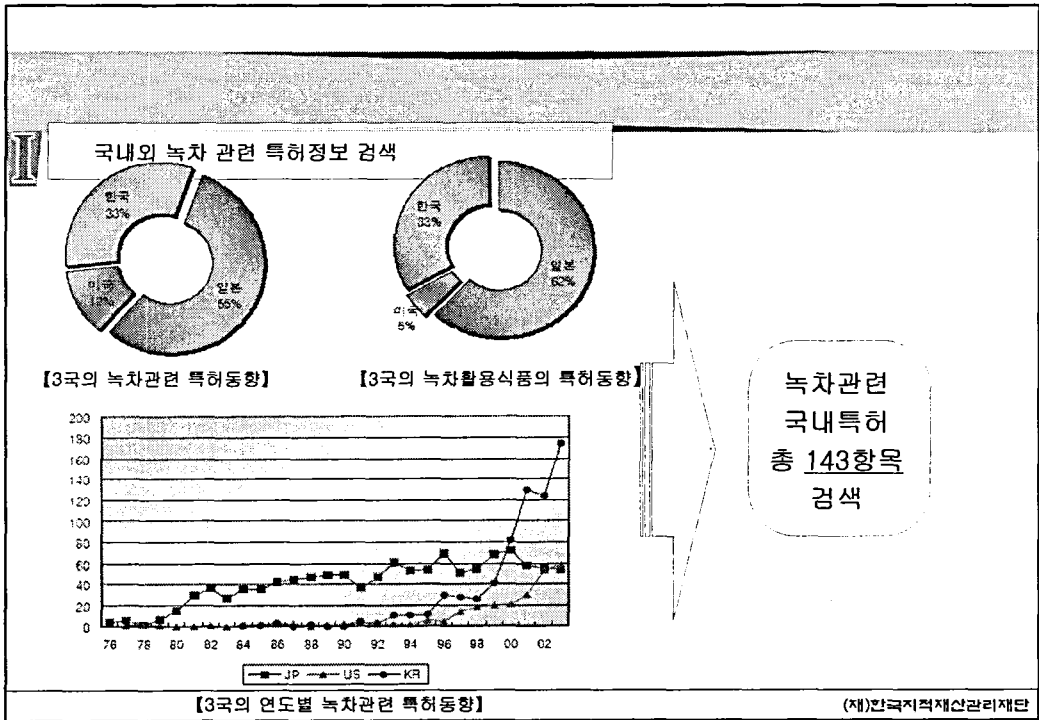
## 네트워킹 유형도출에 따른 평가 분석



### 네트워킹의 유형 도출


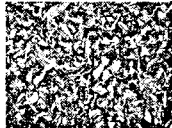
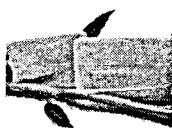

- 연구개발역량이 강하고 시장발전속도가 낮은 경우 : 자체개발
- 연구개발역량이 수준이 낮고 시장발전속도가 낮은 경우 : 지분참여, 벤처투자
- 연구개발역량에 상관없이 시장발전속도가 낮거나 도입기 태동기 기술  
 ▪ : 투자자금이 필요하지 않은 컨소시엄
- 연구개발역량이 강하고 시장발전속도 빠른 기술 : 공동개발
- 연구개발역량이 약하고 시장 발전속도가 빠른 기술 : 기술이전
- 시장발전속도가 빠른 기술이면서 성장기로의 제품이 지적된 경우 : 라이선싱

(재)한국지적재산관리재단





### 녹차 산업 수요도 조사 및 적용분야에 따른 분류

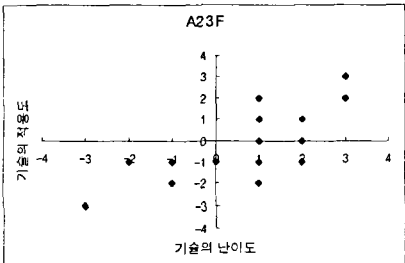





<b>식품</b>	<p>&lt;적용분야&gt; 기능성 음료, 방과류, 과자, 빵류, 사탕류, 건강식품, 녹차 연류 외 다양하게 이용</p> <p>&lt;특허현황&gt; A23L(식품과 비알코올성음료)쪽 기술 가운데 특허출원이 많은 것은 건강보조식품과 음료수임. 국내의 경우 멀떠름하고 쓴 녹차를 그냥 섭취하기보다는 순하고 먹기 쉬운 형태로 가공하여 상품화 하는 기술의 개발이 활발히 이루어지고 있음.</p>
<b>의약(의)품</b>	<p>&lt;적용분야&gt; 의약품(항암 및 심장병 치료), 구강청정제, 관절염약, 카테킨차약, 생리대</p> <p>&lt;특허현황&gt; 식품의 영양개선(다이어트식품, 건강보조식품)외 녹차의 효능에 대한 연구가 꾸준히 이루어지고 있기 때문에 의약품의 활용분야도 진척되고 있음.</p>
<b>생활용품</b>	<p>&lt;적용분야&gt; 화장수, 화장품(항산화, 활성산소제거, 피부미용효과) 비누, 입욕제(녹차의 피부미용 효과를 이용, 피부염증제거) 녹차팩, 카테킨마스크(인플루엔자 및 회분, 알레르기 예방)</p> <p>&lt;특허현황&gt; 가장 많이 차지하는 식품분야(63%)다음으로 출원량이 많은 분야는 A61의 위생학 분야로서 화장품과 구강제 조성물 및 방향제 등에 다양하게 활용되고 있음.</p>
<b>3차산업</b>	<p>&lt;적용분야&gt; 녹차 티 하우스 -오션뷰 하우스(대평양) -오션뷰 녹차 박물관</p>

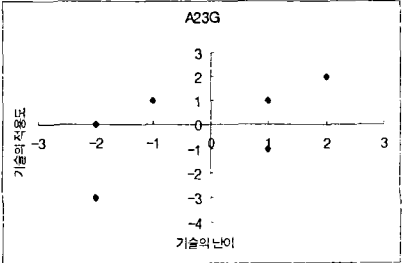
(재)한국지적재산관리재단

### 분석 결과

T=	D
A23B	$(\mu, \sigma, \Delta)$ or $(\mu, \sigma)$ or $\Delta$
A23C	$\mu, \lambda, \tau$
A23F	$\mu, \sigma, \Delta, G, H$
A23G	$(J, \Delta, \dots, c, \dots)$
A23L	$\mu, \Delta, \dots, Ac$
A61	$\mu, \sigma, \tau, T, \dots$
C11	$\delta$
C12G	$(\theta, \theta, \Delta, \dots, Ac - 1, d)$
etc	$ON, \dots$



A23F



A23G

(재)한국지적재산관리재단

### 기술 전략 포트폴리오 : 적용 사례

□ 사업추진배경

➤ 우리나라 옷 나무 자생지 중 하나

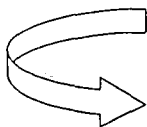
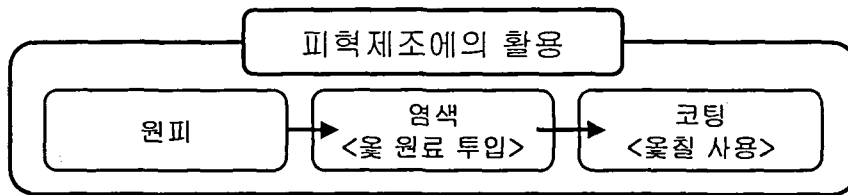
- 함양군 마천면은 우리나라 옷 나무 자생지중 한 곳임
- 함양군 마천면은 임야가 대부분인 지역임
- 마천면 지역 주민 소득원 중 4번째가 옷나무 관련한 사업이 차지하고 있음

옷은 고부가가치 상품의 소재로서 가치가 있음

- 현재 마천면 주민의 옷 활용 상품은 대부분이 옷칠(화칠)과 옷피나 옷순에 그치고 있음
- 그러나 옷은 친환경사업의 소재로, 손쉽게 국제 경쟁력을 갖출 수 있는 분야로 적용범위가 넓은 효용성을 지니고 있는 소재로 알려져 있음

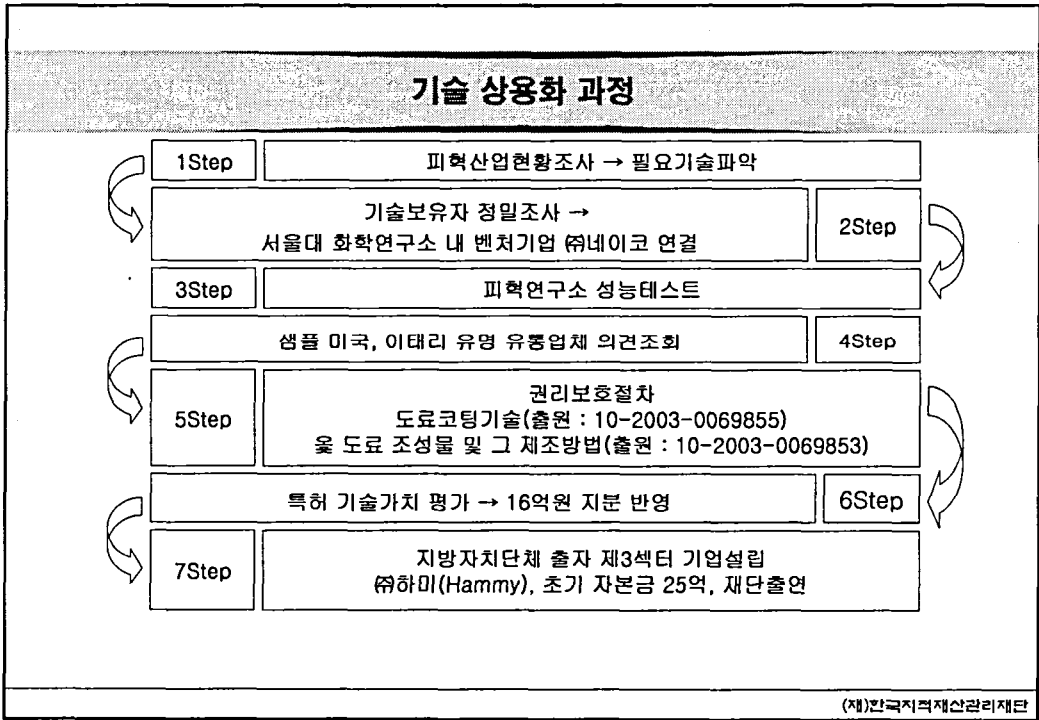
(재)한국지역생산관리재단

### 제조과정에 대한 설명

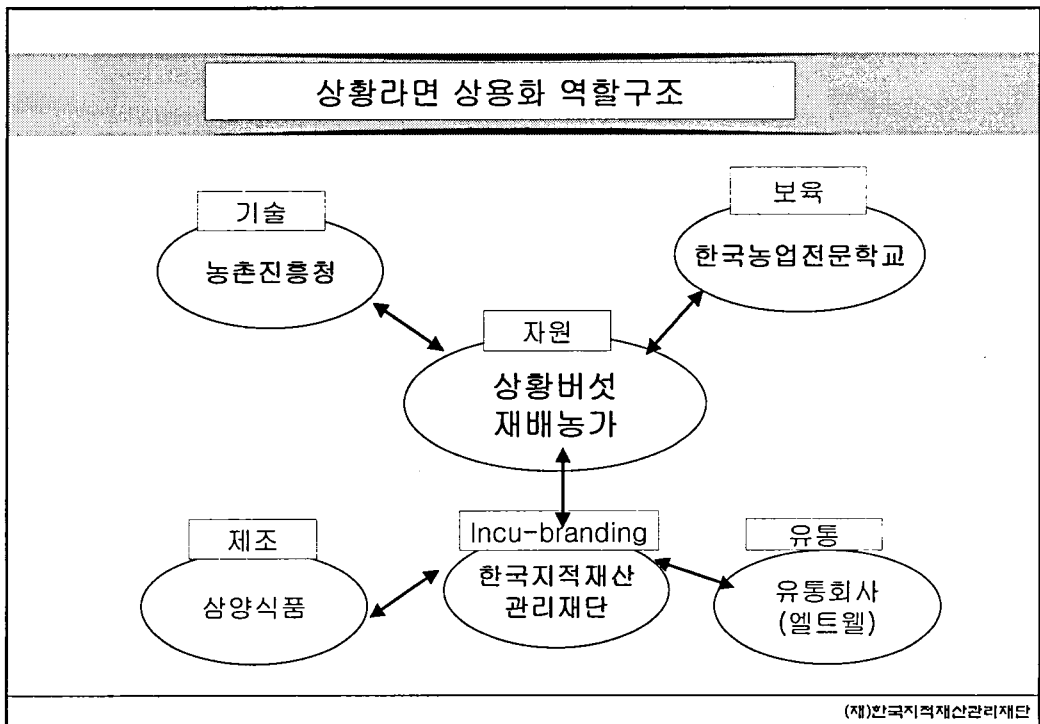
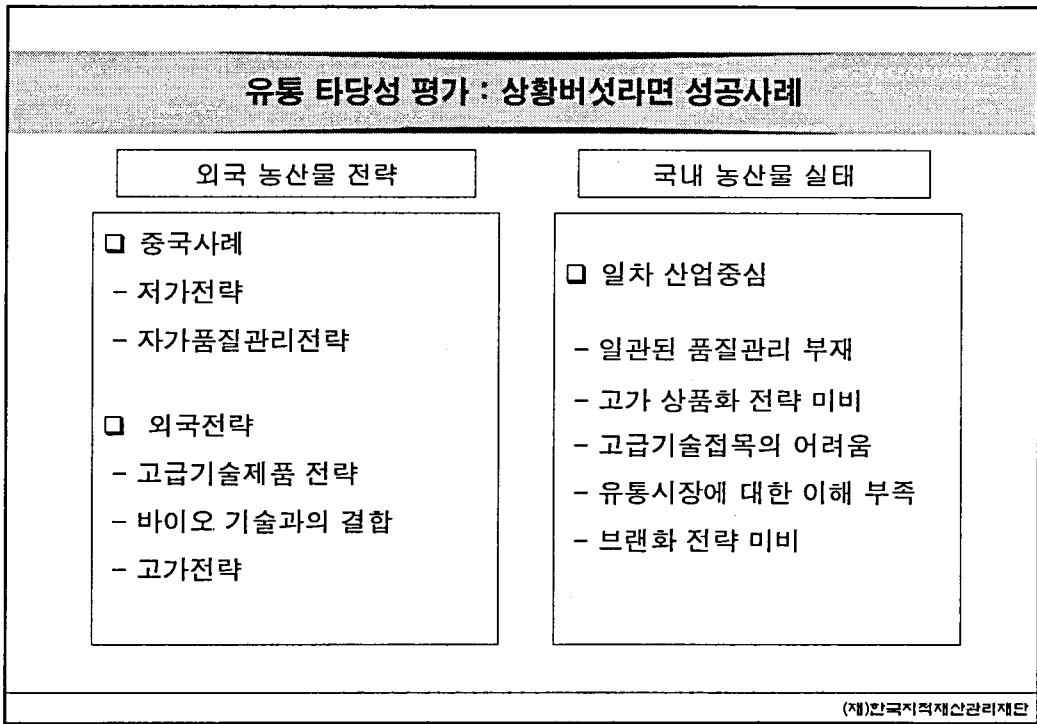


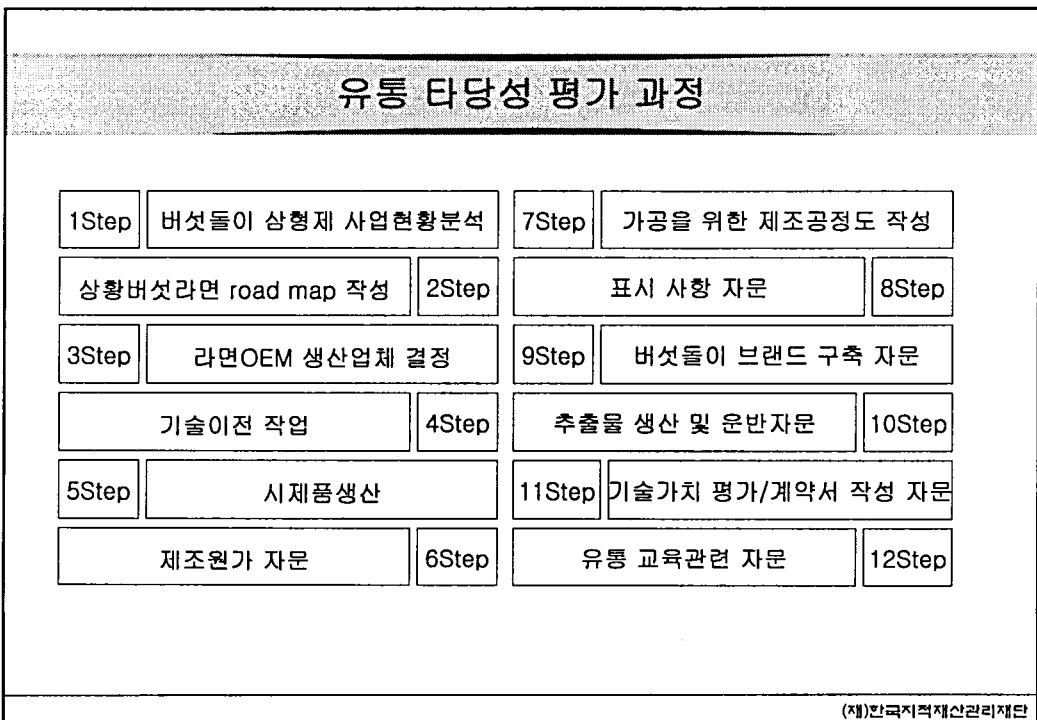
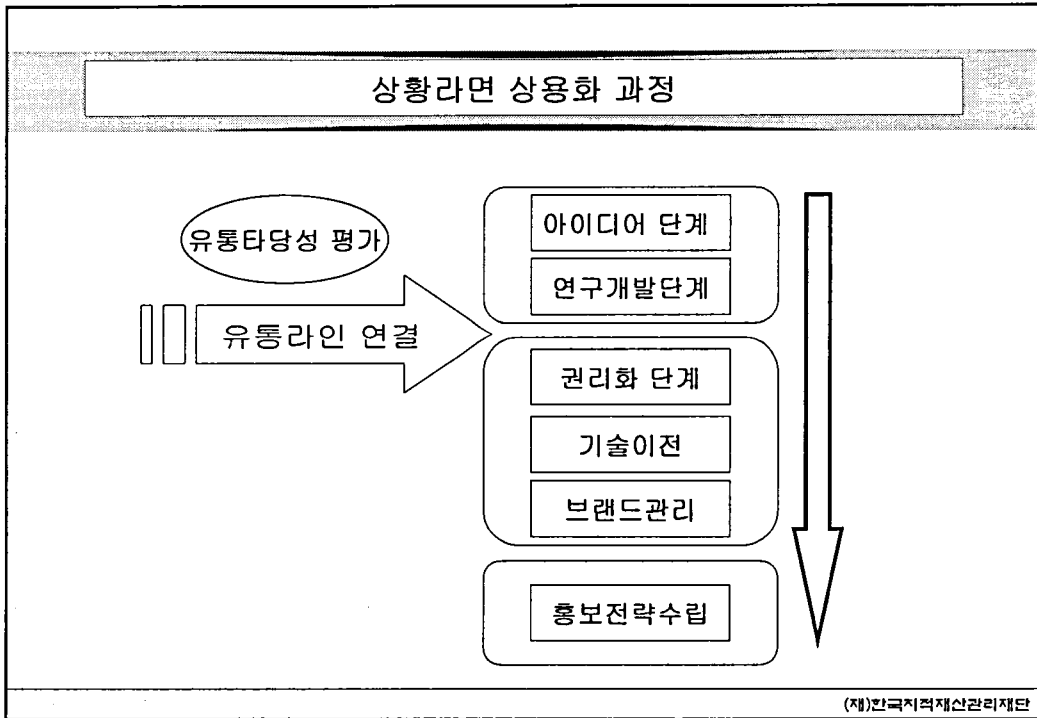
- ✓ 친 환경산업으로서의 피혁 산업완성
- ✓ 고 부가가치 피혁 생산 가능
- ✓ 친 환경 소재에 대한 소비자 요구에 부응

(재)한국지역생산관리재단



- ### 본 사례의 시사점: 기술 포트폴리오 전략 구축
- 수요자 중심의 기술 상용화
  - 고급기술 및 고급인력의 지방산업이전
  - 기술 상용화 펀드의 가능성 제시
  - 지방산업의 세계화 가능성
  - 기술 가치평가 시의 이해 조정 능력의 배양
- (재)한국지역경제산업관리재단





### 종합제안-Mushgay 성공사례(협상)를 응용하여

- 벤처 기업의 새로운 성장방안 제시
- 기술 이전에 따른 제도의 보완
- 기술 가치평가에 따른 합리적 보상제도
- 벤처 기업의 단계별 컨설팅 지원
- 벤처 기업 육성을 위한 체계적 브랜드 관리 전략

(재)한국지적재산관리재단

### 종합 제안

1	향토자원 네트워크 중심 의 기업상용화 접근
2	실시간 지원 시스템 구축
3	원가개념의 기술 가치평가 연구 내재화
4	향토지식품을 활용한 상용화 펀드의 논의 및 확산
5	향토지식품을 활용한 기술 유통 체인의 개발
6	향토지식품을 활용한 기술 브랜드 전략 수립

(재)한국지적재산관리재단