

【P4-31】

홈쇼핑을 이용한 식품의 구매 양상에 대한 조사 연구

이정숙, 김숙희, 김주현, 이다희, 민희은, 유춘희¹, 정진은², 김혜영³한국식품영양재단, 상명대학교 의식영양학과¹, 안산1대학 식품영양학과², 용인대학교 식품영양학과³

본 연구에서 소비자들이 홈쇼핑 이용 양상, 홈쇼핑을 통한 식품의 소비실태 및 홈쇼핑을 통하여 판매되고 있는 식품의 품질에 대한 선호도를 조사하였다. 서울·경기지역에 거주하는 30대부터 50대 사이의 주부 146명을 대상으로 2003년 4월부터 2004년 5월 사이에 서울·경기지역의 대학생을 모니터 요원을 이용하여 직접면담법에 의해 조사하였다. 조사대상자는 주로 아파트(54.11%)에 거주하고 있었으며, 가족수는 55.17%가 4명인 것으로 조사되어 대부분의 조사대상자가 부부와 자녀로 이루어진 핵가족의 형태인 것으로 나타났다. 또한 월 평균 소득은 150만원~300만원 사이가 42.8%로 가장 많았고 그 다음이 300만원~450만원 사이가 34.5%로 조사되어 조사대상자의 대부분이 150만원에서 450만원 정도의 수입을 지닌 것으로 조사되었다. 홈쇼핑을 통한 상품 구매 빈도를 조사한 결과 조사대상자의 약 65.9%가 홈쇼핑을 통해서 상품을 거의 구매하지 않는 것으로 나타났으며, 홈쇼핑을 통하여 상품을 구매하는 사람들 역시 '6개월에 1~2번' 또는 '1년에 1~2번'이라고 응답한 비율이 각각 11.63%, 12.4%로 홈쇼핑을 이용하여 상품을 구매하는 비율이 낮았다. 또한 홈쇼핑을 통한 지출비율을 보면 총생활비의 10%미만이 83.3%로 홈쇼핑을 통하여 지출되는 경비가 높지 않았으며, 홈쇼핑 이용자를 대상으로 식비 중 홈쇼핑을 통한 지출 희망비율 역시 10%미만이 46.9%로 조사되어 홈쇼핑을 통한 식품의 소비가 상당히 낮은 것으로 나타났다. 홈쇼핑에서 판매되는 있는 식재료의 상품별 가격에 대한 견해를 보면 대체로 적절하다고 평가하고 있었으나, 고등어, 계장의 경우 상품가격이 비싸다고 평가하였다. 판매되는 식재료의 상품별 양에 대한 견해를 보면 대체로 적절하다고 평가하고 있었으나, 고등어의 경우 제시된 양의 1.5배가 적절하다고 답하였다. 앞서 지적한 고등어의 가격평가 역시 비싼 것으로 나타나 제시된 고등어 제품에 대한 가격과 양에 대한 검토가 필요하다고 사료된다. 식재료 상품별 품질에 대한 견해를 보면 대체로 특상품과 상품의 품질을 원하는 것으로 나타났으며 보신세트의 경우 대상자의 55%가 특상품을 원하는 것으로 나타났으나, 고등어와 갈치의 경우 상품의 품질을 원하는 대상자의 분포가 다른 품질에 비해 높은 것으로 나타났다. 사은품제공에 관한 의견을 보면 필요하다는 답한 경우는 대상자의 55.5%를 차지한 한편 생각해 본 적이 없는 경우도 대상자의 27.0%를 차지하였다. 본 연구 결과 소비자들이 홈쇼핑을 통하여 식재료를 구매하는 비율은 낮았으나 희망하는 제품의 품질은 상품 이상의 품질을 선호하는 것으로 나타났는데 이는 홈쇼핑에서 구매하는 식재료가 육류나 생선으로 신선도를 유지해야하는 제품들이었기 때문에 이러한 양상을 보인 것으로 사료된다.

* 본 연구는 농림기술관리센터에서 지원하는 연구비에 의해 수행되었음