

한국 세계문화유산을 활용한 관광자원개발에 관한 연구

A Study on the Development Methods of the Tourism Resources Through the Korean World Cultural Heritages

전명숙

건양대학교 관광학과

Chun Myung-Sook

Konyang Univ.

요약

일상생활을 떠나 새로운 지역에 대한 호기심과 기대로 여행하는 일은 관광의 시작이며 여행과정에서 체험하는 다양한 경험은 현대인의 생활의 질을 결정하는 중요한자로 인식되고 있다. 한국의 세계문화유산 관광자원은 외래관광객을 유인하는 주요관광매력이지만 이에 대한 관광자원개발이 미비하여 이에 대한 적극적이며 효율적인 자원개발이 필요하다.

Abstract

The purpose of this research is to verify what factors change a cultural heritage into a tourist product. And how to create tourist products through Korean world cultural heritage items in a way it contributes to the Korean tourism industry.

To develop this theory of tourism product resources development we should organize a competitive strategy with concerted efforts to develop and maintain the cultural image of the historical site and devote great efforts for the preservation, development and creation of its own unique historical tradition and culture.

I. 서론

한국에는 세계적 수준과 가치를 인정받은 세계문화유산이 2005년 10월 현재 불국사와 석굴암·경주 역사유적지구·해인사의 팔만대장경, 창덕궁, 수원화성·종묘·고창·화순·강화의 고인돌 등 등록되어 있지만 이들을 통한 관광상품의 개발은 아직까지 미미한 수준이다. 세계적인 관광지로 거듭날 수 있는 질적·양적 관광자원과 자연환경을 갖추고 있음에도 불구하고 아직까지 효율적인 관광자원으로 활용하지 못한다는 것은 안타까운 일이 아닐 수 없다. 세계 문화유산은 그 가치를 통하여 후세인에게 정신적인 지식과 역사를 전하여 그들로 하여금 무엇인가를 느끼게 하는 메시지의 전달역할을 할 때 새로운 생명체로 다

시 태어날 수 있으며 이를 위하여 세계문화유산의 지속 가능한 가치보존과 인류의 공동유산으로 거듭나는 방안이 필요하다.

관광자원의 개발은 관광자원의 매력과 관광시설을 어떠한 방법과 내용으로 개발, 구성, 관리하여 관광객의 교감을 이끌어내느냐의 문제이며 관광자원의 특정한 매력창출과 관광지 이미지의 특성화를 통하여 자원의 매력성과 관광가치를 증진시키고 체계적이고 효율적인 관리를 통하여 관광자원의 매력과 가치를 관광객에게 공급하는 일이 우선되어야 한다. 특히 세계문화유산의 관광상품화는 문화유산이라는 관광자원의 특성상 가시적이면서 물질적인 방법보다 문화유산의 역사적, 미학적 가치와 인류의 지혜를 통하여

오늘날 현대인의 자아를 재발견할 수 있는 연성관광(soft ware), 즉 문화유산 관광자원에서 일정한 주제를 관광객에게 효과적으로 전달하기 위한 다각도의 접근방법으로서 유형적 관광자원과 무형적 관광자원의 조화를 통하여 관광목적지의 볼거리를 창출하는 방안이 필요하다.

이에 본 논문은 문헌적 연구(Documentary Study) 방법을 활용하여 한국 세계문화유산의 관광자원 개발을 목표로 국내외적으로 증가하는 관광객의 문화적 욕구를 충족시키고 관광지 주민의 자원을 통한 삶의 질 향상과 한국문화의 우수성을 통한 관광상품의 차별화와 다양화, 문화의 고유성의 상품개발 방안을 모색하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 세계문화유산의 개념

세계의 모든 민족과 국가는 오랜 동안의 발전과정을 통하여 그 나라만의 독특한 역사와 문화를 형성, 발전의 과정 속에서 인류 역사의 소산으로서 가치 있는 문화유산을 축적하여 왔다.

이러한 문화유산은 인간의 문화적 행위결과에 의하여 획득되고 전승되어 온 유·무형의 자료를 총칭하며 특정 문화집단의 삶에 대한 지혜가 함축된 공동유산으로서 건축물, 기념물, 유적지, 예술품과 같은 물질적인 것과 전통적 사고방식, 생활습관, 의식, 민속, 예술과 같은 비물질적인 것으로 나눌 수 있다.

세계문화유산은 국제연합 교육과학문화기구(United Nation Education & Science, Cultural Organisation UNESCO)가 1972년 11월, 제17차 정기총회에서 채택한 “세계문화유산 보호협약”에서 규정한 기준에 따라 전 세계 인류의 공동 재산으로 등록되어 보존, 복구 등 특별 관리되고 있는 유산을 의미한다. 세계문화유산은 세계문화유산 등록 제도에 의해 세계문화유산 협약을 근거로 협약 가입국의 문화유산 중에서 현저한 세계적, 보편적 가치를 보유하

고 있다고 인정된 유산을 유네스코 세계문화유산 목록에 등록하고 있다).

2. 세계문화유산의 관광자원 개발 가치

유산은 과거 인류생활의 흔적이며 역사적 산물로서 본질적으로 재생될 수 없는 특성이 있고 후대에 계승되는 것을 의미하며 세계문화유산의 가치는 인류의 역사와 예술, 과학, 고고학적인 의의를 후대에게 전하고 인간의 창조성과 교류, 문화전통, 역사의 발달과 문명을 통하여 인류역사의 정체성을 반영하는 역할을 한다.

세계문화유산을 관광자원으로 한 관광자원 개발은 사회·문화적 관점에서 볼 때 관광객에게 세계문화유산 보유국의 고유한 민족성과 전통성, 역사성을 바탕으로 하여 민족적 자긍심 고취와 민족자원의 적극적인 발굴과 보존, 활성화를 이룩할 수 있으며 세계문화유산 소재 지역의 역사성과 향토성을 특성화하여 관광상품 개발하고 전통문화의 계승과 관광사업의 발전을 도모할 수 있다. 또한 지역관광개발을 통한 지역문화의 홍보와 경제이익, 고용증대와 같은 경제적 효과를 기대할 수 있으며 환경적 측면에서의 세계문화유산 관광상품화의 가치는 주변환경과 지역사회 전반의 환경적인 정비를 들 수 있다. 세계문화유산 관광자원 개발은 주로 문화의 다양성이나 인류의 역사, 고고학과 같은 분야에 관심이 많은 관광객을 대상으로 하고 역사적, 교육적, 체험적 효과가 다른 관광형태보다 강하게 나타날 수 있으며 일반 관광상품에 비하여 체재기간이 길고 문화유산과 관련된 민족의 예술과 문화, 생활을 다방면에서 조명한 관광의 다양화가 가능한 상품성의 가치를 포함하고 있다.

3. 한국 세계문화유산 관광자원 개발 요소

1) 한국적 세계문화유산 고유성

관광객을 관광지로 끌어당기는 관광매력은 관광지

의 고유의 역사와 전통, 문화, 사회적 분위기와 같은 관광지 속성이 존재할 때만이 가능하다. 문화유산만이 가진 본래의 진솔한 모습은 훼손이나 파괴가 한번 이루어지면 원래의 모습을 복구하기가 어려우므로 고유성과 원형보전이 최우선으로 전제되어야 하며 관광객에게 매력 있는 문화유산 관광지가 되기 위해서는 지속적으로 세심한 관광개발을 통하여 지역의 문화유산을 보전하여야 한다. 관광지 문화유산은 고고학적, 역사적 유적지, 독특한 건축양식, 지역고유의 무용, 음악, 드라마, 의식, 예술품과 공예품, 의상, 관습과 가치체계 모두가 지역의 문화를 구성하는 것이며 문화유산의 보전을 위하여 적합한 관광개발과 관리방식의 활성화가 필요하다.

2) 체험 가능성

오늘날의 관광형태는 자아의식의 확대, 개인의 개성중시, 개인주의 사상의 발달과 같은 사회현상으로 인하여 단순히 관광대상을 보는 정적인 상태를 벗어나 관광자가 스스로 참여하고 경험하고 주민들과 직접 접하여 스스로 느낄 수 있는 체험적인 동적인 관광을 추구하는 경향이 강하다. 이는 관광자의 욕구가 새로운 경험과 모험을 중시하며 다양화됨을 시사하고 관광상품 또한 이들의 욕구에 부응하는 참여와 체험위주의 상품이 개발되어야함을 의미한다.

3) 지속 가능성

관광은 지역의 자연환경, 역사, 문화유산과 관련된 관광 매력물에 크게 의존하므로 관광자원들이 훼손되거나 파괴되면 관광도 존재하지 않게 된다.(WTO,1998) 무분별한 관광개발과 물질주의의 만연, 경제성장위주의 정책은 자연환경을 위협하며 황폐해지고 있다. 미래세대의 관광기회를 보장하고 현재의 관광객과 관광지의 욕구에 부응하는 개발이 이루어지기 위해서는 자연에 순응하고 그들을 받드는 정신이 바탕이 되어야 한다.

III. 한국 세계문화유산 현황

1. 불국사, 석굴암

불교사찰인 불국사에는 다보탑과 석가탑, 연화교와 칠보교, 청운교와 백운교, 금동비로자나불좌상, 금동아미타여래좌상 등 6종의 국보가 소장되어 있고 불교교리를 사찰 건축에 적용시킨 건축미의 독특함이 있으며 인조석굴인 석굴암은 인도·중국을 거친 건축형태로 신라인의 과학기술과 지혜를 조화시켜 극동아시아의 불교예술을 대표한다는 점에서 세계유산 등록기준인 '창조적 천재성으로 이룩된 걸작품'과 '인류역사의 발달단계를 보여주는 건축물 또는 조경'으로서의 가치를 인정받았다.²⁾

2. 경주 역사 유적지구

BC 57~AD 935의 경주 역사문화인 불교유적과 왕경유적의 보존상태가 양호하고 유적의 밀집도와 다양성이 일본의 교토·나라지역의 역사유적보다 뛰어나다는 평가를 받고 있으며³⁾ 유적의 성격에 따라 불교미술의 보고인 남산지구, 천년왕조의 궁궐터인 월성지구, 고분군 분포지역인 대릉원지구, 신라불교의 정수인 황룡사지구, 왕경 방어시설의 핵심인 산성지구의 5개 지구로 나뉘어 진다. 이들 지역의 52개의 지정문화재가 포함된다.

3. 팔만대장경과 경판전

고려시대 호국불교의 대표유산인 해인사의 팔만대장경과 경판전은 불교경전으로서의 의의와 원형의 보존을 위한 과학기술의 발달, 인쇄기술의 정교함에 대하여 세계유산 등록기준 '인류역사의 발달단계를 보여주는 건축물 또는 조경' 부문과 '행사, 생활전통, 신념, 세계적 예술 및 문학작품과 직·간접적으로 연결되어 있는 유산부문의 가치를 공인하였다.

2) 유네스코 한국위원회. 유네스코 세계문화유산보호세미나. 1998, p.84.

3) www. mct. go.kr

4. 중요

조선시대 역대 왕과 왕비의 신주를 봉안하고 있는 중요는 정전과 영녕전으로 구성된 조선시대 대표적 건축물로서 제왕을 기리는 유교적 사당의 표본과 절제된 건축미, 중요제례, 중요제례악의 전통의식과 행사가 세계유산의 등록기준 '고대문명 또는 문화적 전통에 관한 독특하고 탁월한 증거가 되는 유산' 부문의 가치를 인정받았다.

5. 화성

조선시대 22대 왕인 정조에 의하여 조성된 수원 외곽의 성곽에 대한 명칭으로서 동서양의 군사시설이론을 배합시킨 독특한 방어적 기능성과 각 건조물의 다양성의 가치가 세계유산 등록기준 '건축, 예술, 도시계획, 디자인 등 분야에서 전세계적으로 인류가치의 중요한 교류현상을 보여주는 유산'과 '고대문명 또는 문화적 전통에 관한 독특하고 탁월한 증거가 되는 유산' 부문의 가치를 인정받아 세계유산으로 승인되었다.

6. 창덕궁

한국의 대표적 궁정 건축물인 창덕궁은 인정전과 대조전, 선정전 등의 주요건물과 한국전통정원의 조형미를 나타내는 후원(비원)으로 구성되어 있는데 이에 대한 세계유산위원회는 동아시아 궁궐 건축사에서 비정형적 조형미를 간직한 대표적 궁으로서 주변 환경과의 완벽한 조화와 배치의 조성미에 대하여 선정기준 '건축, 예술, 도시계획, 디자인 등 분야에서 전세계적으로 인류가치의 중요한 교류현상을 보여주는 유산' 부문과 '인류역사의 발달단계를 보여주는 건축물 또는 조경'을 적용하였다⁴⁾.

7. 강화·고창·화순의 고인돌

한국 청동기시대의 대표적 무덤형태인 고인돌은 한국에 약 30,000여개가 분포되어 있으며 그중 강화·

고창·화순의 고인돌은 밀집분포도, 형식의 다양성, 독창성, 선사시대의 중요연구자료로서의 가치와 건축·공예예술을 포함한 건물의 축조술과 운반방법을 확인할 수 있는 가치를 가지고 있다.

IV. 한국 세계문화유산 관광자원 개발 방안

1. 한국전통숙박 관광자원의 개발

관광객은 관광일정 중의 많은 시간을 숙박 시설에서 보내게 되며 여행중 쌓인 피로와 스트레스를 숙박 시설에서의 수면과 휴식을 통하여 해소하기를 기대하게 되며 외래 관광객에게 다른 지역과 차별화된 숙박시설 문화는 관광지의 매력을 더해주는 요소이다. 한국의 숙박시설은 주로 특급호텔과 모텔, 콘도미니엄, 여관등의 다양한 숙박시설이 있지만 대부분 현대화된 분위기의 호텔들이어서 전통적인 한국문화를 맛볼 수 있는 숙박공간의 개발이 시급하다. 특히 세계문화유산의 관광자원 개발은 관광지의 이미지와 맞는 외래 관광객을 위한 한국식 전통숙박공간을 개발하여 한국의 전통문화예술을 직접 체험하는 공간으로서 내, 외국인에게 바람직한 숙박문화 창조와 관광산업 발전에 기여할 수 있다.

[표 1] 한국전통숙박공간의 기본개념

개념적 요인	내 용
사상적 배경	재료 본연의 특징을 살리는 무기교의 자연미를 중시하는 자연주의 사상, 자연관의 조화와 섭리를 중시하는 풍수지리사상, 음양과 오행으로 해석하는 형이상학적 철학이론인 음양오행 사상, 비어 있는 듯 하면서도 채워진 느낌을 갖게 하는 이원적 사상인 허(虛)의 사상
공간적 개념	연속된 공간 중에서 주요한 공간에 이르기까지의 과정적 공간, 전체적으로 통일된 공간체계를 형성하는 중심공간, 주요공간에 대비되는 작은 공간인 부공간, 통로기능으로 사용되는 매개공간, 연속된 공간체계에서 자연으로 스며드는 공간으로서 승화공간
전통 색	청(靑), 적(赤), 백(白), 흑(黑), 황(黃)의 밝은 중간 색조의 '오방색'의 변화
전통 무늬	태극, 팔괘, 길상문자, 만자, 당초, 식물, 화초, 구름, 호랑이, 도깨비무늬 등의 자연적 소재나 기하학적무늬, 우주의 원리를 따르며 소박한 기원을 담고 있음

<자료: 한국문화정책개발원, 관광산업에 한국적 문화개념의 새로운 적용을 위한 방안연구, 1997, pp.15-17 참조하여 논자 재작성>

4) 유네스코 한국위원회, 유네스코 세계문화유산보호세미나, 1998, p.85

2. 전통음식 관광자원의 개발

현재 한국을 방문하는 관광객을 위한 관광식당의 주 음식메뉴는 한국의 전통음식중 외국인이 선호하는 불고기, 갈비, 삼계탕, 비빔밥으로 구성되어 있다. 세계문화유산유적지의 지역특성을 가미한 전통메뉴의 개발과 한류 드라마를 활용한 음식개발, 현대인의 관심사인 건강과 웰빙에 관련된 사찰음식의 식단을 개발하고 음식점의 주메뉴와 일치된 음식점분위기, 종업원의 복장, 식기와 소품을 지역의 이미지에 맞는 컨셉으로 설정하며 종업원의 외국어 소통, 메뉴판의 외국어 표기, 청결과 친절을 접목시킨 차별화된 자원개발이 요구된다.

[표 2] 한국 세계문화유산 전통음식 관광자원개발 기본 개념

구성요소	내용
주 메뉴	궁중전통음식, 사찰음식, 웰빙, 건강관련 대표음식화 함
음식점의 인테리어	지역특성과 관련된 것을 주제로 삼아 한국전통문화를 느낄 수 있는 동기를 제공함
종업원의 복장	세계문화유산 관련 시대의 복장이나 한복을 작업성격에 맞게 제작하여 착용
음식점의 그릇과 소품	시대사와 지역성의 분위기를 느낄 수 있는 용기 사용
기타	종업원의 외국어 실력, 메뉴판의 외국어 표기, 청결, 전체적으로 조화된 분위기 연출

<자료: 논자작성>

3. 쇼핑 관광자원 개발

관광행동에서 관광자의 관광 지역 특산물 구매행동은 가장 빈번하게 이루어지는 관광행동이며 관광지의 경제적 효과를 상승시키는 중요요소이다. 관광지 지역의 특산품은 기념품, 선물, 토산품의 의미를 포함하며 주로 관광지 지역의 문화를 대표하는 지역 수 공예품이나 지역의 특산물을 가리킨다. 관광자가 관광지 지역의 특산품을 구매하는 동기는 지역 특산품이 특별한 때나 경험을 대표관광지의 방문을 확실하게 하는 증거의 역할을 하기 때문이다.

방한 외래관광객은 주로 면세점과 토산품점, 민속공예품점, 도요지, 자수정 가공공장 등의 쇼핑공간을 이용하여 기념품을 구매한다. 지역성을 살린 토산품

이나 특산품을 관광객이 직, 간접적으로 참여하여 제작하는 방법을 활용하거나 한정된 공간적, 수량적 판매 마케팅으로 제품의 희소화와 차별화를 추구하고 특산품 제작시에는 진정성과 제품의 희소성, 독특성과 창조성, 장인의 숨씨, 문화적, 역사적 정직함, 탐미성, 기능성과 실용성의 속성을 고려하여 제작한다.

4. 체험관광자원 개발

체험관광자원의 개발 방안으로서 지역문화행사의 발굴과 주변관광지와 연계, 주제관광을 통한 관광객이 직접 참여하는 체험과정이 필요하다. 관광객은 단순한 관광지의 방문보다는 스스로 관광지의 문화의 특성을 체험함으로써 관광의 효과를 배가시킬 수 있다. 한국적 전통문화를 느낄 수 있는 공간에서의 생활체험이나 문화행사 참여, 전통음식을 통한 미각 체험, 만들기 체험 등을 통한 지역문화행사의 체험 관광자원의 다각적 검토가 필요하다.

V. 결론

오늘날 세계는 국제화, 세계화, 지구촌이 되는 국제적 시류에 따라 국가간의 물리적 거리의 개념이 무의미해지며 다민족의 인류가 서로 다른 역사·문화적 배경과 개성을 유지하며 공존하는 특성이 있다. 이러한 사회적 변화는 관광에 대한 수요확대에 따른 관광상품의 다양성, 차별화를 요구하게 되었으며 관광을 통하여 각 민족의 고유한 문화와 역사를 접하고 경험하며 이해하려는 기대를 충족시켜줄 문화 중심 관광의 역할이 더욱 중요시되고 있다. 이에 본 논문은 한국의 세계문화유산의 우수성과 한국의 전통문화를 세계에 홍보하는 방안으로 한국 세계문화유산 관광자원 개발 방안에 목표를 두고 연구를 실시하였다. 그 결과 본 논문에서는 문화유산의 성격상 원형보존을 전제로 한 관광객의 다양한 참여와 지역문화를 체험할 수 있는 관광자원의 개발방안이 주요내용으로 인식되어 한국전통숙박 관광자원의 개발, 전통음식

관광자원의 개발, 지역 특산품 및 토산품의 쇼핑 관광자원 개발에 대한 필요성을 제시하였으며 이에 대한 심층적인 후속연구가 이어져야 할 것이다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 김용정의. 개발과 유산의 보존. 유네스코 한국위원회
- [2] 김원룡감수. 한국미술문화의 이해, 예경, 1994.
- [3] 이광원. 관광자원론. 기문사, 1998.
- [4] 이광호. 관광자원론. 기문사, 1999.
- [5] 이창언. 문화유산에 대한 새로운 인식. 1998.
- [6] 조명환. 문화관광론. 백산출판사, 2000.
- [7] 중앙M&B. 세계의 문화유산. 중앙일보사.
- [8] 최장길. 캄보디아 2001.
- [9] 유네스코 한국위원회. 유네스코 세계문화유산보호세미나. 1998.
- [10] 전명숙, 경주지역 세계문화유산 관광상품화 연구, 2000, 경기대학교 대학원 박사학위 논문
- [11] 한국관광공사. 한국 문화유산 관광상품화 방안. 한국관광공사, 1996.
- [12] 한국문화정책개발원, 관광산업에 한국적 문화개념의 새로운 적용을 위한 방안연구, 1997.
- [13] Cohen, A.P., 'Belonging: the experience of culture', *Belonging, Identity and Social Organization in British Rural Culture*, Manchester: Manchester university Press, 1982.
- [14] Dawn F Rooney., *Ankor: An Introduction to the Temple*, Asia Books, 1994.
- [15] Dennison Nash., *Anthropology of Tourism*, Pergamon, 1996.