

# Make-up Trend in the Haute Couture Collections

-Focusing on Christian Dior after 2003 S/S-

Im, Young-Ja · Park, Sun-Hee\*

Professor, Sejong University

Kongju Communication Arts College\*

The modern society has been experiencing a cultural quickening that is accompanied by the rapid social, political and economical changes. In the dim chaos where the future is uncertain, the modern women are gradually discovering the value and meaning of their existences in the society. During the transition of the social ideology from the feudalism to the equalitarianism, the limits for women's social activity have been gradually disappearing. For the women living in such an era, fashion and make-up are the important tools to build their image. 'Wearing clothes' has become a culture to see and enjoy besides its basic necessity and satisfies human beings' aesthetic desire. Furthermore, people living in the modern society tend to avoid mediocrity and pursue their one and only aesthetic satisfaction in search of 'uniqueness' and 'originality' according to the periodical changes while wanting it to coexist with a trend, a wave of mass culture. The 4 biggest collections held in Paris, Milano, New York and London lead the world trend every season. The great number of world famous designers attending these collections give a sensation to every woman on this planet with the entirely original designs and suggest a new trend information in total fashion. Especially, the fashion and make-up Christian Dior presented in the Haute Couture collections suggest us various genres from which the remarkable creative and artistic accomplishments can be found.

This study is to examine the characteristics of make-up techniques used by Christian Dior for the

Haute Couture collections after 2003 S/S. The conclusion of this study is as follows.

## 1. Ethnic

Christian Dior recreated a make-up harmonizing the traditional beauty of the Japanese Kabuki make-up with the modernness.

## 2. Retro

Christian Dior employed a Cleopatra like make-up that delivers a gorgeous and intense look using splendor pearls and sheets.

## 3. Objet

Christian Dior presented a humorous make-up using color paints and artificial eyelashes.

## 4. Grotesque

Christian Dior employed a inorganized, dirty make-up using the almost disgusting, exaggerated black artificial eyelashes which are hard to access normally.

The make-up trend in the Haute Couture collections suggest that the make-up today is not simply to decorate a face beautifully. The make-up has become a new art form for the modern women to express their various originality and creativity while linking it to the social and cultural elements.

## 오프꾸뛰르 컬렉션에서 본 메이크업경향에 관한 연구

- 2003년 S/S이후 크리스찬 디올을 중심으로 -

입영자 · 박선희\*

세종대학교 · 공주영상정보대학\*

현대 사회는 사회적, 정치적, 경제적으로 급변하는 문화적인 태동을 맞이하고 있다.

미래가 불확실하고 모호한 혼돈의 상황에서 사회적으로 여성이라는 존재에 대해서 그 가치와 의미가 점차적으로 부각 되어지고 있다.

봉건주의 사회에서 남녀 평등주의 사회로 접어들면서 여성의 지위에 따른 사회 활동 범위의 영역은 점차적으로 확대되어 지고 있는 이 시대에 현대 여성에게 패션과 메이크업은 이미지 연출을 위한 표현 수단으로 중요한 역할을 하고 있다.

"옷을 입는다"라는 것은 기본적인 목적 외에 보고 즐기는 문화로 자리잡아 가고 있으며 인간의 미적 욕구를 충족시켜 주는데 있어서 큰 몫을 차지하고 있다.

또한 현대인들은 시대적 변화에 따라 평범보다는 "독특함"과 "개성위주"의 자기만의 미적 충족이나 유행이라는 대중 문화의 물결과 함께 공유되기를 원한다.

매 시즌 트렌드를 주도해 가는 파리, 밀라노, 뉴욕, 런던의 4대 컬렉션에서는 세계적인 디자이너들이 참여하여 참신한 아이템의 디자인으로 전 세계의 여성들에게 감동을 주고 토탈 패션으로서의 새로운 유행 정보를 제공해 주고 있다.

특히, 오프꾸뛰르 컬렉션에서 보여주는 크리스찬 디올의 의상과 메이크업은 그 창조성과 예술성이 돋보이는 다양한 장르를 제시해 준다.

따라서 본 연구는 2003년 S/S이후 크리스찬 디올의 오프꾸뛰르의 작품에서 메이크업의 표현 기법은 어떻게 하였는지 그 특성을 분석하는데 목적이 있다.

본 연구의 결론은 다음과 같다.

### 1. 에스닉

일본의 가부키분장을 전통미를 그대로 살리면서 현대적인 감각을 조화시켜 재 창조된 메이크업으로 표현하였다.

### 2. 레트로

이집트시대의 클레오파트라를 연상하듯이 화려한 펄과 시트지를 사용하여 화려하면서도 강렬한 이미지를 전달하는 메이크업으로 표현하였다.

### 3. 오브제

컬러 페인팅의 인조 속눈썹을 사용하여 유머러스한 이미지의 메이크업으로 표현하였다.

### 4. 그로테스크

집시여인의 모습을 정돈되지 않은 지저분한 디티 메이크업으로 표현 하기도하고 접근하기도 힘든 혐오스러운 느낌의 과장된 블랙 인조 속눈썹을 사용한 메이크업으로 표현하였다.

이상과 같이 오프꾸뛰르 컬렉션에서 본 메이크업의 경향은 단순히 얼굴만 아름답게 꾸미는 차원이 아닌 사회, 문화적인 요소를 결부시켜 다양한 독창적이고 창조적인 메이크업의 표현 기법으로 현대 여성들에게 메이크업이 새로운 예술 세계로 열망할 수 있게 하였다