

# Television매체 다변화에 따른 Visual Design 관한 연구

A study on the diversification of Television\_Visual Design

임평종

전북대학교 디자인제조공학과

정성환

전북대학교 산업디자인과

Dept. of Manufacturing, Chonbuk National University

Chung, Sung-Whan

Dept. of Industrial Design, Chonbuk National University

• Key words:

## 1. 서론

### 1.1. 연구목적

Television매체는 大衆文化와 日常生活 속에 광파성 동시성 공공성 교육성 등의 特性을 가지고 막강한 영향력을 발휘하고 있다 이러한 Television은 Video와 Audio로 大衆에게 메시지를 전달하기 때문에 Television화면을 통한 영상은 매우 중요한 역할을 하고 있다.

한편 영상전달 방법은 電子工學의 발전과 함께 급속하고 다양한 변화를 거쳐 왔으며 앞으로도 새로운 변화가 지속될 것으로 예측된다.

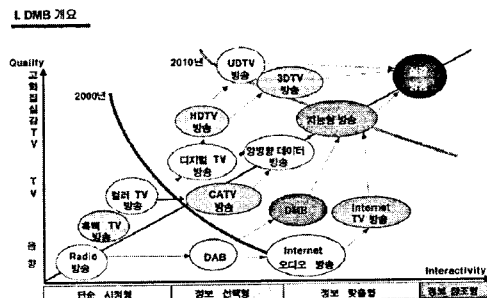
본 연구는 영상디자인의 결정체라고 할 수 있는 Television 화면을 효과적으로 제작하여 전달할 수 있는 방안을 제시하고 新技術이 디자이너들에게 요구하는 새로운 표현방법과 그 가능성을 제시하고 후속 연구자의 참고자료가 제공함을 목적으로 한다.

### 1.2. 연구범위

오늘날 쌍방향적인 매체의 등장으로 글로벌 미디어 시스템이 속속 등장하고 있다 고화질 및 고음질에 대한 시청자들의 요구와 개인의 가치관과 취미의 변화로 종합정보에 대한 요구, 다양한 자기실현의 수단으로 단순히 정보를 보고 받는 것보다 스스로 정보를 발신, 교류할 수 있는 환경 요구하고 있으며 필요할 때마다 정보를 저장, 검색, 선택 할 수 있는 정보에 대한 접근방법을 필요로 하고 있다.

이러한 시점에서 다양한 매체 등장과 그에 따른 특성 즉 진화, TV, 컴퓨터가 함께 공존되고 있는 현실을 볼 때 미래를 예측해 보고 새로운 표현 수단의 필요성 결국 매체별 다변화에 따른 디자인의 표현 방법이 달라질 수밖에 없다고 보고 이러한 관점을 범위로 정의 하였다.

## 2. 새로운 매체 발전 개념도



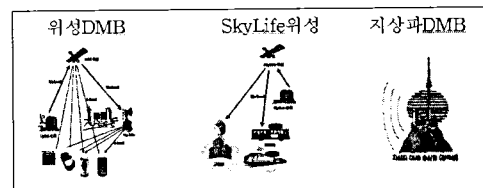
[그림 2-1] KBI디지털방송전문인연수<sup>1)</sup>

## 2.1. DMB의 概要

DMB(Digital Multimedia Broadcasting)란 Radio방송을 디지털 화 하여 오디오 문자방송, 정지영상 등 멀티미디어 데이터를 서비스하는 기술로 일명 보는Radio를 의미하며 DAB, DAR, DMB 등으로 불리는데 국내에서는 비디오까지 포함한다는 ITU(International Telecommunication Union, 국제전기통신연합)규정에 의거하여 DMB로 사용하게 되었다. 뛰어난 이동수신 특성을 바탕으로 음악, 문자, 동영상 등 다양한 콘텐츠를 소형TV, PDA(personal digital assistant), PMP(Portable Multimedia Player) 등 휴대용 및 고정용 단말기를 통해 전달하며 지상파 및 위성을 통해 방송이 가능하고 방식으로는 유럽주도의 Out of Band(DAB)방식, 일본주도의 ISDA-TN방식 등이 있다.<sup>2)</sup>

## 2.2. DMB의 特徵

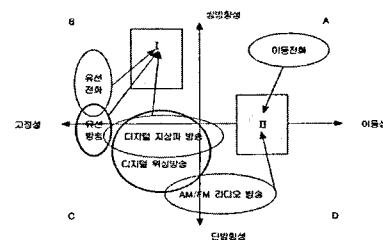
- 1) 이동형 미디어
  - 2) 개인형 미디어(Personal Media)
  - 3) 융합형 멀티미디어 서비스
  - 4) 매체 간 균형발전 저해
- 국내 위성 DMB 현황은 그림[ 2-2]와 같으며



[그림 2-2] DMB 현황

위와 같이 DMB는 새로운 영역으로 확대되고 자리 잡아 갈 것이며 기존의 TV화면에 대한 분석을 통해 새로운 매체 즉 DMB 동성 소형화면의 표현방법 및 가능성을 예견해볼 수 있을 것이다.

### 5) 기존 매체와 새로운 영역

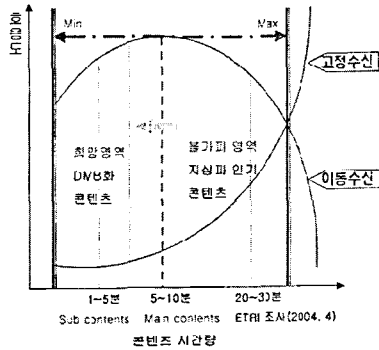


1) KBI디지털방송전문인연수(DMB콘텐츠 및 비즈니스전략과정)자료, 한국방송영상산업진흥원 p.6  
 2) 호남언론학회 봄철 정기세미나, 호남언론학회, 2005. 4. 21, p1

[그림 2-3] 방송·통신의 융합<sup>3)</sup>

II영역에는 기존의 이동전화 라디오방송이 생태영역을 확장하는 방향으로 발달하며, I영역은 유무선 브로드밴드의 발달이 두드러지게 된다.

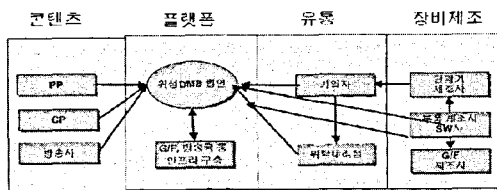
6) DMB 서비스와 콘텐츠



[그림 2-4] DMB 서비스와 콘텐츠

6-1)공간중심의 다양한 DMB 콘텐츠 현재 DMB 초기단계에서 모바일 콘텐츠의 제작방향이 시간 중심으로 논의 되는 경향을 보이고 있다. 시간 중심에서 공간 중심으로 이용자의 시청 상황에 따른 짧은 시간의 콘텐츠와 긴 콘텐츠가 필요하다.

6-2) DMB서비스 구조



[그림 2-5] S-DMB Service Structure

7) DMB서비스 정착과제와 대책

- 7-1) 인프라구축
- 7-2) 콘텐츠 구축
- 7-3)콘텐츠의 인프라, 양질의 내용, 유통구조가 필요 양질의 콘텐츠는 다양한 배급 창구가 이루어져야 함.
- 7-4)수용자 요구의 사전조사
- 7-5)개인별 맞춤형 서비스

3. 결 론

3.1. 규제 완화

DMB 사업의 조기정착을 위하여 규제를 완화하여 유로운 경쟁적 구도를 마련해야 하고, 신규 콘텐츠 제작 활성화를 위하여 콘텐츠 부문의 지원을 높여야 한다.

3.2. 사업자의 활성화

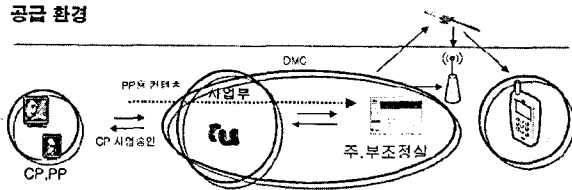
DMB 사업이 본격화 되기 위해서는 고객들이 원하는 고품질의 콘텐츠 수요가 중요하다.

DMB 사업자들간의 통일된 시스템 마련을 위한 연합이 필요 함 사업자는 적극적인 콘텐츠 개발 및 확보가 중요 함 이통사와 MB 사업자 연합의 협력모델 실현되어야 한다.

3.3. 해외 기술 확산을 통한 수요기반 확대

중국은 시장 규모가 크고 2008년 올림픽을 준비 중이므로, 현지에서 DMB를 통해 올림픽 중계방송을 제공하면 중국 및 전 세계적으로 막대한 홍보 효과·DMB의 조기 정착으로 인하여 기술적 문제의 보완을 통한 유럽 및 미국에 단말기 뿐 아니라 상용프로그램의 수출을 모색해 봄

-세계적 선도 이동 TV서비스 선진국이라는 이미지는 DMB 산업의 해외시장 개척에 중요한 역할-국가 성공적 정착 필수로 해외로의 DMB 콘텐츠 진출 통한 수요기반 확대도 모색해야 된다.



[그림 3-1] 공급환경

3.4. TV Design

Television은 Tele+Vision의 합성어로 Tele는 그리스어로 '멀리', Vision은 라틴어로 '본다'는 뜻이다.<sup>4)</sup> TV Design은 크게 두 가지로 나눌 수 있다. 무대 디자인-일정한 공간을 대상으로 입체로 한다. 영상 디자인-무대디자인을 제외한 디자인으로 구분된다.

3.5. TV Design의 화면 구도

4분법과 9군법으로 구분할 수 있으며 4분법을 더욱 세분화한 것이 9분법으로 볼 수 있다. 화면의 구도에 따라 주목성을 생각해 볼 수 있다.

3.6. DMB 단말기 개발

3.6.1. 휴대전화 겸용 및 차량용 중심으로 우선 개발

3.6.2. 유형별로 보면

- 고객 만족을 위한 다양한 기능, 가격 유형의 단말기 출시
- 이동전화겸용, 차량전용, PDA겸용, 위성DMB 겸용
- 20~30대 직장인/학생, 5~7인치, 차량 오디오와 연결,
- 가격은 50~60만원

본 논문에서는 TV화면의 균형과 발렌스를 통한 주목성을 깊이 있게 생각해야 한다고 본다. 또 색상에는 나름대로의 정보가 있으며, 색상에 시간이 있고 전달 하고자 하는 메시지가 있다고 봤다

가상 스튜디오도 즉 크로마키-합성도 일종의 빛으로 봤다 Television매체 영상디자인은 모든 부분에서 포괄적으로 활용되어야 한다. 다만 가능하며 세계 최초로 한국에서 실현되는 DMB에 대한 대응을 서둘러야 할 시점인 것만은 분명하다.

참고문헌

- 장석호, TV보도영상의 이론과 실제, 技多利, 1994
- DMB콘텐츠 및 비즈니스 전략과정2, KBI디지털 방송 전문인연수, 한국방송영상사업진흥원, 2005
- 김국진, 방송·통신 DD합의 이해, 나남출판, 2003
- 김승수, 디지털방송의 정치경제학, 전국언론노동조합

3) 김국진, 방송·통신의 융합의 이해, 나남출판 2003.9.25 p71