

ASP 산업의 현황 조사 및 활성화 방안 연구

김신표* 이춘열**

목 차

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| I. 서론 | IV. ASP 산업의 서비스 이용 업체 현황 |
| II. ASP산업의 정의 및 분류 | 1. ASP 서비스 이용 업체 |
| 1. ASP산업의 정의 | 2. ASP 서비스 이용 효과 |
| 2. ASP 산업 분류 | V. ASP산업의 활성화 방안 |
| III. ASP 산업의 서비스 제공 업체 현황 | 1. ASP 서비스 제공상의 문제점 및 개선 방안 |
| 1. ASP 서비스 사업자 유형별 현황 | 2. ASP 서비스 이용상 문제점 및 개선 방안 |
| 2. ASP 서비스 발전 단계별 현황 | |
| 3. ASP 서비스 이용요금 및 유지 보수 | VI. 결론 |

Key Words: ASP, 정보화 단계, 핵심 경쟁력, IT렌탈

Abstract

본 연구는 국내 ASP 산업의 현황을 조사하고 이로부터 ASP 산업을 활성화시키기 위한 방안을 제시한다. 이를 위하여 ASP 산업의 제공자들을 핵심 경쟁력을 기준으로 분류하고, 이들이 제공하는 ASP 서비스를 정보화 단계별 솔루션으로 구분하였다. 사용자 집단은 기업 규모와 산업분류기준별로 분류하였다.

이들 사용자 현황 조사결과 현재 국내 ASP 산업의 가장 큰 애로점은 서비스 사용과 관련하여서는 보안문제에 대하여 가장 많은 우려가 제시되었으며, 서비스 제공과 관련하여서는 마케팅과 자금 부족이 가장 애로점으로 제시되고 있다. 이러한 점들을 고려해 볼 때, 국내 ASP 산업은 솔루션 개발이라는 차원을 넘어서 이제는 상요자들에게 빌려쓰는 IT 솔루션이라는 상품으로 다가갈 수 있는 능력 배양이 필요한 시점이라고 할 수 있다.

* 한국IT렌탈산업협회 본부장

** 국민대학교 비즈니스IT전문대학원 교수

I. 서론

디지털 경제 시대에서 국가의 경쟁력은 모든 경제주체들이 IT 기술을 적용하여 정보와 지식을 효과적으로 활용하고 업무를 혁신함으로써 비용 절감과 새로운 비즈니스를 창출할 수 있는지 여부에 달려 있다고 할 수 있다.

우리나라는 (1)초고속망 가입자 수가 1998년에 1만 4천 가구에서 2002년에는 1,040만 가구, (2)인터넷 이용자 수는 1995년에 37만 명에서 2002년에는 2,627만 명, (3)인터넷 이용 속도는 1995년에 54Kbps에서 2002년에는 4Mbps, (4)온라인 뱅킹 이용자 수는 1999년에 12만 명에서 2002년에는 1,771만 명, (5)온라인 주식거래액은 1998년에 11조원에서 2002년에는 1,220조원, (6)전자상거래 금액은 2000년에 58조원에서 2002년에는 178조원 등으로 적게는 3배에서 많게는 700배라는 급속한 속도로 정보화가 진행되고 있다.

이러한 급속한 정보화는 영세기업보다는 대기업, 농촌지역보다는 도시지역, 저학력 계층보다는 고학력 계층을 중심으로 이루어져 왔다. 그리고 아직까지도 정보화의 사각지대에 놓여 있는 중소기업 및 자영업자들은 정보기술(information technology: 이하 IT) 솔루션을 직접 구입하거나 개발하여 사용할 수 있을 만한 자금의 여력이 부족하다는 점과 사업주 스스로 IT에 대한 전문적인 개념이 없다는 문제점을 가지고 있다.

만약 아직도 정보화의 사각지대에 놓여 있는 중소기업 및 자영업자들 모두가 여러 가지 소프트웨어를 구입하거나 개발하지 않고 이미 구축된 IT기술을 임대해서 사용할 수 있다면, IT솔루션 구축에 대한 회사의 초기 투자비용을 대폭 절감시킬 수 있게 된다. 이와 같이 IT솔루션의 임대가 가능하다면

그동안 인력 및 서비스의 부족으로 정보화에 나서지 못했던 기업들이 보다 쉽게 정보화의 대열에 합류할 수 있게 될 것이다.

특히, 렌탈IT산업이 활성화된다면 대기업과 중소기업의 정보화 격차해소 뿐만 아니라 국내 약 300만개 사업체 전체의 균형있는 정보화의 촉진을 통하여 국가 전체의 생산, 고용 및 부가가치의 창출에 선순환 구조를 형성함으로써 최근에 사회 문제화 되고 있는 경기침체와 청년실업 등의 문제를 해결하는데 일조를 할 수 있게 될 것이다.”

그럼에도 불구하고 IT렌탈산업에 대한 현황 실태 분석 및 연구가 부분적으로 발표 되고 있으나 한국 실정에 맞는 IT렌탈산업의 정의 및 분류, IT렌탈 공급자 및 수요자 측면에서 산업 현황 및 실태가 제대로 파악되지 않고 있는 실정에 있다.

따라서 이 글은 IT렌탈산업의 주요 축을 구성하고 있는 ASP(Application Service Provider)에 대하여 이의 정의 및 분류, 사업자와 이용자 실태를 조사하고, 이를 토대로 ASP 산업의 안정적이고도 지속적인 육성 및 활성화를 위한 일 방안을 제시한다.

II. ASP산업의 정의 및 분류

1. ASP산업의 정의

ASP는 1990년대 후반부터 미국을 필두로 퍼진 개념이며, 우리나라도 2001년 정보통신부에서 추진한 중소기업 네트워크화 사업을 시작으로 ASP 시장이 활성화되어 가고 있는 실정이다. ASP는

1) 김신표, “렌탈IT산업에서 인증제도,” 정보처리학회지(2003. 11), 27-34면 참조.

Application Service Provider의 약자로서 주로 “업무기능을 제공하는 어플리케이션을 온라인 서비스한다”라는 개념으로 통용되어 왔다. 즉, 기업이나 개인이 직접 소프트웨어를 회사나 가정에 설치하지 않고도 일정한 사용요금을 지불하고 사용할 수 있도록, 사용자의 요구에 따라 접속되는 중앙의 데이터 센터에서 인터넷을 통해 해당 어플리케이션을 호스팅하는 서비스를 말한다. 이러한 서비스출현의 이면에는 기업의 정보화수단으로서 어플리케이션 혹은 소프트웨어를 구매·설치하여 정보화설비를 소유하여 운용해야 한다는 인식에서 소프트웨어를 하나의 서비스로 인식하고 서비스를 빌려쓰고 그 사용대가를 지불하는 개념으로 전환되고 있다는 것을 말하고 있는 것이다.

인터넷의 발전으로 IT가 수도, 가스, 전화, 전기에 이어 제5의 네트워크를 통하여 제공되는 필수 공공재로서 유틸리티(Utility)로 진화중에 있으며 기업의 어플리케이션 이용 패러다임이 자체제작,

패키지구매, 아웃소싱이라는 3단계를 거쳐 4번째인 접속(Access) 혹은 가입(Subscription)기반 서비스로 진화되면서 종래의 ASP라는 용어로는 의미의 한계로 소프트웨어뿐만 아니라 하드웨어 등 그 부수 서비스를 포함한 용어인 “IT렌탈”이라는 개념도 출현되고 있는 실정이다.

이러한 ASP에 대한 정의는 여러 기관에서 내리고 있으며 그 기본적인 내용은 큰 차이가 없기 때문에 여기서 한국IT렌탈산업협회 ASP인증위원회의 ASP정의를 소개하면 ASP란 네트워크를 경유해서 소프트웨어 어플리케이션을 서비스하는 비즈니스 모델로서, 사업자는 인터넷망을 통하여 다수의 고객에게 전자결재, 자산관리, 고객관리 등 데이터 센터에 집적된 각종 소프트웨어 어플리케이션(그룹웨어, ERP, CRM, SCM 등)을 임대하고 이를 유지·관리하는 서비스를 제공하고 사용자는 사용료를 지불하는 서비스이라고 할 수 있다.²⁾

2) 한국IT렌탈산업협회, 2004년도 ASP 인증제도 사업결과 보고서, 2005.1.25-27면 참조.

〈표 1-1〉 ASP의 정의

연구기관명	정의
Gartner Group	An ASP delivers application functionality and associated service across a network to multiple customers using a "pay as you go" payment model. (특정 계약에 따라 어플리케이션의 기능 및 기타 서비스를 네트워크를 이용하여 다수의 고객에게 제공하는 비즈니스 모델)
Ovum	An ASP manages and delivers application capabilities to multiple entities from a data center across a wide area network. (특정 서비스 계약에 따라 소프트웨어 어플리케이션의 다양한 기능 및 서비스를 일대다 관계로 네트워크를 이용하여 제공하는 정보솔루션 아웃소싱 개념)
IDC	ASPs are service firms that provide a contractual service offering to deploy, host, manage, and rent across an application from a centrally managed facility. (고객의 외부로부터 어플리케이션 관련 서비스를 계약에 따라 제공하는 서비스 제공자)
IRG (Internet Research Group)	An ASP contracts with its customer to implement, host, and manage one or more of the customer's business application(s) from a centrally managed facility, delivered to the customer's users over the Internet. (계약에 따라 중앙집중적으로 관리하는 센터에서 인터넷을 통하여 비즈니스 어플리케이션을 고객들에게 제공하는 서비스이며, 이를 위한 구현, 호스트 및 관리를 포함함)
한국ASP산업 컨소시엄	ASP사업자는 네트워크를 통해 기업, 소호, 개인 등을 대상으로 고품질, 저비용의 하드웨어, 소프트웨어 및 어플리케이션을 제공하고, 사용자는 일정한 사용료를 지불하는 서비스
정보통신정책 연구원	기업이나 개인이 직접 어플리케이션을 회사나 가정에 설치하지 않고도 일정한 사용요금을 지불하고, 사용자의 요구에 따라 접속되는 중앙의 데이터센터에서, 네트워크를 통해 해당 어플리케이션을 임대하는 서비스

ASP산업의 실질적인 경제적 의미는 다음과 같이 부여할 수 있다.³⁾

첫째, IT솔루션을 직접 개발해서 사용한다면 많은 기회비용을 부담해야 되지만 이미 구축된 IT솔루션을 임대하여 사용한다면 임대료만으로 IT솔루션을 이용할 수 있기 때문에 업체들의 정보기술 활용에 대한 시간과 비용을 절감하는 효과를 누릴 수 있게 된다는 점이다.

둘째, 최신 IT솔루션의 관리에 필요한 전문적인 운영기술을 위탁함으로써 IT솔루션을 활용한 업종

별 고급기술의 획득과 운영이 가능하게 된다는 점이다.

셋째, 최신 IT솔루션을 활용한 기업의 효율적인 운영을 통하여 국내외 시장에서 경쟁력을 확보할 수 있게 된다는 점이다.

2. ASP 산업 분류

ASP 산업 분류를 위한 전체적인 프레임워크는 ASP 서비스의 정의로부터 ASP 산업을 구성하는

3) 김신표, "렌탈IT산업에서 인증제도," 정보처리학회지(2003. 11), 27-34면 참조.

구성요소들의 추출을 통하여 (1) 기업이나 개인사업자와 같은 서비스 이용업체, (2) 서비스를 제공하는 서비스 사업자, (3) 네트워크, 데이터센터와 같은 유형의 장비 및 시설물, (4) 애플리케이션과 같은 서비스 등 4가지로 구성한다.

1) ASP서비스 이용업체 분류

ASP 서비스 이용 대상자는 개인 및 자영업자를

포함하여 영리를 목적으로 하는 사업자등록을 발급받은 모든 형태의 기업으로 한정하고자 한다. 이들 사업자들의 분류 기준은 산업, 종업원 수, 매출액 등을 채택할 수 있는데 여기서는 산업과 종업원이라는 2가지 변수만을 다루고자 한다.

먼저, 산업분류에 따른 ASP 서비스이용자 분류는 <표 2-1>과 같이 통계청의 통계연감에서 발표되는 산업 분류 대분류 기준을 적용한다.

<표 2-1> 통계청의 산업분류 기준

연번	산업구분	표준산업분류부호
1	농업 및 임업	A
2	어업	B
3	광업	C
4	제조업	D
5	전기가스 및 수도사업	E
6	건설업	F
7	도매 및 소매업	G
8	숙박 및 음식점업	H
9	운수업	I
10	통신업	J
11	금융 및 보험업	K
12	부동산 및 임대업	L
13	사업서비스업	M
14	공공 행정, 국방 및 사회보장 행정	N
15	교육서비스업	O
16	보건 및 사회복지사업	P
17	오락, 문화 및 운동관련 서비스업	Q
18	기타 공공 수리 및 개인서비스업	R

다음 종업원 수 규모에 따른 ASP 서비스 이용업체의 분류 범위는 2002년부터 2004년까지 이루어진 소기업네트워크사업 수혜기업 기준인 49인 이하로 하되, 50인 이상 업체는 중견 및 대기업인

하나의 범주로 묶어서 분류하고자 한다. 그리고 49인 이하 서비스 이용 업체는 <표 2-2>와 같이 통계청의 종사자 수 분류 기준에 의거 1-4명, 5-9명, 10-19명, 20-49명 범주로 구분한다.

〈표 2-2〉 통계청의 종사자 수 분류 기준

종업원 수 규모	사용자 구분
1-4명	A
5-9명	B
10-19명	C
20-49명	D
50명 이상	E

2) ASP 서비스 제공업체 분류

ASP 서비스 제공업체의 분류는 ASP 서비스가 새로운 비즈니스 모델로서 다양한 종류의 서비스 사업자들이 나타나고 있기 때문에 분류기준이 다양하겠지만 여기서는 ASP 서비스 사업자들의 핵심 경쟁력인 주력 사업 분야와 제공하는 서비스의 애플리케이션 2가지 변수를 기준으로 구분한다.

먼저 ASP 서비스 사업자들의 핵심경쟁력은 일

반적으로 이들 사업자의 주력 사업 분야에 의하여 결정되며, 사업자들의 주력 사업 분야는 ASP 산업의 구성요소로부터 〈표 2-3〉과 같이 (1)플랫폼 사업자 : 통신사업자, 컴퓨터 시스템 공급업자, 인터넷서비스업자(ISP), 웹 호스팅업자, (2)개발업자 : SI업자, ISV업자, (3)서비스업자 : 순수 ASP 서비스업자로 구분할 수 있다.

〈표 2-3〉 주력 사업 기준 ASP 서비스 사업자 분류

사업분야	세부 사업분야	핵심경쟁력	비고
플랫폼 사업자	통신사업자	통신네트워크 망을 기반으로 확보한 솔루션들을 ASP방법으로 제공	인터넷+망 사업자
	ISP사업자	개방형 인터넷 서비스를 기반으로 확보한 솔루션들을 ASP방법으로 제공	인터넷 사업자
	H/W 공급업자	서버와 같은 H/W를 기반으로 확보한 솔루션들을 ASP방법으로 제공	하드웨어 및 시스템 공급업자
	Hosting사업자	서버 호스팅과 Collaboration을 위한 데이터센터 시설을 기반으로 확보한 솔루션들을 ASP방법으로 제공	서버사업자
개발업자	SI 사업자	자체 보유 솔루션 및 외부 솔루션들에 대한 시스템 통합 능력을 기반으로 ASP 서비스를 제공	통합솔루션 개발업자
	ISV사업자	자체 솔루션을 기반으로 ASP 서비스를 제공	단일솔루션개발업자
서비스업자	순수 ASP 사업자	ASP 서비스 수행 능력을 기반으로 확보한 솔루션들을 ASP 방법으로 제공	단순 서비스업자

기업 정보화 발전 단계에 따른 ASP 서비스 분류는 현재 (1)기능정보화 단계, (2)업무 정보화 단계, (3)기업내 정보화 단계, (4)기업간 정보화 단계, (5) 지식정보화 단계로 구성된 기업정보화지원센터의 기업정보화성숙단계⁴⁾와 (1)도입 초기 단계, (2)단순 기능 정보화 단계, (3)업무 효율화 단계, (4)조직 정보화 단계, (5) 지식 정보화 단계로 구성된 중소기업청의 정보화 단계⁵⁾가 소개되고 있다. 여기서 지식정보화 단계는 특정 애플리케이션에 의하여 이루어진다기보다는 정보화를 사용하는 기업의 성숙도에 의하여 이루어진다고 볼 수 있다. 따라서

애플리케이션 분류를 위한 기업의 정보화단계에서 지식정보화는 제외하기로 한다.

이러한 논의를 토대로 국내 ASP 서비스의 분류 기준은 정보화 단계에 따라 (1)단순 OA 솔루션, (2)기업 단일 업무 솔루션, (3)기업 통합 업무 솔루션, (4)기업간 협업 솔루션으로 구분한다.

그리고 최근에는 업종별 특화 솔루션들이 늘어나는 추세에 있기 때문에 해당 애플리케이션이 업종별로 특화된 솔루션인지 또는 범용 솔루션인지를 구분해 볼 필요성까지도 추가할 수 있다.

〈표 2-4〉 정보화 단계에 따른 ASP 서비스 분류

정보화 단계	애플리케이션	예시
단순 기능 정보화	사무자동화 및 자료관리 솔루션 (단순 OA기능)	-OA -그룹웨어 -자료관리 등
업무 정보화	단일 업무 솔루션 (기업 단일 기능)	-회계패키지 -고객관리 프로그램
기업 정보화	통합 업무 기능 (기업 내부 통합)	-ERP 등
기업간 정보화	기업간 협업 솔루션 (기업간 통합)	-SCM -자동/주문/납품 등

Ⅲ. ASP 산업의 서비스 제공 업체 현황

1. ASP 서비스 사업자 유형별 현황

국내 ASP 제공 업체 모집단 정의 방법은 2005년도 9월 현재 한국IT렌탈산업협회 회원사 203개 업체 리스트, 한국정보통신산업협회 ASP관련 87

개 업체 리스트, 비회원사 리스트 14개 업체 등 총 304개 업체 리스트를 가지고 한국IT렌탈산업협회에서 자체적으로 개별 전화를 통한 ASP 사업 여부를 전수 확인 조사한 결과 ASP 서비스를 상용화하여 사업을 수행하고 있는 128개 업체만이 해당 ASP 모집단 업체인 것으로 나타났다. 나머지 업체는 ASP 사업에 관심이 있거나 준비 중에 있는 업체로 조사되었다.

국내 ASP 서비스 사업자 유형별 분포는 전체 128개 업체 중 ISV업자가 51개 업체로 가장 많은

4) 기업정보화지원센터, 기업 정보화 성숙단계, <http://www.itr.re.kr>

5) 이종대, 중소기업 정보화 현황 및 정부지원, CA@focus, 2004 winter

비중을 차지했으며, 다음은 SI업체가 44개 업체, 순수 ASP업체가 23개 업체 등의 순으로 나타났으며, 플랫폼 사업체는 통신사업자가 5개 업체, ISP업자가 3개 업체, 호스팅업자는 2개 업체, 주력 사업이 컴퓨터 및 시스템 공급업자는 없는 것으로 조사되었다.

국내 ASP 사업자의 연간 매출액은 총 1,959억원 중 통신사업자가 1,330억원으로 시장규모의 67.9%를 차지하며, 다음은 ISV업자가 250억원

규모로 12.8%를 차지하며, SI업자는 228억원 규모로 11.6%를 차지하고, 순수ASP업자는 89억원 규모로 4.5%를 차지하는 것으로 나타났다. ISP업자와 호스팅업자는 각각 30억원과 32억원 규모로 1.5%와 1.6%를 차지하는 것으로 조사되었다. 여기서 플랫폼 사업자는 업체 수는 소수이지만 규모가 대규모 업체들로 구성되어 있기 때문에 매출액 측면에서 차지하는 비중은 절대적임을 보여주고 있음을 알 수 있다.

〈표 3-1〉 ASP 서비스 사업자 유형별 현황

단위 : 업체 수, 원

구분	유형	업체 수	연간 매출액
플랫폼 사업자	통신사업자	5	132,960,080,000
	ISP 사업자	3	3,000,000,000
	H/W공급업자	0	0
	호스팅 사업자	2	3,200,000,000
개발업자	SI 사업자	44	22,786,900,000
	ISV 사업자	51	25,034,000,000
서비스업자	순수ASP 사업자	23	8,880,000,000
합계		128	195,860,980,000

〈표 3-1〉에서 유형란에 복수 응답한 업체는 통신 사업자, ISP 사업자, H/W공급업자, 호스팅 사업자, SI 사업자, ISV 사업자, 순수 ASP 사업자 순으로 우선 순위를 두었다. 즉 통신 사업자와 순수 ASP 사업자로 응답한 업체는 통신사업자로 분류하였다.

2. ASP 서비스 발전 단계별 현황

ASP 서비스를 발전 단계별로 구분하면 전체 128개 업체 중 기업단일 기능 솔루션을 제공하는 업체가 60개 업체로 가장 많은 비중을 차지하며, 다음은 기업내부 통합 솔루션을 제공하는 업체가

28개 업체, 단순 OA기능 솔루션을 제공하는 업체가 25개 업체, 기업간 통합 솔루션을 제공하는 업체가 15개 업체로 나타났다.

또한 ASP 서비스 발전 단계별 연간 매출액을 살펴보면 총 1,959억원 중 기업간 통합 솔루션이 1,426억원으로 72.8%를 차지하고, 단순 OA기능이 235억원인 19.5%, 기업내부 통합은 150억원인 7.7%, 기업단일 기능 솔루션이 148억원인 7.5%를 차지하는 것으로 조사되었다. 여기서 기업간 통합 솔루션의 매출액 비중이 절대적인 것은 KT 비즈메카의 솔루션들이 기업간 통합 솔루션으로 분류되었기 때문이다.

〈표 3-2〉에서 발전 단계란에 복수 응답한 업체

는 기업간 통합, 기업 내부 통합, 기업 단일 기능, 단순 OA 기능 순으로 우선 순위를 두었다. 즉 단순 OA 기능과 기업간 통합을 응답한 업체는 기업간 통합 업체로 분류하였다.

참고로 2003년 8월에 한국정보통신산업협회에서 조사된 국내 ASP산업 보급실태 및 수요조사에서 국내 ASP시장 규모는⁶⁾ 2002년 말 기준 ASP산업의 매출규모는 1,071억원으로 조사된 바가 있다.

〈표 3-2〉 ASP 서비스 발전 단계별 업체 현황

단위 : 업체 수, 원

	구분	업체 수	연간 매출액
ASP 발전 단계	사무자동화 및 자료관리 솔루션 (단순 OA기능)	25	23,500,000,000
	단일 업무 솔루션 (기업 단일 기능)	60	14,774,900,000
	통합 업무 기능 (기업 내부 통합)	28	14,992,080,000
	기업간 협업 솔루션 (기업간 통합)	15	142,594,000,000
	계	128	195,860,980,000

2003년 8월 정보통신산업협회 조사에서 ASP 서비스 유형별 매출규모는 기간정보시스템 ASP가 587억원으로 가장 많은 비중을 차지했으며, 다음은 Collaboration ASP가 405억원, Relation 어플리케이션 ASP는 48억원, 개인용 ASP는 31억원으로 조사되었다.

따라서 국내 ASP산업의 시장 규모는 2002년 1,071억원에서 2005년 9월에는 1,959억원으로 시장이 성장해 가고 있음을 알 수 있다.

3. ASP 서비스 이용요금 및 유지 보수

ASP 서비스 월 이용 요금을 서비스 기준으로 살펴보면 1만원-5만원이 114개 서비스로 가장 많으며, 다음은 10만원-100만원이 52개 서비스, 100

만원 이상이 31개 서비스, 5만원-10만원이 24개 서비스, 5천원-1만원이 19개, 5천원 미만이 17개 서비스로 나타났다. 따라서 ASP월 이용 요금은 대부분 5만원 미만에 해당됨을 알 수 있다.

국내 ASP 업체들의 유지 보수 내용은 서비스 업그라이드가 16개 업체로 가장 빈도가 높게 나타났으며, 다음은 서비스 이용 방법의 문의가 13개, PC 등 주변기기 장애 처리 및 점검이 3개 업체, 스펀 메일 등 유해물 차단이 2개 업체의 순으로 나타났다. 따라서 ASP 서비스의 주된 유지보수 내용은 서비스의 업그라이드임을 알 수 있다.

국내 ASP 업체들의 연간 유지 보수 횟 수는 연평균 39.4회로 나타났으며, 이중에서 순수 ASP업자들의 연간 유지 보수 횟 수가 74.7회로 가장 높게 나타났으며, 다음은 ISV업자가 34.1회, SI업자

6) 정보통신부, 국내 ASP 산업 보급실태 및 수요조사, 2003.8

가 19.8회, 호스팅업자가 12.0회, 통신사업자가 10.0회, ISP업자가 2회로 나타났다.

국내 ASP 업체들의 유지보수 방법은 인터넷에 의한 방법이 21개 업체로 가장 높게 나타났으며, 다음은 전화와 직접 방문에 의한 방법이 각각 17개 및 16개 업체로 나타났고, 기타 방법도 1개 업체로 조사되었다.

IV. ASP 산업의 서비스 이용 업체 현황

1. ASP 서비스 이용 업체

1) 서비스 이용 업체 수

통계청 자료에 의하면 국내 사업체 수는 3,131,963개 업체이며, 이 중에서 종업원 수가 4인 이하는 2,635,372개 업체로 대부분을 차지하며, 5인-9인은 281,309개 업체, 10인-19인은 119,272개 업체, 20인-49인은 65,799개 업체, 50인-99인은 18,929개 업체, 100인-299인은 8,811개 업체, 300인 이상은 2,474개 업체이다.⁷⁾ 정부는 정보화의 확산 및 보급이 상대적으로 어려운 50인 미만에 소기업 3,101,752개 업체 중에서 2008년까지 100만개 업체를 정보화하는 목표를 설정하고 있다.⁸⁾

2005년 8월 31일 현재 한국전산원 발표에 따르면 ASP 서비스 이용 업체 수는 456,638개 업체이다.⁹⁾

2) ASP 서비스 이용 요금

한국전산원 발표에 따라 ASP 서비스를 이용하고 있는 456,638개 업체를 ASP산업 이용 업체 모집단으로 규정하고, 한국 IT렌탈산업협회에서 자체적으로 산업별, 종사자 규모별 임의 표본 추출방법으로 502개 업체를 조사한 결과 업체당 평균 이용 서비스 개 수는¹⁰⁾ 3.75개 인 것으로 조사되었다.

업체당 ASP 서비스 월 평균 이용료는 90,044원 인 것으로 조사되었으며, 이는 업체당 ASP 서비스 이용 개 수인 3.75로 나누게 되면 ASP 서비스 당 월 평균 이용료는 23,997원임을 알 수 있다.

2. ASP 서비스 이용 효과

1) 매출증대 효과

ASP 서비스 이용 업체의 ASP도입으로 인한 매출 증대효과는 10% 이하가 310개 업체로 가장 많았으며, 다음은 11-50%가 129개 업체, 51-100%가 58개, 101-500%는 4개 업체, 501% 이상 1개 업체로 나타났다. 따라서 대부분의 업체가 10% 이하의 매출 증대효과를 보여주고 있음을 알 수 있다.

2) 비용절감 효과

ASP 서비스 이용 업체가 ASP 도입으로 인한 비용절감 효과는 5% 이하가 267개 업체로 가장 많았으며, 다음은 6-10%가 78개 업체, 21-50%가 71개 업체, 11-20%가 56개 업체, 51-100%가 30개 업체로 나타났다.

7) 통계청, 통계연감, 2003

8) 정보통신부, IT렌탈방식을 통한 중소기업 정보화 중장기 계획(2004-2007), 2004년 4월 참조.

9) 한국전산원, 중소기업정보화지원사업 추진현황, e-비즈니스팀, 2005.8.31

10) 여기서 개 수는 월 이용료 1만원어치 서비스를 이용하면서 월 3만원을 지불하면 3개로 환산된다.

3) 업무 기여도

ASP도입으로 인한 업무 기여도는 “기여한다”가 246개 업체로 가장 많았으며, 다음은 “보통이다”가 160개 업체, “매우 기여한다”가 62개 업체, “기여하지 못한다”가 20개 업체, “전혀 기여하지 못한다”가 14개 업체 순으로 조사되었다.

4) 만족도

ASP도입으로 인한 기대효과는 “만족한다”가 266개 업체로 가장 많았으며, 다음은 “보통이다”가 152개 업체, “매우 만족한다”가 50개 업체, “불편하다”가 28개 업체, “매우 불편하다”가 6개 업체 순으로 조사되었다.

5) 기대 효과

ASP 도입으로 인한 기대효과는 “관리업무의 획기적인 감소”가 175개 업체로 가장 많았으며, 다음은 “정보시스템 구축 기간 및 비용 절감”이 119개 업체, “보다 현실적인 가격으로 서비스 이용 가능”이 87개 업체, “최신 정보시스템 기술 이용”이 35개 업체, “기타” 86개 업체 순으로 조사되었다.

3. ASP 서비스 인지 경로 및 정부의 지원

1) ASP 서비스 인지 경로

ASP 인지 경로는 “관련회사 홈페이지”가 155개로 가장 많으며, 다음은 “동료 직원 및 친구”로부터가 75개 업체, “오프라인 잡지”가 46개 업체, “세미나 및 교육”이 20개 업체, “뉴스레터 등 온라인 정보 서비스”가 18개 업체, “정부 홍보자료”가 7개 업체, “전시회 및 이벤트”가 2개 업체, “기타”가 179개 업체 순으로 나타났다.

2) 정부의 지원 사항

정부의 지원 사항으로는 자금지원이 70개 업체

가 응답함으로써 가장 정부지원을 희망하는 것으로 나타났으며, 다음은 시장 및 마케팅 정보 제공이 33개 업체, 불합리한 유통구조 개선이 10개 업체, 인력 지원이 3개 업체, 기술력 지원이 2개 업체, 기타가 9개 업체로 정부 지원을 원하는 것으로 나타났다. 기타 정부의 지원 사항으로는 중소기업들의 ASP 이용에 관한 홍보 및 의식 전환 지원, 시장 논리에 의거 기업 활동이 가능하도록 가급적이면 정부의 간섭을 자제하는 것 등으로 나타났다.

V. ASP산업의 활성화 방안

1. ASP 서비스 제공상의 문제점 및 개선 방안

현재 ASP 서비스를 제공하는 공급자와 업체들이 경험하는 문제점들을 파악하면 영업 및 마케팅 인력 부족, 사용자들의 인식 및 자금 부족들이 주요 문제로 파악되고 있다. 그러나 산업 전반적으로는 활성화 될 것에 대한 기대가 지배적이었다.

1) ASP 인력 부족 분야

ASP 인력 부족 분야는 영업 및 마케팅에서 83개 업체가 응답했으며, 연구/개발은 41개 업체, 경영관리는 4개 업체로 조사되었다. 이는 ASP산업이 사업을 운영하는데서 영업 및 마케팅이 가장 어려움을 반영하며, 다음은 연구/개발 인력이 절대적으로 부족함을 보여주고 있다.

2) 시급히 개선 되어야할 사항

ASP산업의 발전을 위해 시급히 개선되어야 할 사항은 ASP 이용에 대한 국민들의 인식변화가 71개 업체로 가장 많은 비중을 보여 주었으며, 다음은 투자의 활성화가 25개 업체, 유통시장 개선

이 13개 업체, 법제도적 마련이 8개 업체, 산학협동 기술지원체제 마련이 2개 업체, 기타가 7개 업체로 나타났다.

3) 사업상 애로 사항

국내 ASP 업계 사업상 애로 사항은 마케팅 능력 부족이 49개 업체로 가장 높은 비중을 보여주며, 다음은 자금 부족이 46개 업체, 가격 과당 경쟁이 16개 업체, 불합리한 유통구조가 7개 업체, 불합리한 유통구조가 7개 업체, 시장 정보부족인 2개 업체, 기술력 부족 1개 업체, 기타가 5개 업체로 나타났다.

기타 사업상 애로 사항은 ASP에 대한 인식 부족으로 인한 ASP 이용에 대한 국민들의 거부감, 홍보부족, 국내 시장규모의 협소, 무료 버전 제공에 대한 수익성 저하 등으로 조사되었다.

4) ASP산업의 전망

ASP산업의 전망은 “활성화 될 것이다”에서 71개 업체가 응답을 했으며, “매우 활성화 될 것이다”는 28개 업체, “현재 상태를 지속할 것이다”는 25개 업체, “위축될 것이다”는 3개 업체, “매우 위축될 것이다”는 1개 업체에서 응답하였다. 따라서 ASP 시장 전망은 서비스 업체 대부분이 대체로 활성화 될 것으로 기대하고 있음을 알 수 있다.

2. ASP 서비스 이용상 문제점 및 개선 방안

ASP 서비스 이용의 가장 큰 애로점은 오류의 발생과 정보의 보안 등과 같은 정보 시스템 사용시 가장 기본적인 이슈들이 주요 애로점으로 대두하고 있다.

1) ASP 이용상 우려 사항

ASP 이용상 우려 사항은 “보안문제”가 129개 업체로 가장 많은 우려를 보였으며, 다음은 “서비스의 수준과 질”을 120개 업체가 응답했으며, “시스템의 사후관리”를 71개 업체, “도입 시스템의 편리성 여부”가 58개 업체, “비싼 요금 체계”가 33개 업체, “서비스 업체의 불신”이 9개 업체, “확장성 문제”가 9개 업체, “기타”가 73개 업체 순으로 높은 우려를 보였다.

2) ASP 이용상 문제점

ASP 이용상 문제점으로는 “에러가 나는 경우”가 32회로 가장 많으며, 다음은 “수치의 합계가 나오지 않는 경우”가 20회, “과거 데이터의 조회가 안되는 경우”가 10회, “너무 늦게 떠는 경우”가 5회, “사용방법의 미숙”이 5회 등의 순서로 불편한 점을 호소하였다.

〈표 5-1〉 ASP 이용상 불편한 점

연번	불편한 점	회수
1	에러가 나는 경우	32
2	수치의 합계가 나오지 않은 경우	20
3	과거 데이터의 조회가 안되는 경우	10
4	너무 늦게 뜨는 경우	5
5	사용 방법의 미숙	5
6	자꾸 다운되는점	4
7	인터넷이 안될때 사용이 안된다는 점	3
8	customizing이 안되는 점	1
9	허용 디스크 사이즈의 제약	1
10	서버에 부하가 걸리는 경우	1
11	타매장 기록확인시 적립포인트 관리할 때	1
12	비용이 좀 비싸다	1

VI. 결 론

본 연구는 ASP 사용 현황 조사를 통하여 국내 ASP 공급 및 사용 현황 및 애로점에 대한 살펴보았다. 이들 조사를 통하여 파악한 바와 같이 ASP 이용상 가장 큰 문제점은 시스템의 오류와 보안 등 으로서 ASP 개발 및 운영 기술 보완이 가장 시급히 요구된다. 이에 반하여 ASP 공급자들은 ASP 서비스에 대한 홍보 부족과 마케팅 인력 부족들을 가장 큰 애로 요인으로 제시하고 있다.

이러한 점에서 볼 때 ASP 서비스의 활성화를 위하여서는 무엇보다도 질 높은 품질을 공급할 수 있는 서비스 질 향상이 요구된다. 그리고 ASP의 이용이 범 기업 혹은 범 국민적으로 이용되기 위한, 규모의 경제가 적용될 수 있는 시장규모로 ASP 시장을 확대하기 위한 시장 확대 유도 정책이 필요한 것으로 평가된다. 이를 통하여 ASP 서비스의 제공자와 사용자가 모두 상생할 수 있는 환경을 조기에 정착할 필요성이 있다.

참 고 문 헌

1. 기업정보화지원센터, 기업 정보화 성숙단계, <http://www.itr.re.kr>
2. 김민식, 소프트웨어 및 인터넷컨텐츠: ASP, 정보통신산업동향, 정보통신정책연구원, 2002. 9
3. 김신표, “렌탈IT산업에서 인증제도,” 정보처리학회지(2003. 11), 27-34면
4. 이종대, 중소기업 정보화 현황 및 정부지원, CA@focus, 2004 winter, <http://www.cai.co.kr/cafocus/v12/theme.asp>
5. 정보통신부, 국내 ASP 산업 보급실태 및 수요조사, 2003.8
6. 정보통신부, IT렌탈방식을 통한 중소기업 정보화 중장기 계획(2004-2007), 2004년 4월
7. 통계청, 통계연감, 2003
8. 한국전산원, 2차년도 소기업 네트워크화 사업 보고서, 2002.12
9. 한국IT렌탈산업협회, 2004년도 ASP 인증제도 사업결과 보고서, 2005.1.25-27면