

유초룡*, 김상기**

한국전자통신연구원 융합서비스연구팀

{crryu, kimsang}@etri.re.kr

Offering method of Personalized Service
for Open Network Environment

Chorong Yu*, Sangki Kim**

Electronics and Telecommunications Research Institute

Conversed Service Research Team

요 약

과거의 유선 망이나 무선 망에서 제공되던 통신 서비스들은 각자의 네트워크 자원만을 이용하여 개발되고 사용되었다. 오늘날 통신 서비스의 종류가 점점 다양해지고 사용자의 증가와 통신장비의 발달에 따라 한정된 망 자원만을 이용한 통신 서비스만으로는 이익 창출에 한계를 느끼게 되었다. 그에 따라 새로운 이익 창출을 위한 비즈니스 모델을 모색하게 되었고, 그 결과 네트워크 자원의 개방과 도메인 융합을 목표로 하는 새로운 표준을 만들어 내게 되었다. 현재 Parlay그룹과 3GPP에서 개방형 환경을 위한 API 연구를 활발하게 진행하고 있다. 네트워크의 변화에 발 맞추어 개방형 환경에서의 통신 서비스 개념도 조금씩 변화하고 있다. 기존의 통신 서비스는 네트워크 사업자들이 네트워크 자원을 이용해 제공할 수 있는 서비스들을 개발하여 일방적으로 사용자에게 제공하던 방식이었다. 그러나 사용자가 증가하고 사용자의 요구가 다양해지면서 개인의 특성과 요구를 최대한 반영될 수 있는 개인화 서비스에 대한 수요가 폭발적으로 증가하게 되었다. 본 논문에서는 개인화 서비스의 개념과 개방형 환경에서 개인화 서비스를 제공하기 위한 방안에 대해서 기술하도록 한다.

1. 서론

과거의 유선 망이나 무선 망에서 제공되던 통신 서비스들은 각자의 네트워크 자원만을 이용하여 개발되고 사용되었다. 각 네트워크를 운영하는 사업자들의 이해관계에 따라 네트워크 자원을 공개하지 않고, 폐쇄적으로 관리하였다. 오늘날 통신 서비스의 종류가 점점 다양해지고 사용자의 증가와 통신장비의 발달에 따라 한정된 망 자원만을 이용한 통신 서비스만으로는 이익 창출에 한계를 느끼게 되었다. 그에 따라 새로운 이익 창출을 위한 비즈니스 모델을 모색하게 되었고, 그 결과 네트워크 자원의 개방과 도메인 융합을 목표로 하는 새로운 표준을 만들어 내게 되었다. 현재 Parlay그룹과 3GPP

에서 개방형 환경을 위한 API 연구를 활발하게 진행하고 있다. 네트워크의 변화에 발 맞추어 개방형 환경에서의 통신 서비스 개념도 조금씩 변화하고 있다. 기존의 통신 서비스는 네트워크 사업자들이 네트워크 자원을 이용해 제공할 수 있는 서비스들을 개발하여 일방적으로 사용자에게 제공하던 방식이었다. 그러나 사용자가 증가하고 사용자의 요구가 다양해지면서 개인의 특성과 요구를 최대한 반영될 수 있는 개인화 서비스에 대한 수요가 폭발적으로 증가하게 되었다. 본 논문에서는 개인화 서비스의 개념과 개방형 환경에서 개인화 서비스를 제공하기 위한 방안에 대해서 기술하도록 한다. 2장에서는 개인화 서비스의 기본 개념, 3장에서는 개인화의 효과에 대해서 기술하도록 한다. 4장에서는 개인