

텔레매틱스 산업 경쟁력 강화방안 분석

노일수, 안춘모

한국전자통신연구원, 정보통신서비스연구원

isroh@etri.re.kr, cmahn@etri.re.kr

An Analysis of promoting competitiveness of Telematics Service

Ilsue Roh.

Choonmo Ahn

IT Service Research Group, ETRI

요약

텔레매틱스 서비스는 이통사, 자동차업계, 단말기를 포함한 장비업체, 콘텐츠 제공업체 등 국가경제에 미치는 산업파급효과가 크고 교통사고 감소 등 기대되는 사회 후생적 파급효과가 막대하다. 우리나라의 경우 텔레매틱스 산업의 출발은 선진국에 비해 늦었지만 국제적인 자동차 산업과 우수한 IT 인프라를 보유하고 있어 텔레매틱스 서비스를 활성화하기에 적합한 산업구조를 갖추고 있으며, 그 성공 가능성이 어느 나라보다 높다고 평가되고 있다. 특히 텔레매틱스 서비스 활성화 기본계획의 발표와 더불어 정부의 적극적인 정책지원이 예상됨에 따라 관련기관들이 텔레매틱스 서비스를 조기에 활성화하고 글로벌경쟁력을 확보할 수 있는 전략 수립이 요구되고 있다.

1. 텔레매틱스 서비스의 개요

텔레매틱스(Telematics)는 자동차를 기반으로 이동통신, 인터넷, 카네비게이션을 통해 각종 정보를 실시간으로 주고받을 수 있는 차내 정보 제공 시스템 및 서비스로 일반적으로 정의된다. 이러한 텔레매틱스 서비스는 Ubiquitous Network의 진전과 더불어 새로운 개념의 부가가치서비스로서 예상되는 빠른 성장성으로 큰 관심을 받고 있다. 특히 우리나라가 보유하고 있는 세계적인 규모의 자동차산업과 우수한 IT인프라는 텔레매틱스 서비스를 성공적으로 이끌어 낼 수 있는 산업기반으로 평가받고 있다. 즉 자동차 산업은 고부가가치화를 통해 경쟁력을 강화하고 통신사업자와 pc, AV 및 장비제조업체 등의 참여 등 IT 산업에 새로운 투자기회를 제공할 수 있으며 콘텐츠 제공업체 등과 더불어 보험, 정비 등 자동차 다운스트림 산업의 활성화에도 기여할 수 있을 것으로 기대되고 있다.1)

또한 금년 4월 발표된 텔레매틱스 서비스 활성화 기본계획은 지난 2003년 8월 22일 10대 차세대 성장동력 산업분야중 하나로 확정된 텔레매틱스에 대해 정부가 구체적인 정책방향을 제시했다는 점에서 텔레매틱스 서비스에 대한 관심이 집중되고 있다. 특히, 이번에 발표된 기본계획은 텔레매틱스 서비스 활성화를 위해 9대 핵심 사업을 선정하고 각 사업별 연계를 강화하여 텔레매틱스 산업 전체의 시너지 효과를 극대화 하고자 하였다. 따라서 본고는 텔레매틱스 서비스의 조기 활성화를 위한 정부의 정책방향을 소개하고 텔레매틱스 서비스 활성화에 따른 기대효과를 중심으로 분석하고자 한다.

2. 텔레매틱스 서비스 활성화 정책방향

2.1 텔레매틱스 산업구조

텔레매틱스는 (그림 1)에 나타나 있듯이 위치 정보와 무선통신망을 이용해 운전자에게 교통안내와 동승자에게 인터넷, 엔터테인먼트 등 Infotainment 서비스를 제공하는 차량멀티미디어 서비스를 지칭한다. 특히, 텔레매틱스는 차량을 사무실과 가정에 이어 제3의 인터넷 공간을 190 로 연결하여 Seamless services를 제공하며, 자동

1) 본고는 노일수, 고종걸, "텔레매틱스 서비스 정책 방안 분석" 2004.5.21., IEMS와 텔레매틱스 서비스 활성화 기본계획, 2004.4, MIC를 중심으로 수정, 보완한 것임