

# A Study on the Mythological Image Expressed in Modern Fashion

Yang, Hee-Young\* · Yang, Sook-Hi

Doctoral Course, Dept. of Clothing & Textile, Sookmyung Women's University\*

Professor, Dept. of Clothing & Textile, Sookmyung Women's University

Human beings have always controlled their civilized life style, subordinated to the task of improvement and development in human history. Innovation of an epoch-making science and technology has provided the belief that human being could lead more various and abundant life continuously, and this belief is based upon the mythological image in human history.

In the modern popular culture, a significant code is not the truth itself but the seeming truth. To fulfill this function, it is a mythology that has a transcendental power to eliminate any doubt and mystery. That is to say, cultural uniqueness is understood as an identical thing through mass communication, and people perceive it as a similar cultural community. In this process, mythology form and accumulate the matrix of mythological meaning by eliminating the difference between the reality and the illusion. Such a matrix forces a meaningless and unconditional truth and practice without any criticism and reconsideration.

Consequently, this paper tries to extract art and cultural characteristics of mythological image through examining the relationship among mythological image,

history, and ideology. For this aim, we make use of Roland Barthes' signs and Daniel Boorstin's image as a basic analytical tool. After that we examine the characteristics of mythological image appeared in modern cultural discourses and the relationship between mythological image and modern popular culture. Furthermore, we consider the mythological image expressed in modern fashion, which has the nature of commodity aesthetics.

The mythological image is appeared as the unreality, the fabrication, and historical truth in modern popular culture and this makes people's dreams and illusions come true through combining real and virtual world.

Modern mythological image has two sides. One is that it becomes weak though the uncertainty and de-history of postmodernism discourse, the other is that it reinforces though commodity aesthetics' value and the prestigious imitation. Thus it is appeared as dualism, unauthenticated, androgyny, de-history, and eclecticism in modern fashion, and create a new mythological image though the destruction of existing one.

## 현대패션에 나타난 신화적 이미지에 관한 연구

양희영\* · 양숙희

숙명여자대학교 의류학과 박사과정\* · 숙명여자대학교 의류학과 교수

역사이래로 인류는 항상 진보와 발전이라는 과제에 예속되어 모든 문명의 생활방식을 스스로 통제해왔다. 획기적인 과학기술의 발달은 인간에게 보다 다양한 삶의 방식을 제공하고 보다 풍요로운 삶을 제공해 줄 것이라는 믿음을 유지시켰고 이러한 신뢰는 인간의 역사가 지속시켜온 신화적 이미지에 바탕을 두고 있다. 현대의 대중문화에서 중요한 코드는 진실인가가 아니라 진실처럼 보이는가이다. 이러한 기능을 수행하는데 있어서 의문이나 의심을 제거하는 초월적인 힘을 발휘하는 것이 바로 신화이다. 즉, 문화적 특이성은 대중매체를 통해 공시적, 통시적으로 인식되고 이를 보편화시킴으로써 하나의 문화적 공통체로 편입시키는데 이때 신화는 실재와 환상사이의 구별을 소멸시켜 검증되지 않는 신화적인 의미의 층들을 형성, 축적시키며 이러한 각각의 층위들은 비판이나 반성이 결여된 무의미하고 무조건적인 신뢰와 실천을 강조하게 된다.

따라서 본 연구자는 신화적 이미지와 역사, 이데올로기와의 관련성 등을 고찰하여 신화적 이미지가 가지는 예술적, 문화적 특이성을 도출하고자 한다. 연구를 위한 기본 해석의 틀로 롤랑 바르뜨(Roland Barthes)의 기호학적 탐구와 다니엘 부어스틴(Daniel J. Boorstin)의 이미지에 관한 연구를 기본 명제로 활용하였다. 이를 바탕으로 현대의 문화적 담론 내에서 드러나는 신화적 이미지의 특성을 살펴보고 신화적 이미지와 현대 대중문화사이의 상관관계를 규명하며 또한 상품미학으로서의 특징을 지니는 현대패션에 나타난 신화적 이미지를 고찰한다.

신화적 이미지를 이데올로기, 역사와의 상관관계를 통해 살펴보면 현대 대중문화에서 허구성, 비 실재성, 역사적 당위성 등으로 나타나며 이것은 실재와 가상의 세계를 통합하여 대중에게 환

상과 꿈을 실현시킨다. 이러한 현대의 신화적 이미지는 포스트모더니즘 담론내의 불확실성의 논리와 탈 역사화를 통해 약화되거나, 권위 있는 것의 모방(prestigious imitation) 상품미학으로서의 가치를 통해 강화되어 나타나는 양면성으로 고찰되었다. 이것은 다시 패션에서 양면성, 비진정성, 양성성, 탈역사성, 절충성으로 나타나며 기존의 신화적 이미지의 해체를 통해 또 다른 신화적 이미지를 형성하고 있다.

의복은 역사이래로 문화적, 정치적, 경제적인 도구로 폭넓게 활용되어 왔다. 역사나 이데올로기와 관련된 신화적 이미지에 대한 연구는 오히려 이를 도구화하여 의복의 발전과 유행을 가속화시키는 현대의 패션 시스템을 이해하는데 일조하리라 사료된다. 또한 신화적 이미지를 이용하여 현대 대중문화와 패션에 나타난 역사적, 이데올로기적 계승기제를 파악하고 이것의 경제적, 상업적 활용도를 높이는데 기여하고자 한다. 본 연구는 meta-fashion의 한 축으로 신화적 이미지를 상정한 것이며, 이를 통해 다양하고 복잡한 현대의 패션을 이해하고자 하는 작업이다.