

# 유기농산물 소비자 인식도 조사

윤희재 · 한영실\*

숙명여자대학교 전통식생활문화 전공, 숙명여자대학교 식품영양학 전공

현재 시판되는 유기농산물의 소비자 인식도 조사를 통해 유기농산물 소비에 대한 전망과 고품질의 안전한 농산물이 생산, 공급될 수 있는 방향 및 정책의 기초 자료를 제공하고자 하였다. 농산물에 대한 농약과 화학비료 사용에 대한 부정적인 의견이 85.1%를 차지하였고, 유기농산물에 대한 인지도는 평균 3.29점(5점 척도)이었으며, 유기농산물을 ‘농약을 뿌리지 않은 것’(37.1%)이라고 인식하는 소비자가 가장 많았다. 현재 판매되고 있는 유기농산물에 대해 전체적으로 신뢰감을 갖지 않고 있는 소비자가 더 많았고(65.5%), 불신하는 이유로는 ‘언론에서 좋지 않은 보도’인 경우가 62.1%로 가장 높았다. 54.9%의 응답자가 품질인증표시제도를 신뢰하지 않는다고 하였고, 58.5%가 품질인증표시를 확인하고 유기농산물을 구입한다고 하였다. 55.6%의 응답자가 유기농산물의 가격이 일반농산물에 비해 ‘매우 비싸다’는 인식을 하고 있었으며, 유기농산물을 더 많이 소비하도록 하기 위해 가장 효과적인 방안에 대해 품질인증표시제도를 강화하는 것(29.9%)이라고 하였다. 구입하는 유기농산물의 종류로는 상추, 배추 등과 같은 엽채류 구매가 44.8%로 가장 높게 나타났으며, 유기농산물 구매시 고려하는 요인에 대해 안전성과 영양(4.55점), 판매점 신용(3.90점), 표시사항 및 상태(3.74점), 가격(3.66점), 판매원 설명(2.90점) 순으로 답하였다. 소비자들은 주로 TV나 라디오(35.0%)를 통하여 유기농산물에 대한 정보를 얻고 있었으며, 구매는 ‘대형할인점’(57.2%)에서 주1회(45.2%), 월평균 2-5만원 사이(45.7%)로 구입한다고 답하였고, 향후 유기농산물 구매의향은 앞으로 구매를 늘리겠다고 응답하였다. 본 연구결과와 유기농산물의 소비 촉진을 위해서는 품질인증 제도의 강화와 유기농산물의 품질을 향상시키고, 주 소비층인 주부를 대상으로 영양교육 프로그램을 운영하여 유기농산물에 대한 올바른 정보를 제공이 필요한 것으로 나타났다. 또한 언론매체의 올바른 정보 제공, 정부의 유기농업에 대한 관심과 제도적 뒷받침도 제안되었다.

\* 담당자 : 심기현

\* Tel : 02-710-9471

\* 휴대전화 : 017-751-0918

\* Fax :

\* E-mail : santaro@sookmyung.ac.kr