

컨벤션센터 부스디자인 현황에 관한 연구(1)

A Study on the Actual Conditions of Exhibition Booth's Design in Convention Center

오대중* / Oh, Dae-Jong

정건채** / Chong, Geon-Chai

Abstract

The aim of this study is to establish the actual conditions of the exhibition's facilities, especially on the focus of the exhibition booth. In general, exhibition booths are perfectly advanced on time. So, we surveyed on 14 convention center which each province has one or two in nation, and then analysed types of exhibition focused on booth type. Second survey of exhibition of booth exhibition in COEX. We find that the present system of the booth's design, however, neither meets this qualification nor has the standard one. And they also have no recycling and reusing of it. Therefore, our study makes a suggestion that the present booth system will be replaced with new one.

The conclusion of this study is as follow; firstly, the booth of iron system which has standardization, but it needs to prove design. and the booth of wood system which has various design, to prove standardization. Secondly, mixed booth of iron and wood system that is able to require from users will be designed as soon. Finally, there are several types of exhibition booth that have a flexibility as follows; rectangle system, triangle system, and freely system.

키워드 : 컨벤션, 전시회, 부스, 철제 시스템, 목재 시스템, 재활용 시스템

1. 서론

1.1. 연구의 배경 및 목적

컨벤션산업은 국가홍보와 국가 간 상호이해의 폭을 넓히는 역할을 한다. 컨벤션 관련시설로 인해 지역 경제의 활성화 및 국제화의 효과를 가져와 우리나라의 경우 산업시스템이 자원의존형이 아닌 수요를 인위적으로 창출 한다는 점에서 국가산업의 홍보역할은 그 어느 때보다 중요하다. 국가 간 혹은 기업 간 대규모 실내공간에서 동일한 목적을 가지고 홍보전시하는 장소로 아직까지 컨벤션 전시시설을 의존하고 있으며 그 수요는 더욱 증가하여 컨벤션 전시시설의 확충과 전시부스의 발전을 필요로 하고 있다.

일반적으로 유니트화 된 부스로 전시하는 기법을 사용하고 있으나 우리나라의 경우 특히, 전시부스가 전시 특성상 기업이 요구하는 데로 다양한 전시형태를 따라가지 못하고 있는 것이 현실적 문제이다. 그 이유는 부스의 가변적 조절능력 등의 시스템화가 미흡하여 다양한 요구와 변화하는 상황에 적절히 대응하지 못하기 때문이다. 기업의 이미지와 제품을 홍보하는

전시부스 시설은 컨벤션 행사의 특성상 단기간에 계획, 시공, 철거를 반복하는 특성이 있어 불완전한 시공시스템을 가지고 있다. 따라서 좀 더 체계화되고 시공이 간편한 시스템을 필요로 한다.

따라서 본 연구는 전시부스의 시스템화하는 기법을 개선하기 위한 방법으로 컨벤션센터 전시부스의 유형과 특성, 이용실태를 파악하였고, 유형 분석을 위해 기존의 철제 시스템과 목재 시스템의 문제점 및 개선점을 분석하므로 전시부스 디자인 계획시 기초적인 참고자료를 제시하는 것을 목적으로 한다.

1.2. 연구의 방법 및 내용과 범위

연구방법은 문헌연구와 실태조사연구로 나눌 수 있다.

첫째, 문헌 및 자료조사연구를 통해서 컨벤션 시설에 관한 선행연구와 관련 자료를 조사·분석하였고, 연구의 동향을 살펴 본 연구를 위한 이론적 배경을 구축하였다.

둘째, 실태조사연구는 우리나라 컨벤션시설의 현황을 파악하였고, 컨벤션 전시부스의 실태나 공간 등은 전시부스의 유형화, 시스템구성 등을 분석하여 도면화 하는 동시에 그 현황은 전시부스의 이용실태 및 변용에 관해 관찰조사 하기 위해 실제 사용자와의 면접조사를 실시하였다.

조사대상은 서울 코엑스 컨벤션센터의 4개 전시홀(태평양

* 남서울대학교 디지털대학교 건축학과 석사과정

** 남서울대학교 디지털대학교 건축학과 교수

홀, 대서양 홀, 인도양 홀, 컨벤션 홀)로 1년(2004년 7월~2005년 5월) 동안 실제 컨벤션 전시가 진행되는 행사 부스를 조사 대상으로 하였다.

2. 컨벤션센터의 전시에 관한 이론적 고찰

2.1. 컨벤션의 의미

컨벤션(Convention)이라는 용어는 시대에 따라 다른 의미를 가지는데 본래 국내회의를 뜻하였으나 국제간 교류의 증진으로 인하여 국제 간 회의를 포함하게 되었다.¹⁾ 그러나 현대적 의미에서 컨벤션은 국제, 국내 회의와 전시회, 견본시장 등을 포함하며 전시, 교역 및 이벤트 기능이 더 중요시되는 경우도 있다. 한편, 컨벤션은 유럽의 메세(Messe)형과 미국의 컨벤션형으로 구분된다. 유럽의 메세형은 기업이나 단체의 대회, 집회, 미팅이 주를 이루면서 트레이드 쇼(trade-show)와 같은 견본시 또는 이벤트(event)가 부가되는 특성을 갖고 있다.

우리나라 컨벤션 산업은 초기 정부 주관의 국제 행사개최를 계기로 컨벤션 산업이 발전되어 왔으며 1979년 PATA²⁾ 서울총회 및 경주 워크숍이 개최되는 계기로 컨벤션 산업 발전을 위한 진흥활동이 시작되었으며, '88 서울올림픽과 2000년 아시아-유럽 정상회의(ASEM) 유치를 계기로 대규모 컨벤션 센터 건립을 추진하게 되었고, 1996년 12월에는 「국제회의산업육성에 관한법률」을 제정하여 1997년에 그 시행령 및 시행규칙을 제정 공포함으로써 컨벤션 산업 육성 및 발전에 필요한 법·제도적 기반을 구축하였다.

컨벤션(Convention) 국제회의의 개최는 개최지에 운송, 쇼핑, 숙박, 관광 등으로 이어지는 직접적인 파급효과와 정치, 경제, 사회, 문화 등 산업전반에 미치는 긍정적인 효과 등과 함께 이들을 통한 국내의 홍보효과가 큰 것으로 평가되고 있으며 이러한 국제회의 산업의 중요성이 새로이 인식되면서 국제회의 개최와 더불어 산업홍보 성격의 컨벤션 전시가 점점 더 발전하고 있어 그 의의는 대단히 중요하게 되었다.

2.2. 컨벤션의 국내·외의 현황

(1) 국내현황

국내의 국제회의·전시시설을 살펴보면 수도권과 영남권에 편중되어 있음을 알 수 있는데 개별 국제회의·전시 전문시설은 수도권과 중부권, 영남권 및 제주권에 10개소가 위치하거나 건립 중인데 이는, 현재 지방의 전시·컨벤션 시설들이 본래의 목적으로 재기능을 살리지 못하거나 시설건립의 중복투자와 수도권과 영남권 내부에서는 과잉경쟁을 야기할 우려가 크다.

<표 1> 개별 국제회의·전시 전문시설

권역	시설명	건립일	회의시설 (좌석수)	전시면적	비고
수도권	코엑스(COEX)	2005.05	7,000	36,027	
	서울무역전시장	1999.05	-	7,948	
	중소기업여의도종합전시장	1996.08	-	9,303	2004년 사용중지
	서울농업무역센터	2002.10	-	8,047	
	한국국제전시장	2004.12	2,000	56,126	
중부권	대전무역전시관	1993.12	-	4,200	
	대전·충청컨벤션센터	2006.12	2,000	1,250	건립중
영남권	대구전시컨벤션센터	2001.04	4,200	11,616	
	성서산업단지관리공단전시장	1995.05	-	3,000	
	부산전시컨벤션센터	2001.09	2,800	28,564	
	한국산업단지공단전시장	1989.10	-	4,316	2002년 사용중지
	창원기계기술종합지원센터	2004.10	-	7,827	건립중
호남권	광주전시컨벤션센터	2005.07	1,600	9,973	건립중
제주권	제주국제컨벤션센터	2002.12	4,300	2,568	
계	14개 시설	-	23,900	190,765	

(2) 국외현황

전시·컨벤션 산업의 선진국이라고 할 수 있는 미국의 경우 1970년 15개 도시에 지나지 않았던 컨벤션 도시가 80년대에는 600개로 증가하였으며 앞으로도 계속 증가추세에 있다. 한편 미국의 컨벤션은 그 내용에 있어 전시와 회의가 일체로 행하여지는 트레이드 쇼(trade show)형태로 발전되어 왔으며 주요 사례로는 슬럼(slum)화를 해결하기 위해 건립된 맨하탄의 자콥케 이자비츠 컨벤션 센터(Jacob K. Javits Convention Center)등과 관광도에 컨벤션 시설을 도입한 텍사스주 샌안토니오시의 컨벤션 센터와 샌안토니오 돔(San Antonio Dome), 라스베가스의 컨벤션 센터, 올란도의 월트 디즈니월드 내 컨벤션 센터 등을 들 수 있다.

유럽의 전시·컨벤션 센터는 각국의 경제성장 및 균형발전을 도모하는 차원에서 전시기능 위주의 견본시로서, 지역개발차원에서 파급효과를 극대화하는 데 많은 노력을 경주하고 있고, 대표적인 사례로는 영국의 중심부에 위치한 버미햄시에 건립된 국립전시센터(National Exhibition Center), 독일 베를린의 A.M.K(Ausstellungs-Messe-Congress)등 전문적인 컨벤션 센터 등이 있다.

아시아지역의 전시·컨벤션 센터로는 일본의 경우 신도시 또는 대도시내 부도심 개발의 특화수단으로서 도입되고 있는 요코하마의 MM21 계획의 일환으로 건립된 퍼시픽코 요코하마(Pacific Convention Plaza Yokohama), 도쿄 국제컨벤션파크(Tokyo Int'l Convention Park)와 싱가포르의 12,000명을 동시에 수용할 수 있는 규모의 초현대식 시설을 갖춘 싱가포르 국제컨벤션/전시센터 등이 있다.

2.3. 컨벤션 전시의 기능과 전시부스의 역할

컨벤션 전시의 기능은 실물, 모형, 견본의 전시, 시청각장치

1)C.D. Coffman, Marketing for a full house(Cornell University), 1970, p5.
2)'51년 설립, Pacific Asia Travel Association, 아시아태평양관광협회

를 통해 회의상의 커뮤니케이션을 원활히 하고 회의 효과를 극대화함과 동시에 참가업체 측에서는 바이어들에게 자사의 제품 홍보와 이익창출의 계기가 되기 때문에 전시회는 컨벤션 상에서도 매우 중요한 요소이다.

전시부스의 역할은 규모, 디자인, 장식 면에서 참가업체의 위상과 제품의 중요성이 부각되어 관람객이나 내방객들로 하여금 관심을 유발시켜 제품을 효과적으로 수출 상담으로 직접 연결시키는 것이다.





전시공간에서 이루어지는 전시회(trade show, trade fair, exhibition)에는 전시부스가 이어져 설치되어 있고 참가업체는 판매가 촉진되기를 바라는 상품이나 서비스를 관람객에게 보여 주어 객관적인 경쟁력의 평가, 수출기회의 가능성, 자사의 홍보 활동, 협력관계의 구축, 해당산업분야의 발전 동향 등을 파악하는 기회가 이루어진다.

3. 전시 부스디자인의 실태

3.1. 전시부스의 배치형태

부스의 위치는 산업별·제품군별로 배정을 하여 전시 참가업체의 수가 부스의 위치선정에 영향을 주게 되며 관람객의 통행량은 부스의 위치에 따라 달라져 관람객의 동선을 결정하는 요소가 된다.³⁾ 부스의 배치 형태 및 특징은 <표 2>와 같이 로우형, 코너형, 엔드형, 블록형 등으로 구분할 수 있다.

<표 2> 전시부스의 유형

구분	배치형태	특징
로우형 (Row stand)		· 통로 쪽을 일렬로 향해 있다. · 통로 쪽으로 1면만이 접해 있는 부스이다. · 임대료가 가장 저렴하다.
코너형 (Corner stand)		· 코너에 위치한 부스이다. · 통로 쪽에 2면이 접해 있어 로우형보다 많은 수의 관람객을 접촉할 수 있는 장점을 가진다.
엔드형 (End stand)		· 3면이 통로에 접하고 있다. · 로우형이나 코너형에 비해 훨씬 많은 수의 관람객을 접할 수 있어 효과적으로 활용하면 상당한 효과를 거둘 수 있다.
블록형 (Block stand)		· 주위 사면이 모두 통로와 접해 있다. · 타업체의 전시부스와 분리되어 있어 관람객의 주위를 끌기 쉽다. · 부스임차 및 부스장착에 많은 비용이 든다.

3.2. 전시부스의 기본원리


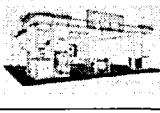



부스디자인은 제품을 효과적으로 홍보하여 판매에 연결시키는 역할을 하여 고객으로 하여금 고도의 설득력을 가지게 하는데 그 의의가 있으며, 부스디자인의 기본원리는 참여업체의 전시회 참가 목적에 따라서 부스 규모와 디자인의 내용이 결정되어 지게 되는데 광고 AIDMA모델을 추구한다. 이와 같은 기

본원리와 더불어 기업의 전시목표와의 부합성과 이미지 구현, 고객 관람의 편리성, 다른 경쟁기업들과 차별된 부스디자인의 독창성들이 참관객들을 부스로 유도한 후에 최종구매에 연결될 수 있도록 하는 부스디자인의 기본원리를 가져야 할 것이다.

3.3. 전시부스의 종류

<표 3>은 전시부스의 종류를 나타낸 것이다. 전시부스의 종류에는 재료에 따른 시스템은 스틸(Steel), 트러스(Truss), 팝업 디스플레이(Popup Display), 목공(Wood), 기타(튜브, 막구조, 아크릴, 유리시스템) 시스템으로 분류 할 수 있다.

<표 3> 전시부스 종류

재료	시스템	이미지	특징
철재	스틸 시스템 (Steel System)		· 구성: 골격은 철재, 형태는 목재로 구성 · 장점: 골격의 내구성, 리노베이션이 용이 · 단점: 표현의 부자유, 철재의 보관과 유지 관리가 어려움
	트러스 시스템 (Truss System)		· 구성: 골격자체가 철재 · 장점: 내구성, 체계화된 조립시스템, 설치와 해체의 용이성, 공기단축 · 단점: 표현의 부자유, 중량, 자연산화, 보관과 유지관리의 어려움
	팝업디스플레이 시스템 (Pop up Display System)		· 구성: 골격은 알루미늄, 형태는 강화 플라스틱 · 장점: 설치와 철거가 용이, 제작 가격이 저렴 · 단점: 표현의 부자유
목재	목공 시스템 (Wood System)		· 구성: 목재 · 장점: 다양한 디자인이 가능하여 비교적 규모가 큰 기획전시에 많이 이용 · 단점: 체계적이지 못한 시스템, 1회용 시설
	튜브, 막 구조, 아크릴, 알루미늄, 유리시스템, 등		· 구성: 목재와 철재를 제외한 천, 유리, 아크릴, 알루미늄, 튜브 등의 재료를 이용한 부스들. · 단점: 아직까지 독립된 구조로 이용되지 못함. 기존 부스시스템의 첨가적 디자인 요소로써 이용되고 있음

4. 전시 부스디자인

4.1. 전시부스시설의 디자인 과정

<그림 1>은 목공시스템의 전시부스 디자인과정과 공정을 나타낸 것이다.

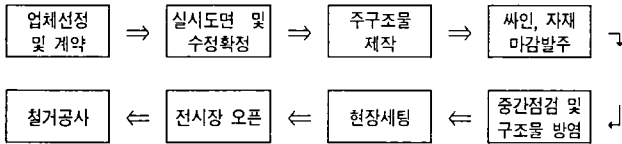
첫째, 전시 준비단계로써 행사개막 45~90일 전에 장치공사업체 및 부대시설에 대한 공사업체의 선정이 끝나면 30~20일 전 부스의 실시도면 및 수정확정, 20~5일전 주구조물제작, 15일~4일전 싸인 및 자재 마감 발주를 한다.

둘째, 전시장 조성단계로써 행사개막 3일전~전시개막일에 부스 설치를 위한 배치도에 따른 전시장에 부스위치 표시, 제품반입과 세팅을 위해서 부스공사가 완료된 후 전기, 전화, 급

3)서민교, 김돈유, 전시마케팅, 한울출판사, 2004, p145.

배수, 압축공기, 인터넷 전용선 등의 설비시설을 설치한다.

셋째, 전시 개최기간에는 전시 시설물의 안전과 시설상태를 수시로 점검하며 넷째, 전시 철거기간은 행사가 끝난 후 1일 동안 전기, 급배수, 압축공기, 인터넷 전용선 등과 같은 부대시설의 철거를 우선으로 한 후, 부스철거를 완전히 끝내고 철수하는 순서로 공정이 진행된다.



<그림1> 목공시스템의 전시부스 디자인과정과 공정표

4.2. 전시부스의 개선방안

첫째, 철제시스템 부스는 오랜 시간 재활용이 가능하여 경제적이고 친환경적인 장점을 가지고 있다. 하지만 철재로 이루어져 있기 때문에 시간의 경과에 따라 자연 산화되어 녹이 생기고, 부피에 비해 중량이 커서 유지관리와 운반이 어려우며 디자인 컨셉에 따른 자유로운 표현이 어려운 단점이 있어 이를 개선해야 한다. 단, 구조재료의 사용은 적극 고려할 수 있다.

둘째, 목공시스템 부스는 일회성에서 장단기 재활용시스템으로 개발되어야 하며, 자유로운 형태표현이 가능한 장점을 보다 적극 활용하는 적용이 요구된다. 일회성을 탈피하기 위해서는 철거와 보관의 문제가 우선적으로 개선되어야 한다.

셋째, 철재·목공부스의 혼합시스템이다. 이것은 두 시스템의 장단점을 집목·보완하는 것으로 철제시스템의 장점인 내구성, 규격화된 모듈체계, 시공의 간편성 등을 목공시스템에 접목하고 반대로 자유로운 디자인 표현의 어려움, 부식성, 무거운 무게 등의 단점을 목공시스템의 장점으로 보완하여 개선, 종합시켜 보다 효율적인 부스시스템이 되도록 하는 것이다.

한편, 기존의 전시부스가 시스템 상 변형이 어렵기 때문에 전시부스를 <표 4>와 같이 기본형으로 개선하면 보다 다양한 전시부스 형태에 대응할 수 있을 것이다.

첫째, 사각형시스템: 박스형의 형태에 적용가능하다.

둘째, 삼각형시스템: 피라미팅형, 돔형, 사다리꼴의 형태에 적용가능하다.

셋째, 자유형시스템: 자유롭게 형태를 창출할 수 있다.

삼각형 시스템 (Triangle System)		· 피라미팅 형태의 면 · 돔 형태의 면 · 사다리꼴 형태의 면	· 공기단축 · 다양한 디자인 표현이 가능 · 기타시스템(막 구조, 유리, 알루미늄 시스템)에 접목 응용이 가능
자유형 시스템 (Freely System)		· 자유로운 형태의 곡면	

5. 결론

본 연구는 컨벤션 전시부스의 시스템화를 목적으로 전시부스의 유형, 이용실태, 문제점 및 개선방안을 파악, 분석하였다. 이상의 연구 내용에서 얻어진 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 컨벤션 전시는 짧은 시간에 최대의 전시효과를 창출해야 하는 산업전시의 특성을 고려할 때 이에 대응한 전시부스의 변형성과 효율적 전시시스템이 요구된다.

둘째, 철제시스템은 물성자체의 단점과 디자인표현의 불합리성을 개선해야 하며, 목재시스템은 시스템화 되지 못한 한계를 개선해야 한다. 따라서 전시부스 시스템을 다양화하고, 두 시스템의 장점을 결합한 혼합시스템을 개발해야 한다.

셋째, 기존의 고착된 전시부스의 형태를 <표4>와 같은 사각형시스템, 삼각형시스템, 그리고 자유형시스템 등의 기본형으로 발전시켜 전시특성에 맞게 형태적 대응이 필요하다.

본 연구는 컨벤션 전시공간에서 이루어지는 부스시스템의 문제점을 파악하고 개선하기 위해 새로운 대안을 제시하고자 시도한 것이다. 금회에서는 컨벤션센터의 전시부스 유형과 이용실태 및 개선방안을 구하는데 중점을 두었고, 후속적으로 물성에 따른 전시형태의 기본형을 바탕으로 한 융통성 있는 시스템을 적용, 그 결과를 제시하고자 한다.

참고문헌

1. C.D. Coffman, Marketing for a full house(Cornell University)
2. 서민교·김돈유, 전시마케팅, 한울출판사, 2004.
3. 이지석, 전시컨벤션 기획론, 도서출판 두남, 2003.
4. 방연중, 한국 전시·컨벤션 센터의 운영 실태 및 입지에 관한 연구, 부산대 석사, 2003.
5. 이석용, 컨벤션센터 건축계획을 위한 기본적 연구, 국민대 석사, 1996.

<표 4> 전시부스 시스템의 기본형

구분	전시부스 입면형태	부스디자인 적용범위	특징
사각형 시스템 (Rectangle System)		· 평평한 형태의 면 · 직각을 이루는 면	· 목공시스템+철제시스템 · 모듈화된 조립시스템 · 내구성 · 설치와 해체 용이