

광고에 나타난 남성의 소비행태변화

- 새로운 주제와 새로운 분석방법-

김 경 자(가톨릭대학교 교수)

과시를 위한 욕망은 성을 막론하고 인간의 본연적인 욕구의 하나이다. 사실 원시사회에서는 남성도 여성 못지않게 화장과 장식을 통해 자신을 표현해 왔다고 볼 수 있다. 그러나 산업사회를 거쳐 남성이 생산의 주도권을 쥐게 되면서 우리 사회에서 남성의 그러한 욕망은 자신의 신체라는 수단보다는 주로 직업적 지위나 주택, 자동차 등 주변적인 것들을 통해 발산되어왔다. 이는 남성의 우월성에 대한 판단기준이 그의 신체적인 조건보다 생산 부분에서의 능력과 더 가까웠음을 시사한다고 볼 수 있다.

그러나 발표자께서 지적하셨다시피 의류나 헤어, 또는 장신구 등 외모와 관련된 것을 통해 자신을 표현하려는 남성 소비자들이 늘고 있다. 이는 다시 말해 생산분야에서의 능력 만으로는 남성의 자기 표현이 한계를 갖게 되었거나 아니면 여성이 생산분야로 진출함에 따라 (생산에 있어서의 역할 분담 만큼, 소비에서의 역할 분담을 이루기 위해) 남성의 소비분야에서의 역할이(또는 권한이) 커졌기 때문일 것이다. 이 연구는 그 동안 소비패턴인 소비문화 분야에서 그리 많이 다루어 지지 않았던 남성 소비자에 대한 주제를 그것도 광고분석을 통한 질적 분석방법을 통해 다루고 있는, 주제와 연구방법이 모두 새로운 가치있는 연구이다.

저자는 남성잡지에 실린 5년 동안의 광고를 양적, 질적으로 분석하여 남성소비자의 소비트렌드를 파악하고자 하는 시도를 하고 있다. 그 결과 테크노 섹슈얼이나 귀공자 트렌드라는 이름을 붙인, 여성 소비자 트렌드와 확연히 구별되는 트렌드를 비롯하여 6개 새로운 트렌드를 파악하고 그에 대한 설명을 덧붙여 남성 소비자 연구의 새로운 지평을 열어가고 있다. 다만 웰빙 트렌드나 키덜트 트렌드처럼 여성 소비자 트렌드와 같이 남녀 모두에게 적용되는 트렌드가 있고 '뷰티 미스터'와 '스트롱 미스'처럼 내용은 다르지만 역시 상호 영향하에서 같이 움직이는 트렌드가 있는데 이 부분에 대한 설명이 조금 보완되었으면 남성의 소비행태변화라는 주제에 더 적절한 분석이 되었을 수 있다.

기존 연구가 많이 축적되어 있지 않고 분석방법상 체계화가 어려운 부분이 있음에도 불구하고 '노인'이나 '어린이'에 이어 '남성'이라는, 다른 소비자 집단과 차별화된 욕구와 가치를 지닌 소비자를 따로 논의의 중심에 놓기 시작했다는 점에서 이 연구의 의의가 크다고 본다. 앞으로 '남성 소비자'와 '소비 트렌드'라는 두 가지 주제에 대해 관심이 있는 기업이나 연구자들에게 더욱 실제적인 기여를 할 수 있기 위해 다음의 몇몇 부분에 대해 좀 더 친절한 설명이 덧붙여지기를 기대한다.

첫째, 분석대상이 된 잡지는 패션과 문화의 결합을 추구하는, 소위 라이프스타일 지향 잡지로 저자가 지적한 트렌드 지향적인 독자를 타겟으로 하는 잡지이다. 물론 신동아류의 잡지가 아닌 이러한 잡지가 등장한 것 자체가 신남성트렌드를 나타내주는 증거이기는 하지만 이 잡지에 실린 광고의 양이나 카피로 전체 사회에서의 트렌드 증감을 분석하기에는 무리가 있을 것 같다. 보다 오랜 역사를 가진 잡지나 신동아나 GQ의 중간쯤 되는 주간경제지 정도를 같이 분석했으면 더 좋을 것이다. 또한 연도별 광고 추세 분석(양적 분석)에서 반짝 호경기였던 2001, 2002년과 불경기의 극인 2004, 2005년의 경기효과가 트렌드 효과와 같이 고려되어야 한다.

둘째, 분석방법에 있어서 광고 카피와 키워드로 트렌드를 유추해가기까지의 과정에 대한 설명이 생략되어 있다. 반면 6개 트렌드를 지적한 후 그 트렌드에 대한 설명은 아주 자세하다. 광고 카피와 키워드가 어떤 소비자 욕구나 소비가치와 연결되는지, 그리고 그것이 다시 어떤 공통점과 차이점을 가지고 6개 트렌드로 귀결되는지에 대한 설명이 부가되면 차후의 연구자들에게 좋은 자료가 될 것이다. 어떤 면에서 한 두 트렌드에 대한 설명 - 가령 키덜트 트렌드 - 은 필자의 결론에 대한 정당화 근거가 다소 약해 보이기도 한다. 나아가 트렌드에 대한 진단에는 트렌드에 대한 설명 외에 그 배경, 왜 그런 트렌드가 나타나는지 등 -에 대한 설명도 필요하다. 연구방법의 자료 분석 부분에 이 과정에 대한 친절한 설명을 기대한다.