

중고등학생의 이벤트 식단에 대한 기호도 조사

박해정 · 윤성균 · 이지매 · 김은진 · 배현주*

대구대학교 식품영양학과

최근 여러 기업에서 다변화된 고객의 기호를 충족시키고 기업의 이미지 개선 등을 통해 기업의 경쟁력을 강화해나가기 위해 다양한 이벤트 마케팅을 진행하고 있다. 급식산업분야에서도 고객의 특성과 운영여건에 적합한 이벤트를 실시하고자 노력하고 있으나 이에 대한 기초연구자료가 부족한 실정이다. 본 조사에서는 중·고등학생 113명을 대상으로 2005년 8월 한 달 동안 이벤트 식단에 대한 기호도와 만족도를 조사하여 학교급식소의 이벤트 식단 계획을 위한 기초자료를 제공하고자 한다. 조사결과 참여해 본 이벤트는 고유명절·절기음식이벤트가 51.5%, 학교행사이벤트가 45.6%, 계절이벤트가 37.9%, 환경이벤트와 기념일이벤트가 각각 31.1%, 세계음식이벤트가 16.5% 순이었고, 선호하는 이벤트는 세계음식이벤트가 83.5%, 계절이벤트가 81.6%, 기념일 이벤트와 건강이벤트가 각각 71.8%, 학교행사이벤트가 66.0% 순이었다. 참여한 이벤트에 대한 만족도는 성별, 중학생과 고등학생간에, 급식단가에 따른 유의적인 차이는 없었다. 조사결과에서 알 수 있듯이 실제 급식소에서 진행되고 있는 이벤트가 급식대상자의 기호와는 상반된 결과를 나타내고 있으므로 이에 대한 개선이 필요하다고 사료된다. 이벤트 계획단계에서부터 급식대상자의 선호도를 파악한 자료가 근거가 될 때 고객과 기업이 모두 만족할 수 있는 결과를 도출할 수 있을 것으로 기대된다.

- * 담당자 : 배현주
- * Tel : 053-850-6835
- * 휴대전화 : 019-380-2460
- * Fax : 053-850-6839
- * E-mail : bhj@daegu.ac.kr