

지역난방산업의 발전방안

심 상 열

에너지경제연구원 에너지정책연구부장

Development Strategies for the District Heat Industry

Sang Yul Shim

Director, Department of Energy Policy Research, Korea Energy Economics Institute

요 약

이 글은 지역난방기업 및 그 산업계 차원에서 지역난방산업의 발전방안을 살펴보는 데 주된 목적이 있으며, 이를 위해 우리 정부의 집단에너지 공급 기본계획에 나타난 지역난방공급 기본계획과 지역난방 산업을 둘러싼 사업 환경의 주요 변화를 살펴보았다.

우리 지역난방산업은 이제 국내외 에너지시장의 새로운 변화를 맞이하고 있다. 국내적으로 볼 때 에너지 소비자 또는 그 단체는 에너지 시장 및 정책에 적극적으로 참여하고 있으며 정부는 에너지산업의 점진적 구조개편에 즈음하여 새로운 에너지시장 질서를 수립해 가고 있다. 국제적으로는 유엔기후변화 협약과 세계무역기구의 가동이 에너지 시장 및 정책에 커다란 영향을 미칠 것으로 예상되고 있다. 이러한 변화에 즈음하여 주요 선진국은 에너지산업 구조개편에 의한 경쟁촉진, 온실가스 감축을 위한 에너지 정책의 재편, 에너지서비스업의 대내외 개방을 위한 협상 등을 추진하고 있다. 이 같은 대내외적 변화는 우리 지역난방산업에 대해 유리하게 작용하는 부분도 있지만 불리한 요소로 등장하는 측면도 있다. 지역난방사업의 환경친화적, 에너지절약적 특성은 동 산업의 성장 내지 발전에 도움을 줄 것으로 예상된다. 반면 민간부문(또는 지역난방기업)은 지역난방산업의 성장 내지 발전을 위해 주도적 역할을 담당해야 할 것으로 보이며 에너지원간 그리고 에너지원내의 높은 경쟁 파고를 이겨내야 할 것이다.

집단에너지공급 기본계획이 제시하는 바와 같이 국내 지역난방시장은 향후 상당히 확대될 것으로 기대된다. 그리고 지구적 차원의 자유로운 경쟁은 지역난방기업의 국제적 사업기회를 제공할 수 있을 것으로 예상된다. 에너지 시장의 국내외적 환경을 살펴 볼 때 지역난방산업의 이 같은 성장 내지 발전 기회는 소비자 및 시장 중심의 패러다임 하에서 현실화될 수 있을 것으로 보인다. 새로운 비즈니스 환경에 효과적으로 접근하기 위해서는 인적 및 정보 자원의 확보, 소비자 및 지역사회의 신뢰도 향상, 새로운 비즈니스 모델의 개발 등이 중요한 요소가 될 것으로 보인다. 그리고 지역난방산업계는 산업차원의 협의채널을 확보, 가동하여 산업내 또는 에너지산업간 협력 방안을 모색할 필요성이 있다. 이러한 채널의 가동을 통해 지역난방산업계는 정부의 새로운 정책 입안에 대하여 바람직한 기여를 할 수 있을 것으로 기대된다.

참고로 이 글은 한국에너지신문사가 주최한 지역난방산업 발전방안 세미나에서 필자가 발표한 자료를 요약한 것임을 밝혀둔다.