

전남지역 대학생들의 시판용 김치 의식에 관한 연구

정난희 · 박영희¹ · 김수경¹

전남대학교 사범대학 가정교육과, ¹동신대학교 식품과학과

본 연구는 시중에서 판매되는 김치에 대한 의식 및 이용 빈도 등을 조사하여, 시판용 김치의 표준화를 위한 방안 모색의 기초 자료로 활용하고자 하였다. 김치에 대한 의식은 설문지법으로 전남지역에 거주하는 대학생을 선정하여 직접 기입토록 하였다.

전체 대학생 중 76%는 김치를 좋아하였고, 특히 잘 숙성된 김치(43.2%)와 젓갈을 사용한 김치(48.6%)의 선호도가 높았다. 김치의 맛은 감칠맛(21.6%), 매운맛(17.1%), 아삭한 맛(14.4%)을 좋아하였고 신맛(19.8%), 단 맛(18.9%) 등은 싫어하였다. 대학생들이 선호하는 김치의 종류는 배추김치(26.1%), 깍두기(14.4%), 열무김치(10.8%) 순이었고 깻잎김치(0.9%), 파김치(2.7%) 등은 선호도가 낮았다.

대학생 중 56.8%가 김치를 담아본 경험이 없었고, 주로 부식가게(37.8%), 대규모 판매점(27.7%)에서 김치를 구입하였으며 시판 김치의 문제점은 조미료의 첨가 여부, 비위생성, 김치 재료의 위생문제가 지적되었다.

- * 담당자 : 정난희
- * Tel : 062-530-2523
- * 휴대전화 : 018-604-3998
- * Fax : 062-530-2529
- * E-mail : lhjung@jnu.ac.kr