

제 2주제

초지축산의 공익기능을 활용한 그린투어리즘 경영

*Management of green tourism by utilizing
public benefit function in grassland farming*

연 사 : 이 상 영 [S. Y. Lee]

[농촌진흥청 농촌자원개발연구소, 농업연구관]

초지축산의 공익기능을 활용한 그린투어리즘 경영

이 상 영 (S. Y. Lee)

농촌진흥청 농촌자원개발연구소, 농업연구관

목 차

- I. 서 론
 - II. 농업·농촌이 지닌 공익기능
 - 1. 공익기능의 개념 및 특성
 - 2. 공익기능의 고유 가치
 - III. 그린투어리즘의 사회·경제적 여건
 - 1. 그린투어리즘의 개념
 - 2. 농촌관광 수요시장 동향
 - 3. 농촌관광 공급시장 동향
 - IV. 초지축산을 이용한 테마별 농원경영 모델 시산
 - 1. 테마별 농원경영모델 시산분석
 - 2. 성공적인 테마농원의 경영원칙
 - V. 요약 및 결론
- 참고문헌

I. 서 론

인간은 식량생산을 위해 산림을 벌채하거나 야초지를 개간하여 인간의 부양능력을 증가시키는 한편, 무분별한 토지개간으로 불모의 땅을 증대시켜 건조화에 의한 토양염류의 집적과 토양침식을 가속화시켜 왔다. 또한 인구증가는 농경지, 공장부지, 주택지, 위락시설 등 인간위주의 개발을 불가피하게 하는 한편, 생산성을 중시한 과도한 농약 및 비료 사용, 농자재 사용의 편리를 위한 폐비닐 사용증가 등으로 심각한 환경오염 문제를 발생시켰다.

산림이나 야초지가 파괴되었을 때 가장 큰 문제는 바람이나 빗물에 의한 토양침

식이기 때문에 이를 효과적으로 방지하기 위해 생장이 빠르고 생산성이 높으며 번식력이 강한 초지류 개량에 많은 노력을 기울여 왔다. 이와 같이 인간이 유구한 세월동안 가꾸어 온 산림과 초지는 지표면을 피복함으로써 바람이나 강수에 의한 토양침식을 방지할 뿐만 아니라 자연의 아름다운 경관을 유지하고 생물의 생존을 보장하는 생산자의 역할을 담당하고 있고 있는 것이다.

최근 이러한 초지와 같은 농업·농촌의 공익자원이 일반국민들에게 제공하는 아름다운 경관, 체험학습교육장, 녹지 공간 제공 등과 같은 공익기능에 대한 국민적 관심이 높아지고 있다.

농업정책에 있어 공익기능에 관한 논의는 국내·외적으로 나누어져 국제적으로는 다자간 국제무역협상에 있어 우리나라와 같이 수입국 입장에서는 자국의 농산물수입시장의 개방화 정도를 완화하는 논거로 이용되고 있다.

국내적으로는 먼저 심각한 환경문제가 중요이슈로 등장하고 있는 국가에서의 논의이다. 이들 나라에서는 다양한 부존 환경자원을 보존하기 위해서는 공익기능을 제공하는 농가에게 직접지불제를 통한 소득 보전이 선행되어야 한다는 논거로 이용되고 있다. 또 다른 한편에서는 수입개방에 의한 경영수지 악화를 만회하기 위해 경관, 보건휴양처 제공과 같은 농업·농촌이 지닌 다양한 공익기능을 그린투어리즘 경영으로 연결시켜 소득창출의 기회로 활용하자는 것이다.

이하에서는 공익기능을 둘러싼 논의 가운데 초지와 같은 부존자원이 지닌 공익기능의 활용 측면, 즉 그린투어리즘 경영에 초점을 맞추어 먼저 농업·농촌이 일반국민에게 제공하는 공익기능에 대한 개념 및 가치를 알아본다. 이어서 최근에 관심이 높아지고 있는 공익기능의 시장내부화의 대표적 수단인 그린투어리즘 시장동향을 살펴본 후 증가하고 있는 농촌관광수요를 흡수하기 위해 초지축산에서 할 수 있는 테마사업별 농원경영을 위한 투자모형을 제시하여 본다.

II. 농업·농촌이 지닌 공익기능

1. 공익기능의 개념 및 특성

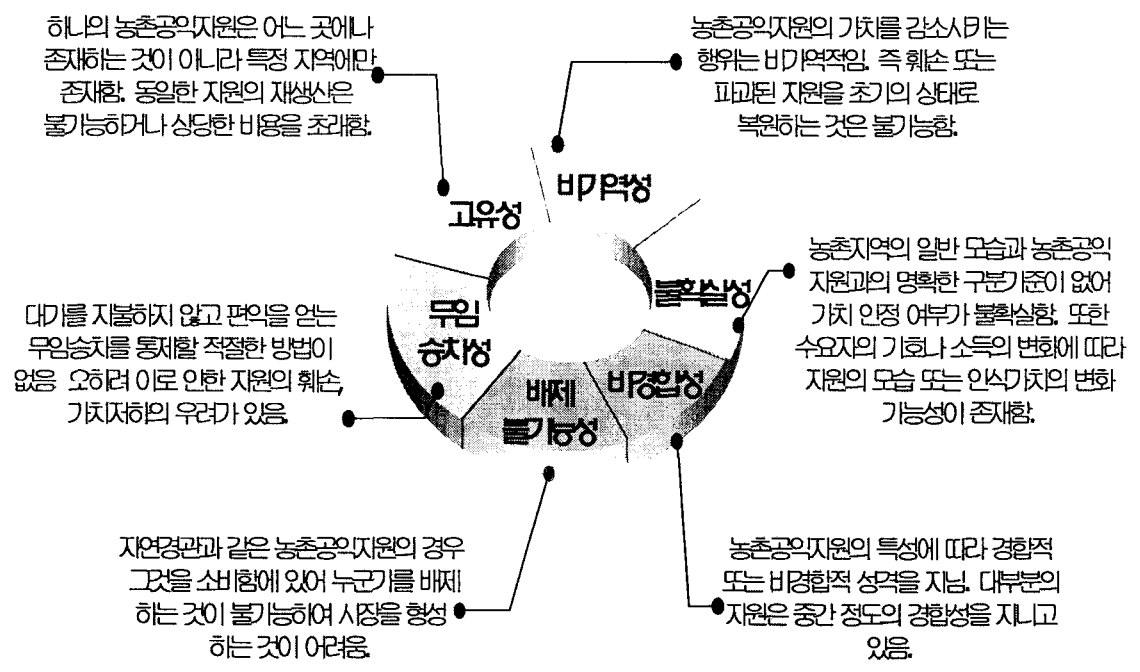
농업·농촌은 우리 국민에게 농업생산을 통해 식량을 공급하는 본원적 기능 이외에도 농촌지역 활력유지, 농촌경관, 식품안전성 제공 등과 다원적 기능을 갖고 있다. 농업·농촌의 다원적 기능에는 이와 같은 순기능이 있는 반면에 축산분뇨발생, 농약 및 비료의 과다사용에 의한 환경오염이라는 역기능도 있기 때문에 순기능이

국민공공(公共)을 이롭게 하는 외부경제 효과를 제공하는 공익성을 가질 때 공익기능이라고 한다.

농업·농촌은 우리 국민에게 다양한 외부경제적인 효과를 지닌 비시장재를 제공하는 순기능을 지니고 있기 때문에 이러한 순기능을 제공하는 농촌의 부존자원을 효과적으로 가꾸고 활용하여 새로운 소득원 창출을 위한 자원관리가 필요하다.

이러한 공익기능은 <그림 1>과 같은 고유성, 비가역성, 불확실성, 비경합성, 배제 불가능성, 무임승차성과 같은 특성을 지니고 있어 공익기능으로부터 발생하는 가치의 수혜자가 <표 1>과 같이 분화되는 것이다. 이때 외부경제효과로부터 발생하는 가치는 수혜자가 대가를 지불하지 않는 부분으로 이러한 비시장재의 가치를 경제적으로 평가하는 작업이 OECD 국가들에서 활발히 이루어지고 있으며 새로운 연구영역이 되고 있다.

공익기능을 제공하는 부존자원은 초지, 야생지, 경작지, 역사적 기념물, 문화적 전통구조물을 포함하여 그것이 자연적인 것이든 인위적인 것이든 농촌지역에 존재하는 모습을 가리킨다. 즉, 농촌공익기능이란 이들 자원이 농촌공간에 존재하면서 우리에게 친근감과 쾌적감을 주는 모든 소재들과 그것이 연출하는 이미지를 의미하는 것으로 해석될 수 있다.



<그림 1> 공익기능의 특성

<표 1> 농업·농촌의 다원적 기능과 수혜자

구분	기능	세부기능	수혜자
내부경제	농업생산	안전농산물의 안정적 공급	소비자
	소득·자산형성	농가 소득형성 지역고용파생 자산유지	농가 피고용인 농가
외부경제	식량안보	식량안보	국민
	환경보전	국토·환경보전 거주환경보전 생물자원보전	국민 지역주민 지역주민 국민·인류
	녹지 공간제공	경관 보전 휴식처 제공	지역주민·방문자 지역주민·방문자
	보건휴양	레크레이션	지역주민·방문자
	교육	자연·심미 교육환경제공	지역주민·방문자
	전통문화 보전계승		지역·방문자 국민

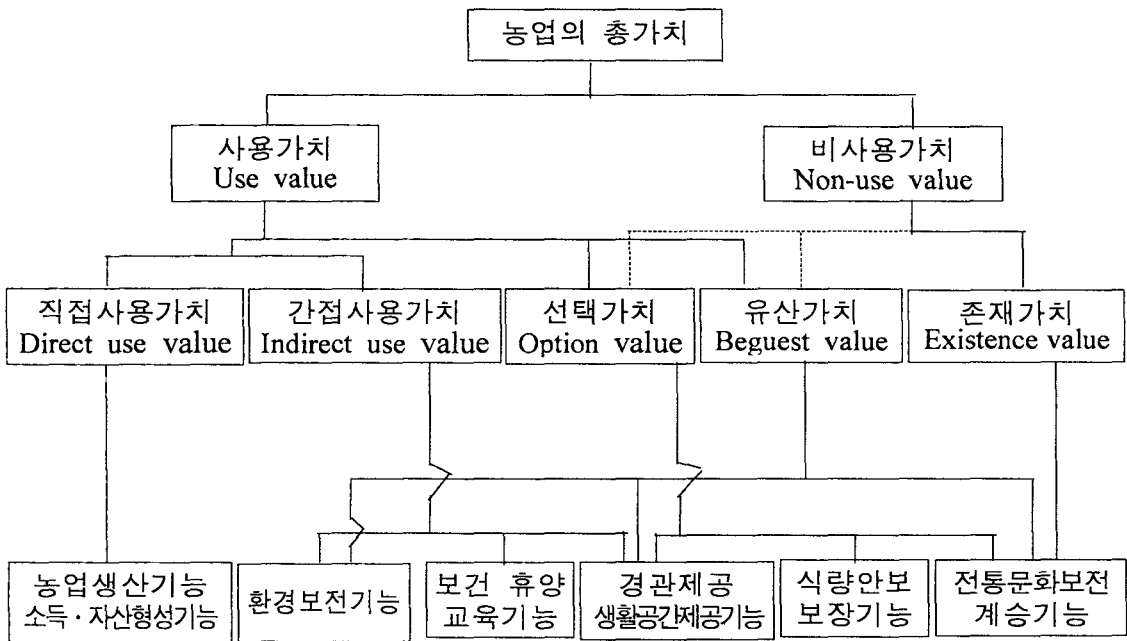
2. 공익기능의 고유 가치

농촌공익기능은 사회적으로나 경제적으로 고유한 가치를 지닌다는 점에서 일반적인 시골풍경과는 구별된다. 즉 농촌공익기능을 제공하는 환경자원이 사람들에게 만족스러움과 즐거움을 줄 수 있을 때 비로소 농촌공익기능의 가치가 인정되고 실현되는 것이며 이때 비로소 개인, 지역공동체 그리고 사회는 그러한 농촌공익자원으로부터 효용을 얻게 된다. 이러한 효용과 그에 상응하는 가치가 있기 때문에 그리 투어리즘 경영으로 소득을 증대하고자 하는 경우, 공익기능이 농촌개발에 있어서 매우 중요한 역할을 수행하는 것이다.

농촌공익기능의 가치는 사용가치와 비사용가치로 구분할 수 있으며 사용가치는 농업·농촌의 산업으로서의 본래 목적에서 발생하는 직접사용가치와 부가적으로 발생하는 간접사용가치, 장래의 이용가능성에서 발생하는 선택가치, 장래세대이용이 기대되는 유산가치로 구분할 수 있다. 비사용가치는 엄밀한 의미에서 존재하고 있는 것을 알고 있는 것만으로 만족을 느끼는 존재가치가 있다. 선택가치 및 유산가치는 비사용가치에 포함되어도 좋을 것이라는 의견이 있는데 이는 사용의 개념을 어떻게 보느냐에 따른 것이다 <그림 2>.

직접사용가치는 농산물 생산기능 및 소득 자산 형성기능이다. 일반적으로 이러한 기능의 가치는 농업자원을 소유하는 이용자에게 귀속된다. 간접사용가치는 환경보

전기능, 경관가치, 농촌의 보건·휴양기능, 교육기능, 여유로운 녹지 및 생활공간 제공기능 등을 의미한다. 선택가치로서 식량안보기능을 말할 수 있으며 전통문화보전계승기능도 이 기능에 속한다고 볼 수 있다. 유산가치로서는 환경보전기능, 경관기능, 여유로운 공간제공, 전통문화보전계승기능 등이 여기에 속한다고 할 수 있으며 존재가치는 전통문화보전계승기능이 주요 원천이며 생물자원보전기능, 경관보전기능 등도 존재가치의 측면을 가지고 있다.



자료 : Turner. R. K., D. Peace, and I. Bateman(1994)를 수정이용.

<그림 2> 농업·농촌의 가치분류

Ⅲ. 그린투어리즘의 사회·경제적 여건

1. 그린투어리즘의 개념

그린투어리즘(녹색관광)은 농업관광, 농촌관광, 생태관광 등과 혼용되어 사용되고 있으며 이러한 용어에 대한 개념은 국가와 지역, 또는 시대에 따라 다르게 사용되고 있기 때문에 일반화하기는 곤란하다. 우리나라의 경우 농림부가 녹색관광을 농외소득정책사업으로 도입하면서 농산촌의 풍성하고 깨끗한 자연경관과 지역의 전통

문화·생활과 산업을 매개로 한 도시민과 농·산촌 주민간의 체류형 교류활동이라고 정의하였다.

농림부가 추구하는 녹색관광의 목적은 농·산촌 농가는 도시민에게 휴식·휴양과 새로운 체험공간을 제공하거나 농산물판매(1차), 가공·특산물 생산(2차), 관광 및 음식물 판매(3차) 등 새로운 소득기회를 확보하여 농촌지역의 활력 증대에 기여한다는 것이다.

한편, 한국관광공사는 현대 도시인들이 건강·휴식을 위해 농·산촌의 녹색공간을 찾아 나서는 전원관광이라고 정의하였고, 산림청은 광의적으로는 친환경적, 환경보전적 의미를 지닌 모든 종류의 관광 상품이나 서비스를 지칭하였으며, 협의적으로는 주로 농·산촌 지역에서 일어나는 관광, 즉, 농촌관광으로 정의하고 있다.

선진국에서도 국가별로 개념정리에 다소의 차이가 있는데 특히 프랑스에서는 녹색관광(Green Tourism), 블루투어리즘(Blue tourism), 화이트투어리즘(White Tourism) 그리고 도시에서의 야간관광(Light tourism) 등과 같이 장소에 따라 세분하여 사용하기도 한다<표 2>.

<표 2> 녹색관광의 개념 정리

구 분	녹색관광의 개념
한국 농림부 (2001)	• 농산촌의 풍부하고 깨끗한 자연경관과 지역의 전통문화, 생활과 산업을 매개로 한 도시민과 농산촌 주민간의 체류형 교류활동
한국관광공사 (1996)	• 녹색관광과 생태관광을 동일시하는 입장과 녹색관광과 생태관광이 본질적 측면에서 차이가 없으나 추구하는 목적 및 자원이용 방식에 차이가 있어 별개의 것으로 간주하는 입장이 공존 • 녹색관광은 농산촌의 자연에서 이루어지는 휴양형 관광
한국 산림청 (1999)	• 환경보전적 관광 • 농산촌지역에서 이루어지는 관광
프랑스	• 블루투어리즘, 화이트투어리즘, 그린투어리즘(녹색관광)으로 구분 • 녹색관광은 주로 농촌의 전원공간에서 이루어지는 체류형·휴양형 관광
일본 농림성 녹색관광연구회 (1992)	• 풍요로운 자연을 가진 농산어촌지역에서 그 지역의 자연, 문화, 사람들과의 교류를 즐기는 체재형 여가활동

자료 : 농림부(2002), 농촌지역 활성화를 위한 그린투어리즘 개발모형 정립과 실용화 방안

그러나 이와 같이 나라별로 다양한 개념 및 정의로 쓰여지는 농촌 관광은 선진국의 녹색관광사업 개요에서도 알 수 있듯이 다음과 같은 공통점을 지니고 있는 것으로

로 이해될 수 있다<표 3>. 녹색관광은 농가의 경영다변화, 농촌지역의 활성화, 농촌 환경의 유지보전, 국민의 여가수요 충족 등과 같이 다양한 목적을 달성하기 위한 수단으로 활용하고 있다는 것이다. 특히 무엇보다도 최근에 주목받는 것은 농촌 거주 주민에게는 농촌이 가진 자원을 잘 보전하고 관리하여 도시민의 방문과 체류를 유도함으로써 소득 증대와 농촌지역의 활성화를 도모하자는 것이며, 도시 주민은 자연, 역사, 문화자원이 풍부한 농촌 지역에서 저렴하면서도 의미 있는 여가를 보낼 수 있는 기회를 제공받을 수 있다는 것이다.

<표 3> 선진국의 녹색관광 사업개요

구분	등장배경 및 주요 목적	주요 관련조직	주요 행정지원 및 추진사업
독일	<ul style="list-style-type: none"> • 1960년대 후반 시작되었으며, 농외소득 향상과 이농 방지가 주요 목적 - 녹색관광 용어를 명시적으로 사용하지는 않음 	<ul style="list-style-type: none"> • 정보서비스협회(AID) • 독일농업협회(DLG) • 독일농민연맹·농업신용은행 	<ul style="list-style-type: none"> • 농가에서 휴가를 사업 • 농업투자지원프로그램 (AFP)
프랑스	<ul style="list-style-type: none"> • 제2차대전 이후 농촌의 고건축 및 문화를 지키려는 사회적 수요와 국민적 바캉스 수요 대응의 일환 - 녹색관광 용어는 프랑스에서 출발 	<ul style="list-style-type: none"> • 레지옹/데파르트망/품문 등 • 지트 드 프랑스, 농업회의소 및 농협의 농가로의 확대 네트워크, 농촌 민박 네트워크 	<ul style="list-style-type: none"> • CPER사업 (지방자치단체와의계약) • 관광관련업무의조직화, 개발, 코디네이터 역할
영국	<ul style="list-style-type: none"> • 1970년대 본격화되었으며, 농촌의 자연·경관 유지, 보전과 농가의 경영다각화에 초점 	<ul style="list-style-type: none"> • 농장휴가협회 • 환경 및 농어업식량부 • 국가여행국 	<ul style="list-style-type: none"> • 농가민박사업 • 농장경영다각화 사업 • 미이용건축보조사업 • 농지임지화사업/농지임지화프리미엄사업 • 농장관광활성화사업
일본	<ul style="list-style-type: none"> • 1980년대 본격화되었으며, 국민전체에게 농촌에서 즐기는 여유있는 휴가 보급 및 농촌지역 활성화 수단으로 인식 	<ul style="list-style-type: none"> • 농림수산성 • 자치단체(현, 시정촌) 	<ul style="list-style-type: none"> • 시설설치 지원사업 • 소프트사업 • 제도 및 규제 완화 • 농림어업체험민박등록제도

자료 : 농림부(2002), 농촌지역 활성화를 위한 그린투어리즘 개발모형 정립과 실용화 방안

녹색관광은 대안관광의 한 종류이고, 농촌다움을 기반으로 하는 관광활동일 뿐만 아니라 지속가능한 관광이어야 하기 때문에 자연, 환경을 중시하는 생태관광과 농촌지역의 자연과 문화를 보전하면서도 농업뿐만 아니라 농촌의 활성화에 중점을 두어야 하는 것이다.

2. 농촌관광 수요시장 동향

(1) 농촌관광시장 수요예측

한국관광연구원의 예측 결과에 의하면 국민 국내관광 총량은 주 5일제를 고려하지 않을 경우 연평균 4.6%씩 성장하며, 주 5일 근무제가 본격적으로 실시되면 2005년 17%, 2008년과 2011년 10%씩 증가하여 2011년 국민 국내 관광 총량은 당일관광 370,193천명, 숙박관광 235,775천명으로 합계 605,968천명에 달할 것으로 전망하였다 <표 4>.

<표 4> 국민 국내관광 총량 및 1인당 관광일수 전망

단위 : 천명

구 분	2001(실측치)	2002	2008	2011
국민국내관광 총량	327,928	404,648	536,876	605,968
당일관광 총량	171,289	241,822	327,948	370,193
숙박관광 총량	156,639	162,826	208,928	235,775

국내 관광 총량에서 농촌관광이 차지하는 비율은 2001년 9.4%에서 2011년에는 15.2%로 증가할 것으로 전망되는 가운데 농촌관광 총량은 2001년에 연인원 30,930천명, 2011년에는 연인원 92,107천명으로 연평균 11.5% 증가할 것으로 예상하였다.

농촌관광시장 규모는 2001년 12,897억원으로 농림부분 GDP의 5.4%에 달하고 있는 것으로 추정되고 있으며 이는 농촌관광 총량에 농촌관광 1인 1일당 지불의사 금액을 곱해서 얻은 수치로 농촌관광 1인당 1일당 지불의사금액 43,408원은 소비자 조사 결과에서 얻어진 수치이다. 이러한 농촌관광 지불의사 금액이 일정하다고 가정할 경우 2011년 농촌관광시장 규모는 38,406억원으로 농림부분 GDP의 17.6%에 달하는 금액이다. 그러나 도시민 조사에서 농촌관광 여건이 성숙할 경우 도시민 1인당 잠재적 지불의사 금액은 현재보다 높은 것으로 나타나 농촌관광시장규모는 예

측치보다 훨씬 커질 가능성이 있다<표 5>.

<표 5> 농촌관광 수요 및 시장 규모 예측

단위 : 천명

구 분	2001(실측치)	2005	2008	2011	비 고
일반국내관광 총량	327,929	507,436	536,876	605,968	제2차관광 기본계획
농촌관광점유율(%)	9.4	11.4	13.1	15.2	연평균 4.9% 증가
농촌관광 총량	30,930	57,847	70,330	92,107	연평균 11.5% 증가
농촌관광시장규모 (농업부분GDP에서 차지하는비중)	12,897억원 (5.4%)	19,955억원	27,684억원	38,406억원 (17.6%)	

주 : 시계열 분석 후, 주 5일 근무제 실시의 영향을 감안한 수요임.
자료 : 한국관광연구원, 제2차관광개발계획, 2002

(2) 관광활동 형태

한국관광연구원의 「전국민 관광여행 행태조사」에 따르면 농촌관광 활동행태는 유흥 및 오락, 산업시설 구경, 낚시 등과 같은 형태가 감소하는 반면에 자연명승지 및 경관 관람, 스포츠와 같은 활동 등이 증가할 것으로 나타났다. 특히 가족을 동반한 여가 문화 정착, 모험과 체험적 레저의 추구, 커뮤니티형 레저 증가, 테마여행의 증가 등이 향후 주요한 관광형태로 부상할 것으로 전망하고 있다.

한편, 도시민 조사결과(농림부·국정홍보처, 2004)에 의하면 주요 농촌관광의 주 고객은 40대의 자녀를 둔 가구로서 월평균 소득 200~400만원 사이의 중간 소득 계층이 가족이나 친구를 동반하는 경우가 일반적이다. 연령별로는 20~30대가 연간 2.1회, 40대와 50대가 2.7회, 60대가 3.4회로 연령이 높아질수록 즉, 중년층 이상일수록 농촌관광을 선호하는 경향이 강한 것으로 나타났다.

금후 농촌관광의 세계적인 흐름도 WTO(World Tourism Organization)가 전망하고 있듯이 유흥 및 오락위주의 단순한 여행 형태에서 자연 밀착형, 모험 추구형, 문화 추구형, 건강 추구형, 체험관광 등으로 변화할 것이다. 특히 세계자원기구(World Resource Institute)는 관광산업의 연평균 성장률은 4%이지만, 자연관광의 성장률은

10%를 상회할 것으로 예상하여 생태관광이 전체 국제관광의 많은 부분을 차지할 것으로 전망하고 있다.

한편, 한국관광연구원은 주 5일제 근무와 고속전철 등 교통망의 급속한 발달은 농촌관광에 플러스 요인으로 작용하여 주 5일 근무제 도입 시 '여행 및 관광'은 4.9%에서 25.6%로 증가할 것으로 전망하고 있다.

또한 여가시간이 확대되기 때문에 실내 중심의 단순 여가활동에서 야외 중심의 동적인 여가 활동이 크게 증가할 것이다. 그리고 시간적인 여유로 말미암아 가족 중심의 1박2일 혹은 2박3일의 체류형 숙박여행이 증대하는 가운데 선호 관광활동은 탐사 여행, 고고 유적 답사, 전통문화 탐구 등 문화·교양을 창조하는 등의 자기계발을 추구하는 관광 유형이 확대할 것이다.

그밖에 자연 친화적 생태관광 및 건강 중심의 여가활동이 증가하고 저 비용의 계획적 여행 형태가 정착될 것으로 보며 안전 농산물에 대한 소비자의 관심은 농산물의 생산현장에 대한 방문 수요를 촉발시켜 생협, 한 살림, 기타 소비자 단체 중심의 농촌현장 방문 수요가 증가될 것으로 전망된다.

3. 농촌관광 공급시장 동향

이상 살펴 본바와 같이 금후 농촌관광에 대한 국내외적 수요가 크게 증가할 것으로 관측되는 가운데 이에 대비한 농촌관광지 공급사업도 다양한 형태로 나타나고 있다. 1983년의 「농어촌소득원개발촉진법」에 의해 도입된 관광농원, 농어촌휴양단지를 시작으로 농림부에서 지원한 휴양단지, 관광농원, 민박마을 등의 상당수는 현재 까지도 농촌관광의 중요한 공급처로 자리 잡고 있다.

이들 사업은 제도적으로 많은 제약조건을 해결해야만 하는 문제점이 있었는데 이를 해결한 것이 '94년에 제정된 「농어촌정비법」이다. 여기에서 농촌민박, 휴양단지 등 다양한 농촌휴양자원을 개발할 수 있도록 제도적으로 뒷받침하여 농외소득제고에 노력하였다. 그러나 '97년말부터 시작된 외환위기로 인해 많은 농촌의 관광휴양자원이 제 기능을 발휘하지 못하게 되었다. 특히 오래전부터 막대한 자본투하가 이루어진 관광농원이 상대적으로 큰 타격을 받는 결과를 초래하게 되었다.

그러나 2001년 이후부터 관광농원과 같은 개별 경영체 육성전략은 쇠퇴하고 지역주민 참가를 유도하는 마을지역단위의 관광지 육성사업이 활발히 전개되었다. 대표적인 것이 행정자치부의 아름답마을 가꾸기 시범사업('01)을 필두로 농촌진흥청의 농촌전통테마마을육성사업('02), 농림부의 녹색농촌체험마을조성사업('02), 환경부의 자연생태 우수마을 및 생태복원사업('02), 그밖에 산림청 산촌개발사업, 해수부 어촌체

협마을, 문광부 문화역사마을사업이 있다.

이들 사업의 목적은 그린투어리즘과 연계된 주민 참여식 마을단위의 기반시설 정비를 중점사업으로 추진하고 있다. 이는 국제농업협상이 급진전되는 상황에서 농촌 공익기능에 대한 중요성을 재인식하게 되면서 농촌부존자원을 활용한 지역경제 활성화로 농촌주민의 소득을 증대시키고자 하는 것이 주목적이다. 이밖에 농협의 팜스테이, 민간의 펜션, 주말농장 등 농촌관광을 위한 다양한 형태의 공급처가 급속도로 증가하고 있다<표 6>. 따라서 이들 공급처를 행정지역 시·군 당 분포상황을 보면 관광농원 2개소, 관광마을 3개소, 펜션 및 민박 30개소 정도가 되는 것이기 때문에 공급시장의 과잉경쟁에 의한 경영악화가 우려되고 있다.

<표 6> 농촌관광 공급시장 유형별 현황

시행부처	공급시장유형	개 소	사 업 추 진 연 도
농 립 부	농촌휴양단지	9	'89~'00
	관 광 농 원	322	'84~'01
	민 박 마 을	286	'91~'02
	체 험 마 을	76	'02~'04
행 자 부	아 름 마 을	23	'01~'02
농 진 청	전통테마마을	45	'02~'04
산 립 청	산촌개발마을	113	'95~'04
해 수 부	어촌체험마을	31	'02~'04
문 광 부	문화역사마을	21	'03~'04
농 협	팜스테이마을	153	'01~'05
합 계		462	

출처 : 농림업주요통계, 부처별 내부자료

IV. 초지축산을 이용한 테마별 농원경영 모델 시산

1. 테마별 농원경영모델 시산분석

본 논문에서는 사유지인 초지를 소유하고 있는 개별경영체, 즉 초지목장을 이용

한 그린투어리즘 경영에 논의초점을 두고자 한다. 이를 위해 금후 그린투어리즘 경영에 관심있는 경영주를 위한 테마별 농원경영의 시산분석 사례를 제시하고자 한다.

여기에서 제시하고 있는 경영모형은 필자가 전국적으로 2년에 걸쳐 경영수지상 성공한 것으로 알려진 143개의 우수농원의 사례 분석을 통해 테마별로 정리한 것이다. 따라서 각자의 목장입지 또는 경영여건에 따라서는 그대로 적용하기 어려운 경우도 있지만 참고자료로 충분히 이용 가능할 것이다.

먼저 모든 테마농원이 공통적으로 갖추어야 할 조건을 정리한 것이 <표 7>이다.

<표 7> 성공테마농원의 공통 환경조건 및 경영기술

조건 및 기술	비 고
농원까지 소요시간	왕복 3시간 이내
배후도시인구	30~40만
주변관광지	○유명산·온천 등 유명 관광지 존재, 민속축제 연결 ○당해지역 관광자원역사 통찰·안내
모니터링	e-mail 주고받기, 행사알리기, 안부전하기 등
고객	단체손님(단체조직과 연계)
관리	사전예약(식단, 프로그램, 방문객수)
식자재	자가 생산비율 극대화

농원까지의 소요시간은 출발지에서 왕복 3시간 이내에 위치하고 배후 도시인구가 30~40만 정도는 되어야 한다. 농촌관광의 경우 관광목적이 복수인 경우가 많기 때문에 주변에 관광자원, 농업자원, 민속축제 등과 연계시킬 수 있는 곳에 위치하는 것이 효과적이며 단체손님을 대상으로 가족 같은 고객으로 평생인연을 맺기 위해서는 철저한 사후 고객관리가 절대적으로 필요하다. 또한 방문객수에 맞는 식단관리 및 프로그램과 연계하기 위해 사전예약제가 필요하며 손님에게 제공하는 식자재의 자가 생산비율을 높이는 노력이 중요하다고 할 수 있다.

이하에서는 테마농원 모델별로 경영규모 및 입지조건, 시설면적 및 투자금액, 경영기술, 예상경영성과를 제시한다.

(1) 농산물채취·판매·체험 농원모델

□ 경영규모 및 입지조건

규모 및 입지	특징 및 면적
입지조건	산악계곡형, 내륙형
주고객	유소년층, 장년층
농원총면적(평)	28,000
시설부지면적(평)	4,000
작물재배면적(평)	7,000(작목 : 표고, 자심, 흑미, 자강, 곰치 등)
사육두수	200수(체험 및 관광용: 오리, 타조, 꿩, 앵무새 등)

- 산악계곡 또는 내륙에 위치하여 주고객은 유소년층, 장년층을 대상
- 시설부지면적은 4,000평, 작물재배 면적은 7,000평 규모
- 친환경적인 농산물을 채취·판매하거나 체험상품으로 제공하는 것을 목표로 함.

□ 시설면적 및 투자금액

시 설		규 모 (평)	투 자 금 액 (만 원)
기 본 시 설	숙 박	90	20,000
	식 당	60	18,000
	관 리 사	10	1,000
	세 미 나 실	55	12,000
부 대 시 설	판 매 장	50	1,500
	조리연습장 등 체험실	100	3,000
	학 습 식 물 원	1000	200
기 반 시 설	도로, 배수로, 급수시설 등		84,300
총투자 금 액			140,000

- 기본시설 및 부대시설을 포함하여 14억 정도가 투자
- 특히 산악계곡에 위치한 관계로 기반시설 정비에 돈이 투자되고 있음.
- 부대시설은 판매장 및 조리연습장 등 체험실이 필요함

□ 경영기술

농산물채취·판매·체험	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농작물 캐기 ○ 과수원 임대 직접재배 ○ 야생식물 관찰 및 활용 실습 ○ 친환경 농산물 및 무공해 산채 ○ 곤충채집 및 사육관리 실습 ○ 과일 수확체험은 가급적 지양
경영주 특기와 전공활용	○ 야생화, 곤충, 허브, 관상수, 관상어 등

- 농산물채취·판매형 농원에서 중요한 것은 사전에 숙지한 경영주의 특기, 전공을 활용하는 농원이 성공하는 확률이 많음.
- 특히 체험상품 가운데 과일수확은 다년생 과수나무 손상으로 많은 피해를 보고 있기 때문에 가급적 지양하는 것이 바람직함.

□ 예상경영성과

항 목		금 액 (만원)
조 수 입		15,000
비 용	차입자본이자	525
	감가상각비	3,700
	인건비	6,000
	농자재 등 기타	775
비 용 계		11,000
순 수 익		4,000

- 예상되는 경영성과는 조수입 15,000만원, 인건비 등 비용합계가 11,000만원으로 순수익은 연간 4,000만원 정도임.

(2) 숙박형 테마농원 모델

□ 경영규모 및 입지조건

규모 및 입지	특징 및 면적
입지조건	내수면형(계곡+물), 내륙형
주고객	청년층, 중·장년층
농원총면적(평)	13,000
시설부지면적(평)	6,500
작물재배면적(평)	1,500(상추, 고추, 호박, 옥수수, 사과 배, 복숭아)
사육두수	100수(관상용)

- 물이 있는 계곡이나 내륙에 위치하여 주고객은 청년층, 중·장년층 대상
- 시설부지면적은 6,500평, 작물재배 면적은 1,500평 규모
- 친환경적인 상추, 호박 등을 재배하여 식사 제공하거나 명상이나 관찰을 위한 관상용 동물을 사육하는 것이 바람직함.

□ 시설 면적 및 투자금액

시 설		규 모	시설투자금액
기 본 시 설	숙박	280	70,000
	식당	50	10,000
	관리사	20	2,000
	휴게실	50	8,500
	교육관	30	3,000
부 대 시 설	낚시터	300	1,500
	수영장	70	10,500
	정원·산책로	400	4,000
기 반 시 설	도로, 배수로, 급수시설 등		50,500
총투자 금 액			160,000

- 기본시설 및 부대시설을 포함하여 16억 정도가 투자
- 부대시설은 명상, 산책을 위한 낚시터, 산책로 등이 필요함

□ 경영기술

숙박·휴식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 건강, 심신단련 프로그램 적용 ○ 명상시간 갖기 ○ 특기나 취미시간 확보 공간 마련
고객대응	<ul style="list-style-type: none"> ○ 필요한 물품은 시설내에서 스스로 해결 유도 ○ 테마활용 특색 숙박 <ul style="list-style-type: none"> - 테라스에 별빛이 비추면, 구들장아랫목

- 펜션 및 호텔과의 경쟁을 위해서는 테마를 활용한 특색있는 숙박을 제공하는 노력이 중요함.
- 특히 농가주택을 활용한 재래식 숙박이 많은 호응을 얻고 있음.

예상경영성과

항 목		금 액(만원)
조 수 입		40,000
비 용	차입자본이자	600
	감가상각비	7,300
	인건비	9,000
	식자재 등 기타	11,100
계		28,000
순 수 익		12,000

○ 조수입 40,000만원, 인건비 9,000만원을 포함한 비용합계가 28,000만원으로 예상되는 순수익은 11,000만원임.

(3) 위탁시설·장소제공형 테마농원 모델

경영규모 및 입지조건

규모 및 입지	특 징 및 면 적
입지조건	수도권내륙형
주고객	대기업체 직원, 협회 등 단체조직
농원총면적(평)	20,000
시설부지면적(평)	8,000
작물재배면적(평)	1,500

○ 수도권 내륙에 위치하며 주고객은 대기업체직원, 협회, 교회 등 단체조직모임을 유치하기 위해서는 많은 시설부지면적이 필요함.

시설면적 및 투자금액

시 설		규 모	시설투자금액
기 본 설	숙 박	350	92,000
	식 당	80	19,000
	관 리 사	20	5,000
	휴 게 실	100	21,000
	강당·세미나실	230	8,000
부 대 설	운 동 장	5,000	5,000
	수영장·찜질방	200	30,000
기 반 설	도로, 배수로, 급수시설 등		30,000
총투자금액			210,000

- 기본시설 및 부대시설을 포함하여 테마농원 중 가장 많은 21억원 정도가 투자
- 특히 일시에 많은 인원을 수용하기 위해서는 많은 투자가 요구되는 다양한 시설이 필요하기 때문에 많은 투자가 필요함.
- 수도권 주변에 있기 때문에 상대적으로 기반시설비는 낮음.

□ 경영기술

위락시설 · 장소제공	<ul style="list-style-type: none"> ○ 취미나 감상활동 ○ 자연생태관찰 ○ 교육, 연구와 심신단련 연계 프로그램 개발 ○ 위락놀이 · 연회장 시설 개발 ○ 운동장 분리 구간 확보 ○ 음식은 대중화음식제공 또는 지참 해결 ○ 식자재 조달은 지역주민 생산 특산물과 연계
입 지	○ 수도권 및 중부권

- 많은 고객을 대상으로 하기 때문에 음식은 대중화 된 저렴한 음식을 제공하거나 지참하여 해결하도록 하며 지역주민 생산물을 이용하는 것이 지역공동체 형성을 위해 필요함.
- 특히 단체연수고객을 대상으로 하기 때문에 교육과 연계될 수 있는 심신단련 프로그램 개발이 필요하며 단체간에 분쟁을 미연에 방지하기 위해 운동장을 분리하여 시설하도록 함.

□ 예상경영성과

항 목		금 액 (만원)
조 수 입		85,000
비 용	차입자본이자	1,300
	감 가 상 각 비	12,000
	인 건 비	14,400
	식자재, 시설보수 등	31,300
비 용 계		59,000
순 수 익		26,000

- 예상되는 경영성과는 조수입 85,000만원, 비용 59,000만원으로 순수익 26,000만원이 되어 테마농원 중 가장 높은 것으로 나타남.

(4) 음식형 테마농원 모델

□ 경영규모 및 입지조건

규모 및 입지	특 징 및 면 적
입지조건	계곡형, 내수면형
주고객	불특정 다수
농원총면적(평)	12,420
시설부지면적(평)	3,900
작물재배면적(평)	6,500

- 계곡이나 내수면을 바라보는 곳에 위치하여 특색있는 음식 제공을 목표로 하여 농원 총면적을 경관관리 및 식당시설로 완전히 이용함.

□ 시설면적 및 투자금액

시 설		규 모	시설투자금액
기 본 시 설	숙 박	100	11,000
	식 당	80	24,000
	휴게실·찻집	30	12,000
부 대 시 설	방갈로·원두막	20	5,000
기 반 시 설	도로, 배수로, 급수시설 등		26,000
총투자 금 액			78,000

- 기본시설 및 부대시설을 포함하여 8억 정도가 투자되는데 다른 테마농원 모델에 비해 가장 적은 금액임.
- 상대적으로 식당과 휴게실을 연계한 시설을 고풍스럽거나 특이한 형태로 설치 하는데 많은 비용이 투자되고 있음.

□ 경영기술

먹거리제공	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향토음식·특산물 시식, 구입 ○ 무공해 친환경 농산물 음식 제공 ○ 야외에서 직접 채취 농산물·수산물 요리 ○ 보양식 개발
-------	---

- 향토음식, 특산물, 보양식, 직접채취 식자재 요리 등 특색있는 먹거리 제공이 가장 중요한 성공열쇠임.

□ 예상경영성과

항 목		금 액(만원)
조 수 입		27,000
비 용	차입자본이자	700
	감가상각비	3,500
	인건비	12,600
	식자재	8,400
계		21,000
순 수 익		6,000

- 예상되는 경영성과는 조수입 27,000만원, 비용 21,000만원으로 순수익은 연간 6,000만원 정도가 예상됨.

2. 성공적인 테마농원의 경영원칙

T	ourist	고 객	고객 맞춤 테마상품 개발
H	ome	고 향	따뜻한 인정이 넘치는 고향의 정취
E	cology	환 경	역사·전통, 환경생태 친화적 농촌다움
M	onitoring	사 후 관 리	가족 같은 평생손님 인연 맺기 서비스 제공
E	conomy	경제성추구	컴퓨터와 같은 경영 마인드

- 고객이 필요로 하는 테마상품을 개발하고
- 고객이 고향의 정취를 느끼도록
- 농촌다움을 유지하며
- 고객을 가족처럼 모시기 위해 끊임없는 서비스를 제공하며
- 경제성을 철저히 추구한다.

V. 요약 및 결론

초지를 비롯한 농촌부존자원이 인간에게 제공하는 순기능적인 역할, 즉 아름다운 경관제공기능, 체험학습장 제공 등과 같은 다원적 기능에 대한 평가와 활용에 관한 논의가 활발히 이루어지고 있다. 이는 차세대를 위한 유산가치의 대물림이라는 국토의 환경보전적인 측면과 다원적 기능의 활용, 즉 시장 내부화를 통한 소득제고 측면과의 조화를 어떻게 슬기롭게 유지하느냐 하는 것이다.

본 논문에서는 초지와 같은 농촌의 환경자원이 지닌 공익 기능에 대한 개념과 가치를 살펴보았는데 이러한 공익기능은 고유성, 비가역성, 불확실성, 비경합성, 배제 불가능성, 무임승차성과 같은 특성을 지니고 있어 공익기능으로부터 발생하는 가치의 수혜자가 분화되고 있음을 설명하고 있다.

이러한 공익기능을 활용하여 소득제고를 위한 강력한 수단으로 최근에 주목을 받고 있는 그린투어리즘은 나라별로 다양한 개념으로 쓰여지고 있으나 이는 농가의 경영다각화, 농촌지역의 활성화, 농촌 환경의 유지보전, 국민의 여가수요 충족 등과 같이 다양한 목적을 달성하기 위한 수단으로 활용되고 있는 공통점이 있다.

국내 관광 총량에서 농촌관광이 차지하는 비율은 2001년 9.4%에서 2011년에는 15.2%로 증가할 것으로 전망되는 가운데 농촌관광 총량은 2001년 30,930천명, 2011년 92,107천명으로 연평균 11.5% 증가할 것으로 예상된다.

농촌관광시장 규모는 2011년에 38,406억원까지 증가하여 농림부분 GDP의 17.6%에 달할 것으로 전망되는 가운데 이러한 농촌관광수요 증가에 대응한 공급노력도 정부는 물론 농협 등 민간차원에서도 활발히 이루어지고 있다.

본 논문에서는 초지축산의 공익기능을 활용하여 이러한 농촌관광수요의 일부를 흡수하여 농가소득 증대로 연결시킬 수 있는 성공적인 농원경영모델을 테마별로 시산하여 보았다. 테마별로 적게는 8억~21억이 투자되지만 농원 경영환경에 비추어 다소간의 차이도 있고 기반시설 확보를 위해 이미 투자된 금액이 다르기 때문에 그 대로 적용하기에는 많은 문제점이 있을 수 있다. 그러나 각자가 처해 있는 경영환경을 충분히 고려하여 테마사업을 도입하고자 하는 경우 도움이 될 것으로 사료된다. 그러나 무엇보다도 중요한 것은 개별경영체로써 초지의 공익기능을 이용한 그린투어리즘 경영을 성공적으로 수행하기 위해서는 고객이 필요로 하는 테마상품을 개발하고, 고객이 고향의 정취를 느끼도록 농촌다움을 유지하며, 고객을 가족처럼 모시기 위해 끊임없는 서비스를 제공하며, 경제성을 철저히 추구하여야만 한다는 것이다.

참 고 문 헌

1. 농어업·농어촌특별대책위원회 「농업·농촌의 가치 재인식과 정책과제」, 2004.7
2. 류선무외 『그린투어리즘 이론과 실제』, 경북대학 청농관광농업연구소, 2002.
3. 박시현 “외국의 농촌관광 현황 및 관련정책”, 「농정연구」 통권8호, 2003
4. 서동균 “농업의 다원적 기능연구와 평가사례”, 『농업경영자료 63호』, 농촌진흥청, 2001.
5. 송미령, 성주인 “농촌관광의 현실과 비전”, 『농업전망 2005(I)』, 한국농촌경제연구원, 2005. 1
6. 이상영·신용광·김 영·김은자 “관광농원의 보건휴양기능 가치평가”, 「농업경영·정책연구」 31(2), 2004.
7. 이상영·신용광·김 영·김은자 “관광농원의 경영관리 진단지표 설정연구”, 「농업경영·정책연구」 31(4), 2004.
8. 한국농촌경제연구원 『외국의 농촌관광정책』 2003.