

현대 상업공간 실내에서 나타나는 재료의 표현특성에 관한 연구

A Study on the Design Characteristics of Material in Contemporary Commercial Interior Space

엄희란* / Eom, Hee-Lan

김문덕** / Kim, Moon-Duck

Abstract

One of the characteristics of contemporary interior design is the prominence of material and its challenge to the established concept of interior design. As material has risen to the new element of design, losing its old concept as something secondary surrounding space, it had become an useful instrument to create unique images as well as to express the paradigm of space that modern society demands. The active role of material has made itself one of the primary elements that make a difference in design. Particularly in commercial spaces where sales are important and attractive spaces are needed, material has been emergent conveying its applying to consumers.

Therefore, this study analyses the materiality that material has and its characteristics represented as images in commercial spaces. With the analysis, it researches further into the unlimited possibility of material and show the way for modern interior design to head for.

키워드 : 상업공간, 재료, 특성

Keywords : commercial interior space, material, characteristics

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

현대 실내디자인의 특성 중의 하나는 실내디자인에 있어 재료의 부각과 함께 도전이라고 할 수 있다. 재료는 이제 현대 실내디자인에 있어 공간의 배경이 아니라 새로운 디자인적인 요소로 대두하면서 현대사회가 요구하는 공간적인 패러다임을 표현하고 동시에 이미지를 창출해내는 도구가 된 것이다. 현재 실내공간은 위상기하학적인 방법뿐만 아니라 재료의 무한한 표현 가능성을 통하여 새로운 공간의 패러다임을 만들고 있다. 즉, 재료는 새로운 공간을 창출할 수 있는 중요한 표현매체가 되어가고 있으며 디자인의 차별성을 만들어내는 주요한 요소가 되어가고 있다.

근대의 철골과 유리라는 재료와 구조는 근대의 공간적 명제인 유니버설 디자인을 가능케 하였으며, 그로 인해 공간의 개념을 새롭게 변모하였다. 이어 현대에 들어 이전에 사용되지 않은 재료들을 새롭게 공간에 사용하고 재료 자체가 디자인 표현의 주체적인 요소로 작용함으로써 실내공간에서 새로운 방법을 모색하는데 중요한 요인으로 작용하고 있다. 특히 그런 양상을 보

이는 장소인 상업공간은 판매를 매개로 하기에 센슈얼하고 자극적인 공간성격이 요구된다고 할 수 있다. 상업공간은 그 속 성상 재료의 물성과 색채를 통해 고객의 감각에 직접적으로 호소하여 매출에 기여할 수 있어야 하기 때문에 특히 공간적인 의미를 전달하는 매개체로서 재료가 중요하게 사용되고 있다.

따라서 본 연구는 현대 상업공간의 실내에서 재료가 표현되어지는 특성에 대해 분석하여 그 재료가 공간 내에서 어떠한 특성을 가지는가 하는 것을 연구함으로써 현 시대에서 대두하고 있는 재료에 대한 새로운 가능성을 연구하여 현대 실내디자인이 나아가야 할 방향을 모색하는 것이 연구의 목적이다.

1.2. 연구의 범위과 방법

본 연구의 범위는 재료의 특성이 공간연출에 중요한 요인으로 작용하는 상업공간으로 한정하고자 한다. 그 방법은 문헌을 통해 재료의 물성에 대한 일반적인 고찰과 재료의 표현방법을 분석하고 국내외의 2000년대 전후의 상업공간의 실내를 대상으로 공간의 성격과 질을 결정짓는데 있어서 중요한 역할을 하는 재료의 표현특성이 두드러진 작품을 중심으로 분석하고자 한다.

* 정희원, 건국대학교 건축전문대학원 실내건축설계학과 석사과정

** 회장, 건국대학교 실내디자인학과 교수, 건축학박사

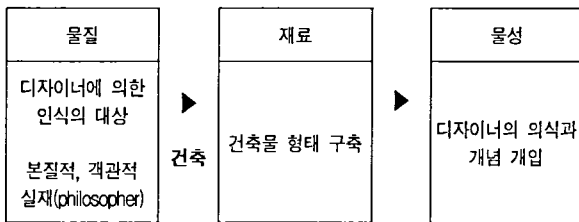
2. 재료와 실내공간의 일반적 고찰

2.1. 물성의 개념과 재료

물성은 철학적 의미로 물리적 현상의 실체 혹은 물질세계의 변화를 유지하고 있는 것을 총칭한다. 지구상의 모든 물질은 나름의 성질을 지니고 있는데, 자신의 존재를 재료적 성질을 통해 드러내며, 자신의 존재를 보여주는 고유한 성질을 물성이라고 한다. 모든 사물과 형상은 그것을 구성하는 물질의 속성인 물성을 통하여 하나의 통일적이고 객관적인 세계와 결합한다. 건축적 의미는 물질의 속성이며 감각에 의지되는 물질의 내재된 속성이다. 물성은 작가에게 인식되는 것으로서 가시적이며 감각적으로 경험할 수 있는 것의 총체이며 미술에서 말하는 질감과 유사한 의미로 해석할 수 있다. 재료가 축조과정을 거쳐 하나의 건축물로 발전하기 이전의 상태인 본래의 물리적 특성을 일컫는다.¹⁾ 이렇듯 재료와 건축적 형태로 표현되기 이전의 물질이 가지고 있는 특성인 물성은 서로 관계성을 가지고 있다.

재료의 사전적 의미는 객관적 실체인 물질이 건축내부에서 구체적으로 사용된 것으로 각각의 재료들은 그 자체의 물성을 갖고 있기 때문에 독특한 디자인 언어를 형태구성에 건축적 의미로 부여하고 있으며 형태와 공간의 표층으로서 시지각적 의미를 전달하고 있다. 재료 자체의 독특한 디자인 언어가 있기 때문에 형태구성에 있어 디자인적 의미로 부여된다. 이는 디자이너의 디자인적 의미를 구체화하는 특징을 부여한다

<표 1> 물질 재료 물성의 건축표현 관계도



2.2. 실내공간과 재료

공간에 있어서 재료의 구성은 그 공간의 성격, 질을 결정짓는데 있어서 중요한 역할을 한다. 현대 실내디자인에 있어서 재료의 문제는 환경예술, 기술의 발달 등과 깊은 관계를 가지며, 그 표면의 효과뿐만 아니라 내면적인 이미지의 표출을 위한 매개체로서 중요한 의미를 가지고 있다.²⁾

근, 현대를 거치면서 재료의 발달을 통하여 실내공간도 새롭

1) 홍성오, 현대건축 형태의 구축적 물성 표현특성에 관한 연구, 홍익대 석론, 2000, p.59.

2) 한석우, 국내 레스토랑 실내마감재의 사용현황과 색채표현분석에 관한 연구, 중앙대 석론, 1991, p.37.

게 표현되고 있으며, 공업재료와 신소재의 개발에 의한 다양한 재료의 개발과 적용으로 새로운 공간 패러다임의 전환기를 맞이하고 있다. 이렇듯 공간 표현에 이어서 재료가 차지하게 되는 영역이 확대되었으며 심지어 특정한 재료를 사용한 공간이 현대 실내디자인에 나타나고 있는 현상을 볼 수 있다.

이렇게 재료가 본래의 특성을 탈피하여 목적은 가소성을 얻을 수 있고, 석재는 투명성까지 구사함으로써 그 자체가 디자인 표현의 주체적 요소가 됨에 따라 실내건축의 재료가 구조재와 마감재로 구분되던 통념은 거의 무의미하게 되었다.³⁾

3. 현대 실내공간에서의 재료의 표현

3.1. 인지에 의한 재료표현

재료들은 1차적으로 인간에게 지각되고, 2차적으로는 경험을 통해 인지된다고 할 수 있다. 이 경우 재료의 의미는 인간의 복잡한 사유체계를 거쳐서 형성되므로 은유적 의미와 표현이 중요시 된다.

<표 2> 인지에 의한 재료표현의 보편적 요소 분류

질감	양감	색채	빛
물체가 촉감의 경험으로 얻어진 느낌을 시각을 통하여 그 표피적 특성을 인식하는 것.	물체의 중량감, 무게감으로 인식하며 형태적 양감과 더불어 입체적 양감으로 구분.	눈에 물리적인 자극을 주는 빛을 눈을 통하여 색채가 지각되어 진 것	형상화된 재료에 대한 인지(영역, 크기, 방향, 위치) 강화 ->인지의 속성들이 이미지에 즉각부여되며 재료경험의 중요한 요소
-거칠기 -광택의 유무	-무거움 -가벼움	-따뜻함 -차가움	-투과(투명, 반투명) -반사

3.2. 현대 실내공간에서의 재료의 표현특성

(1) 재료의 공간화

1) 왜곡

① 재료 자체의 왜곡적인 표현

디자이너들은 기존의 재료들을 사용상에 있어 플라스틱 같은 대리석, 나무 같은 플라스틱 등 본래의 재료의 맥락성을 교묘히 왜곡함으로써 재료를 통한 장식의 언어학적인 면을 개발하였다. 건축가 시게루 반(Shigeru Ban)은 주택이나 혹은 2000년 하노버 엑스포 Hannover Expo2000의 일본관 등에서 종이로 된 관이 본격적인 건축 재료가 될 수 있는 가능성을 시험하고 있으며, 동시에 재료



<그림 1> Shigeru Ban, Paper House, 1995

3) 박길동, 건축의 재료 조형, 월간 플러스, 1990.10월호, pp.132~138.

를 통한 새로운 건축의 가능성을 제시하고 있다.

② 반사재료-거울을 통한 공간왜곡

끝없이 확장하는 공간감을 유발시키기 위해서 우리는 거울을 사용하여 공간의 확장 가능성을 추구한다.

공간 속에 거울이 놓이는 경우 반사작용으로 공간의 한계를 지각 할 수 없게 만든다. 이로 인해 거울의 특성을 실내에 도입하여 공간 모습을 무한대로 다양하게 변화시키려는 시도들이 하나의 공통적 경향으로 관찰되고 있다.⁴⁾ 공간의 골격 자체는 복합공간이 아니더라도 조명과 마찬가지로 첨가물에 의한 환상작용의 결과로 복합공간이 만들어지게 된다. 또한 경계를 모호하게 하여 공간을 확장시키기도 한다.

2) 대비

재료가 가지는 물성을 극적으로 대비를 시켜 색다른 느낌으로 표현하는 것으로 다양한 이질적인 재료들의 독특한 색채와 질감으로 풍요로운 공간 연출이 가능하게 되었다.

상이한 재료로 표현된 면이 대립이나 병치될 때, 각각의 재료가 충돌함으로써 이질적 면의 특성을 더욱 강조하는 효과가 나타나고 있다. 이러한 대립은 견고한 벽면과 소프트한 유리면, 수평·수직의 방향성, 경사면 및 곡면과 직각면, 질감의 거칠음과 매끈함, solid와 void의 대립 등을 들 수 있다.⁵⁾

3) 솔직성

원재료가 가지는 물성을 본질적으로 드러내며 그대로 표현해 내는 것을 말한다. 어떤 성향에도 편입되지 않는 중성적인 표정을 갖는 중재자로 또한 물질세계의 모든 제약에서 벗어나는 경향의 중요한 표현으로 점차 주목받게 되었다.

미니멀이 갖는 특성과 더불어 단순성과 본질을 위해 감소되고 압축된 미적 표현을 드러내며, 특히 1990년대 들어서부터는 점차 기하학적 질서와 재료의 직접적인 사용에 의해 제기된 감각적인 지각적 차원을 의도 하고 있다.

(2) 재료의 오브제화

1) 설치 미술적 표현

설치미술은 가장 기본적인 특성이 되는 오브제의 표현방법으로 현대 실내공간에서도 설치미술적인 방법이 적용되고 있다. 실내디자인에서는 실용적인 공간으로서의 기능적인 측면과 동시에 시각적 예술이 갖는 심미적 측면이 고려되어야 하며, 특히 상업적인 실내디자인에서는 미술에서처럼 시각적 새로움을 갈망하는 경향이 두드러진다. 특정 재료를 통한 설치미술적인 표현은 상업공간의 실내디자인에서 추구하고자 하는 컨셉을 시각적으로 들어낼 수 있다.

2) 구축적 표현

도장으로 물질의 속성을 감추고 장식적으로 구조적 특성의 표현이 미약해지는 것이 아닌 공간이 어떻게 재료로 구축되었는지 볼 수 있는 명백함, 무엇 때문에 그렇게 만들었는지 그리고 어떤 방법으로 공간이 보이는지 물질의 순수함과 추상적인 의미가 같이 드러나는 것이다.⁶⁾ 각각의 재료와 질감은 그 자체로도 충분히 스스로를 나타낸다. 여기엔 단순한 물질의 드러남이 아닌 그것들은 목적을 갖고 엮어서 구축재를 만들려는 시도가 담겨져 있는 것이다.

구축은 각 구조체의 요소들의 관계를 통해서 이루어지며 서로 맞물리면서 합리적인 방식에 의해서 공간을 형성해 나간다.

(3) 빛에 의한 재료의 2차적 표현화

빛은 그 비춰지는 방향과 질의 차이에 의해서 공간의 성격을 변화시킨다. 2차원적 시각이 3차원이 되었을 때 건축공간의 총체적 것들은 시각적으로 더욱 확대되어 우리에게 보다 강한 질감효과를 주게 된다. 또한 타공된 재료의 공간적용을 통해 빛이 타공을 통해 공간연출이 될 때 이미지를 부각시킬 수 있다.

4. 현대 상업공간에서의 재료의 의미와 표현특성의 분석

4.1. 현대 상업공간에서 재료의 의미와 대두

상업공간의 실내디자인은 공간을 창조적이고 효과적으로 계획하여 판매신장과 수익의 증가를 기대하는 의도적인 창조행위로 기능적인 편리성뿐만 아니라 미적인 공간의 조형화로 고객에게 심미적, 심리적 만족을 줄 수 있어야 한다.⁷⁾ 이에 따라 소비패턴에 대응하기 위한 판매환경의 이미지 확립이 중요한 과제로 부상하고 있다.

현대 상업공간은 그 공간만의 정체성을 갖는 개성 있는 표현으로 시대적 특성과 함께 공간의 차별화·개성화된 이미지를 부각시키는 것에 주력하고 있으며, 시각적 새로움을 추구하고 있다. 이러한 시대적 상황에 부응하려는 노력의 일환으로 매장의 독자성을 피하고자 공간 구성요소로서 새로운 재료의 가능성을 보이는 디자인을 추구하고 있다.

이러한 매장을 구성하는 재료는 색, 질감, 패턴은 통일, 변화, 대비의 적절한 조화를 피하면서 점포의 디자인 컨셉에 맞도록 계획되어야 한다.

4.2. 사례조사의 방법

4)입석재, 미니멀리즘과 상대주의공간: 뉴욕5건축과 공간운동, pp.197~198 재인용.

5)김은경, 실내디자인의 콜라주 기법과 표현요소에 관한 연구, 홍대 석론, 1998, p.40.


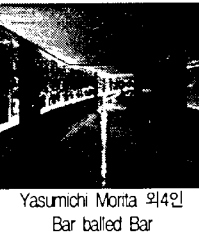
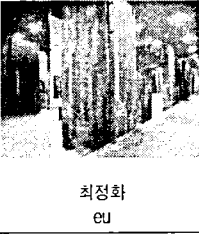
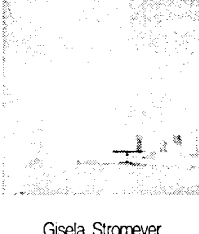

6)문진경, 공간 디자인에서 구축적요소와 예술적 코드의 상관성에 관한 연구, 건대 석론, 2005, p.18.



7)나희선, 현대 실내디자인에 있어 설치미술(Installation)적 경향에 관한 연구, 건대 석론, 2002, p.2.

재료의 특성이 새로운 디자인 요소로 대두하는 2000년대 전 후의 상업공간 실내에서 재료의 특징이 두드러지는 작품을 중심으로 사례를 조사, 분석하였다.

4.3. 사례조사와 분석

<표 3> 재료 표현특성이 두드러진 현대 상업공간 실내의 사례분석

재료 표현 특성	세부 요소	재료표현사례	위치 연도	표현 재료	작품공간특징
재료의 공간화	왜곡 (1)재료 자체의 왜곡적 표현		다이칸 아마, 도쿄 · 2004	PVC 비닐	-건축과 옷감의 중간 형태와도 같은 반 투명한 재료의 사용에 의한 수공예적인 분위기를 자아내는 실내와 외관 -부푼이라는 의상을 판매하는 공간에서 천과 같은 느낌을 표현하여 시각적 왜곡을 일으킴.
			시부야 도쿄 · 1999	거울	-바 내부가 거울로 인해 공간과 그곳에 존재하는 사물들은 무한히 반사 되면서 공간의 경계를 모호하게 함.
	대비		신사동 서울 · 1997	노출 콘크리트 · 목재 (멀바우)	-자연재인 목재의 따뜻한 성질과 인공재인 거칠게 마감된 콘크리트의 회색조의 차가운 성질의 대비
	슬직성		뉴욕 · 2002	나일론 스판 텍스 지	-소롱 전체를 패브릭으로 구성 -조명이 패브릭을 투과하면서 공간에 리듬감부여, 패브릭의 조각적 불륨감조 -옷처럼 섯을 수 있는 실험적 재료
재료의 오브제화	설치미술적 표현		뉴욕 · 2003	폴리우레탄	-브랜드와 스토어의 아이덴티티를 아트를 통해 표현해서 고객의 공감을 얻는것. -가구와 조명기구를 특정재료로 덮어 점포 실내의 배경이 되게 함.

건축적 표현		뉴욕 · 2004	MDF	-직소퍼즐처럼 조각을 조립하듯 식사영역을 분리하는 구조벽을 구성 -조각 이음새가 없어 내부공간영역 확장가능
빛에 의한 재료의 2차적 표현화		긴자 도쿄 · 2004	타공 스틸 플레이트 · 아크릴	-랑방의 의상 중 다이아몬드로 장식된 파티드레스 모석이 박힌 듯한 모습을 타공 재료로서 이미지화시킴

5. 결론

본 연구는 재료가 가지는 물성과 공간에 인지되는 요소에 따라 각각의 현대 상업공간의 이미지를 부각시키는 실내표현특성들을 분석하는 데에 목적이 있으며, 그 분석 결과는 다음과 같다.

첫째, 현대 상업공간에서 이전에 마감재로서의 역할을 담당했던 재료가 주체적 요소로 작용하면서 공간이미지의 효과적인 표현에 의해 시각적 즐거움을 부여한다.

둘째, 재료물성의 다양한 표현을 통해 각각의 공간이미지를 부각하여 재료의 표현가능성을 보여 주고 있다.

재료의 새로운 표현들은 현대 상업공간에서 단순히 제품만을 부각시키기 위한 도구를 넘어서 상업공간이 지닌 각기 다른 정체성, 이미지와 상관성을 가지고 더욱더 공간을 돋보이게 하는 수단으로 발전될 수 있을 것이다.

참고문헌

1. 박길룡, 건축의 재료 조형, 월간 플러스, 10월호, 1990.
2. 임석재, 미니멀리즘과 상대주의 공간: 뉴욕5건축과 공간운동, 시공사, 1999.
3. SPA · DE VOL 2,3 , Rikuyosa, 2005.
4. 한석우, 국내 레스토랑 실내마감재의 사용현황과 색채표현분석에 관한 연구, 중앙대 석론, 1991.
5. 김은경, 실내디자인의 플라주 기법과 표현요소에 관한 연구, 홍대석론, 1998.
6. 홍성오, 현대건축 형태의 건축적 물성 표현특성에 관한 연구, 홍익대 석론, 2000.
7. 나희선, 현대 실내디자인에 있어 설치미술(Installation)적 경향에 관한 연구, 건대 석론, 2002.
8. 문진경, 공간 디자인에서 건축적요소와 예술적 코드의 상관성에 관한 연구, 건대 석론, 2005.