

영화를 통한 장소이미지의 교류

: 북제주군 우도를 사례로

Place Image Transaction Via Films - A Case Study of U-do, Bukjeju Gun, Korea -

장윤정 (서울대학교 지리학과, tinanda@empal.com)

과연 영화를 통해 장소이미지가 형성되는가? 형성된다면, 그 이유는 무엇인가? 그리고 어떠한 과정으로 장소이미지가 교류되는가? 에 이러한 문제에 대한 해답을 얻기 위해 본 연구를 실시하였다. 구체적으로는 북제주군 우도를 사례로 하여 얻은 결과는 다음과 같다.

첫째, 영화속장소는 제작자들에 의해 선택된 영화밖장소의 이미지와 수신자들에게 전달된 영화속장소의 이미지 교류를 통해 형성된다. 즉, 제작자에 의해 선택된 특정 장소의 이미지가 영화를 통해 생산되어 전달되고 수신자는 영화를 보며 구체화된 영화속장소의 장소감을 형성한다. 우도의 고유한 경관을 사례로 한 장면 6개의 장소선택요인은 심층인터뷰와 각종 대중매체의 자료 분석 결과, 제작자의 인식과 경향에 따라 시나리오를 구현이다.

둘째, 영화속장소의 형성은 장소감에 영향을 끼친다. 영화밖장소 이미지는 제작자가 의도한 이미지가 구체화되어 전달된다. 이는 선택된 대중적 장소이미지가 영화속장소의 재현을 통해 개인의 장소이미지로 전달된 것이다. 우도 방문객의 영화밖장소의 이미지를 설문한 결과, 제시한 사례장면 6개에서 제작자의 의도가 담긴 이미지가 높게 나타났다. 또한 방문객의 우도 방문 전 영화속장소 이미지가 시나리오에서 표현된 '구도의 장소', '사랑과 낭만이 느껴지는 곳', '어촌생활과 풍광을 느낄 수 있는 곳' 으로 각기 다르게 나타난 것에서 영화사례별로 장소감이 형성되었음을 알 수 있다.

셋째, 영화속장소의 영화적 재현은 영화속경관으로 수신된다. 영화속경관은 영화를 통한 장소이미지 교류의 구체적인 대상으로, 평소 가지고 있던 개개인의 장소이미지가 영화속장소의 재현에 따른 장소경험을 통해 집단의 장소이미지를 형성하게 된 것이다. 영화관람객의 영화속장소 이미지를 분석한 결과, 사례영화 선호와 비교하여 「영화이미지 전개에 따른 영화속경관의 유형」이 가능한 영화속경관이 재현된 사례장면에서 '영상'의 선호도가 높게 나타난 것은 사례집단이 영화속경관을 인식했기 때문으로 보여진다.

영화관광지와 관련하여 영화촬영지가 새롭게 주목을 받고 있는 요즘, 영화를 통한 장소이미지 교류의 특성을 밝히는 것은 영화밖장소와 영화속장소의 구분된 특성을 살펴, 영화 관련 매체가 입지했을 때 지역에 대해 지니는 의미를 모색하기 위한 것이다.