

# 근 미래형 고급 대형 세단의 인테리어 디자인 개발 사례

A study on interior design for luxury sedan(over 3,000cc) in the near future

김상윤, 김도영, 조성우, 황선희, 김철수, 인석일

Kim, Sang-yoon /Kim, Doyeoung  
Jho, Sung-woo /Hwang, Sun-hee  
Kim, Chul-soo / In, Suk-il

국민대학교 테크노디자인전문대학원

Dept. of Industrial, TED, Kookmin University

• Key words: Car, Design, Interior, Luxury

## 1. 서론

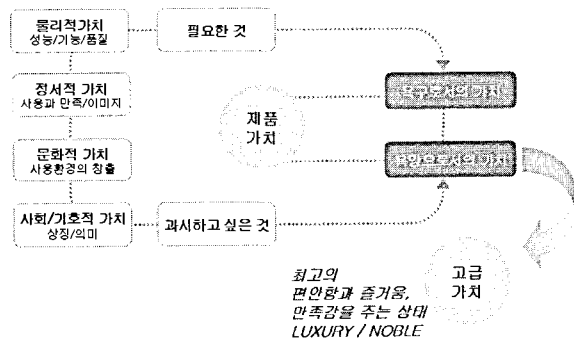
소비자가 어떤 상품을 구입하고자 할 때, 같은 값이라면 고급스러워 보이는 제품을 사려고 할 것이다. 하지만 '고급', '고품격'과 같은 단어가 항상 변하지 않는 특정 형태에 머물지 않기 때문에 디자인하는 그 시대에 맞는 고급스러운 요소가 무엇인가를 항상 생각해야 한다.

이에 근 미래형 고급 대형 세단의 인테리어 디자인을 개발함에 있어 '고급스러움'의 의미에 대한 분석에서 시작하여 고급 가치의 개념/이미지 특성, 미래의 트렌드 분석을 통해 그 방향을 제시해보는 연구를 시작해보고자 한다.

고급 대형 세단을 구입하고 사용하는 연령대의 특성상 그 연령은 40대 이후로 설정하였다.

## 2. 제품가치와 고급가치의 구조적 속성

제품의 가치는 크게 욕구로서의 가치와 욕망으로서의 가치라는 두 가지의 범위로 나눌 수 있다. '필요한 것'과 '과시하고 싶은 것'이 둘 다 충족될 때 그것을 '고급 가치'라고 부를 수 있다. 고급스러운 제품은 단지 비싸거나, 기능에 있어 최첨단을 자랑하는 정도로는 부족하며 소비자들이 그 이상의 가치(value)를 느낄 수 있어야 한다.1)



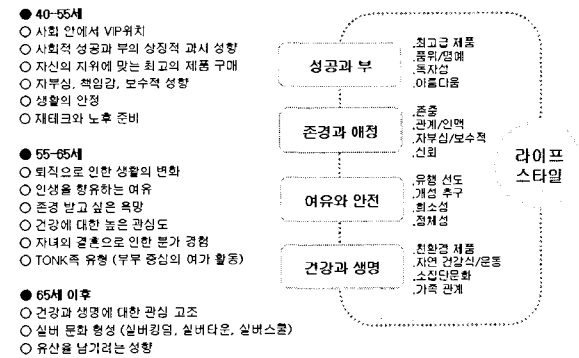
[그림1] 제품가치와 고급가치의 구조적 속성

[그림1]에서 본 바와 같이, 고급 가치는 물리적 가치뿐만 아니라 정서적, 문화적, 사회/기호적 가치를 모두 충족시켜 주어야 하며, 그 상태를 '최고의 편안함과 즐거움, 만족감을 주는 상태(Luxury/Noble)'라고 정의한다.

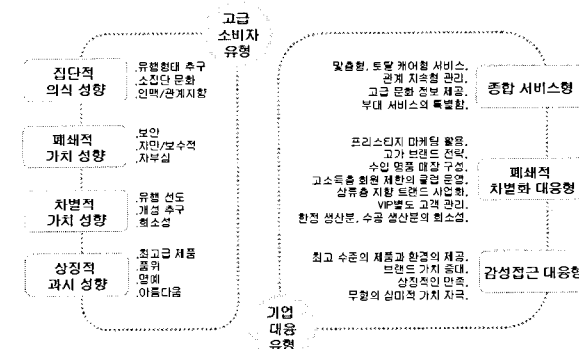
1) 이원호, 프리미엄소비자를 위한 감성적 패키지디자인에 관한 연구, 홍대석사논문, 2004, p-5

## 3. 고급 지향 소비자의 의식과 취향

40세 이상의 고품격 제품 소비자들이 공통적으로 중요하게 생각하는 키워드를 뽑아 향후 디자인할 세단에 적용시킨다.



[그림2] 고품격 제품 소비자의 라이프스타일



[그림3] 고급 소비의 유형과 기업 대응 유형

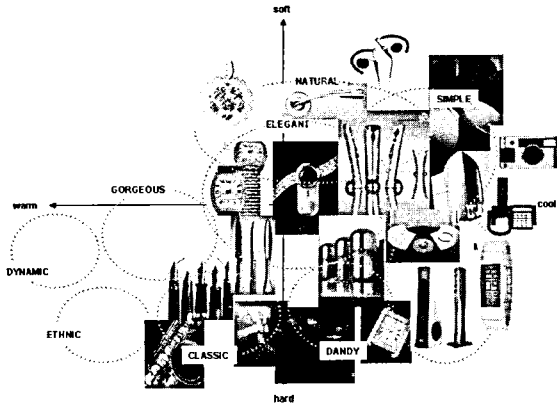
분석을 통해 얻은 키워드는 다음과 같다.

계승과 혼성	· 전통적, 본질적 가치와 첨단 미래 형식의 혼성 · 실용적 효용가치 추구하고 상징적 소비의 추구 · 집단적 유행 형태와 독특한 개성 표현 추구 · 화려함과 부유함을 상징하는 고전 스타일과 모던 스타일의 조화
웰빙과 행복	· 자연과 자연으로부터 얻는 건강한 행복 추구 · 일상의 온화한 기쁨 추구 · 여유로운 생활의 리듬과 정신의 건강을 위한 운동
새로움과 감성	· 브랜드 이미지의 중시, 상품 자체보다는 기업과 상품의 이미지 추구 · 새로움과 즐거움으로 다가오는 첨단 제품 · 전통적, 민족적 색채가 짙은 감성의 모색

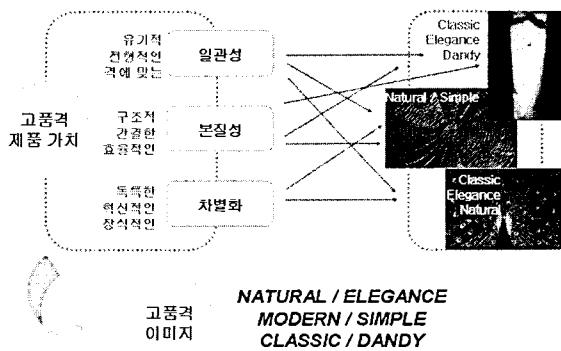
[표1] 고품격 제품 소비자의 주요 Keyword

#### 4. 고품격 제품의 디자인 특성

현재의 고품격 제품들의 이미지 자료를 모아 디자인 특성을 분석해 본다. 분석을 통해 고품격 제품 가치는 일관성, 본질성, 차별화에 있다고 보고 세 요소를 적절히 조합하여 Natural/Elegance, Modern/Simple, Classic/Dandy라는 세 가지 키워드를 뽑아낼 수 있었다.



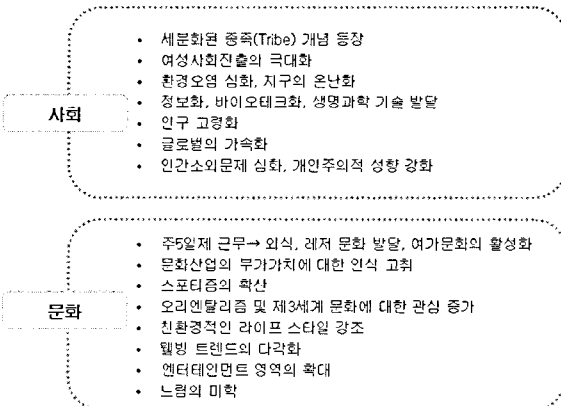
[그림4] 고품격 제품의 이미지



[그림5] 고품격 제품 가치의 이미지 분석

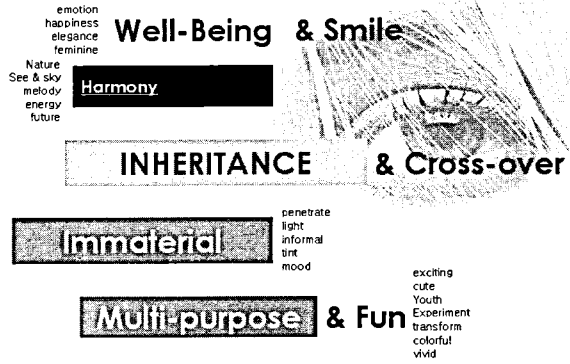
#### 5. 미래 트렌드 분석

근 미래형 세단을 디자인하기 위해 사회적, 문화적 측면으로써의 트렌드 분석을 통해, 몇 가지 디자인 키워드를 뽑아낼 수 있었다.



[그림6] 사회 전반의 트렌드

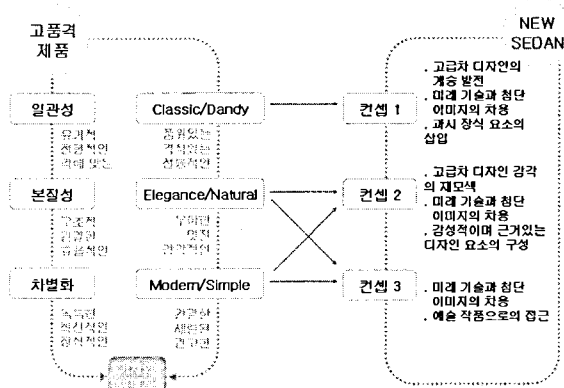
THEME ■■■ 2006-07 Color Forecasting



[그림7] 디자인의 미래 트렌드

#### 6. 고급 대형 세단의 디자인 방향 제안

앞서 조사한 자료들을 토대로, 디자인 할 세단의 컨셉을 크게 세 가지로 진행시켰다. 꼭 세 가지로 나누어야 하는 것은 아니나, 세 가지가 개발 시간과 추후 선택 시 적합하다고 판단 되었다.



[그림8] 디자인 방향 제안

#### 7. 결론

본 연구에서는 근 미래형 고급 대형 세단을 디자인하기 위한 몇 가지 분석을 통해 디자인 방향을 설정해 보았다. 디자이너는 항상 target이 되는 사용자에 대한 분석과 디자인된 제품이 실제로 사용될 시대의 트렌드를 예측하고, 그것을 토대로 디자인을 진행해야 할 것이다.

#### 참고문헌

- 이원호, 프리미엄소비자를 위한 감성적 패키지디자인에 관한 연구, 홍대석사논문, 2004
- 본 연구는 (주)현대자동차와 국민대학교 테크노디자인전문대학원의 산학협동 연구 내용 중 일부임.