

A Study of the Image Evaluation and Preference in the Campus Wear of College Males and Females

Mi-Sun Hwang * · Myoung-Hee Lee

Sungshin Women's University* · Sungshin Women's University

College students' campus wear does a symbolic and typical role on the campus, and it is changing with the times. Clothing should proper for the character of the person and the occasion. Therefore, it is important to make a study of the influence of clothing on person perception.

The purpose of this study was to find out differences of image evaluation according to perceiver's gender and clothing style, and investigate preference of campus wear style.

The method of this study was a quasi-experimental method by questionnaire. The instrument was organized with the image evaluation items that surveyed perceiver's reaction and campus wear stimuli. The stimuli used 12 styles which were made by 6 male clothing styles and 6 female styles. Male clothing styles were sweatshirt, T-shirt · short pants, shirt · T-shirt, shirt · short pants, jumper, and sweater. And, female clothing styles were shirt · skirt, one-piece dress, pants suit, seventenths length pants, skirt suit, and knit cardigan. The stimuli were photographs in black and white, and the stimuli sizes were of 5~12cm. To evaluate image perception, the items of semantic differential scale were used and question items were 22 with 7-point bipolar adjectives. Subjects were 340 college males and females living in Seoul. The data were analyzed by computer processing with SPSS program.

Analysis methods used were factor analysis, Cronbach's α -reliability coefficient, one-way ANOVA, two-way ANOVA, Duncan's multiple range test, and multiple regression analysis.

The results of this study were as follows.

First, to investigate the image perception dimension of campus wear, factor analysis was executed on the items of image evaluation. The clothing image factor derived four categories: neatness, polishing, potency, and activity. In addition, clothing image factors had significant correlations among every factor. The neater image, the more polished and potent it was perceived, the more polished image, the neater and more potent it was perceived, and the more potent image, the neater and more polished it was perceived. However, the more active image, the less neat, polished and potent it was perceived.

Second, gender had significant influences on the perception of neatness, polishing, and potency, but didn't give a significant influence on those of activity. About same stimulus, it was estimated that males had neater, more polished and potent than females in campus wear image evaluation. There were significant differences in evaluating neatness, polishing, potency, and

activity according to campus wear style. The sweatshirt was estimated at low polishing and potency but high activity. The T-shirt · short pants was estimated at low polishing and neatness but high activity. The shirt · T-shirt was estimated at low polishing and potency. The shirt · short pants was estimated at low polishing and potency but high activity. The jumper was active, and pants suit was neat, polished, and potent, but it was estimated at low activity. The seven-tenths length pants was not neat, and the skirt suit was highly neat and lowly active. The knit cardigan was perceived as polished image.

Third, the clothing styles and perceiver's gender had significant interaction effects on neatness, potency, and activity factor. In the evaluation of neatness factor, males perceived neater than females on sweatshirt and shirt · T-shirt than females, but males perceived less neat than females on T-shirt · short pants, shirt · short pants and seven-tenths length pants. In the evaluation of potency factor, males perceived more potent than females on T-shirt · short pants, shirt · T-shirt, shirt · skirt and seven-tenths length pants, but males perceived less potent than females on sweatshirt. In the evaluation of activity factor, males perceived more active than females on skirt suit, but males perceived less active than females on sweatshirt, jumper, and sweater.

Fourth, as investigated result of preferential difference on campus wear style, male and female college students prefer knit cardigan, one-piece dress, jumper, and pants suit, however, T-shirt · short pants, shirt · T-shirt, skirt suit, shirt · skirt, seven-tenths length pants and shirt · short pants prefer comparatively less. As investigated result of image evaluation on knit cardigan which was the highest preference

and T-shirt · short pants which was the lowest preference by gender, males perceived the more attractive, the more polish, and the more individual than females on knit cardigan. On T-shirt · short pants, females perceived less attractive, less polish, less confident, and more masculine than males.

Fifth, to investigate the image evaluation items which had effects on the preference of campus wear, multiple regression analysis was executed. Active, fascinating, neat, and polished image had effects on preference both males and females. And, males preferred easy image, but females preferred both conspicuous image and passive, feminine image.

As reviewed result, campus wear was perceived different image by gender and clothing style, and characteristics of clothing image which influenced on preferential evaluation showed to be difference between males and females.

남녀 대학생의 캠퍼스웨어 이미지 평가와 선호도에 관한 연구

황미선* · 이명희

성신여자대학교 * · 성신여자대학교

대학생들의 캠퍼스웨어는 대학 내에서의 특유한 상징적 역할을 수행하고, 시대변천에 따라 변화를 계속해 왔다. 의복은 착용자의 특성이나 옷을 입는 목적, 장소, 분위기 등에 적당한 것이어야 하며, 이러한 견지에서 의복이 대인지각에 미치는 영향에 관한 연구는 중요하다고 하겠다.

본 연구의 목적은 남녀 캠퍼스웨어에 대하여 지각자의 성별과 의복스타일에 따른 이미지 평가의 차이를 알아보고, 캠퍼스웨어 스타일의 선호도를 조사하는 것이었다.

연구방법은 질문지에 의한 준실험방법을 사용하였다. 측정도구는 캠퍼스웨어 자극물과 이에 대한 지각자의 반응을 측정하는 이미지 문항으로 구성하였다. 자극물은 남자 의복스타일 6개와 여자 의복스타일 6개로 총 12개를 사용하였다. 남자 의복스타일은 스웨트셔츠, 티셔츠·반바지, 남방·티셔츠, 남방셔츠·반바지, 점퍼, 스웨티이며, 여자 의복스타일은 셔츠·스커트, 원피스, 바지수트, 7부바지, 스커트수트, 니트가디건으로 구성하였다. 자극물은 흑백으로 제시하였으며, 자극물 그림의 크기는 가로세로 각각 5×12cm였다. 이미지 평가에 사용된 의미미분척도는 총 22문항의 7점 양극형용사 쌍으로 구성하였다. 피험자는 서울지역 남녀 대학생 총 340명이었다. 자료분석은 SPSS 프로그램을 사용하여 요인분석, Cronbach's α 신뢰도 계수산출, 이원변량분석, 일원변량분석, Duncan의 다중범위검증, 다중회귀분석을 실시하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 캠퍼스웨어의 의복이미지 지각의 차원을 조사하기 위하여 이미지 평가 항목에 대하여 요인분석을 실시하였다. 그 결과 의복이미지 차원은 단정성, 세련성, 능력, 활동성의 4가지 요인으로

도출되었다. 각 의복 이미지 요인 간에는 유의적인 상관관계가 있었다. 단정성, 세련성, 능력 요인은 상호간에 정적 상관관계를, 세 요인과 활동성 요인은 부적 상관관계를 나타내었다. 즉, 단정한 이미지가 높을수록 세련되고 능력있게 지각되고, 세련된 이미지일수록 단정하고 능력있게 지각되며, 능력있는 이미지일수록 단정하고 세련되게 평가되었다. 그러나, 활동적 이미지가 높을수록 단정성, 세련성, 능력이 모두 낮게 평가되었다.

둘째, 성별에 따라 단정성, 세련성, 능력 요인의 지각은 유의적인 차이가 있었으나, 활동성은 유의한 차이가 없었다. 같은 자극물에 대하여 남자가 여자보다 단정하고 세련되며 능력있게 평가하였다. 의복스타일에 따라 단정성, 세련성, 능력, 활동성의 모든 이미지 평가는 유의적인 차이가 있었다. 스웨트셔츠는 세련성이 낮고 능력없게 지각되나 활동적으로 평가되었으며, 티셔츠·반바지는 세련성과 단정성이 낮았으나 활동성이 높았다. 남방·티셔츠는 세련성과 능력이 낮게 지각되었으며, 남방·반바지는 세련성과 능력은 낮게 지각되었으나 활동성이 높게 평가되었다. 점퍼는 활동적으로, 바지수트는 단정하고 세련되며 능력있게 지각되었으나 활동성은 낮게 평가되었다. 7부바지는 단정하지 못한 이미지로 지각되었으며, 스커트수트는 단정성이 높고 활동성이 낮게 지각되었다. 니트가디건은 세련된 이미지로 지각되었다.

셋째, 성별과 의복스타일에 따른 상호작용 효과를 조사한 결과 단정성, 능력, 활동성 요인에서 유의적인 상호작용효과가 있었다. 단정

성 요인의 평가에서는 남자가 여자보다 스웻셔츠와 남방·티셔츠를 더 단정하게 지각하였으나, 티셔츠·반바지, 남방·반바지 및 7부바지는 남자가 여자보다 단정하지 못하다고 지각하였다. 능력 요인의 평가에서는 남자가 여자보다 티셔츠·반바지, 남방·티셔츠, 셔츠·스커트 및 7부바지를 더 능력있게 지각하였으며, 스웻셔츠는 남자가 여자보다 더 능력없게 평가하였다. 활동성 요인의 평가에서는 남자가 여자보다 스커트수트를 활동성이 높게 평가한 반면, 스웻셔츠, 점퍼와 스웨터는 남자가 여자보다 활동성이 낮게 지각한 것으로 나타났다.

넷째, 캠퍼스웨어의 선호도의 차이를 조사한 결과, 남녀 대학생들은 니트가디건, 원피스, 점퍼, 바지수트를 선호하는 반면, 티셔츠·반바지, 남방·티셔츠, 스커트수트, 셔츠·스커트, 7부바지, 남방·반바지는 비교적 선호도가 낮았다. 선호도가 가장 높은 니트가디건과 선호도가 가장 낮은 티셔츠·반바지에 대하여 각각 성별에 따른 이미지 문항 평가를 조사한 결과, 남자는 여자보다 니트가디건을 더 매력있고 세련되며 개성적이라고 지각하였다. 티셔츠·반바지는 여자가 남자보다 매력없고 세련되지 않으며 자신감 없는 스타일이라고 지각하였으며, 남자는 여자보다 여성적인 스타일이라고 지각하였다.

다섯째, 캠퍼스웨어의 선호도에 영향을 미치는 이미지 특성을 조사하기 위하여 다변인회귀분석을 실시하였다. 그 결과, 남녀 모두 활동적, 매력적, 단정한, 세련된 이미지가 선호도에 영향을 주었으며, 남자는 무난한 이미지를 선호한 반면, 여자는 눈에 띄면서도 적극적이지 않고 여성적인 이미지의 의복을 선호하는 것으로 나타났다.

이상의 결과에서, 캠퍼스웨어는 성별과 의복스타일에 따라 이미지가 다르게 지각되며, 선호도 평가에 영향을 주는 의복이미지 특성은 남녀간에 차이가 있음을 알 수 있었다.

男女大學校園服裝形象評價與選好度研究

黃美先* · 李明姬

誠信女子大學校* · 誠信女子大學校

所謂大學校園服裝是在大學校裏面發揮着特有的象征性，隨着時代變遷一直改變了。服裝是一定適合要穿衣服者特性或者要穿衣服地目標、場所、氣氛等。因此，我以為穿衣服時，讓別人受到的影響研究是很重要的。

本研究目標是首先了解對男女大學校園服裝知覺者的性別和服裝款式評價差異，然後進行調查一般大學生們喜歡穿大學校園服裝款式。

研究方法以質問紙為主准實驗方法。進行調查問項構成是大學校園服裝的刺激物與知覺者對這些大學校園服裝反應。在進行調查過程中使用刺激物是6件男人服裝款式，6件女人服裝款式，一共12件服裝。男人服裝款式構成是羊毛襯衫、T衫·短褲、襯衫·T衫、短袖襯衫·短褲、夾克、羊毛套衫、女人服裝款式構成是襯衫、裙子、連衣裙、褲套裝、7步褲、裙套裝、開襟絨線衫。刺激物資料是提供黑白色的，還有刺激物圖畫大小縱橫各個5×12cm的。對形象做評價時，使用的意義微分尺是以總22個項目的7點兩極形容詞雙面構成。本實驗是對340名漢城地區男女大學生進行調查的。資料分析以SPSS節日為主進行要素分析，Cronbach's α 可靠性係數計算，一元變量分析，二元變量分析，Duncan的多重範圍驗證，多重回歸分析。

本研究結果是如此。

第一，為了調查大學校園服裝形象的知覺次遠，對形象評價項目進行要素分析。其結果是如此，服裝形象次遠得出了端整性、時髦性、能力、活動性等4個要素。各個服裝形象因素之間有意義性的相關關係。整潔性、時髦性、能力要素互相表示着適合相關關係，還有三個因素與活動因素表示着不適合相關關係。即整潔形象越高越感覺到時髦而能力，時髦形象感覺到整潔而能力，而且有能力形象可以評價整潔而時髦。但活動形象越高越整潔性、時髦

性、能力都有底度評價。

第二，雖按性別對整潔性、時髦性、能力因素地知覺是有重要的差異，但活動性不存在重要的差異。對同樣的刺激物男性是可以評價比女性更整潔而時髦還有能力。按每個服裝款式由整潔性、時髦性、能力、活動性形象評價是全部都存在重要的差異。羊毛襯衫是可以感覺到時髦性比較底而沒有能力，但可以評價有活動性，T衫·短褲是對時髦性方面有底度評價，但給活動性方面有高度評價。襯衫·T衫可以感覺到時髦性和活動性底，短袖襯衫·短褲可以感覺到時髦性和能力底，給活動性高度評價。夾克可以評價活動性，褲套裝是可以感覺到整潔和時髦，還有能力，但給活動性底度評價。7步褲可以感覺到不整潔地形象，而且裙套裝可以感覺到整潔性高而活動性底。開襟絨線衫是可以感覺到時髦性地形象。

第三，對性別與服裝款式的互相作用效果進行調查結果，整潔性、能力、活動性地因素已存在重要的互相作用效果。整潔性要素評價結果如此，雖羊毛襯衫，T衫·短褲是感覺到女性比男性更整潔影響，但T衫·短褲，短袖襯衫·短褲及7步褲是感覺到男性比女性不整潔影響。能力要素評價結果如此，T衫·短褲、短袖襯衫·T衫、襯衫·裙子及7步褲是男性比女性更感到有能力。活動性要素評價結果如此，裙套裝可以評價男性比女性高，羊毛襯衫，夾克和羊毛套衫是對活動性方面可以感覺到男性比女性底。

第四，進行調查大學校園服裝選好度，結果如此。雖男女大學生是喜歡穿開襟絨線衫、連衣裙、夾克、褲套裝但他們不太喜歡穿T衫·短褲、短袖襯衫·T衫、裙套裝、襯衫·裙子、7步褲、短袖襯衫·短褲。按性別形象有關大學生們最喜歡穿的服裝開襟絨線衫與不太喜歡穿的T

衫・短裤进行调查结果如此，开襟绒線衫是男性比女性更感到魅力・時髦还有各性。T衫・短裤是女性比男性沒有魅力而時髦，讓別人可以感覺到沒有自信感的款式，男性比女性可以感到女性地款式。

第五，爲了调查對大學生喜歡穿大學校園服裝有影响进行多變人回歸分析，结果如此。男性女性都對活动性、魅力、整洁、時髦形象有影响，男性喜歡穿感到平安的形象的衣服，女性愿意讓知覺着感到穿得不太映衬而积极性的她们喜歡穿女性感地衣服。

以上结果如此，我们可以知道大學校園服裝是按性別和服裝款式可以感到不同地形象，而且對选好评度评价有影响服裝特性是男女之间有差异。

男女の大學生のキャンパスウェアのイメージ評価と選好度に 關する研究

黃美先*・李明姬

誠信女子大學校*・誠信女子大學校

大學生のキャンパスウェアは大學での特有な象徴的な役割を果たしながら時代の変遷と共に変化されてきた。着物は着用者の特性や着る目的、場所、雰囲気などに合わなければならないため、服装が對人知覺に及ぼす影響に關する研究は重要である。

本研究は男女のキャンパスウェアに對する知覺者の性別と衣服スタイルによるイメージ評價の差異とキャンパスウェアスタイルの選好度を調査する目的で行った。

研究方法は質問紙による準實驗方法を使用した。測定道具はキャンパスウェア刺戟物とそれに對する知覺者の反應を測定するイメージ問項で構成してある。刺戟物は男性衣服スタイル6着と女性衣服スタイル6着の合わせて12着を使用した。男性の衣服スタイルはスウェードシャツ、T-シャツ・ハーフパンツ、シャツ・T-シャツ、T-シャツ・ハーフパンツ、ジャンパー、セーターなどであり、女性の衣服スタイルはシャツ・スカート、パンツスーツ、7部パンツ、スカートスーツ、ニットカーディガンであった。刺戟物は白黒で大きさは横縦5×12cmであった。イメージ評価に利用した意味微分尺度は總22項目着の7点兩極形容詞ペアで作成した。被験者は韓國ソウルの男女大學生總340人で、資料分析はSPSSプログラムを利用して因子分析、Cronbach's α 信頼度係數算出、二元變量分析、一元變量分析、プログラムDuncanの多重範圍檢證、多重回歸分析を実施した。

本研究の結果次の通りである。

第一、キャンパスウェアの衣服イメージ知覺の次元を調べる爲にイメージ評価項目に對して因子

分析をした結果、衣服イメージ次元は端整性、洗練性、能力、活動性の4因子に導出された。各衣服のイメージ因子間には有意の相關關係が見られた。端整性、洗練性、能力因子間には正の相關關係が、3因子と活動性間には陰の相關關係がみられた。すなわち端整なイメージほど洗練されていて有能であるようおに、洗練されたイメージほど端整で有能であるように、有能なイメージほど端整で洗練されていると評価された。しかし活動的なイメージほど端整性、洗練性、能力は全て低く評価された。

第二、性別による端整性、洗練性の能力因子の知覺は有意的であったが、活動性は有意差がなかった。同じ刺戟物に對して男性が女性より端整、洗練、有能であると評価した。衣服スタイルによる端整性、洗練性、能力、活動性の全てのイメージ評價には有意的な差がみられた。スウェードシャツは洗練性が低く、無能力に知覺されたが活動的だと評價された一方、T-シャツ・ハーフパンツは洗練性と端整性が低い活動性は高く評価された。シャツ・T-シャツは洗練性と能力が低く知覺され、シャツ・ハーフパンツと能力は低く知覺されたが活動性は高く評価された。ジャンパーは活動的で、パンツスーツは端整、洗練、有能だと知覺されたが活動性は低く評価された。7部パンツは端整性がないイメージで、スカートスーツは端整であるが活動性は低いと知覺された。ニットカーディガンは洗練されたイメージとして知覺された。

第三、性別と衣服スタイルによる相互作用の効果を調べた結果、端整性、能力、活動性因

子間に有意的な相互作用の効果があった。端整性因子の評価では男性の方が女性よりスウェードシャツとシャツ・T-シャツをより端整であると知覚したが、T-シャツ・ハーフパンツ、シャツ・ハーフパンツおよび7部パンツは男性の方が女性より端整ではないと知覚した。

能力因子の評価では男性が女性よりT-シャツ・ハーフパンツ、シャツ・T-シャツ、シャツ・スカート及び7部パンツを有能であると知覚する一方、スウェードシャツは男性が女性より無能だと評価した。活動性因子の評価では男性が女性よりスカートスーツを活動性が高いと評価した反面、スウェードシャツ、ジャンパーとセーターは男性が女性より活動性が低いと知覚した。

第四、キャンパスウェアの選好度の差異は男女の大學生はニットカーディガン、ワンピース、ジャンパー、パンツスーツを選好したが、T-シャツ・ハーフパンツ、T-シャツ・スカートスーツ、シャツ・スカート、7部パンツ、シャツ・ハーフパンツは比較的に選好度が低かった。選好度の一番高いニットカーディガンと選好度の一番低いT-シャツ・ハーフパンツに對してそれぞれ性別によるイメージ項目評価をした結果、男性は女性よりニットカーディガンをもっと魅力があり、洗練されていて個性的だと知覚した。T-シャツ・ハーフパンツは女性が男性より魅力がなく洗練されていない、自信感のないスタイルであると知覚したが、男性は女性より女性的なスタイルだと知覚した。

第五、キャンパスウェアの選好度に影響を及ぼすイメージ特性を調査する爲に多變人回歸分析をした結果、男女共に活動的、魅力的、礼儀正しく洗練されたイメージが選好度に影響を及ぼした。男性は無難なイメージを選好した反面、女性は目立ちながらも積極的ではない女性的なイメージを選好した。

以上の結果からキャンパスウェアは性別と衣服スタイルによってイメージは相違に知覺され、選好度の評価に影響を及ぼす衣服イメージの特性は男女間に差があると判断された。