

# 감정적 반응에 있어 긍정적, 부정적 의미에 따른 선호 서체 개발에 관한 연구

A study on the development of preferable font by meaning

신윤진

서해대학 광고디자인과 / 전북대학교 디자인제조공학과

홍정표

전북대학교 산업디자인학과

Shin, Yoon-Jhin

Dept. of Advertising Design, Sohae College

Hong, Jung-Pyo

Dept. of Industrial Design, Chonbuk National Univ.

• Key words: Font, Preference Font, Emotional Response, Positive response, Negative response

## 1. 서 론

서체는 고유의 특성을 가지고 있으며, 각각 서로 다른 느낌을 주고 있다. 적절한 서체의 선택은 내용의 의미를 더 빠르게 이해할 수 있도록 한다. 또한 사람들은 일반적인 습관이나 경험을 가지고 있어서 이것과 관련된 서체들의 사용은 그 내용의 의미를 확대시켜 준다. 그러므로 사용자는 글의 의미나 연령, 성별, 대상, 문화적 환경 등에 따라 서체를 다르게 선택하여 사용해야 한다. 서체 선택의 중요성이 강조되고 있으나, 서체 선택에 대한 기준이나 지침이 개발되어 있지 않으며, 이 분야에 대한 연구가 미흡한 실정이다.

이번 연구는 “선호서체 추출을 통한 최적화 서체개발에 관한 연구”의 후속연구로, 감정적 반응에 있어 긍정적, 부정적 의미에 따라 사용자들이 선호하는 서체가 무엇인지 살펴보았다.

## 1-2. 연구방법 및 내용

서체와 선호도, 사용자 반응 이론에 대한 이론적 고찰을 살펴본 후, 연구 모델을 구축하고 실증연구를 통해 결론을 도출한다. 실증연구는 15개의 서체<sup>1)</sup>를 이용하여 각각의 문장을 Show-card로 만들어 사용자에게 제시하고, 의미에 따라 사용자들의 서체 선호가 달라지는지에 대한 반응을 살펴보았다. 또한 연령, 성별, 지역의 변수에 따라 어떻게 달라지는지 반응을 종합하였다.

## 1-3. 연구범위

사례 연구 대상 문장은 신문에 사용된 24point 이상의 헤드라인 서체 중에서 긍정적 의미의 문장 3가지와, 부정적 의미의 문장 3가지를 선택하여 실험하였다. 각각의 문장은 의미, 대상, 강도를 다르게 선택하였다.

	강도	의미	대상	문장
긍정적	강	수상	전체	금메달 땐 '수영 마리톤' 김진호군 금의환향
	중	희망	농민	농업의 희망을 보여준 명품복숭아
	약	감사	초등생	갓지렁이야 고마워
부정적	강	죽음	전체	허리케인 사망 최대 수천명
	중	불가상승	주부	추석 과일 값 크게 오른다.
	약	비난	초등생	초등생 "컴퓨터 오래 할수록 뚱보 된다"

[표 1] 사례 연구 대상 문장

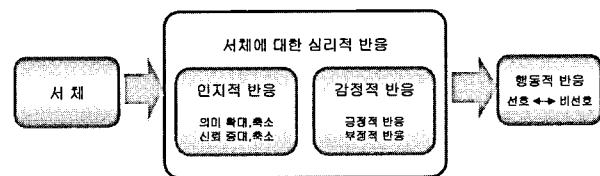
## 2. 이론적 고찰

1) 한글글꼴개발원 분류를 기준으로 15개의 대표서체를 선정하였다 - 윤명조 160, 아이리스B, i우수L, 윤고딕150, 운체M, HY그래픽, 시대글림체, HY궁서B, 사파이어B, MD솔체, HY얇은샘물, 물리B, i대설M, 가을B, 산들에피소드

## 2-1. 서체와 선호도

서체 디자인은 전략적으로 중요한 임프레션을 창조해 낸다<sup>2)</sup>. 서체는 점, 줄기, 부리, 맷음, 갑임, 굴림, 빠침, 상투 등의 형태적인 요소에 의해 고유의 특성을 가지고 있으며, 형태, 질감, 색, 크기, 문자폭, 자간, 행간, 방향 등에 따라 다른 분위기를 전해준다. 그래서 문장의 의미를 잘 반영하는 서체는 그 의미를 확대시켜 주어 그 문장을 빨리 이해하도록 도와준다. 또한, 사람들은 일반적인 습관이나 경험 그리고 통념을 가지고 있어서 사용자가 선호하는 서체의 선택은 그 의미를 확대시켜 준다<sup>3)</sup>. 사용자는 각각 다른 문장에 대해 사람들이 선호하는 서체는 어떤 서체인지 잘 파악하여 서체를 선택해야 한다.

## 2-2. 서체에 대한 사용자 반응 이론



[표 2] 사용자 반응 이론

Bloch의 소비자 반응이론에 근거한 이론으로, 서체에 대한 사용자들의 다양한 심리적 반응을 나타낸다. 이 심리적 반응은 인지적, 감정적 요소로 구성되어 있으며, 인지적 반응과 감정적 반응은 상호 관계적이고 동시에 일어난다.

### 2-2-1. 인지적 반응

문장의 의미, 정보로서의 가치나 신뢰성은 사용된 서체에 의해서 영향을 받는다. 의미에 적정한 서체가 사용된 문장은 시간이 지나더라도 의미에 부적정한 서체가 사용된 문장에 비해 기억되는 속도가 빠르다.

### 2-2-2. 감정적 반응

의미에 따른 서체의 사용에 대한 인식은 사용자들로부터 여러 가지 감정적 반응을 일으키게 한다. 서체의 종류와 글자들, 서체구성요소(세리프, 굵기, 점, 빠침, 굴림 등)에 따라 긍정적 반응을 일으킬 수도 있고 반대로 부정적 반응을 일으킬 수도 있다.

2) see Craig 1980; Dolan 1984; Hinrichs and Hirasuna 1990; Hutton 1987, 1997; O'Leary 1987; Solomon 1991; Somerick 2000; Spaeth 1996; Tantillo, DiLorenzo-Aiss, and Mathisen 1995

3) 원유홍 서승연, 타이포그래피 천일야학, 안그라픽스, 2003

## 1) 긍정적 반응

의미에 적정한 서체의 선택은 긍정적 감정을 불러일으켜 문장의 의미를 확대시킬 수 있다.

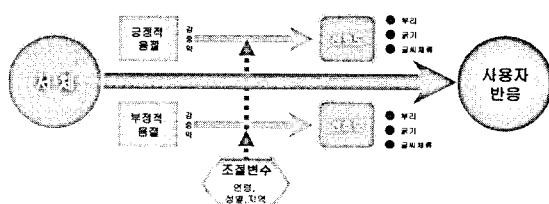
## 2) 부정적 반응

의미에 부적절한 서체의 선택은 부정적 감정을 불러일으켜 문장의 의미를 축소시킬 수 있다.

### 2-2-3. 행동적 반응

심리적 반응은 행동적 반응으로 이끈다. 서체에 대한 행동적 반응은 선호 또는 비선호로 설명된다. 선호행동은 서체에 매헤어 서체를 선택하여 사용하게 된다. 비선호 행동은 선호 행동의 반대를 의미한다.

## 2-3. 연구 모델



[표 3] 연구 모델

## 3. 실증연구

### 3-1. 조사

긍정적 의미의 문장 3개(강도, 의미, 대상에 따라 다르게 선택)와 부정적 의미의 문장 3개(강도, 의미, 대상에 따라 다르게 선택)에 각각 대표서체 15개를 이용하여 자극물을 만들었다. 그리고, 각각의 서체가 제시된 문장의 의미에 적합한지 조사하였다.

대상은 디자인 전공자 남녀 45명을 대상으로 서울과 전라북도 지역에서 이루어졌으며, 자극물은 가로 21Cm x 세로 3Cm 크기, 36point, 글꼴·모양은 변형 없음, 글자색은 검정색으로 제작하였다.

1. 금제발 수제 빵이란? 김진호군 글씨체방
2. 금제발 수제 빵이란? 김진호군 글씨체방
3. 김제발 수제 빵이란? 김진호군 글씨체방
4. 금제발 수제 빵이란? 김진호군 글씨체방
5. 김제발 수제 빵이란? 김진호군 글씨체방
6. 김제발 수제 빵이란? 김진호군 글씨체방
7. 김제발 수제 빵이란? 김진호군 글씨체방
8. 김제발 수제 빵이란? 김진호군 글씨체방
9. 김제발 수제 빵이란? 김진호군 글씨체방
10. 김제발 수제 빵이란? 김진호군 글씨체방
11. 김제발 수제 빵이란? 김진호군 글씨체방
12. 김제발 수제 빵이란? 김진호군 글씨체방
13. 김제발 수제 빵이란? 김진호군 글씨체방
14. 김제발 수제 빵이란? 김진호군 글씨체방
15. 김제발 수제 빵이란? 김진호군 글씨체방

1. 경인제 차인정 모씨고정체\_한글체
2. 경인제 차인정 모씨고정체\_한글체
3. 경인제 차인정 모씨고정체\_한글체
4. 경인제 차인정 모씨고정체\_한글체
5. 경인제 차인정 모씨고정체\_한글체
6. 경인제 차인정 모씨고정체\_한글체
7. 경인제 차인정 모씨고정체\_한글체
8. 경인제 차인정 모씨고정체\_한글체
9. 경인제 차인정 모씨고정체\_한글체
10. 경인제 차인정 모씨고정체\_한글체
11. 경인제 차인정 모씨고정체\_한글체
12. 경인제 차인정 모씨고정체\_한글체
13. 경인제 차인정 모씨고정체\_한글체
14. 경인제 차인정 모씨고정체\_한글체
15. 경인제 차인정 모씨고정체\_한글체

[표 4] 설문에 사용된 긍정적 문장

1. 주식 파이 갈 쪼개 오른다.
2. 주식 파이갈 크게 오른다
3. 주식 파이갈 크게 오른다
4. 주식 파이갈 크게 오른다
5. 주식 파이 갈 크게 오른다
6. 주식 파이 갈 크게 오른다
7. 주식 파이갈 크게 오른다
8. 주식 파이갈 크게 오른다
9. 주식 파이갈 크게 오른다
10. 주식 파이갈 크게 오른다
11. 주식 파이 갈 크게 오른다
12. 주식 파이갈 크게 오른다
13. 주식 파이갈 크게 오른다
14. 주식 파이갈 크게 오른다
15. 주식 파이갈 크게 오른다

1. 조주봉 “김봉희 오래 활수록 풍보 한다”
2. 조주봉 “김봉희 오래 활수록 풍보 한다”
3. 조주봉 “김봉희 오래 활수록 풍보 한다”
4. 조주봉 “김봉희 오래 활수록 풍보 한다”
5. 조주봉 “김봉희 오래 활수록 풍보 한다”
6. 조주봉 “김봉희 오래 활수록 풍보 한다”
7. 조주봉 “김봉희 오래 활수록 풍보 한다”
8. 조주봉 “김봉희 오래 활수록 풍보 한다”
9. 조주봉 “김봉희 오래 활수록 풍보 한다”
10. 조주봉 “김봉희 오래 활수록 풍보 한다”
11. 조주봉 “김봉희 오래 활수록 풍보 한다”
12. 조주봉 “김봉희 오래 활수록 풍보 한다”
13. 조주봉 “김봉희 오래 활수록 풍보 한다”
14. 조주봉 “김봉희 오래 활수록 풍보 한다”
15. 조주봉 “김봉희 오래 활수록 풍보 한다”

[표 5] 설문에 사용된 부정적 문장

## 3-2. 분석

	강도	의미	대상	선호하는 서체
긍정적	강	수상	전체	윤명조(68.9%), 아이리스(64.4%), 사파이어(53.3%)
	중	희망	농민	아이리스(69.8%), 윤고딕(53.5%), 궁서(52.4%)
	약	감사	초등생	윤명조(66.7%), 가을(54.8%), 솔체(54.8%)
부정적	강	죽음	전체	솔체(72.7%), 사파이어(66.7%), 윤고딕(65.9%)
	중	물가	주부	윤명조(55.8%), 윤체(42.9%), 대설(41.9%)
	약	상승	초등생	윤명조(59.1%), 글림(54.8%), 윤고딕(54.5%)
				궁서(52.3%)
				아이리스(68.2%), 윤고딕(65.1%), 윤체(51.2%)
				산돌에피소드(51.1%), 물리(46.5%)

[표 6] 의미에 따른 선호하는 서체

## 3-3. 결과

긍정적 음절에선 “윤명조”, “아이리스”, “사파이어”, “궁서”, “가을”, “솔체”처럼 세리프가 있으며, 가로세로 굽기의 비례가 다른 서체(바탕체류)가 선호하는 것으로 나타났다. 하지만 같은 긍정적 음절에서도 강도, 의미, 대상에 따라 선호되는 서체가 다르게 나타났다.

부정적 음절에선 “윤고딕”, “글림”, “윤체”, “물리”처럼 세리프가 없으며, “솔체”, “대설”, “윤고딕”, “글림”, “윤체”, “산돌에피소드”처럼 가로세로 굽기의 비례가 비슷한 서체(돋음체류)가 선호되는 것으로 나타났다. 하지만 부정적 음절에서도 강도, 의미, 대상에 따라 선호되는 서체가 다르게 나타났다.

의미와 상관없이 초등학생이 대상인 경우엔 “윤체”와 “물리”가 선호하는 것으로 나타났으며, 주부의 경우엔 전형성이 높은 “윤명조”, “글림”, “윤고딕”, “궁서”, “글림”을 선호하는 것으로 나타났다. 조절변수에선 성별, 지역의 경우 큰 차이점이 없었으나, 연령의 경우 50대 이상에서는 의미와 상관없이 전형성이 높은 서체(윤명조, 윤고딕, 궁서, 글림)를 선호하는 것으로 나타났으며, 20대 미만에선 탈네모들의 서체(물리, 가을)를 선호하는 것으로 나타났다. 또한 연령이 낮거나 높은 경우에 의미와 관계없이 같은 서체를 선호하는 것으로 나타났다.

## 4. 결론

1) 긍정적 의미의 문장이나 부정적 의미의 문장이나에 따라 서체 선택은 달라져야 한다.

2) 같은 긍정적 의미(또는 부정적 의미)의 문장이더라도 강도, 의미, 대상에 따라 서체 선택은 달라져야 한다.

3) 연령이 높을수록 전형성이 높은 서체를 사용하며, 연령이 낮을수록 탈네모들의 서체를 사용한다.

## 5. 향후연구 및 한계점

1) 같은 의미의 문장에서 강도, 의미, 대상 외에 질감, 칼라, 문자 폰, 자간, 행간에 따른 선호 서체에 관한 연구가 필요하다.

2) 본 연구는 설문 표본수가 적었고, 설문에 사용된 서체의 표본수가 적었던 연구의 제한점이 있었다.

## 참고문헌

- 안상수, 한재준, 한글디자인, 안그라픽스, 1999
- 원유홍 서승연, 타이포그래피 천일아화, 안그라픽스, 2003
- www.fontcenter.org, 한국글꼴개발원의 온라인 글꼴 데이터베이스, 2002년 8월
- 세종대왕 사업 기념회, 2004
- Craig 1980; Dolen 1984; Hinrichs and Hirasuna 1990; Hutton 1987, 1997; O'Leary 1987; Solomon 1991; Somerick 2000; Spaeth 1996