

**우유학교급식과
유제품 소비홍보 정책**

**동물자원과학회 낙농연구회
회장 이만재**

학교우유급식에 대하여

<현상분석>

- 정책적 배경-청소년체위향상
우유소비기반확대

- 급식현황

대상 학생과 급식실적 비율

초등학교-79.1%

중학교 -21.2%

고등학교-15.1%

특수학교-71.8%

총평균 50.9%

전체 학생 7,792천명 중 절반밖에 안되는 3,969천명만이 급식

백색 시유로 제한 시행

저가판매-시판가격 360원/200ml

급식가격 235원/200ml

급식기준일-연간300일/유상180일

특기사항/①학교교사, 특히 초등학교교사들의 우유의 중요성에

대한 인식부족으로 우유급식을 기피하는 성향으로 변화

②학생들이 우유 맛이 없다고 불평, 양이 많다고 불만

③자율급식에 따른 학교와 우유대리점과의 부조리 극심

<향후 정책방향의 설정>

- 청소년과 학부모에 대한 교육과 홍보
- 유년기우유음용 습관형성 대책강구
- 중, 고교 중식비 지원확대/연차적으로 반영 추진

<세부 추진내용>

- 농협중앙회, 낙농육우협회 등 생산자 단체 중심의 다양한 우유소비 촉진 홍보추진
- 초,중,고 교과서에 우유교육내용 반영
교과서집필자 현장체험/교사들에게 인터넷 사이버홍보 자료제공

○추진일정

1단계	2004년	급식율	52%
2단계	2004~2008년	급식율	55%
3단계	2009년	급식율	60%

<정책추진계획에 관한 문제점과 대책>

○중요한 정책적 문제점과 대책

① 학교우유급식은 정부 최고의결기관이 직접 관여하여 추진해야한다.

추진의 주체가 낙농관련 기관이 되는 것은 설득력이 없다.

국민체위향상과 선진국의 기본적 조건을 위한 우유의 중요성을 정부차원에서 추진할 필요가 있다. 우유의 학교급식은 우유를 소비하여 낙농가의 소득을 추구하는 것이 주목적이 되어서는 안 되며 국민의 기초체력과 건강을 위하여 성장기의 청소년들에게 영

양학적으로 가장 중요한 우유를 충분히 먹이도록 하는 선진 국가들의 낙농철학이 정책적 바탕이 되어야한다.

따라서 추진의 주체가 당연히 정부 국무회의 수준으로 상향되어야 하며 주무부서도 교육인적 자원부, 보건복지부, 농림부, 재정부 등의 부처가 공동 추진부처로 참여토록 해야 한다. 이를 위하여 미국의 클린턴대통령도 재임 시 우유로 흰수염 만들기 캠페인에 동참하는 모습과 중국 중앙정부가 국가 현대화개발계획의 10대 정책 과제로 우유공급과 낙농개발을 채택하고 추진하는 등의 내용을 청와대와 국무회의에 보고하고 이를 대통령과 전 국무위원들이 이해하고 적극적으로 국가적 중요사업으로 인식하여 추진되도록 반드시 실천할 필요가 있다.

② 학교우유의 급식은 자유시장경제논리로 접근해서는 안 된다.

우유급식을 학생개개인의 가정형편에 따라 개별공급하고 선택적으로 음용케 하는 것은 학교급식의 근본취지에 위배되며 교육적으로도 바람직하지 못하다.

학교급식의 가장 중요한 목적은 성장기 2세국민의 체력 향상과 정상적인 신체발육에 있으므로 시행상의 중요한 점은 모든 어린이들과 청소년들이 다 같이 우유를 마실 수 있도록 해야 한다는 점이다.

그러므로 현재와 같이 개별 팩으로 선별적 급여를 하는 방법을 지양하고 모든 학생이 언제나 물을 마시듯 마음껏 마실 수 있도록 공급체계를 바꾸어야한다.

③ 초, 중, 고교의 전체 우유급식의무화는 즉시 시행되어야 한다.

2009년 이후까지 학교급식을 단계적으로 시행할 이유가 없다.

청소년들의 체력 향상과 신체의 정상적 발육을 위해서는 하루도

지체해서는 안 된다. 즉시 전면 급식과 예산배정을 해야 한다.

또 선진국에서와 같이 아동들에게 우유를 급식하면 우유가격의 전액 또는 상당부분을 정부가 의무적으로 지원해 주도록 하는 제도를 법제화 하여 우유의 중요성에 대한 정부의 강력한 의지를 반영한다.

○ 세부추진의 기술적문제와 대안들

① 환우유를 잘 마시지 못하는 학생과 싫어하는 학생을 위하여 발효우유를 공급할 필요가 있다. 일부 주장이 이 경우에 가공우유를 공급하자는 제안을 하지만 매우 위험한 발상이며 청소년들의 건강에 문제가 되고 우유의 학교급식 명분이 없어지며 결국 낙농이 외면당할 수 있다.

따라서 그 대안으로 발효우유를 공급하면 맛과 소화문제를 해결할 수 있다.

② 우유의 중요성을 학생들에게 일깨워 주는 홍보를 위한 가장 효과적인 방법은 학생들이 존경하고 좋아하는 인사들이 무보수로 우유에 대한 홍보에 참여해 주는 일이다. 반드시 무보수로 동참하는 모습을 보이는 것이 학생들을 더욱 감동시킬 수 있다.

③ 초등학교교사들이 우유에 대하여 무지한 사례가 많은 점은 빨리 개선되어야한다. 초중고교 교사들에 대한 낙농과 우유에 대한 기본적인 상식에 관한 정보와 자료들을 충분히 제공하고 현장견학도 계속 실행한다.

④ 평균 학생 1인당 우유급식량을 현재200ml에서 230ml이상으로 증량한다. 현재의 개별 팩 지급방식을 벌크 디스펜스 공급방식으로 전환하여 더 마시고 싶은 학생들이 더 마시도록 배려한다.

- ⑤ 학생들의 방학기간과 토, 일요일에도 우유를 학교급식의 가격으로 마실 수 있도록 제도화한다.

우유소비홍보에 대하여

<현상분석>

- 단편적, 일시적 시행으로 체계적이지 못하여 효과미흡
- 종합적 홍보기능 부족
- 잉여시나 가격문제가 심각할 때 집중적으로 홍보하여 오히려 소비자로 하여금 축산물에 대한 가치판단을 흐리게 함

<향후정책방향의 설정>

- 소비자단체를 주 협력사업주체로 소비캠페인 시에 비용지원
- 정부직접홍보지양하고 자조금운영체계로 전환

<세부추진내용>

- 안전식생활교육
- HACCP적용업체 축산물이용 소비홍보
- 우리축산물 소비홍보 교육
- 육류구입방법 교육
- 홍보전단, 포스터, 신문 등의 광고활용

<정책추진에 대한 문제점과 대책>

- 임기응변식의 소비홍보로 축산물에 대한 가치판단을 저하시킴
- HACCP적용을 위한 보다 지속적이고 구체적인 교육으로 수입 축산물에 대하여 질적인 우수성으로 국산 축산물의 부가가치를 높임.
- 우유제품의 특성과 기능을 국민체위향상에 초점을 맞춘 홍보를 영구적으로 실행 할 수 있도록 체계화
- 대북어린이 우유급식지원을 보다 적극적으로 확대추진
이 문제는 북한의 어린이들이 체력이 왜소하고 발육상태가 부전한 점을 강조하여 이를 개선하기 위해서는 우유를 급식하는 것이 가장 효과적이라는 사실을 남한의 주부들과 모든 소비자들이 알도록 홍보
- 전국적으로 모든 기관의 단체급식에 반드시 우유를 공급하도록 정부차원에서 지원하고 홍보

기타 낙농발전을 위한 정책적 사항

1. 낙농협동조합의 유가공사업 활성화

- 원유의 거래/집유를 일원화하여 장기적인 낙농산업의 기반을 유지하기 위하여 낙농협동조합을 육성할 필요가 있다.
- 우유의 수급안정, 낙농생산의 경쟁력 강화, 원유생산의 특화, 검사의 공정성, 원유유통비용의 극소화, 건전한 유가공산업구조의 유지 등을 위하여 전국 낙농협동조합의 일원화로 모든 낙농가가 하나의 조합으로 통합되도록 정책적인 추진을 도모할 필요가 있다.

- 시유시장을 낙농협동조합으로 통합하여 전국적인 우유수급 안정 체계를 일원화 한다.

2. 유제품, 특히 치즈가공육성 사업의 확산

- 자연치즈 시장의 잠재력이 크고 가격경쟁 면에서 고급의 자연 치즈는 농가에서 특화사업으로 선정하여 제조하고 유가공업체에서 이를 포장, 상품화할 수 있도록 행정적, 법적 제도장치를 마련
- 잉여 우유와 수급이 언제나 계절적으로 불안정한 우리나라의 낙농산업 여건 하에서는 치즈의 고부가가치화로 조절하는 방법이 가장 효과적이다.

<우유, 유제품 소비에 대한 인식의 정리>

우유와 유제품의 소비상황과 장래 예측에 대한 관계자(낙농가, 유업계, 정책당국, 학자 등)들의 인식을 일치하는 것이 중요하다.

지금까지와 같이 흰 우유에만 초점이 맞추어진 소비촉진 홍보방향을 다양한 기능의 우유와 유제품들에 대하여 소비자들의 다양한 욕구를 충족시키는 홍보활동이 필요하다.

우유시장도 글로벌화 될 수밖에 없다.

일반적인 버터나 대중소비용 치즈 그리고 수급조절용 또는 수출용 분유류와 같이 장기저장성이 높은 유제품들은 이제 곧 실현될 FTA의 자유시장하에서 세계가 통합된 시장으로 거래될 것이고 그 결과는 우리 낙농산업과 우유, 유제품시장에 절대적인 영향을 미칠 수밖에 없다.

오세아니아의 수출용 유제품들과 북미 그리고 동유럽의 잉여유제품들이 우리시장에 넘쳐흐를 것이다.

더 나아가서 만주지역의 흰 우유가 완제품으로 불과 반나절 만에 서울의 시장에 한국 유업체들이 생산한 같은 제품의 절반 정도의 가격으로 납품될 것이고 한편으로 일본의 북해도에서 생산된 흰 우유가 동해항으로 청정고급우유라는 선전과 함께 수입될 가능성도 검토되고 있다.

그런가하면 영호남지역에서 생산된 원유 또는 완제품의 흰 우유가 일본의 남부지역(시코구, 규슈 등)으로 수출될 가능성도 매우 긍정적으로 조사되고 있다.

그렇다면 한국의 낙농은 그 틈바구니에서 어떻게 살아남을 것인가라는 문제의 대책에 대한 인식을 일치하지 않으면 우유, 유제품에 대한 소비촉진과 자조금에 대한 대책수립의 의미가 없게 된다.

근본적으로 그러한 세계시장상황에서 한국의 낙농이 우선적으로 해야 할 일들과 소비촉진에 대한 방향을 정립해야 할 것이며 그 기본적인 방안은 수입우유와 유제품과의 품질의 차별화이다.

그리고 낙농가들의 단결이다.

이를 달성하기위하여 한국낙농이 우선 실천해야 할 구체적인 일들을 정리하면 대체로 다음과 같다.

<세계낙농에서의 한국낙농의 우선과제>

①젓소사육환경의 전환이 절대적으로 필요하다.

우리나라 소비자들 특히 어린이들이 볼 때 깨끗하고 친밀감이드는 아름다운 목장환경을 만들어야한다.

수입우유에 대응하여 국내의 목장들이 아름답고 깨끗한 환경에서 우유를 생산하는 현장을 보여 줌으로서 소비자들의 우리 우유에 대한 애착을 가지도록 한다.

- ②BST, 항생제 등의 사용을 엄격히 금하고 철저하게 유기농적인 사육을 통하여 목장 HACCP을 실천한다. 청정하고 자연 그대로의 우유라는 인식을 소비자에게 심어준다. 그래서 수입우유보다 우리 우유가 더 안전하고 위생적이라는 소비자인식을 하루 빨리 정립해야한다.
- ③셀레늄, CLA, 락토페린 등과 같이 우유의 특성으로 발현되는 기능성원유의 생산개발에 투자한다. 우유의 부가가치를 높여주고 다양한 소비자의 욕구를 채워 줌으로서 우유에 대한 특별한 인식을 부각시킨다.
- ④젖소의 검정사업, 수정란 생산, 배아증식, 복제 등과 같은 첨단기술을 활용한 낙농자원개발에 적극 투자한다. 우리 기술을 활용하여 세계시장으로 진출할 수 있는 부가가치가 매우 높은 낙농자원 사업을 개발한다. 이 부분에서 이미 서울우유와 공동사업을 실시하고 있는 황우석박사와 같은 최고의 홍보자원을 최대한 활용한다.
- ⑤모든 한국의 낙농가들은 하나의 협동조합으로 통합하는 운동을 실행하여야 한다. 일부 대형 낙농가들의 개별적인 유업체와의 거래는 아직까지는 부분적으로 특혜를 받는다고 생각할지는 모르지만 결국은 거래교섭의 약자로 이용당하고 유업체의 수입유제품에 밀려 버림받게 될 것이다. 이 문제는 직결제 문제를 일거에 해결하고 이를 위한 초기 수년간 필요한 비용을 정부가 무이자 장기/20년이상 상환 조건으로 지원할 수 있다고 사료됨

이 때 단일조합으로 통일하는 방법은 개별가입과 단체가입의 두 가지 방법으로 통합되는 방법을 채택하는 것이 효과적일 것으로 판단됨

단체가입은 지역 낙농조합이 의무적으로 단일 낙농조합에 가입하여 가공사업, 금융사업, 지도사업, 집유사업 등을 공동으로 집행함으로써 위에 열거한 한국낙농의 우선과제들을 실행할 수 있을 것임

낙농가들의 과감한 결단과 일사불란한 행동실천이 요구됨

특히 조합장, 임원 등에 연연한다면 우리 낙농은 영원히 발전할 수 없다고 확신함. 모두가 진정한 낙농인으로서 정치적인 사욕을 버리고 우리 낙농을 위하여 결사할 때임.

낙농업을 앞으로 계속하기를 원한다면 모든 낙농인들은 이상의 실천과제에 대하여 우선 동의할 필요가 있다.

이 시간의 주제에 대한 목적을 달성하기 위하여 반드시 위의 실천과제에 모든 낙농가들이 참여하고 하나의 힘을 발휘 할 때만이 가능할 것이며 현재의 상황에서 정부의 지원이나 도움만 바란다면 우리 낙농은 머지않은 장래에 쇠퇴 할 수밖에 없을 것이다.

<우유소비 촉진과 확대를 위한 몇 가지 방안>

① 학교우유급식의 확대

-중고등학교까지 의무급식화

-초등학교 교사와 영양사들에 대한 우유전문지식을 교육

이 들 중 많은 사람들이 우유의 중요성과 가치를 모르고 있기

때문에 구체적이고 확실한 우유지식을 교육할 필요 있음

-우유지식 교육용 전문교재 제작/전국 모든 학교의 교사와 영양사들 그리고 모든 신혼부부에게 배포하여 우유의 진귀한 가치를 알림

-학교급식 방식을 벌크냉장 공급방식으로 전환하여 우유 디스펜스를 설치하고 학생과 교사들이 언제든지 마음껏 우유를 마시도록 함

-이 경우 약300톤/일 의 원유가 더 소비될 것으로 예상

② 다양한 소비자의 욕구에 따른 유제품개발

-우유의 특성을 부각하는 건강기능우유

예)저탄수화물/저유당 우유, 당뇨환자용우유, 비만인용우유, 노약자용 면역강화 초유우유, 락토페린/멜라토닌 우유, 셀레늄우유 등

-건강기능 특화한 우유의 대 중국 수출

-노년층이 증가하므로 노인전용우유를 홍보

-식사대용 우유의 개발/호상발효유와 곡류, 견과류, 치즈, 베이컨 가루, 야채 등과 혼합한 간편 영양식

-이 경우 약200~400톤/일 의 원유가 더 소비될 것으로 예상

③ 대북어린이 우유지원

-북한 인민학교 어린이에 대한 인도적 차원에서 우유급식지원

-북한 어린이들의 신장이 남한 어린이보다 적은 이유를 알리고 어린이의 정상 발육을 위하여 우유가 반드시 필요하다는 점을 부각하여 한국의 어린이들도 우유를 더 마시도록 우회적 홍보 교육

-국제적운동으로 확대운영

한국, 스위스, 호주, 뉴질랜드, 일본 등의 국가들과 UNICEF 등이 공동 참여하는 운동을 전개하여 세계뉴스로 부각

-이 경우 약400톤/일 의 원유가 소요됨

④자연치즈의 개발확대

-스위스의 엠멘탈, 덴마크의 화이트소프트치즈 등은 우리 입맛에 맞는 자연 치즈로 연간 원유로 환산 50만톤/일 약1,300톤 이상의 자연치즈 잠재시장을 발굴함으로써 우리 원유의 생산을 더 확대할 기회 제공

-일본의 선형적 사례로 볼 때 우리나라의 자연치즈 시장은 엄청난 잠재력을 보유하고 있음

-이러한 자연치즈는 각 목장에서 원료치즈를 만들고 낙농조합에서 소분 포장하여 상품화하며 매우 비싼가격으로 판매 할 수 있음

⑤대 용량 발효우유로 성인우유시장개발

-우리나라 인구의 75%가 유당 불내증으로 우유를 마시지 않음

-이들을 위하여 왜곡되어있는 우리나라 발효유/요구르트 시장을 재 인식 시키고 소량의 희석된 요구르트가 아닌 대용량의 원유를 그대로 발효시킨 발효유로 성인우유시장을 개발

-장수, 위장건강, 골다공 등을 위한 우유로 부각

<낙농 자조금 제도도입에 대한 방안들>

①몇 가지의 전제

-단일 낙농협동조합으로 낙농가 일치를 달성 할 것

-단일 낙농조합은 가입 조합원에 대하여 자조금 납부금 이상의

부가가치를 납부조합원에게 제공

- 자조금은 반드시 소비 홍보에만 쓰는 것이 아니라 새로운 소비 시장의 개척비, 제품개발비 등에도 사용하도록
- 자조금을 운영하고 활용하는 결정과정에서 비전문가들의 결정권을 제한할 것. 특히 본 제도도입안에 대의원제도는 불필요한 낭비적 요소임./비 전문가인 낙농가, 정부관료, 낙농관련 학자 등이 홍보라는 특이한 전문지식과 경험이 필요한 사항을 결정한다는 것은 비용의 낭비로 이어짐/과거 상업광고와 같은 공중파로 허비하는 사례

②단일조합을 통한 자조금운영이 불가 할 경우

- 자조금을 납부한 낙농가에게 반드시 차별혜택이 돌아가도록 한다.
- 차별혜택의 가장 확실한 효과는 낙농가들에 대한 확실한 지도 사업이다.
- 이를 통하여 첨단기술을 통한 낙농 자원개발사업의 혜택을 제공하게 한다.

③가장 완전한 자조금 제도는 정부로부터 지원금을 한 푼도 받지 않는 것이다.

지금의 상황은 정부지원이 불가결하므로 초기 수년 동안 정부지원을 1/2활용함 ♠